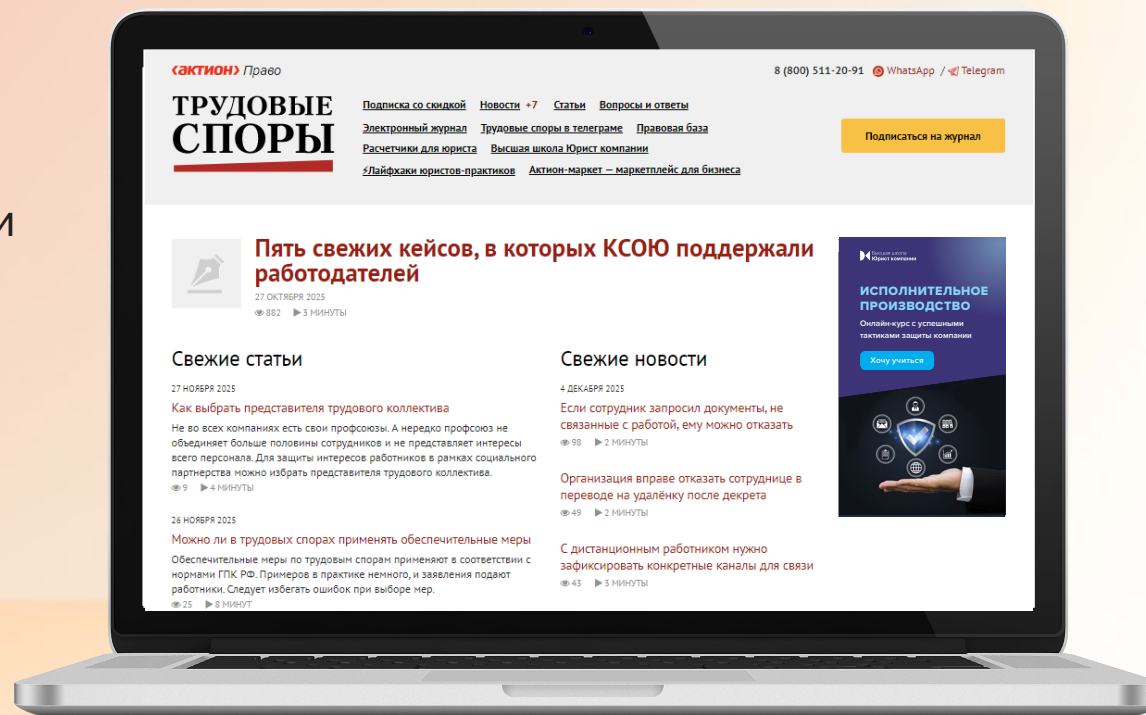


www.tspor.ru

Портал практического
журнала о разрешении
трудовых конфликтов
«Трудовые споры»



портал

Сайт журнала «Трудовые споры» посещают **около 7 237 уникальных пользователей в неделю.**

