

СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Первый профессиональный журнал для менеджеров
учреждения культуры

Издается
ежемесячно
с 2002 года

Медиаakit-2026

e.rukulturi.ru

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТ
МЕДИАГРУППА «АКТИОН-МЦДЭР»
САКТИОН МЦДЭР

cultmana ger.ru

справочник руководителя
**Учреждения
Культуры**

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Управление

Какие результаты показала
независимая оценка
и как учреждениям
с ними работать

Пошаговая инструкция: заработать на детской
студии

3 метода неденежной мотивации сотрудников,
которые эффективны в 2017 году

Как руководителю избежать санкций
при реконструкции здания объекта
культурного наследия



ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2002 ГОДА
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА E.RUKULTURI.RU

«Справочник руководителя учреждения культуры» - единственный в России специализированный журнал для руководителей государственных театров, музеев, библиотек, домов культуры, концертных организаций, образовательных организаций, а также парков, цирков, концертных залов и филармоний.

«Справочник руководителя учреждения культуры» поможет учреждению культуры стать одним из лидеров отрасли. Благодаря подробным разъяснениям экспертов, а также разбору вопросов, связанных с финансированием, руководитель всегда будет в курсе всех изменений в законах, сможет правильно применить их на практике и стать авторитетом в профессиональном сообществе.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- Финансово-хозяйственная деятельность
- Госзаказ
- Госторги
- Проектная деятельность
- Нововведения в законодательстве
- Правовые аспекты деятельности учреждения культуры
- Работа с кадрами

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 6300 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 200 x 250 мм

Объем: 114 полос

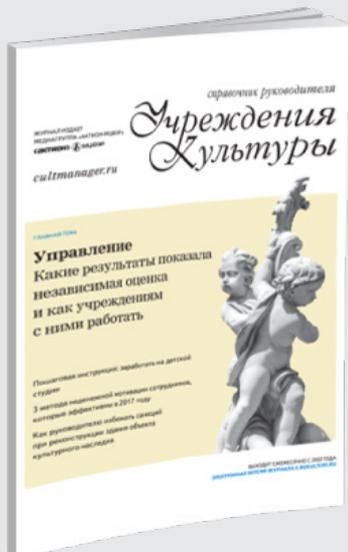
Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион Цифровое издательство»



СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



Медиакит-2026

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

- Закупки по закону No 44-ФЗ
- Закупки по закону No 223-ФЗ
- Общие вопросы закупочной деятельности
- План-график
- Контрактный управляющий

КАДРЫ

- Трудовые отношения
- Договорные отношения

УПРАВЛЕНИЕ

- Материально-техническое обеспечение
- Документооборот
- Контроль
- Антикоррупционная деятельность
- Комплексная безопасность
- Пожарная безопасность
- Физическая охрана
- Чрезвычайные ситуации
- Информационные технологии
- Маркетинг, реклама, PR
- Проектная деятельность
- Государственно-частное партнерство

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ

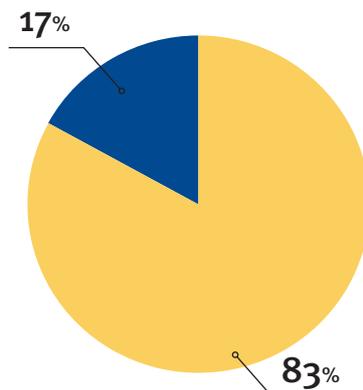
- Организация и проведение мероприятий
- Организация деятельности УДО
- Организация клубной работы
- Организация деятельности театра
- Библиотека
- Музей

РАБОТА С ПОСЕТИТЕЛЯМИ

- Как привлечь аудиторию
- Какие онлайн-мероприятия проводить

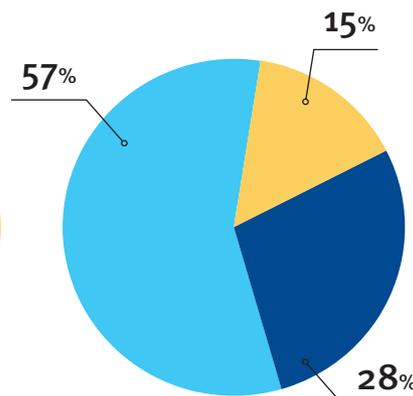
Журнал предназначен для руководителей следующих учреждений культуры: библиотеки, музеи, театры, дома культуры, концертные залы и филармонии, парки, зоопарки, цирки, образовательные организации (учреждения дополнительного образования детей, высшие и средние учебные заведения), кинотеатры

