





ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 9000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 200 × 250 мм

Объем: 80 полос

Красочность: обложка, наклейки – полноцвет; текстовый блок – черный + Pantone 354U

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: Акцион • Образование



О ЖУРНАЛЕ

«Справочник классного руководителя» – практический журнал по вопросам организации воспитательной работы с обучающимися и координации взаимодействия с педагогами и родителями.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Опыт классных руководителей и заместителей директоров по воспитательной работе



Формы воспитательной деятельности, современных технологий воспитания



Программа повышения квалификации классного руководителя, уровня его психолого-педагогической, управленческой и правовой компетентности



Ежегодно в спецвыпусках освещаются социально значимые темы:

- военно-патриотическое воспитание учащихся;
- психолого-педагогическая поддержка школьников;
- защита детей от насилия и др.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



Развиваем компетенции

В рубрике – актуальные материалы по организации работы с классом, контролю учебного процесса, защите прав и интересов педагогов



Работаем с детьми, организуем досуг

В рубриках приведены программы воспитательной работы патриотической, духовно-нравственной, экологической направленности, программы дополнительного образования детей, а также примеры работы детских объединений



Работаем с родителями

Статьи о способах и методах вовлечения родителей в воспитательную работу школы и класса



Воспитание и социализация

Статьи-примеры по адаптации школьников к современным социальным условиям

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Должности читателей

73%

Классный
руководитель

27%

Заместитель
директора
по учебно-
воспитательной
работе

Пол



22%
Мужчины



78%
Женщины

Возраст

10%

До 35 лет

9%

Свыше 50 лет

18%

45–50 лет

38%

35–40 лет

25%

40–45 лет

по данным внутренних
источников редакции

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Стаж работы в должности



Регионы распространения



по данным внутренних источников редакции

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Журнал «Справочник классного руководителя» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Эффективная площадка для размещения рекламы.



СПРАВОЧНИК КЛАСНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000

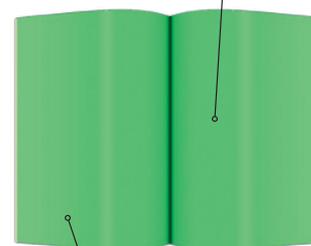
* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

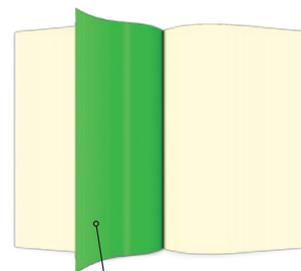


3-я обложка

200 × 250 мм
55 000 руб.

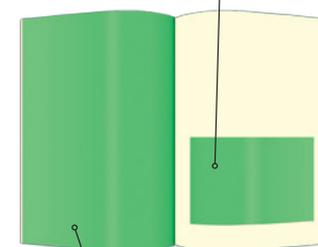
2-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.



**вклейка
полноцветная
внутренний блок
1/1**

200 × 250 мм
60 000 руб.



**внутренний блок
2 краски 1/1**

200 × 250 мм
25 000 руб.

**макет 2 краски
1/2 полосы**

174 × 90 мм
18 000 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



**Всегда
Вам
рады!**

Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, 1

Телефон: **8 (495) 660-17-18**

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru