

# ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

6-7 ИЮНЯ 2024 / СОЧИ

## ФИНАНСОВАЯ — СТРАТЕГИЯ 2024

На конференции узнаете, как финансовому директору работать в условиях новой реальности в 2024 году. Как трансформировать финансовую стратегию бизнеса и стратегическую роль CFO под новые запросы внешнего мира: инвесторов, потребителей, банков и топовых работодателей

6-7 ИЮНЯ 2024 / СОЧИ

# ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ — 2024

**~100** участников

**60%**

Финансовые директора, заместители  
генеральных директоров по экономике  
и финансам

**23%**

Начальники финансово-  
экономической службы

**17%**

Главные бухгалтеры



## УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРУМА

Форум отличает от прочих мероприятий:

-  Сверхактуальные темы. Участники Форума получают проверенные на практике решения самых острых проблем, с которыми сталкиваются финансовые директора, с учетом влияния внешних факторов.
-  Сочетание экономических прогнозов и готовых практических решений от ведущих бизнес-аналитиков на текущий и следующие годы.
-  Спикеры – практикующие финансовые руководители, которые знают, о чем говорят.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

**36%** Производство

**23%** Торговля (оптово-розничная)

**11%** Консалтинг

**30%** Другое



# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ (2023)

## ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе
10:00–11:00	<b>Сессия 1. Прогнозы и тренды</b> <b>Камертоны, которые бизнес потерял в шоках 2020-х</b> Из SPOD через VUKA в BAN: что дальше? Удивляющая практика 20-х, которая с нами останется Сергей Чадин, экс-CFO Авилон, ГК Шоколадницы, ментор Сколково
11:00–12:00	<b>Сессия 2. Антикризисный менеджмент</b> <b>Реанимация бизнеса и стратегии: управление проблемными активами в группе компаний и трансформация стратегического вектора</b> Мастер-класс от эксперта в антикризисном управлении группами компаний Сергей Назаров, экс-генеральный директор «МГТС», «Акадо», «Нэт Бай Нэт Холдинг»
12:00–13:00	<b>Сессия 3. Планирование</b> <b>Новая школа vs. Старая школа: гибкие безбюджетные модели планирования, финансирования и управления компанией</b> Трансформировать (,) нельзя (,) внедрить с нуля Максим Левинов, FP&A Director PIK GROUP, OJSC   IV&T Advisor   Financial University Lecturer
13:00–14:00	Обед
14:00–14:45	<b>Сессия 4. Бизнес-процессы</b> <b>Процессная аналитика: инструмент для оптимизации бизнес-процессов. Мануал от СБЕРА</b> Опыт Сбербанка: использование решений process mining для оптимизации деятельности и организации регулярного мониторинга эффективности Мария Гуртученко, начальник управления аналитики по расходам и process mining, Сбер
14:45–16:00	<b>Сессия 5. Деньги</b> <b>Мультивалютный портфель и трансграничные расчеты в новом ландшафте платежных цепочек</b> Андрей Михайлишин, эксперт по цифровым платежам
16:00–16:45	Кофе-брейк

16:45–17:30	<b>Сессия 6. Риски</b> <b>Эффективная работа с дебиторской задолженностью: от первого сигнала до взыскания</b> Владимир Ефремов, адвокат, партнер, BGP Litigation
17:30	Завершение 1-го дня мероприятия

## ВТОРОЙ ДЕНЬ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе
10:00–11:30	<b>Сессия 1. Налоги</b> <b>Движимое и недвижимое имущество глазами налоговой инспекции</b> Алексей Нестеренко, управляющий партнер, ФБК Legal <b>Работа с новыми юрисдикциями, возможности CAP</b> Алексей Нестеренко, управляющий партнер, ФБК Legal
11:30–12:15	Кофе-брейк
12:15–13:15	<b>Сессия 2. Профессиональная прокачка</b> <b>Бизнес-трекинг как инструмент повышения эффективности. Как финансовому директору стать коучем для бизнеса</b> Никита Айрапетов, финансовый директор «Бургер Кинг Рус»
13:15–14:15	Обед
14:15–17:00	<b>Сессия 3. Коммуникация</b> <b>Мастер-класс: физиогномика и психодиагностика для сильной переговорной позиции</b> Артем Павлов, руководитель НИЦ „ФИЗИОГНОМИКА“
17:15	Окончание мероприятия

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“ Отлично, что спикеры из реально-работающего бизнеса, с реальными кейсами и различными темами.