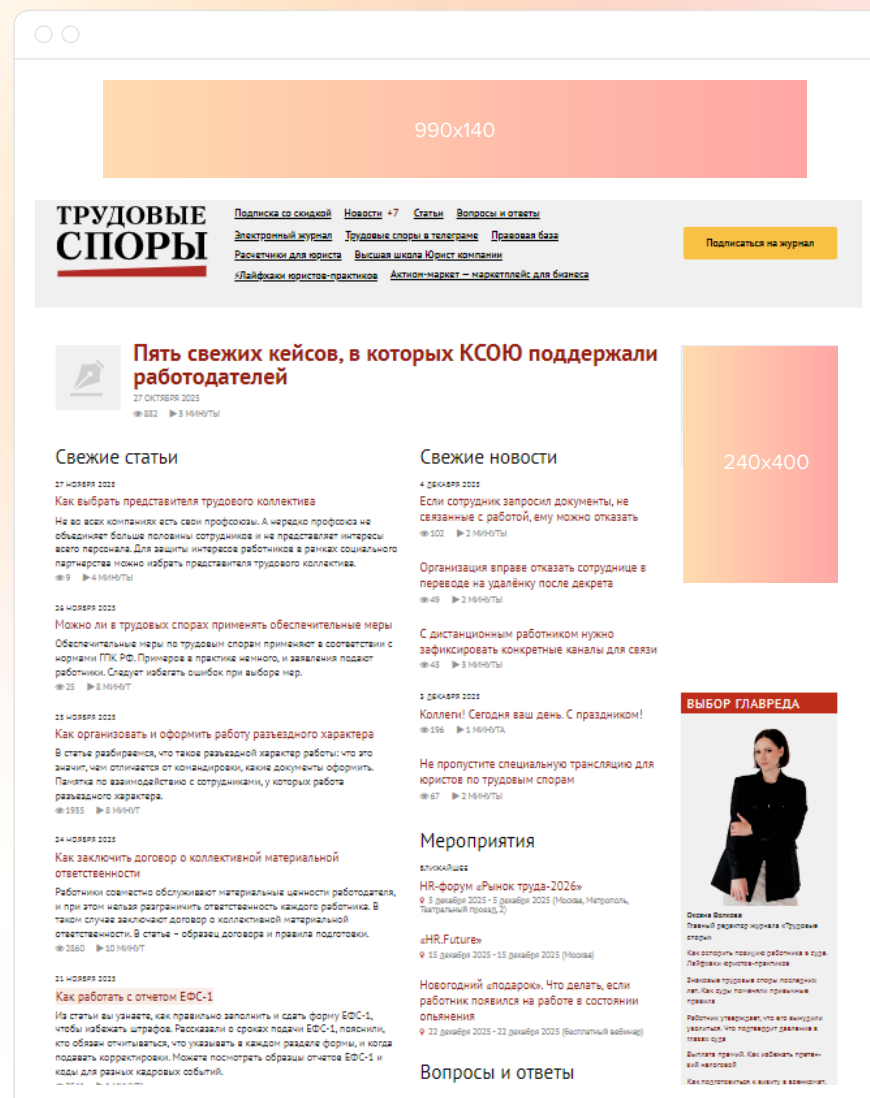
Аудитория сайта tspor.ru схожа по характеристикам с подписчиками журнала, но она значительно больше. Необходимая в работе юристам информация находится в свободном доступе, профессионалы приходят за ней ежедневно.

Сайт предлагает широкие возможности рекламного размещения: баннеры, текстовые блоки, рассылки по базе сайта.

Уникальные пользователи в месяц
28 948

Просмотров страниц в месяц
до 70 000

* по данным Яндекс Метрики на декабрь 2025



КОНТЕНТ

Помимо статей, новостей профессионального сообщества и другого информационного контента **на сайте представлены онлайн-сервисы.**

Они привлекают большое количество посетителей и увеличивают время пребывания пользователя на сайте.



СЕРВИСЫ

Инструкции
Образцы документов
Правовая база



КОНТЕНТ

Новости
Статьи
Вопросы и ответы
Судебная практика
по трудовым спорам



ДРУГИЕ РЕСУРСЫ

Бесплатные вебинары
Мобильное приложение
Электронный журнал
«Трудовые споры»



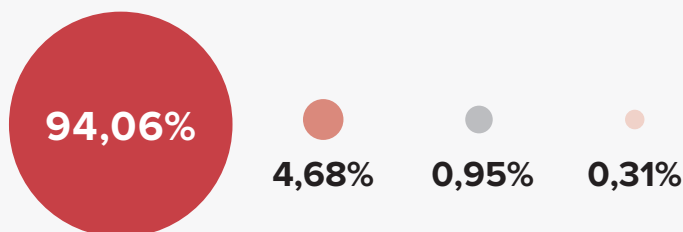
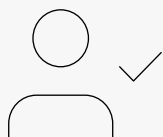
Оксана Волкова, главный редактор журнала «Трудовые споры»

аудитория

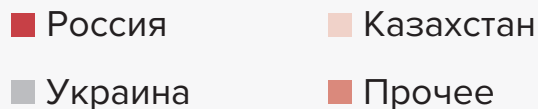
Посетители сайта www.tspor.ru — это юристы, консультанты, бухгалтера, кадровики и все специалисты, которые занимаются кадровым делопроизводством и отвечают за защиту компании в трудовом конфликте. Многие из них являются подписчиками журнала «Трудовые споры».

