«актион» Кадры и HR

kdelo.ru

КАДРОВОЕ ДЕЛО

Практический журнал по кадровой работе

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Периодичность: 1 раз в месяц
Объем: 144 страницы
Формат: 167 x 250 mm
Тираж: 39 750 экземпляров

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Кадровое дело» — гарант кадровой безопасности для сотен работодателей и десятков тысяч кадровиков.

Ежемесячный помощник с пошаговыми алгоритмами работы, готовыми образцами документов и советами экспертов.

Авторы журнала – чиновники, эксперты и юристы по трудовому праву. Они первыми узнают о новых законах, просто и понятно рассказывают подписчикам, что с ними делать.

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

kdelo.ru

«Актион» Кадры и HR

Кадровая отчетность

В ПФР
В Центр занятости
В Росстат
Военкомат

Выплаты работникам

Зарплата
Премии

Проверки

ГИТ
ФСС
Роскомнадзор
Роспотребнадзор
МВД
ПФР

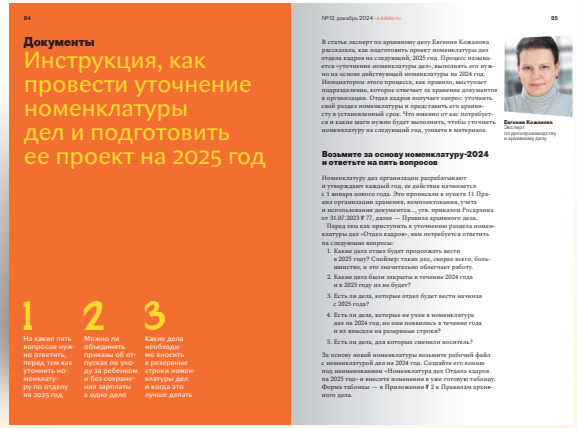
Охрана труда

Процедуры

Документы
Спецоценка

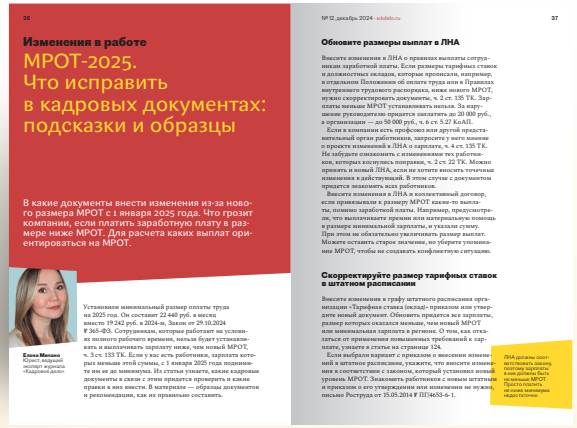
Изменения

Разъяснения чиновников
Судебные решения



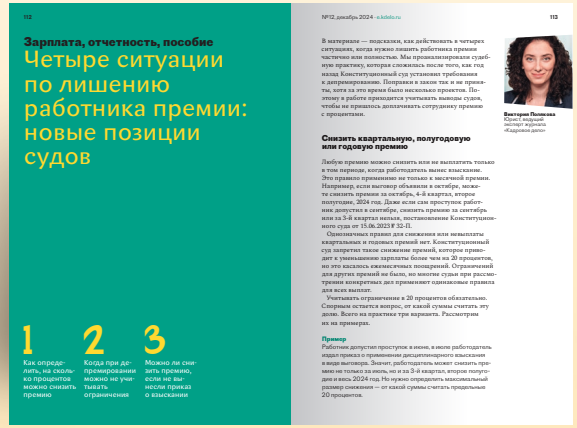
Документы

Проверенные образцы и безопасные шаблоны всех нужных кадровых документов с комментариями чиновников по их заполнению



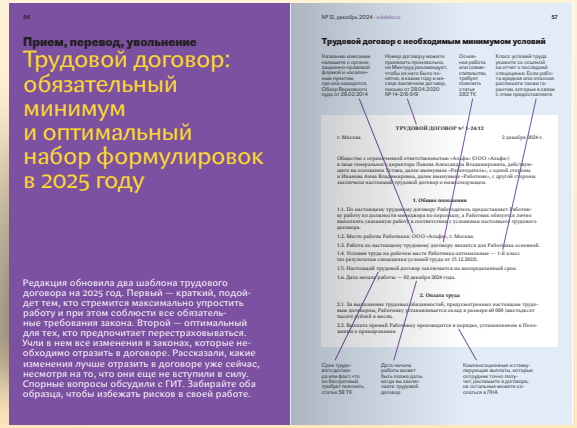
Споры, проверки

Руководство для кадровика, как проходить проверки, не совершать ошибки и не платить штрафы



Зарплата, отчетность, пособие

Подробные инструкции по оформлению, расчетчики, умные калькуляторы, кадровые виджеты и сервисы



Прием, перевод, увольнение

Обзор основных рабочих процедур с подсказками, как все сделать без ошибок и риска споров с сотрудниками и судьями

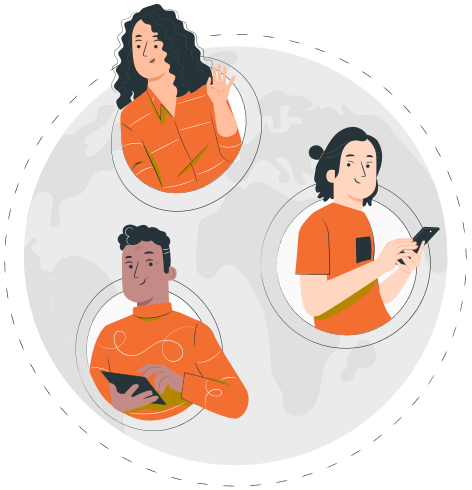
АУДИТОРИЯ

kdelo.ru

«Актион» Кадры и HR

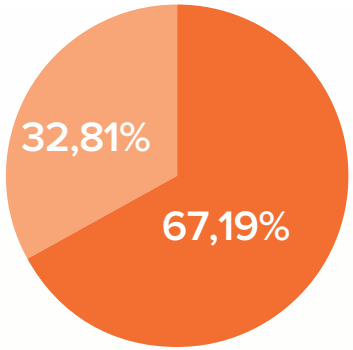
Журнал читают

- Кадровые специалисты
- Руководители департаментов
- Бухгалтеры-кадровики и просто бухгалтеры
- Инспекторы по кадрам
- Студенты экономических вузов



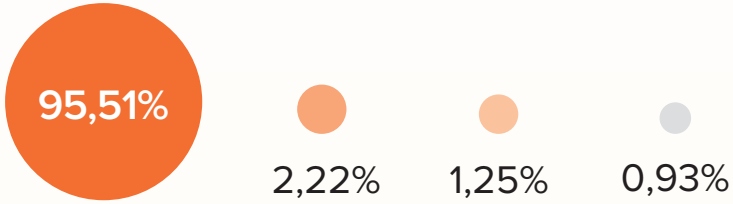
Возраст

35-44	25,04%
25-34	22,73%
45-54	18,00%
55-64	13,39%
18-24	13,00%
65+	7,84%



Пол

- Мужчины
- Женщины



География посещений

- РФ
- Украина
- Беларусь
- Казахстан и пр.

По России:

Москва – 17,37%,
Санкт-Петербург – 7,42%,
Еатеринбург – 3,69% и др.

Напечатать рекламу в журнале

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.

Вложить в журнал свои рекламные материалы

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Кадровое дело» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

Наши рекламодатели

ecostar

РБК

ФАРМАСИНТЕЗ

RUGROUP media

ELMA

Единая электронная торговая площадка

ГАЗПРОМБАНК

БОСС кадровые системы

ИНСТИТУТ ЦЕЛЕЙ

white travel

smartway

DIRECTUM электронный документооборот

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Объем	Размер макета (мм.)	Формат	Тариф (руб.)*
4-я обложка	167 X 250	Обрезной	150 000
3-я обложка	167 X 250	Обрезной	90 000
2-я обложка	167 X 250	Обрезной	120 000
1\1	167 X 250	Обрезной (+5 мм)	100 000
1\2	гор. 138 X 88,5		60 000
1\3	гор. 138 X 65		36 000
1\4	гор. 138 X 42		34 000
1\6	верт. 62 X 65		18 900
1\8	гор. 138 X 18,5		15 900
	верт. 62 X 37		

Тип рекламы	Объем	Описание	Кол-во	Тариф (руб.)*
Экспертное мнение	Не более 700 знаков	Экспертное мнение к материалам журнала	1 Мнение	15 000
Экспертное мнение	Не более 700 знаков – 1 мнение	Экспертное мнение к материалам журнала	3 Мнения	30 000**
Интервью	3 Полосы	Интервью «на правах рекламы»	–	135 000
Статья	6 Полос	Статья «на правах рекламы»	–	270 000

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

А) Adobe illustrator 6.0
Цветовая модель CMYK или GrayScale. Текст следует перевести в «кривые». Не допускается использование связанных (linked) файлов. Разрешение встраиваемых изображений – 300 dpi, масштаб 100%. Сумма красок не более 280%. Формат файла – EPS. Все элементы документа должны быть переведены на один слой.

