



Портал информационной поддержки  
руководителей дошкольных организаций

**«АКТИОН»** Образование

# Медиаakit портала

[www.resobr.ru](http://www.resobr.ru)

ПОРТАЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
И СПЕЦИАЛИСТОВ ДЕТСКИХ САДОВ

**2026 год**

2

«АКТИОН» Образование

Портал информационной поддержки  
руководителей дошкольных организаций

Новости +25

Статьи

Вопросы и ответы

Telegram Акцион Образование

### Свежие новости

4 ДЕКАБРЯ 2024

Новый интерактивный сценарий  
досуга для дошкольников

103 1 МИНУТА

Минздрав дополнил перечень  
специализированного питания  
детей-инвалидов

63 1 МИНУТА

Циклограмма работы педагога  
психолога ДОУ на декабрь  
материалами

41 2 МИНУТЫ

### Свежие статьи

29 НОЯБРЯ 2024

Сценарий ко Дню матери в детском саду

138 19 МИНУТ

28 НОЯБРЯ 2024

Отчет об итогах «Недели здоровья»

26 2 МИНУТЫ

Приказ о создании рабочей группы по разработке и  
внедрению ВСОК ДО

21 4 МИНУТЫ

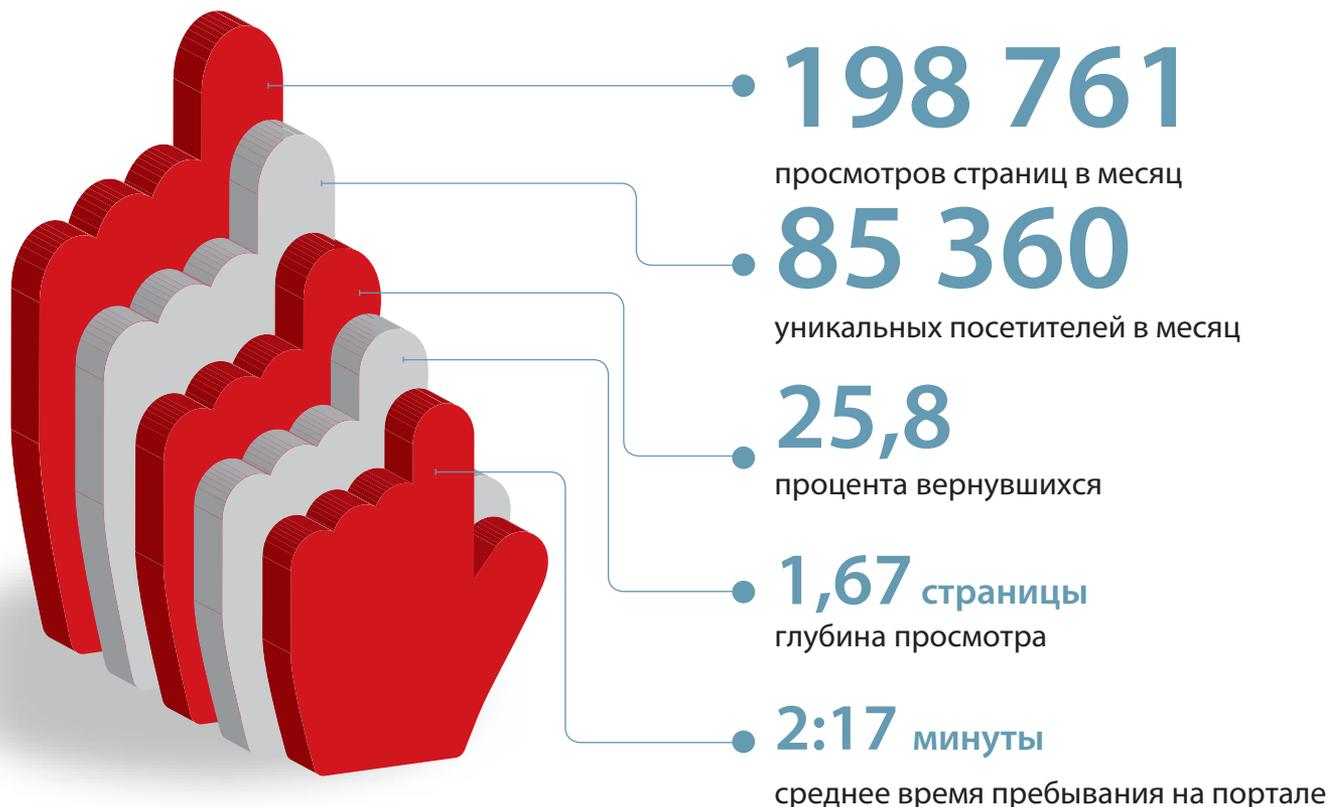
Положение о внутренней системе качества  
дошкольного образования (ВСОК ДО)

