

TRUDOHHRANA.RU

главный информационный портал
для руководителей и специалистов
по охране труда

Рекламные возможности

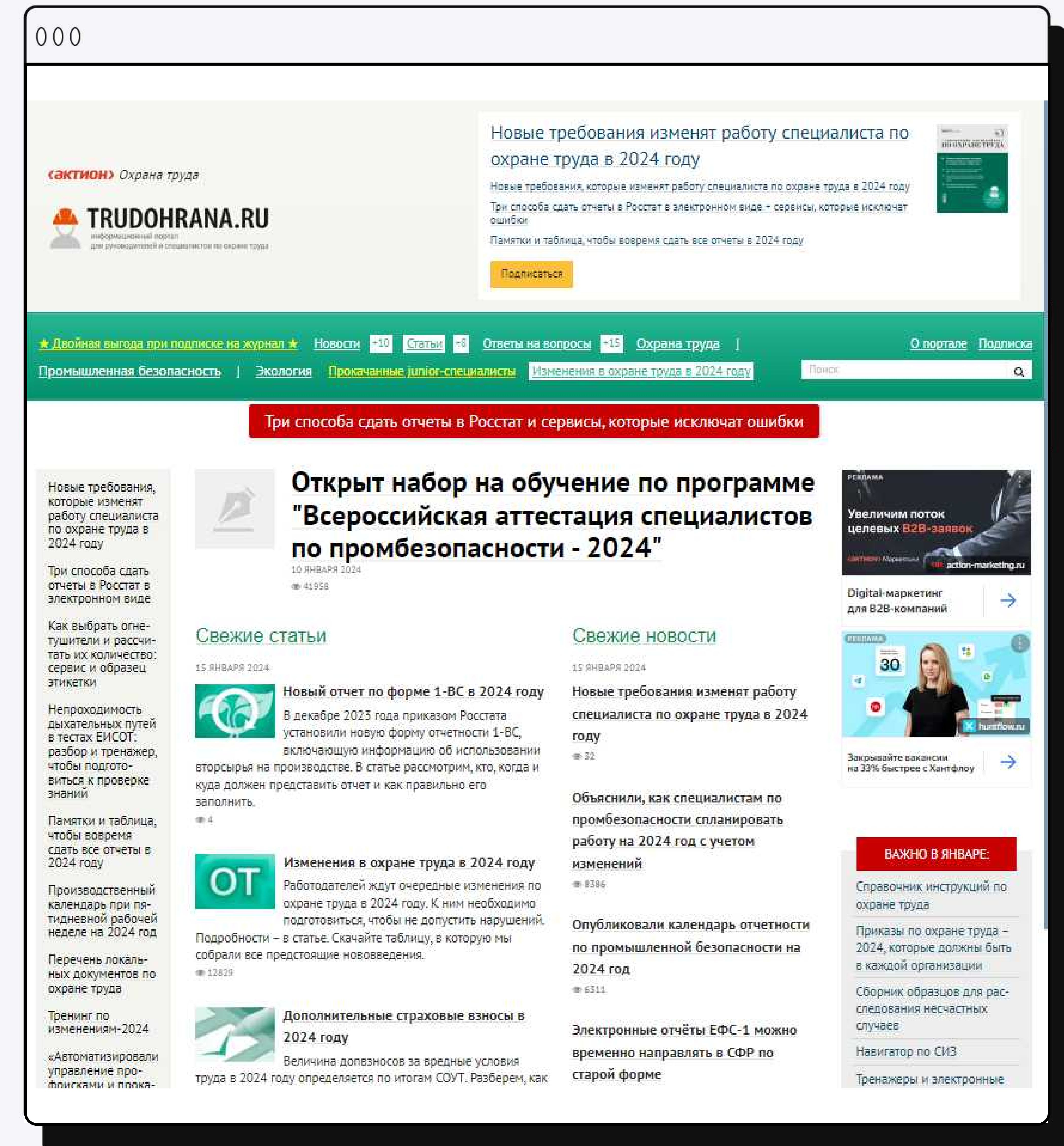
TRUDONHRANA.RU
главный информационный
портал для руководителей
и специалистов по охране труда

