

Практический журнал о том, как выиграть спор в суде

# Электронный журнал

Журнал «Арбитражная практика для юристов» — это издание для судей, адвокатов и всех юристов, регулярно выступающих в арбитражных судах.

В журнале публикуются подробные рекомендации по разрешению арбитражных споров от лучших юристов страны, а также советы по выстраиванию юридической работы без рисков и подводных камней.

Все статьи основаны на свежей практике хозяйственных, налоговых, административных и корпоративных споров. В каждом номере содержится анализ десятков судебных дел.

arbitr-praktika.ru

САКТИОН Право

Поиск по журналам, книгам и законам

## АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА для юристов

### Жалоба в Верховный суд. Как убедить судью рассмотреть ее

Срок на подачу жалобы прошел. Шесть ситуаций, когда суд его восстановит

Итоги года: восемь ключевых дел Верховного суда

“Закон о цифровых финансовых активах не отвечает потребностям бизнеса”  
Марина Рожкова

#### Слово редактора

[Позитивные итоги года](#)

#### Новости

[Прецедент месяца](#)

[Обзор арбитражных споров](#)

#### Процесс

[Жалоба в Верховный суд. Как убедить судью рассмотреть ее](#)

Срок на подачу жалобы прошел. Шесть ситуаций, когда суд его восстановит

Суд отказал в иске. Когда с оппонента можно взыскать убытки от обеспечительных мер

Суд нарушил правила извещения. Как отменить судебный акт

#### Бизнес

[Итоги года: восемь ключевых дел Верховного суда](#)

Контрагент отказался от договора. Как оспорить его действия и взыскать компенсацию

Права требования уступили по цепочке сделок. Три подхода к их возврату

Режим защиты коммерческой тайны. Инструкция для компании

Брачный договор в деле о банкротстве. Когда суд признает его недействительным

Директор не передал документы. Восемь доводов, которые не помогут ему избежать ответственности

#### Бизнес

Банкрот оспаривает сделку с обанкротившимся контрагентом. Порядок действий

Порядок направления требований к банку-банкроту. Алгоритм для кредиторов

Исключение активов из конкурсной массы. Руководство для кредитора

#### Мнение



[«Закон о цифровых финансовых активах не отвечает потребностям бизнеса»](#)

ВС запретил кредиторам продавать единственное жилье должника и предоставлять ему замещающее помещение

#### Последняя полса

[Из-за поста юриста в Instagram суд отказался признавать ее клиента банкротом](#)

# Портал

Сайт журнала «Арбитражная практика для юристов» посещают около **29 059** уникальных пользователей в неделю

Аудитория сайта схожа по характеристикам с подписчиками журнала, но она значительно больше. Необходимая в работе юристам информация находится в свободном доступе, профессионалы приходят за ней ежедневно.

Читатели используют доступные только им сервисы, контент этих сервисов подходит для выгодного рекламного размещения.

Сайт предлагает широкие возможности рекламного размещения: баннеры, текстовые блоки, рассылки по базе сайта.

Подробную информацию о рекламном размещении вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

По данным Google Analytics за I полугодие 2024 г.

Уникальные пользователи

**116 500**  
в месяц

Зарегистрировано всего

**52 832**  
пользователя

Региональный охват

**Россия,  
страны СНГ**

Просмотров страниц

**216 667**  
в месяц



# Содержание портала

Помимо статей, новостей профессионального сообщества и другого информационного контента на сайте представлены онлайн-сервисы. Они привлекают большое количество посетителей на сайт и увеличивают время пребывания пользователя на сайте.