## О портале

RESOBR.RU – уникальная площадка для профессионалов в сфере дошкольного образования, интересующихся современными тенденциями в образовании и активно работающих в данной области.

Основные принципы портала – оптимальный баланс теоретической и практической информации, актуальность и постоянное обновление существующей правовой базы, примеры из опыта практикующих специалистов, анализ конкретных рабочих ситуаций. Все это позволяет самому широкому кругу специалистов найти здесь ответы на свои вопросы.

resobr.ru



Специалисты из всех регионов РФ доверяют одному из ведущих порталов сферы дошкольного образования, что делает его **идеальной площадкой для эффективной рекламной кампании.**

## Аудитория портала

Аудитория портала – заведующий детским садом, старший воспитатель, медицинская сестра, педагог-психолог, музыкальный руководитель, родители.



## География портала

Данные Google Analytics за 2025 год



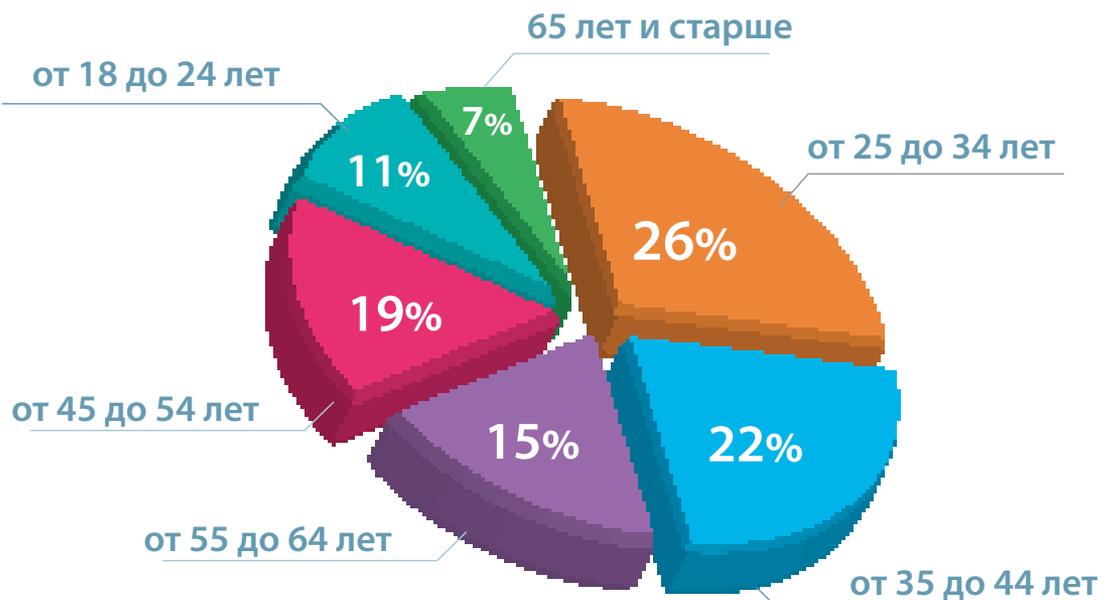
## Возраст аудитории

## Пол аудитории



женщины  
81%

мужчины  
19%

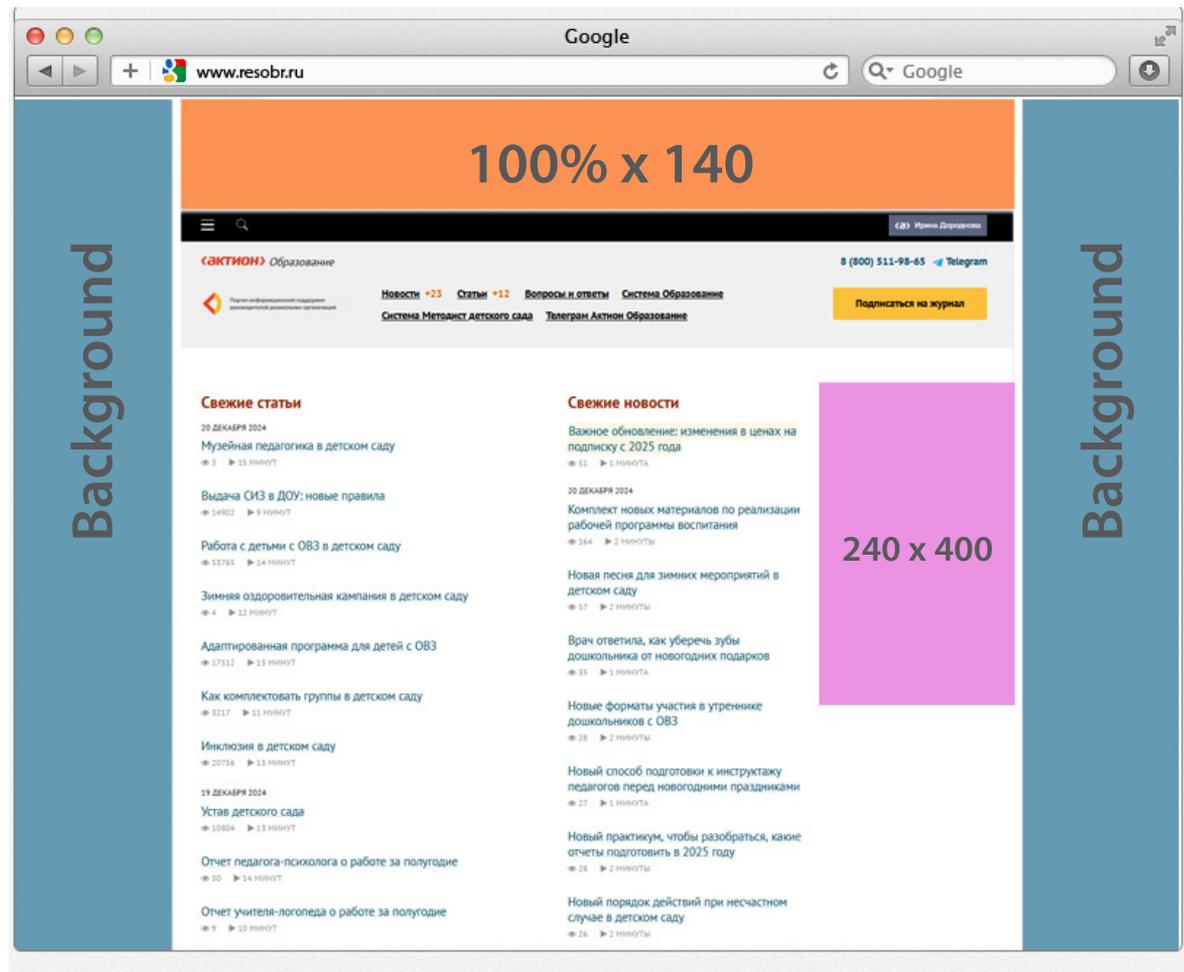
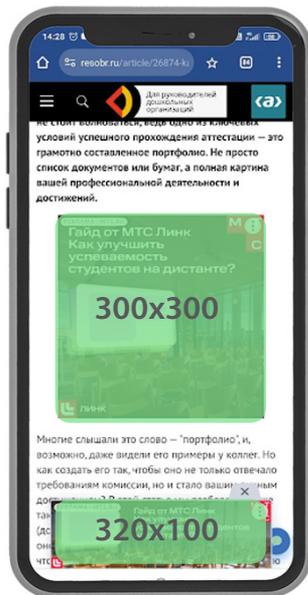