270 000
уникальных пользователей
в месяц

900 000
просмотров страниц в месяц

400 000
подписчиков на рассылки

25 000+
просмотров страниц в месяц

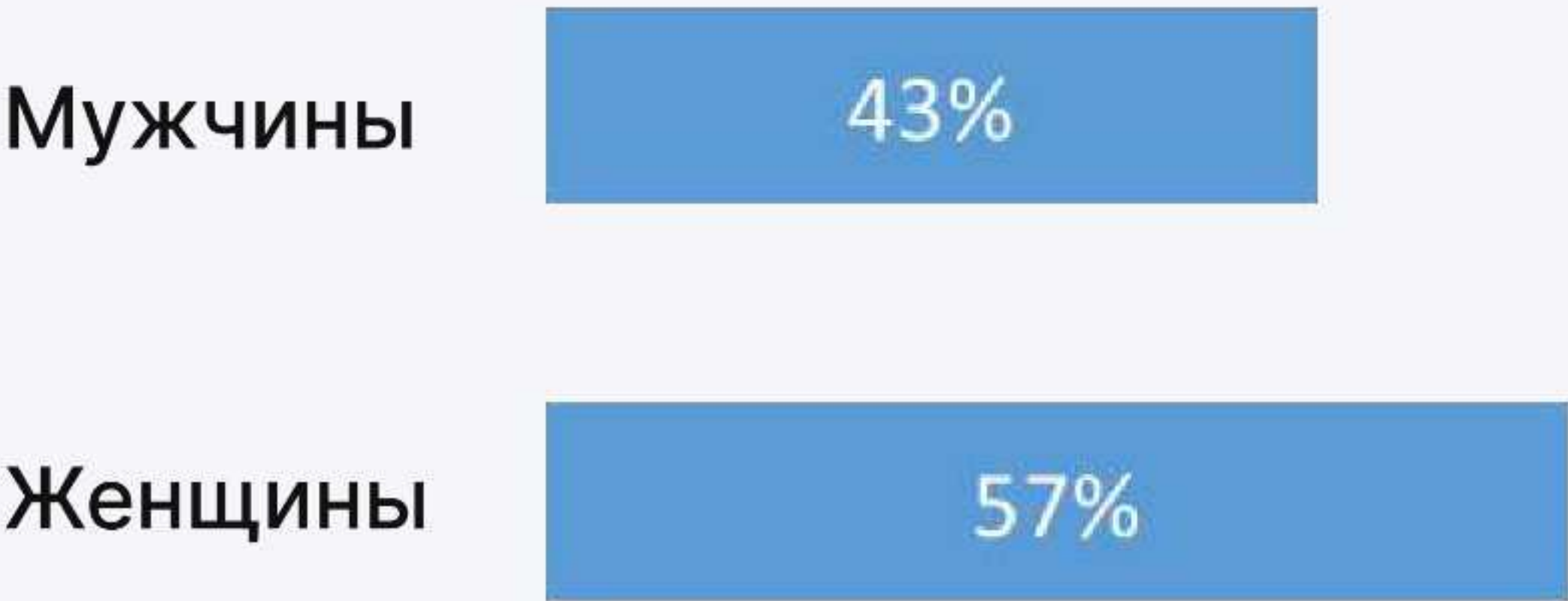


Ежедневно портал посещают руководители и специалисты со всей России

Аудиторию сайта преимущественно составляют пользователи в возрасте 25–44 лет, занимающие руководящую должность и обладающие высоким доходом. Из них 57% – женщины.

Они отвечают за охрану труда в организации и принимают решения про обучение по охране труда, проведение медосмотров, оценку профрисков, отвечают за обеспечение средствами индивидуальной защиты.

Пол



Возраст



Должность



Доход



На портале размещается информация по всем вопросам охраны труда

Безопасность дорожного движения

Пожарная безопасность

Промышленная безопасность

Средства индивидуальной защиты

Средства коллективной защиты

ГО и ЧС

Медосмотры работников

Надзор и контроль за охраной труда

Несчастные случаи на производстве

Обязательное обучение по охране труда

Организация работы по охране труда

Охрана труда при работах на высоте

Профзаболевания на производстве

Специальная оценка условий труда

Управление охраной труда

Экологическая безопасность

Электробезопасность

Документы по охране труда

Разные форматы размещения рекламной информации

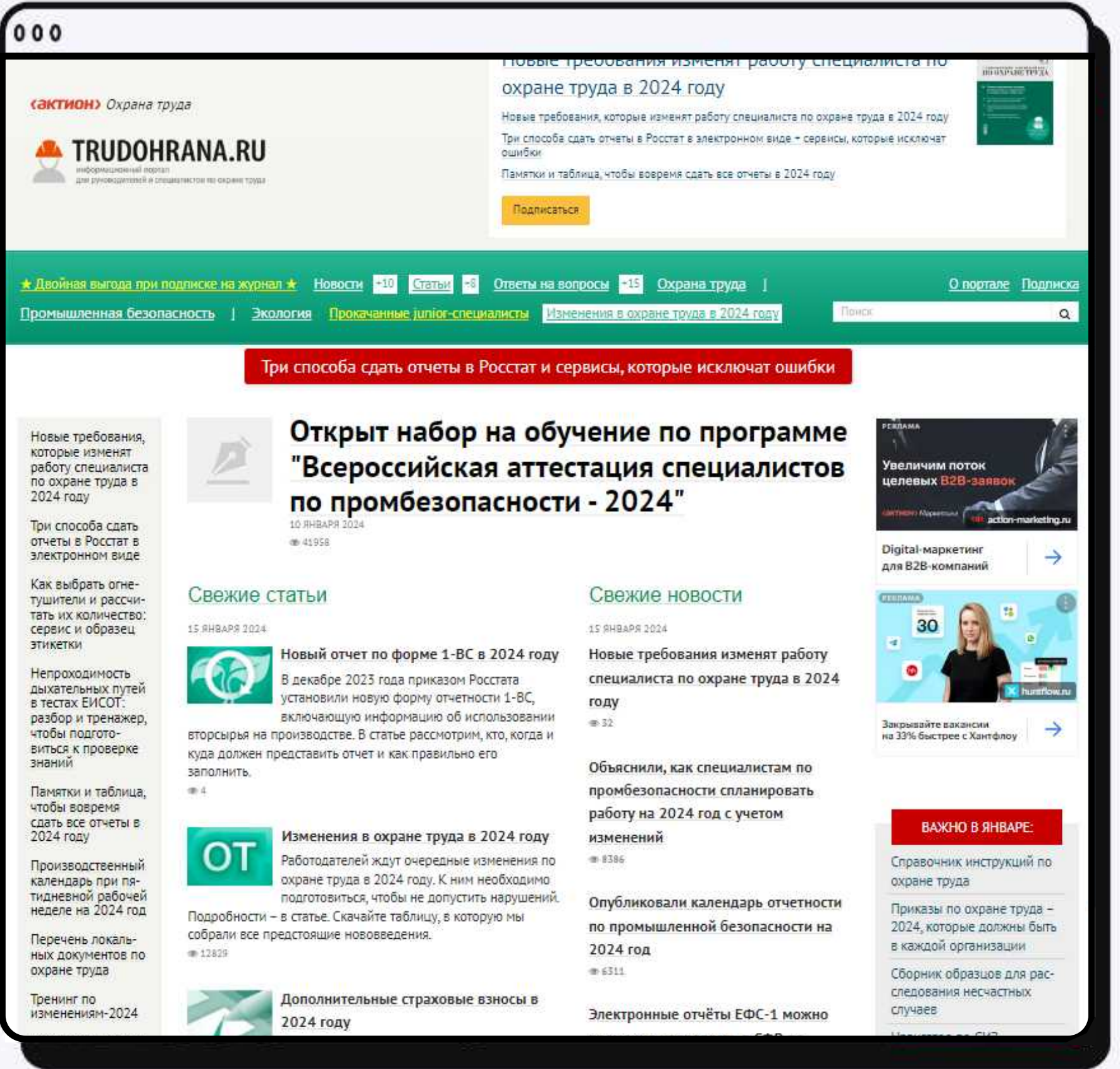
Портал открывает эффективные возможности для продвижения среди профессионального сообщества.

Сквозное размещение баннеров на всех страницах портала. Ваш баннер с рекламой увидят все, кто придет на портал.

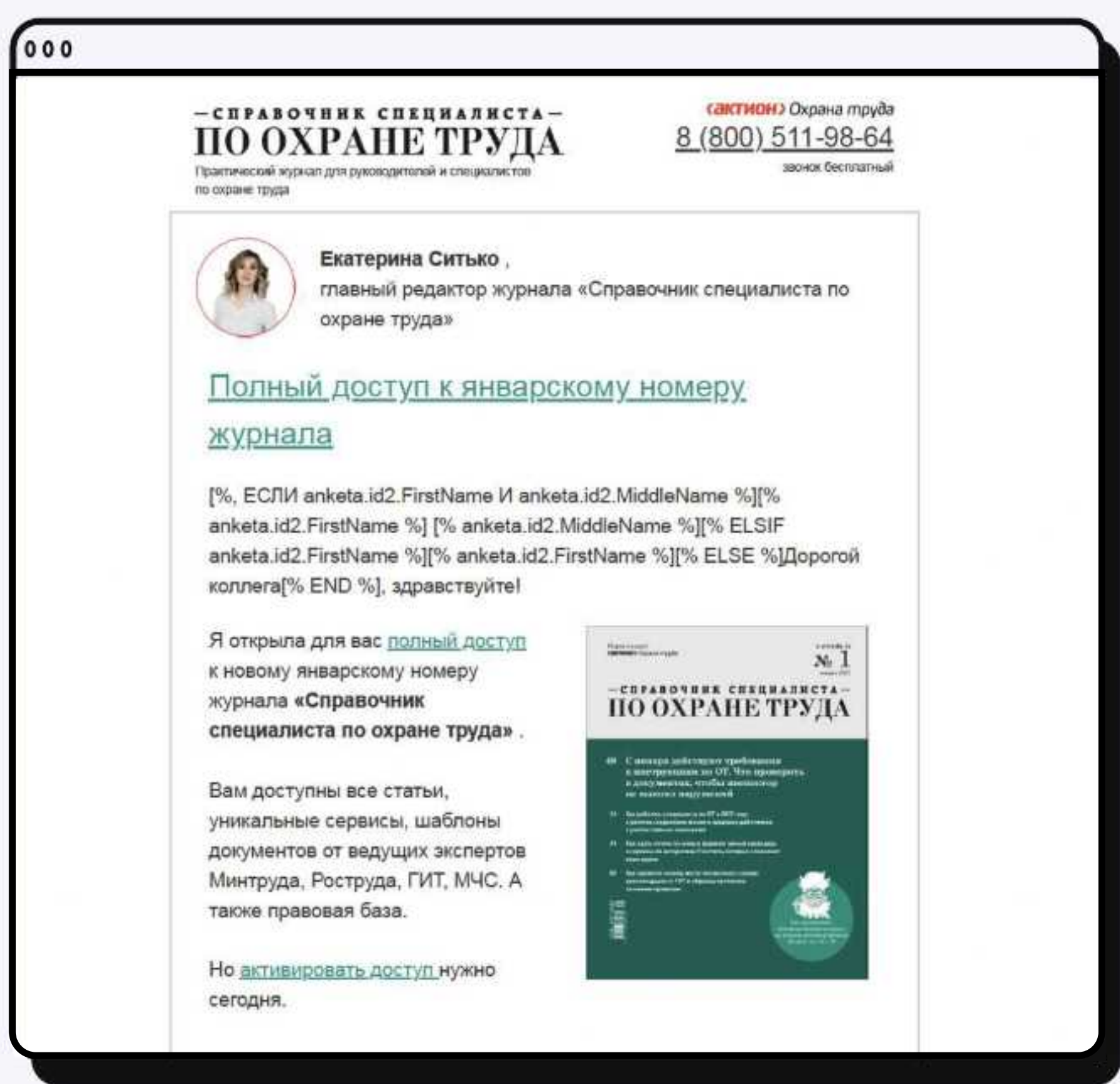
Текстовая реклама дает возможность подробно рассказать о своей компании, продуктах и услугах.

Реклама в рассылке – это возможность лично обратиться к определенной части целевой аудитории.

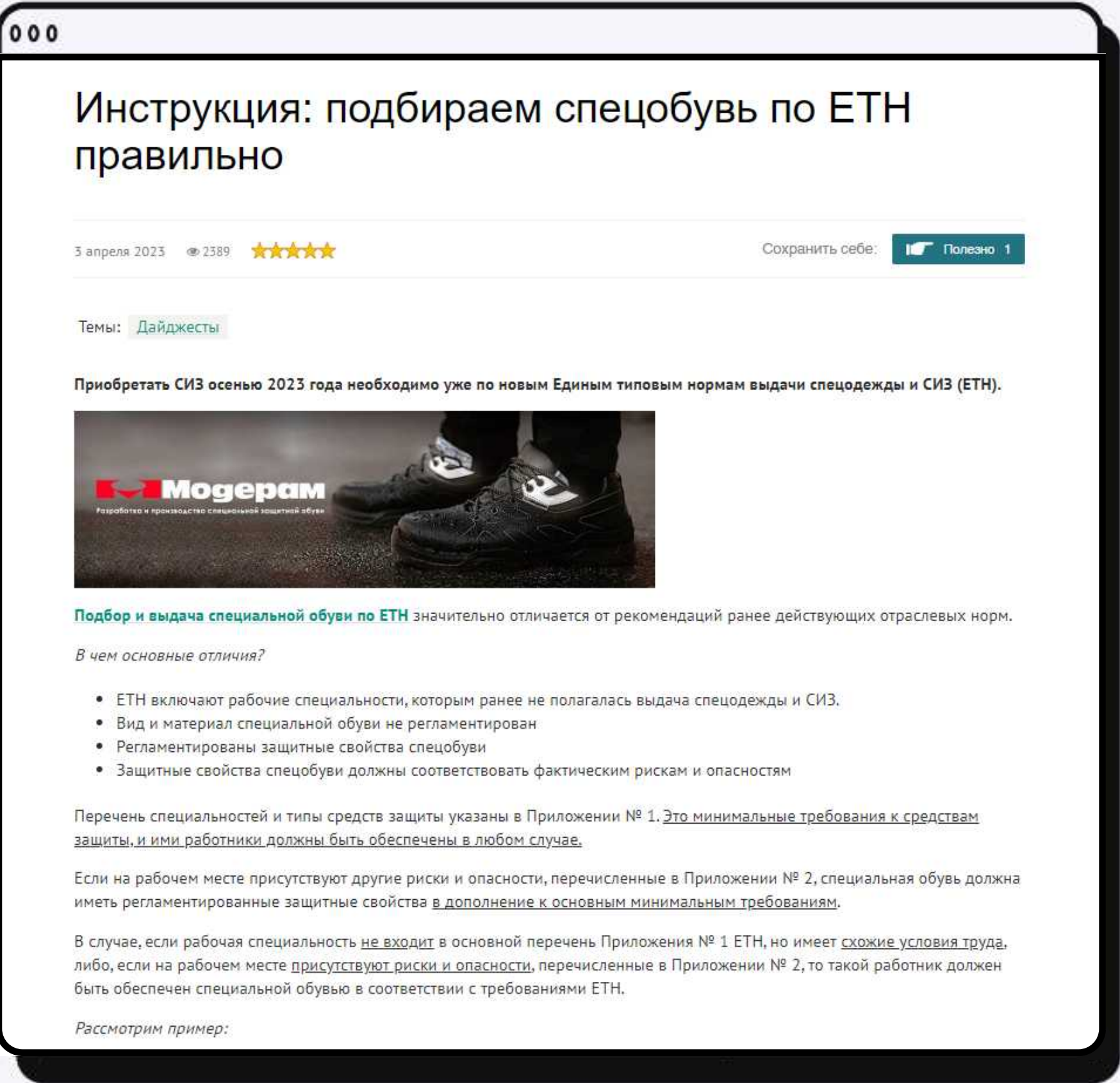
Баннерная реклама



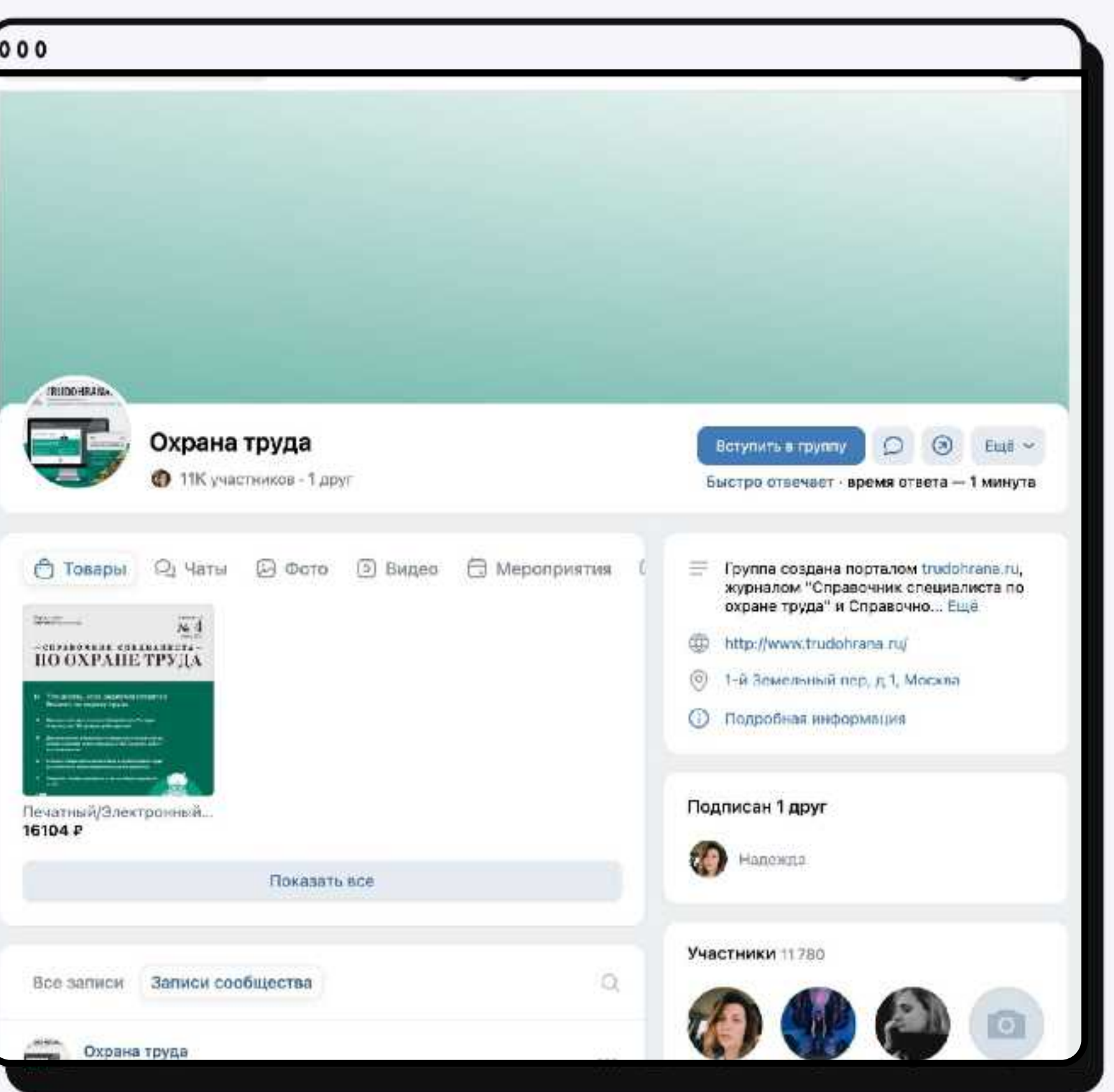
Реклама в рассылках



Текстовая реклама



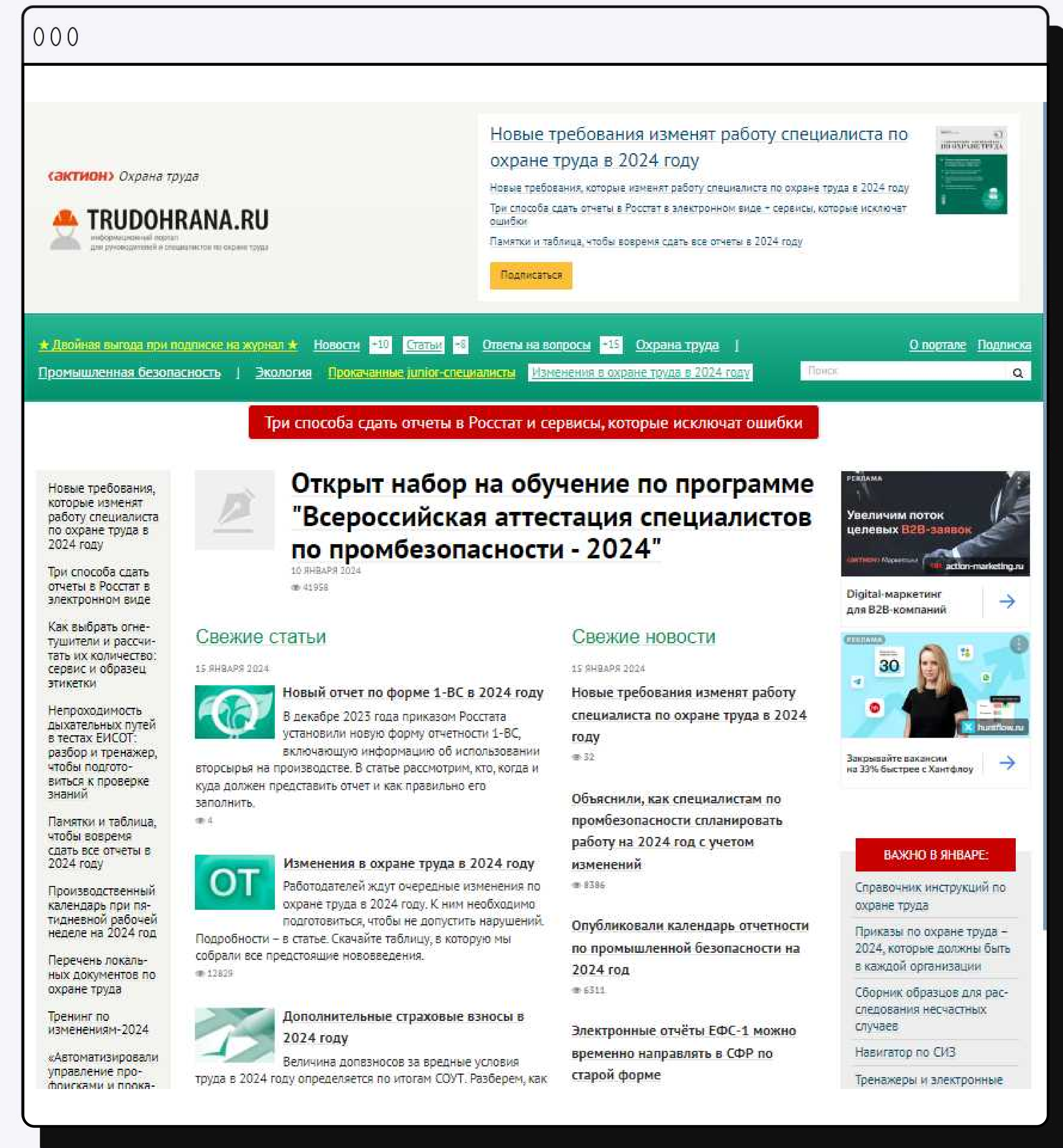
Реклама в соцсетях



Баннерная реклама

Баннер размещается на всех страницах портала.
Будете заметными для потенциальных клиентов.

Размер, пикс.	Расположение	Динамика, СРМ/руб.*
990x120 + 240x400 + 300x300 + 320x100	desktop 990x140 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	460



***Цены указаны без НДС 22%**

Коммерческая публикация

Выводится на отдельной странице сайта.
Срок размещения — 1 месяц.
В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (599x400, jpeg, до 100кб).
Объем публикации — до 2 000 знаков.
Текстовый анонс на главной странице сайта без закреп.
Анонс опускается ниже при добавлении новых публикаций

35 000 Р*

*Цены указаны без НДС 22%

000

Инструкция: подбираем спецобувь по ЕТН правильно

3 апреля 2023 2389 ★★★★★ Сохранить себе: ☒ Полезно 1

Темы: Дайджесты

Приобретать СИЗ осенью 2023 года необходимо уже по новым Единым типовым нормам выдачи спецодежды и СИЗ (ЕТН).



Подбор и выдача специальной обуви по ЕТН значительно отличается от рекомендаций ранее действующих отраслевых норм.

В чем основные отличия?