Пол



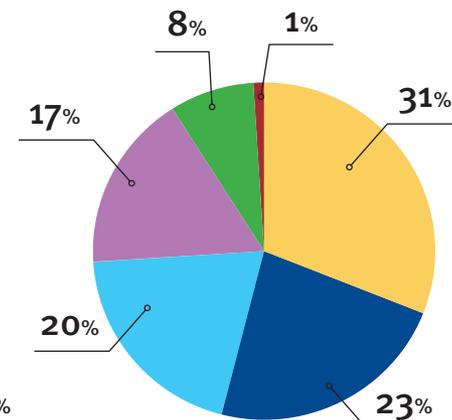
■ Женский
■ Мужской

Возраст



■ 31-40 лет
■ 41-50 лет
■ 51 и старше

Стаж работы в должности

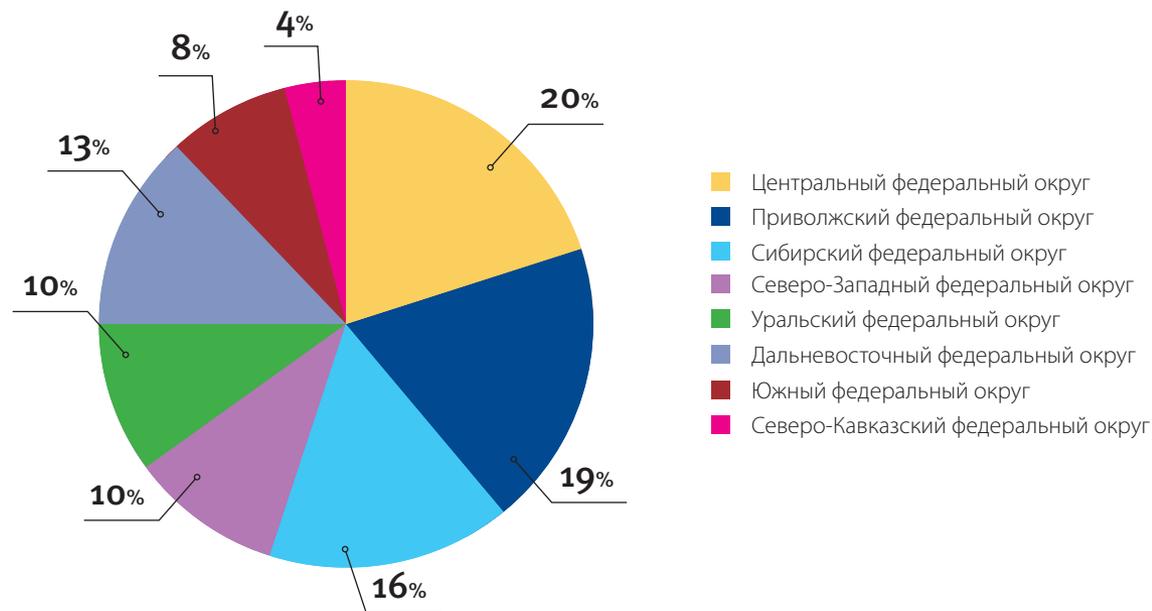


■ 5-10 лет
■ более 15 лет
■ менее 3 лет
■ 10-15 лет
■ 3-5 лет
■ нет данных

Средний возраст читателя: 40-50 лет
Пол: женский
Образование: высшее
Должностной статус: руководитель



Регионы распространения журнала



Медиакит-2026

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

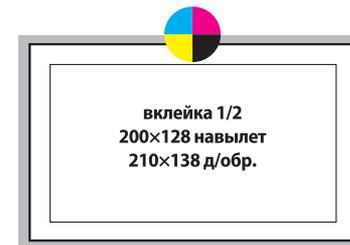
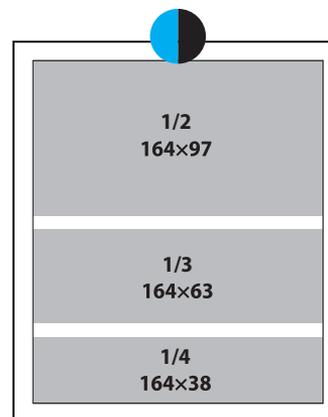
Модуль	Размер (мм)	Тариф
2-Я ОБЛОЖКА	200 × 250	56 300
3-Я ОБЛОЖКА	200 × 250	50 900
4-Я ОБЛОЖКА	200 × 250	56 300
Внутренний блок		
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/1	200 × 250	20 510
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/2	164× 97	14 000
Вклейка		
МАКЕТ 1/1	200 × 250	56 300
МАКЕТ 1/2	200 × 250 (2)	93 300



Цены указаны без учета НДС

Медиакит-2026

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ





Медиакит-2026

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

Обрезной формат: СРУК - 200×250 мм,
Добрезной формат: СРУК-210×260мм.

Полосная реклама, вклейки и модули «навывлет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

Формат: AdobePhotoshop (tif,psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

При размещении модулей на 2-красочных полосах вторая краска должна определяться как Cyan (цветовая модель CMYK), при печати заменяется на PANTONE Process Blue U.

МедиакиТ-2026

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: www.action-reklama.ru