DESKTOP 990x140,  
БАННЕР НАД ШАПКОЙ САЙТА

БАННЕР В ПРАВОЙ  
КОЛОНКЕ 240x400

ФОНОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ  
СТРАНИЦЫ

MOBILE 300x300  
и 320x100 В КОНТЕНТЕ



# Коммерческая публикация

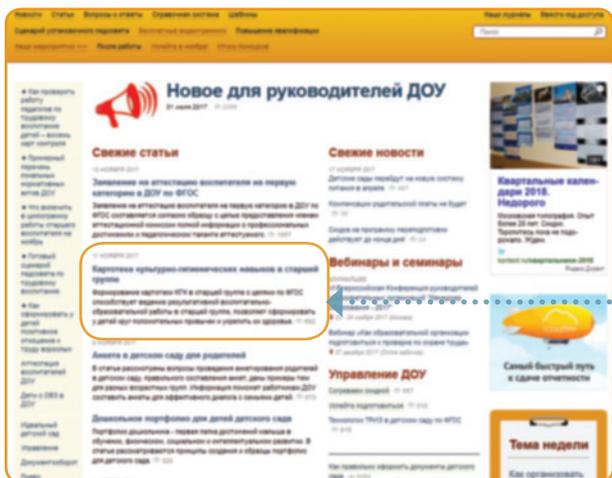
На сайте resobr.ru возможно размещение публикаций «На правах рекламы» (статья/интервью). Тема публикации должна соответствовать общей тематике сайта, выбранного для размещения.

Данный формат дает возможность рассказать о своем бизнесе, поделиться опытом или осветить наиболее важные моменты отрасли и профессиональной деятельности.

## Описание формата:

Выводится на отдельной странице сайта.

1. Срок размещения — 1 месяц.
2. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок
3. 3 картинки (330x220, jpeg, до 100кб)
4. Анонс на главной странице сайта без закрепления  
Количество прочтений за месяц 1000-1500
5. Количество знаков до 4000
6. Анонс опускается ниже при добавлении новых публикаций



**Нужно отдельное штатное расписание в ДОУ педагогов, оказывающих платные услуги?**

Время прочтения статьи: 3 минуты

Организуя платные услуги, необходимо составить штатное расписание в детском саду. Включаются ли педагоги, которые предоставляют платные услуги, в общее штатное расписание или на них составляется отдельное штатное расписание в ДОУ?

[Подробнее](#)

**Читайте статьи на эту тему**

**Составление штатного расписания и оплата труда работников ДОУ**  
В статье рассмотрены вопросы на тему составления штатного расписания, которые наиболее часто задают работники дошкольных учреждений.

**Организация дополнительных платных услуг в детском саду**  
Предлагаем вашему вниманию ответы на актуальные вопросы по организации дополнительных платных услуг в детском саду.

**Особенности установления штатного расписания в образовательной организации**  
Установление штатного расписания, прием на работу работников, заключение с ними и расторжение трудовых договоров, распределение должностных обязанностей относится к компетенции ОО.

**Анонс в рассылке**  
(текстовый блок до 500 знаков с пробелами)  
Рассылка по базе 60 000

**Посты в соцсетях**

**МЦФЭР Образование**  
Образование Карелии | Голосования | 19 ноября в 12:23

При формировании плана проверок и выборе образовательной организации учитывают:

- 1) наличие или отсутствие нарушений, выявленных по результатам ранее проведенных проверок, обращений граждан по вопросам нарушения законодательства РФ в сфере образования;
- 2) исполнение предписаний, выданных по результатам плановых и внеплановых проверок;
- 3) инновационную активность образовательных организаций и пр. ...

Еще



**Критерии включения школ и детских садов в план проверок**  
изменения из документа: Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие переданные полномочия.

Е. НОСОВАЯ, RU

**МЦФЭР Образование**  
12 ноя 2020 в 9:19

13 ноября в 10:00 состоится бесплатный вебинар для руководителей детских садов на тему "Как организовать консультационный центр в детском саду, чтобы выполнить новое требование Нацпроекта".

Вы узнаете:

- Каким издать документы: приказ, план работы, график работы центра, отчет о работе, согласие родителей
- Какие документы и информацию разместить на сайте детского сада
- Нужны ли новые сотрудники и штатные единицы
- Как оплатить труд работников консультационного центра
- Что придется закупить для организации работы центра

Участники вебинара получат именной сертификат.  
Успейте зарегистрироваться!