- ЕТН включают рабочие специальности, которым ранее не полагалась выдача спецодежды и СИЗ.
- Вид и материал специальной обуви не регламентирован
- Регламентированы защитные свойства спецобуви
- Защитные свойства спецобуви должны соответствовать фактическим рискам и опасностям

Перечень специальностей и типы средств защиты указаны в Приложении № 1. Это минимальные требования к средствам защиты, и ими работники должны быть обеспечены в любом случае.

Если на рабочем месте присутствуют другие риски и опасности, перечисленные в Приложении № 2, специальная обувь должна иметь регламентированные защитные свойства в дополнение к основным минимальным требованиям.

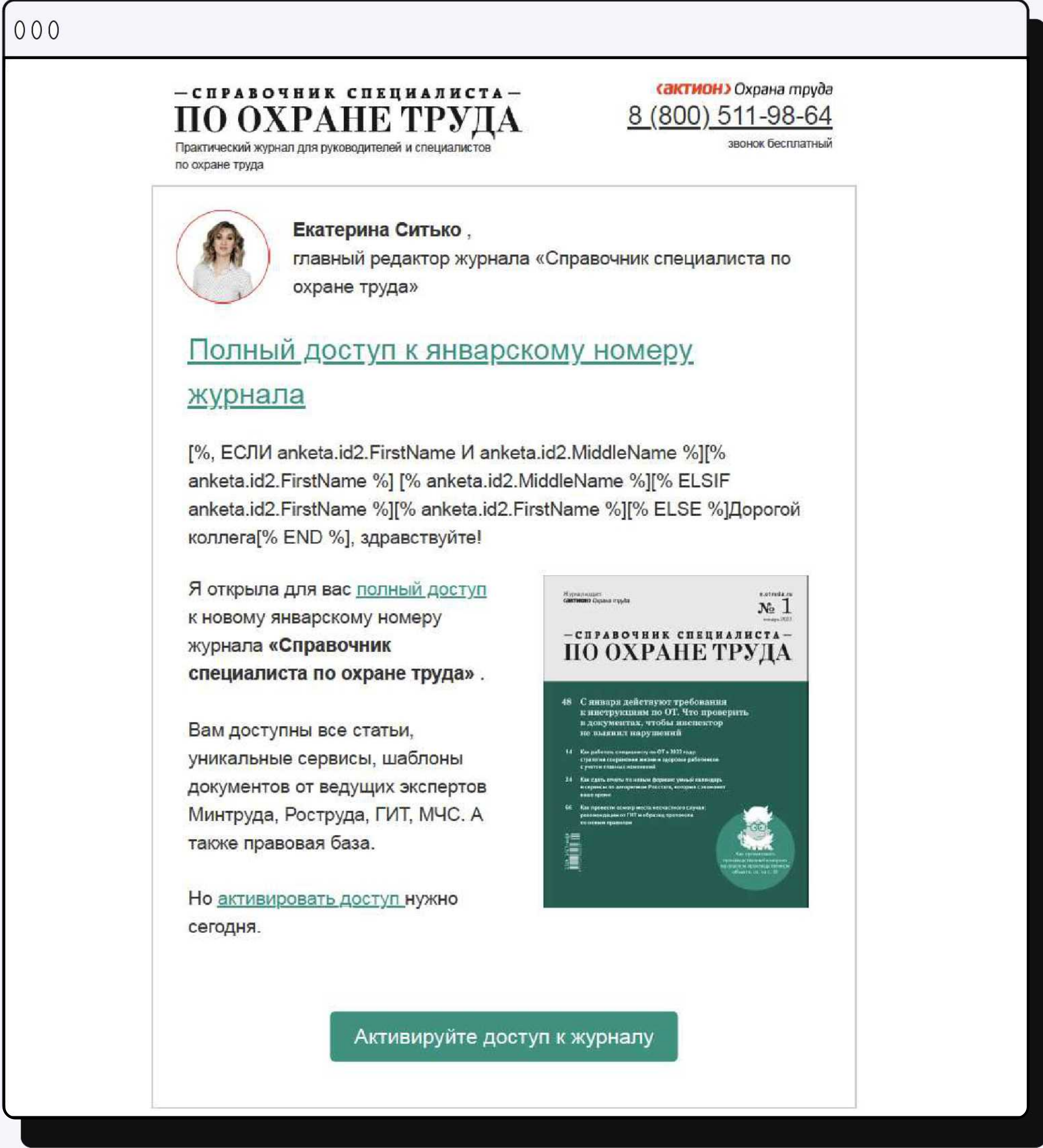
В случае, если рабочая специальность не входит в основной перечень Приложения № 1 ЕТН, но имеет схожие условия труда, либо, если на рабочем месте присутствуют риски и опасности, перечисленные в Приложении № 2, то такой работник должен быть обеспечен специальной обувью в соответствии с требованиями ЕТН.