## **СЕРВИСЫ**

- Формы документов
- Правовая база
- Пабрики в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter



## **КОНТЕНТ**

- Статьи
- Новости
- Ответы на вопросы
- Антикризисная подборка статей
- Книжная полка
- Блог главного редактора



## **ДРУГИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

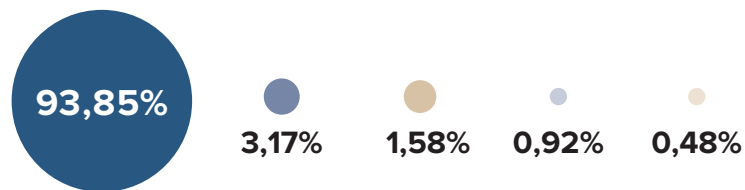
- Мобильное приложение
- Электронный журнал «Арбитражная практика для юристов»

# Аудитория портала

Аудитория портала [arbitr-praktika.ru](http://arbitr-praktika.ru) – это судебные юристы, адвокаты, юридические консультанты, и все, кому интересны последние тенденции арбитражной практики. Многие из них являются подписчиками журнала «Арбитражная практика для юристов».

## ВОЗРАСТ

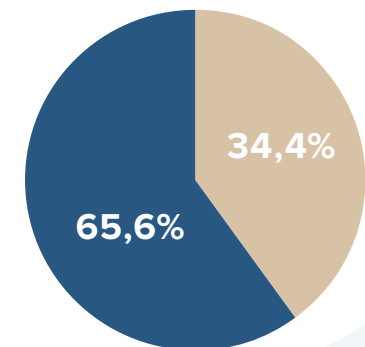
18-24	12,7%
25-34	25,5%
35-44	22,7%
45-54	21,8%
55 лет и старше	17,3%



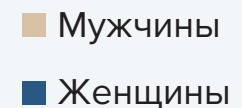
## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА\*



\*География посетителей по России  
24,5% – Москва, 8,8% – Санкт-Петербург, 66,7% – остальные регионы



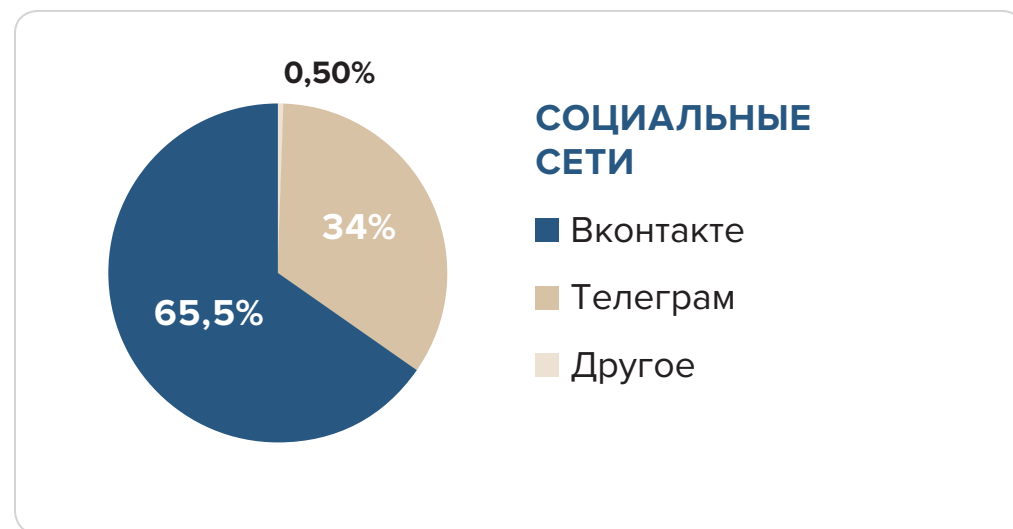
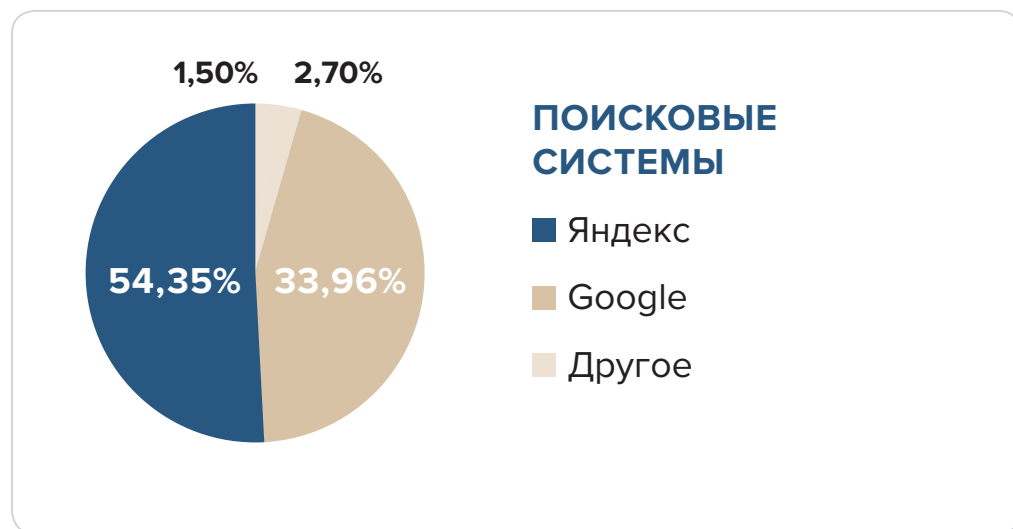
## ПОЛ