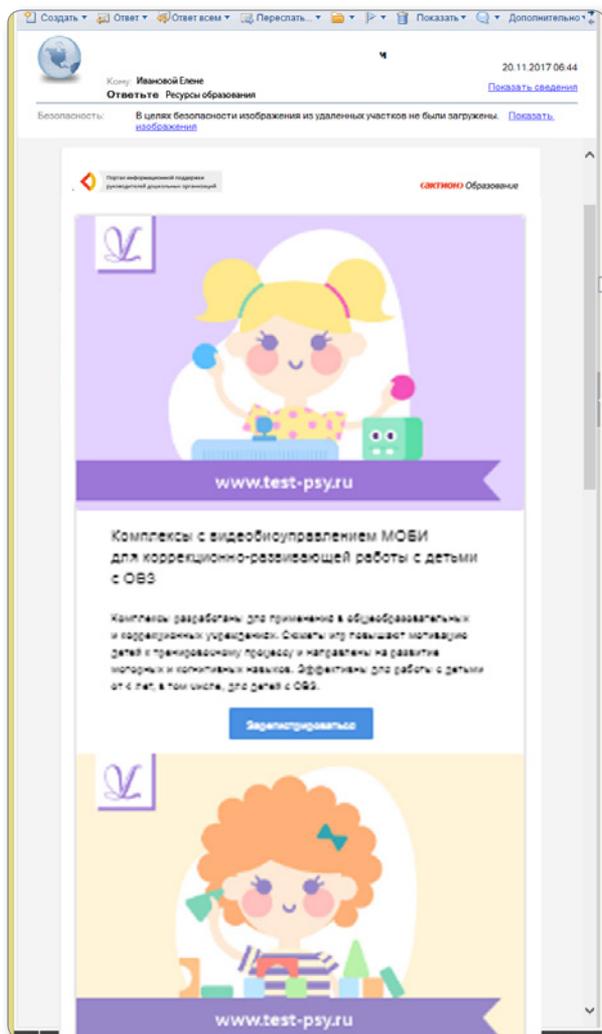
#мцфер #январь #ресобр #образование #управлениешколой #управлениедоу

**13 ноября 2020**

**БЕСПЛАТНЫЙ ВЕБИНАР**  
**Как организовать консультационный центр в детском саду, чтобы выполнить новое требование Нацпроекта**

**10:00 начало**

[Забронировать место сейчас](#)



**60 000 подписчиков** один раз в неделю получают профессиональные рекомендации от ведущих экспертов в различных областях.

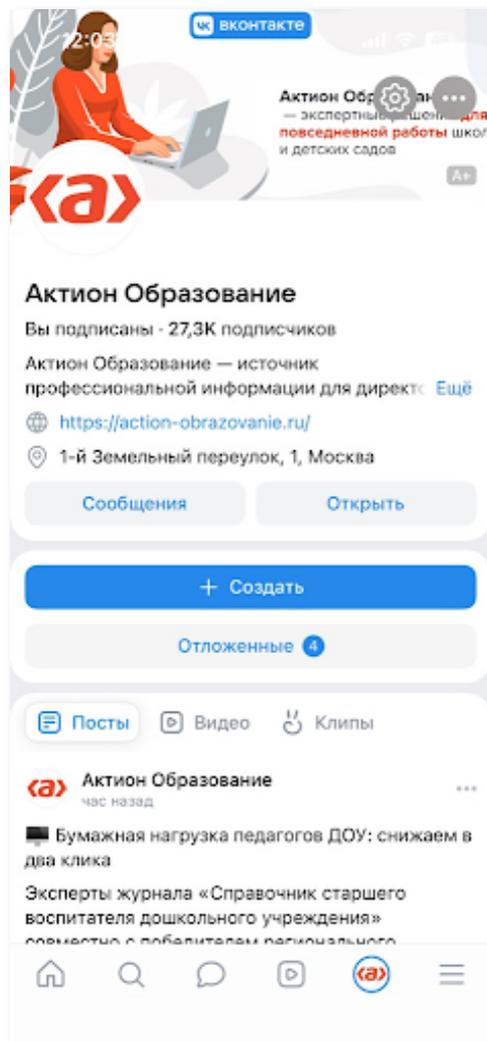
Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в рассылках «Предложение партнера» по базе подписчиков портала [resobr.ru](http://resobr.ru).