б) Adobe Photoshop 5.5.
Цветовая модель CMYK или GrayScale. Разрешение - 300 dpi. Сумма красок не более 280%. Не рекомендуется использование текстовых элементов, набранных кеглем (размер шрифта) менее 8 пунктов. Файл следует предоставить в формате TIF.

**Цены указаны до НДС (20%)*

***При покупке одновременно*

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы. Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня. Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

— Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.

— Минимальный тираж вложения – 4 000 экземпляров и кратен 500.

— Формат вложения не может превышать размеров издания.

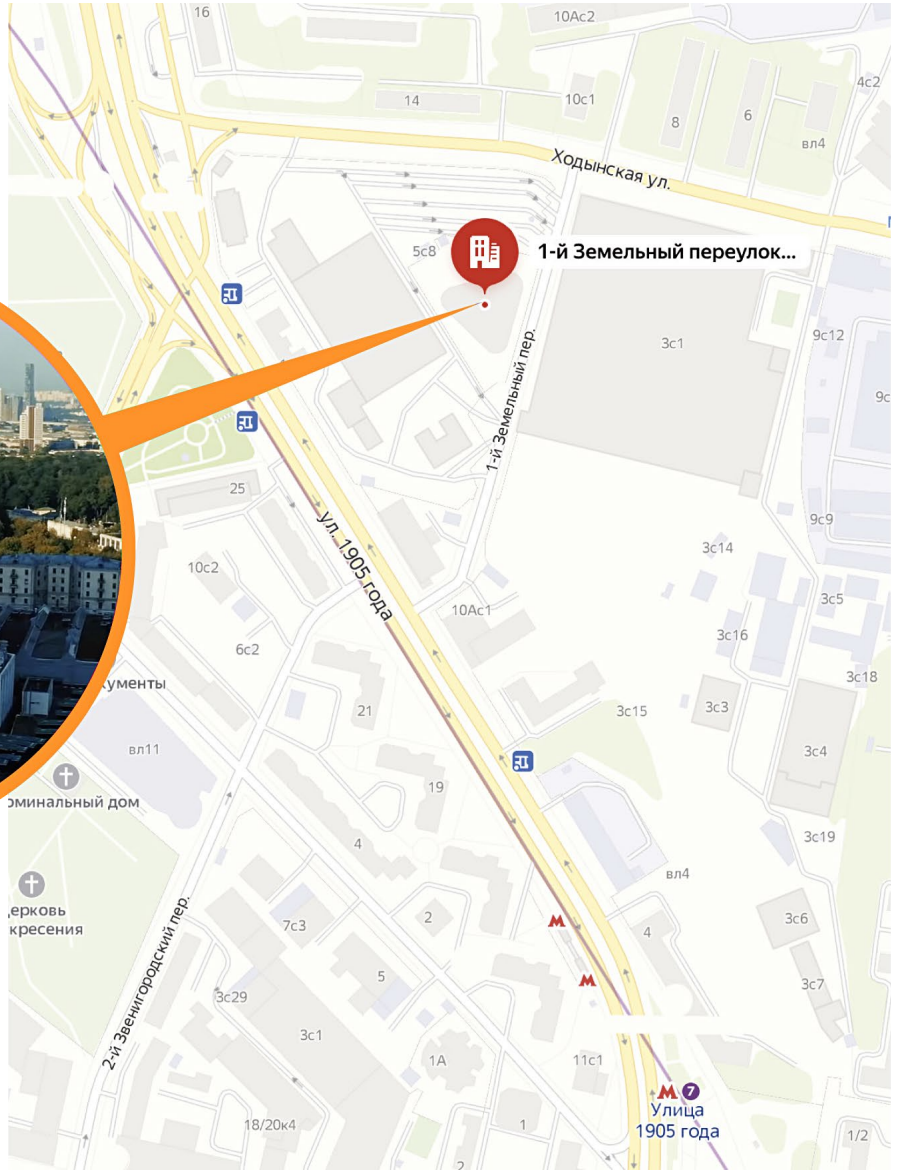
— Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.

КОНТАКТЫ

kdelo.ru

«Актион» Кадры и HR

Журнал «Кадровое дело» издает ООО «Актион Цифровое издательство». Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.



АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Актион Цифровое издательство»
Группа кадры и право Группа юридических изданий

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 660-17-18
8 (495) 730-55-14

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 788-53-26

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 505-88-90