# Источник трафика

Продвижение сайта [arbitr-praktika.ru](http://arbitr-praktika.ru) в поисковых системах и социальных сетях позволяет ежемесячно привлекать целевую аудиторию, ориентированную как на потребление полезного контента, так и на пользование товарами и услугами.

Активное взаимодействие с пользователями социальных сетей позволяет поддерживать лояльность наиболее активной части целевой аудитории. Лента ежедневно пополняется свежими статьями, новостями и развлекательным контентом, а так же выгодными и привлекающими внимание предложениями от рекламодателей.



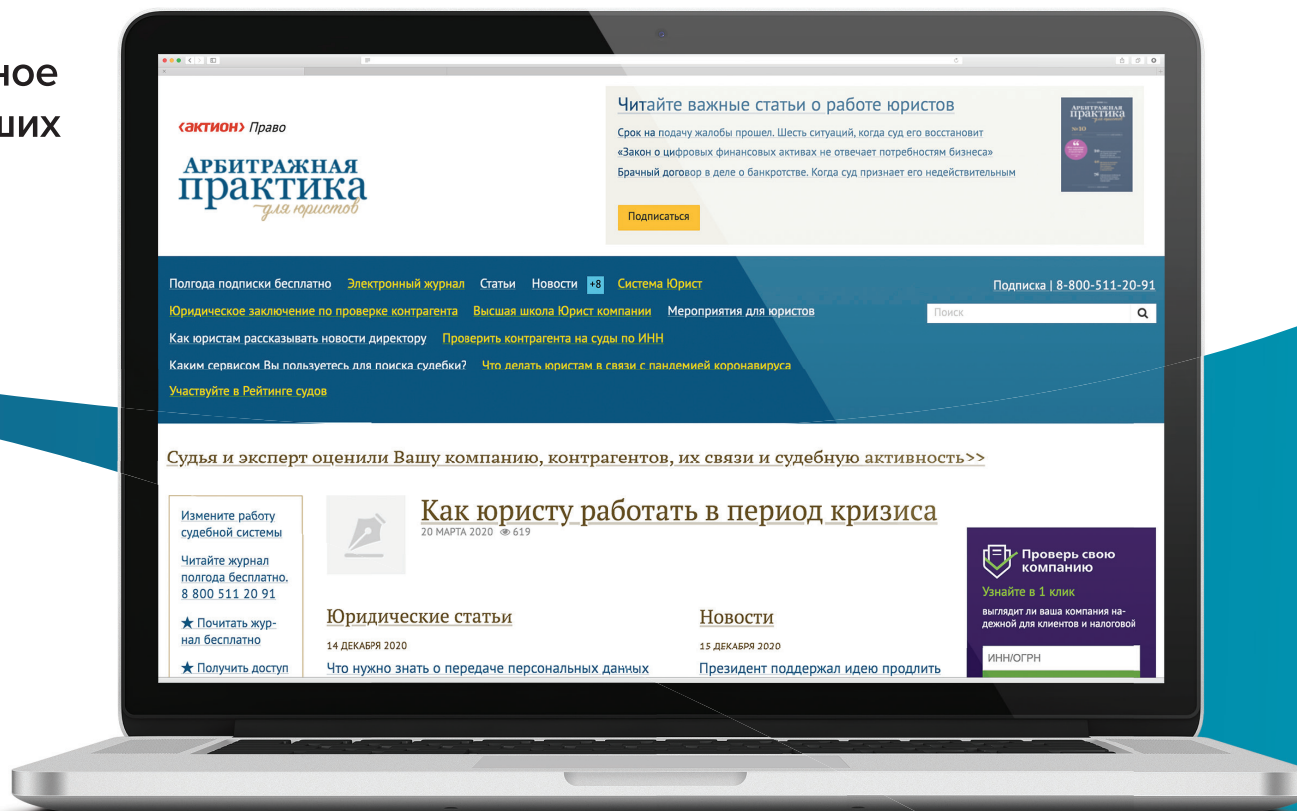
## СТАТИСТИКА

65% посетителей сайта посещают ресурс более 1 раз в месяц, средняя сессия составляет более 1 минуты.

# Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Арбитражная практика для юристов» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

**www.arbitr-praktika.ru – ваше рекламное сообщение увидят десятки тысяч наших пользователей**



# Тарифы

## РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ [ARBITR-PRAKTIKA.RU](http://ARBITR-PRAKTIKA.RU)

РАЗМЕР , пикс.	РАСПОЛОЖЕНИЕ	1 ротация, неделя, руб.*
Сквозное размещение		
100%x140 (990x140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	5 000
240x400	1 экран, баннер в правой колонке	4 000
240x200	2 экран, баннер в правой колонке	3 000

Наценка на размещение нестандартного баннера: баннер-расхлоп 240x400 (600x400) – 25%

## ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА НА САЙТЕ [ARBITR-PRAKTIKA.RU](http://ARBITR-PRAKTIKA.RU)

ФОРМАТ	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, руб.*
Коммерческая публикация	Текст статьи до 3500 знаков (с пробелами). Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения — 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (330x220, jpeg, до 100кб). анонс на главной странице сайта + баннер в течение недели.	25 000

\*цены указаны без НДС 20%



# Тарифы

## РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО БАЗЕ САЙТА [ARBITR-PRAKTIKA.RU](http://ARBITR-PRAKTIKA.RU)

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, руб.*
«Совет дня» (21 000 адресов)	Текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков + 2 гиперссылки на материал + 2 фотографии (620x400), возможно размещение фотографии автора совета (200x300). Вес рассылки – до 100 КБ.	43 000

## РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, руб.*
ВКонтакте (охват аудитории 86 000+)	Пост на сутки с закрепом. Текст до 850 знаков, заголовок не более 33 знаков + картинка. Наценки: пост на 3 дня – 30%; закреп на 3 дня – 50%.	27 000
Telegram (охват аудитории 2500+)	Пост на сутки с закрепом. Картинка 520x280, текст до 850 знаков. Наценки: пост на 3 дня – 30%; закреп на 3 дня – 50%.	9 000

\* цены указаны без НДС 20%

# Контакты

Журнал «Арбитражная практика для юристов» издает ООО «Актион-МЦФЭР» Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

## АДРЕС

123022, Москва,  
1-й Земельный переулок, д. 1  
ООО «Актион-МЦФЭР»  
Группа кадры и право.  
Группа юридических изданий



## КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14  
8 (495) 660-17-18

## РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

## ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91

[arbitr-praktika.ru](http://arbitr-praktika.ru)