#### Технические требования:

- ⊕ текстовый блок до 1500 знаков с пробелами:  
описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков
- ⊕ 2 гиперссылки на материал
- ⊕ 2 картинки 620x400, возможно размещение фотографии автора совета (200x300), вес картинки – до 100 КБ.

Рассылка по базе сайта [resobr.ru](http://resobr.ru) один раз в неделю.



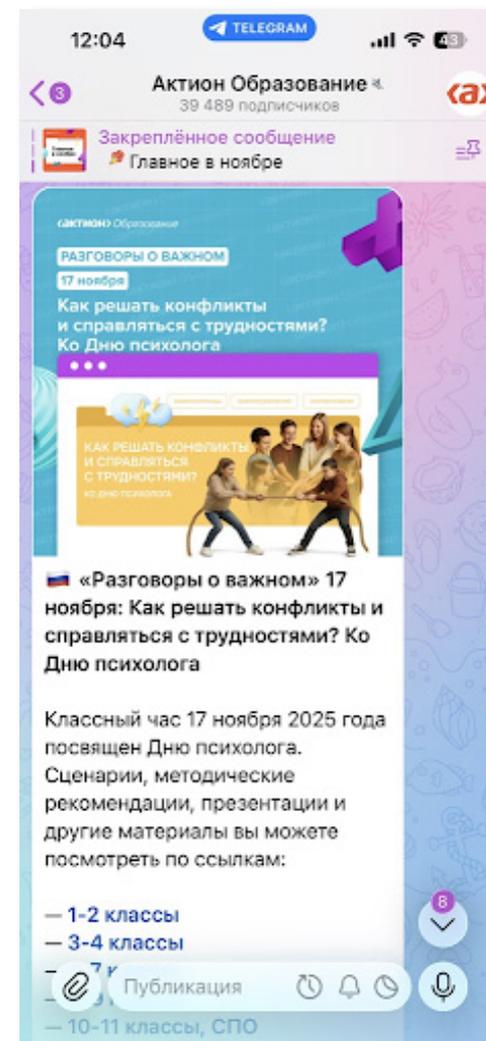


## Вконтакте

[https://vk.com/action\\_obrazovanie](https://vk.com/action_obrazovanie)

## Telegram

[https://t.me/action\\_obrazovanie](https://t.me/action_obrazovanie)



## Баннерная реклама (Охват 190 000)

Размер, пикс.	Расположение	CPM, руб.**
100%x140 (990x140) + 300x600 (240x400) + 300x300 + 320x100	desktop 990x140 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	400
Background	Фоновое изображение страницы	500

## Реклама в соцсетях

Соцсеть	Описание	Стоимость, руб.**
В КОНТАКТЕ <a href="https://vk.com/action_obrazovanie">https://vk.com/action_obrazovanie</a>	Пост на сутки с закрепом (удаление из ленты спустя 24 часа). Текст до 850 знаков с пробелами. Без дополнительных наценок	12 000
TELEGRAM <a href="https://t.me/action_obrazovanie">https://t.me/action_obrazovanie</a>	Пост на сутки (24 часа в ленте) + 1 час в ТОПе (без размещения других постов в течение 1 часа) без закрепа. Текст до 850 знаков с пробелами. Наценки: 3 дня в ленте + 1 час в ТОПе – 30%; закреп на сутки – 10%	35 000

## Текстовая реклама

Формат	Описание	Стоимость, руб.**
Коммерческая публикация	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения – 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (599x400, jpeg, до 100 кб). До 4000 знаков. Анонс на главной странице сайта. Анонс опускается ниже при добавлении новых публикаций.	32 000

## Реклама в рассылках (индивидуальная рассылка (60 000 адресов))

Формат	Описание	Стоимость, руб.**
Предложение партнера	Текстовый блок до 1500 знаков с пробелами – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков + 2 гиперссылки на материал +2 картинки 620x400, возможно размещение фотографии автора совета (200x300). Вес картинки – до 100 КБ. Выходит один раз в неделю.	44 000

\* По данным Яндекс Метрики

\* Цены указаны без НДС 22%



## Отдел рекламы

**Адрес:** ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
23022, г. Москва,  
переулок 1-й Земельный, д. 1

**Телефон:** 8 (495) 660-17-18

**E-mail:** reklama@action.group

**Сайт:** action-reklama.ru