Рассмотрим пример:

Индивидуальная рассылка

Рассылка целевой аудитории — 40 000 адресов.
Текстовый блок до 1500 знаков с пробелами — описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков + 2 гиперссылки на материал +2 картинки (ширина 660), возможно размещение фотографии автора совета (200 × 300). Вес картинки — до 100 КБ

38 000 Р*



*Цены указаны без НДС 22%

Реклама в соцсетях

ВКОНТАКТЕ

Пост на сутки (24 часа в ленте) с закрепом.
Текст до 850 знаков с пробелами.
Без дополнительных наценок.

Охрана труда
<https://vk.com/trudohranaru>

10 000 Р*

TELEGRAM

Пост на сутки (24 часа в ленте) + 1 час в ТОПе
(без размещения других постов в течение 1 часа)
без закрепа. Текст до 850 знаков с пробелами.
Наценки: 3 дня в ленте + 1 час в ТОПе — 30%;
закреп на сутки — 10%.

Аktion Охрана труда
<https://t.me/actionot>

22 000 Р*

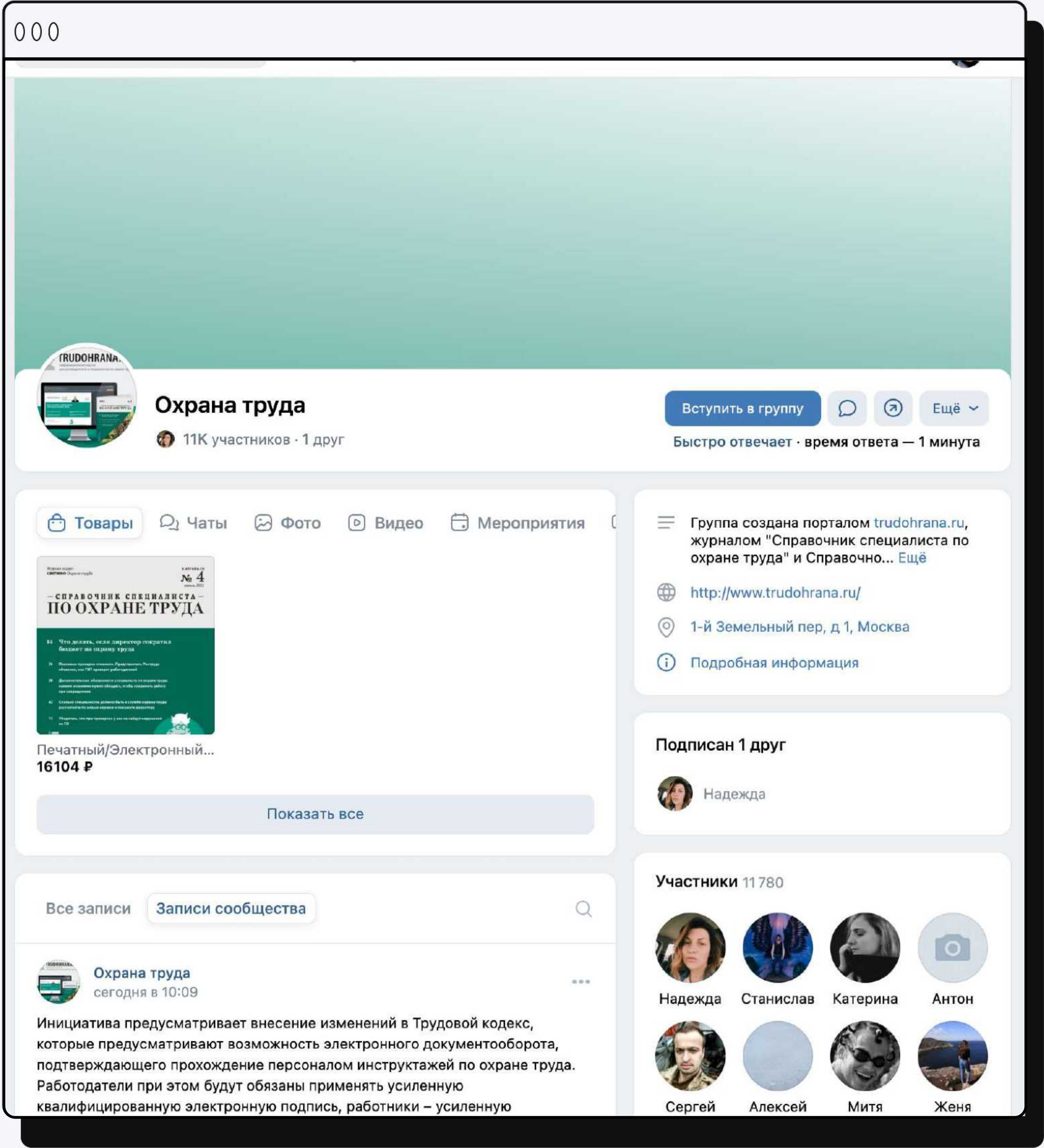
Аktion Промбезопасность
https://t.me/action_prombez

6 000 Р*

Аktion Экология
https://t.me/action_ecolog

9 000 Р*

*Цены указаны без НДС 22%



ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»

8 (495) 660-17-18

ACTION-REKLAMA.RU