Токарева А.И.,  
финансовый директор, ООО «ЮСКАН Рус»

“ Актуальный, интегрированный, компактный курс в помощь финансовому директору.

Лукьянова М.Н.,  
главный бухгалтер, АО "Торговый центр"

“ Информация доступно изложена, много полезного для использования в практической работе.

Максакова Т.П.,  
финансовый директора, ООО «Брянскзапчасть»

“ Ценность форума: донесение информации спикерами форума до его участников – кратко, но емко и по существу.

Гагарина О.В.,  
финансовый директор, ЗАО «НПФ «Наследие»

## КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

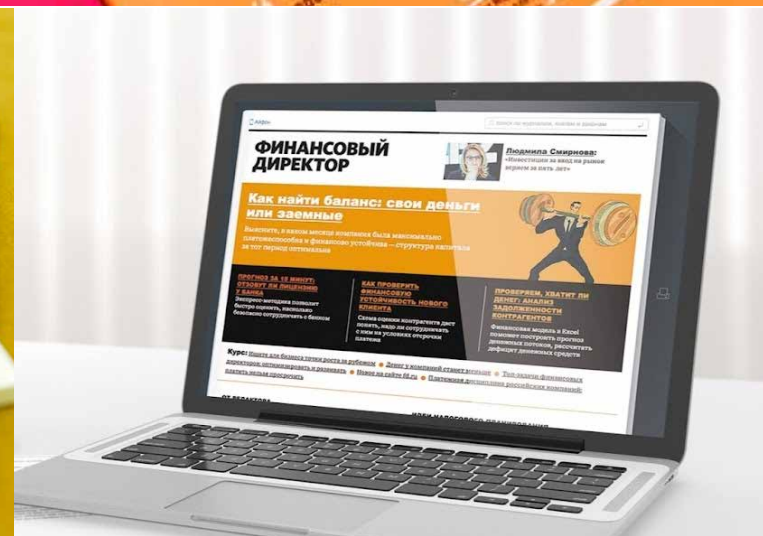
- «ТИКО-ПЛАСТИК»
  - «НИЛЕД»
  - «Медиа 108»,
  - «БАСКО ПЛЮС И К»
  - «БелЭнергоМаш»
  - «Регент Балтика»
  - «КамаСтройИнвест»
  - «Саратовский резервуарный завод»
  - «Газпром газэнергосеть»
  - «БОРИСФЕН»
  - «НТС-Лидер»
  - «УТС ТехноНИКОЛЬ»
  - АО «Электронная Москва»
  - «КНГК-Групп»
  - «Миле СНГ»
  - «Саянскхимпласт»
  - «Юкоз Медиа»
- и другие



## PR-КАМПАНИЯ


Мероприятие широко освещается в ведущих печатных и электронных СМИ, в том числе на страницах изданий ИД «Актион-МЦФЭР» (журналы «Финансовый директор», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», и др.).


Продвижение Форума сопровождается электронными рассылками (более 200 000 подписчиков).




## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1  Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.

2  Возможность выступления представителя компании с приветственным словом или с практической темой на 20 мин.

3  Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор») в статусе «Генеральный партнер».
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

### ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер»:
  - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  - на бейджах.
- Выступление с практической темой на 20 мин.
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов.
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Бесплатное участие трех делегатов от компании-партнера.

### ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

\*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор») в статусе «Генеральный партнер».
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

### ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
- Возможность вложить рекламные (сувенирные) материалы компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Бесплатное участие двух делегатов от компании-партнера.



## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# ПАРТНЕР

1



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.

2



Оптимальное ценовое решение

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор») в статусе «Генеральный партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

### ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).

- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.

- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.

- Бесплатное участие двух делегатов от компании-партнера.

\*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**(495) 660 17 18**  
**(495) 730 55 14**

[REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU](mailto:REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU)

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