ВОЗРАСТ

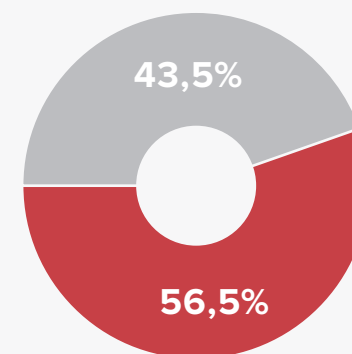
18-24	— 21,33%
25-34	— 34,67%
35-44	— 26,67%
45-54	— 17,33%



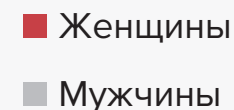
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА*



* География посетителей по России 24% — Москва, 8% — Санкт-Петербург, 68% — остальные регионы



ПОЛ



трафик

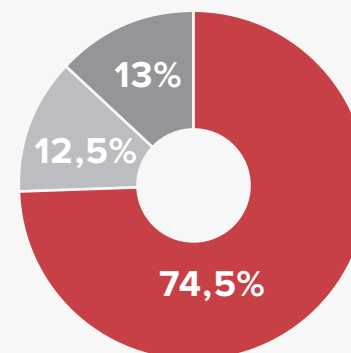


Продвижение сайта в поисковых системах и социальных сетях **позволяет ежемесячно привлекать целевую аудиторию**, ориентированную как на потребление полезного контента, так и на пользование товарами и услугами.

Активное взаимодействие с пользователями социальных сетей позволяет поддерживать лояльность наиболее активной части целевой аудитории.

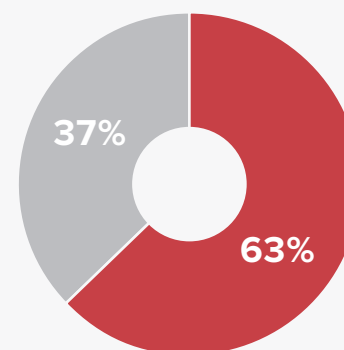
Лента ежедневно пополняется свежими статьями, новостями и развлекательным контентом, а так же выгодными и привлекающими внимание предложениями от рекламодателей.

65% пользователей сайта посещают ресурс более 1 раз в месяц, средняя сессия составляет более 1 минуты



ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- Яндекс
- Google
- Другое



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Вконтакте
- Telegram

тарифы



Размещение баннерной рекламы на сайте www.tspor.ru

РАЗМЕР, ПИКС.	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ДИНАМИКА, СРМ/ РУБ.*
990x120 + 240x400 + 300x300 + 320x100	desktop 990x120 над шапкой сай-та, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	520

Размещение текстовой рекламы на сайте www.tspor.ru

ФОРМАТ	ОПИСАНИЕ	КОЛ-ВО ЗНАКОВ	ЦЕНА/РУБ.*
Коммерческая публикация	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения – 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (599x400, jpeg, до 100 КБ). Анонс на главной странице сайта без закрепа. Анонс опускается ниже при добавлении новых публикаций.	до 3 500	35 000

* Цены указаны без НДС

тарифы



Рассылка по базе сайта www.tspor.ru

ФОРМАТ	ОПИСАНИЕ	ЦЕНА/РУБ.*
Индивидуальная рассылка «Совет дня» (20 000 адресов)	Текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) — описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков + 2 гиперссылки на материал + 2 фотографии, возможно размещение фотографии автора совета.	29 000

Реклама в соцсетях

СОЦСЕТЬ	ОПИСАНИЕ	ЦЕНА/РУБ.*
ВКОНТАКТЕ	Пост на сутки с закрепом (удаление из ленты спустя 24 часа). Текст до 850 знаков с пробелами. Без дополнительных наценок	20 000
TELEGRAM	Пост на сутки (24 часа в ленте) + 1 час в ТОПе (без размещения других постов в течение 1 часа) без закрепа. Текст до 850 знаков с пробелами. Наценки: 3 дня в ленте + 1 час в ТОПе – 30%; закреп на сутки – 10%	16 000

* Цены указаны без НДС

КОНТАКТЫ

«Трудовые споры» издает ООО «Акцион Цифровое издательство». Группа кадры и право — лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие журналы, как «Главбух», «Генеральный директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право» и другие издания. А также книги и электронные продукты.

АДРЕС 123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»

РЕДАКЦИЯ 8 (495) 967-86-25

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА 8 (495) 730-55-14, 8 (495) 660-17-18

