

ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

28—29 МАРТА 2024 / МОСКВА

НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ 2024

Не любите спорить с налоговой? Тогда наш форум для вас! Вы узнаете обо всех изменениях налоговой практики, новых рисках и сможете избежать споров в своей работе.

Считаете, что спорить необходимо? Форум как раз для вас! Мы вооружим вас аргументами, которые помогут победить в споре. Расскажем о важных прецедентах.

28-29 МАРТА 2024 / МОСКВА

НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ — 2024

~100 участников

64% Главные бухгалтеры,
налоговые юристы

36% Финансовые директора, заместители
генерального директора по финансам



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ (2023)

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

| | |
|-------------|--|
| 09:00–10:00 | Регистрация участников, приветственный кофе |
| 10:00–10:40 | Жалобы в ФНС. Статистика, позиции налоговой службы по наиболее распространенным ситуациям Роман ЯКУШЕВ, начальник Управления досудебного урегулирования налоговых споров ФНС России |
| 10:40–11:20 | Решения судов, которые изменят практику. О чем бессмысленно спорить с инспекторами в 2023 году Галина АКЧУРИНА, партнер, Налоговое и юридическое консультирование |
| 11:20–12:00 | Единый налоговый счет. Что изменилось в процедуре уплаты налогов Надежда САМКОВА, ведущий эксперт-консультант по налогообложению, преподаватель курсов обучения налоговых консультантов |
| 12:00–12:30 | Кофе-брейк |
| 12:30–13:10 | Споры по внутригрупповым займам. Период признания дохода при прощении долга Алексей НЕСТЕРЕНКО, управляющий партнер практики «Налоги и право», «ФБК Legal» |
| 13:10–13:50 | Тренды налоговой реконструкции Ирина ОРЛОВА-ПАНИНА, управляющий партнер Orlova-Panina & Partners |
| 13:50–14:30 | Предпроверочный анализ. Побудительные налоговые мероприятия. Как оценить реальные риски назначения выездной проверки Виталий КРИЦКИЙ, советник государственной гражданской службы РФ 3-го класса |
| 14:30–15:30 | Обед |
| 15:30–17:00 | Деловая игра «Как себя вести на побудительных мероприятиях» Алексей АРТЮХ, партнер юридической компании «TAXOLOGY» |
| 17:00 | Завершение 1-го дня мероприятия |

ВТОРОЙ ДЕНЬ

| | |
|-------------|---|
| 09:00–10:00 | Регистрация участников, приветственный кофе |
| 10:00–10:40 | Как избежать налоговых претензий при сокращении объемов или ликвидации бизнеса Александр ГРИБАКОВ, адвокат, председатель президиума коллегии адвокатов «Грибаков, Поляк и партнеры» |
| 10:40–11:20 | Как снизить риски для малого и среднего бизнеса. Как избежать налоговых споров по лимиту доходов по упрощенке, пониженному тарифу взносов Владислав ДОНЧЕНКО, партнер налоговой практики Юридическая компания «Лекс Альянс» |
| 11:20–12:00 | Первичка. Самые распространенные документы, которые анализируют инспекторы. какие ошибки в оформлении приведут к налоговому спору Наталья ЕЖОВА, советник государственной гражданской службы РФ 3-го класса |
| 12:00–12:30 | Кофе-брейк |
| 12:30–13:10 | Требования от налоговой. Как анализировать Дмитрий РЯХОВСКИЙ, руководитель Департамента Финансового университета при Правительстве РФ |
| 13:10–13:50 | Как писать возражения на акт проверки, какие документы прикладывать. Как защищать свою позицию в налоговом органе Денис ЧЕРКАСОВ, адвокат, партнер юрфирмы «Арбитраж.ру», руководит налоговой практикой |
| 13:50–14:30 | Медиация в налоговом споре. Есть ли она на самом деле? Насколько это эффективно и оправданно. Правда и мифы про налоговую медиацию Евгения ЗАИНЧУКОВСКАЯ, старший налоговый консультант Tax Compliance |
| 14:30–15:30 | Обед |
| 15:30–17:00 | Деловая игра «Что делать, если обвиняют в уклонении от уплаты налогов. Собери стратегию защиты» Владимир КИТСИНГ, управляющий партнер, адвокат, АБ «Китсинг и партнеры» |
| 17:00 | Завершение 2-го дня мероприятия |

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

- Сергей Разгулин** действительный государственный советник РФ 3 класса
- Андрей Коньков,** заместитель начальника Управления налогообложения юридических лиц ФНС России
- Ольга Хритинина,** советник государственной гражданской службы РФ 2 класса
- Константин Новоселов** заместитель начальника Контрольного управления Федеральной налоговой службы
- Дмитрий Морозов** советник государственной гражданской службы РФ 1 класса
- Ольга Думинская** советник государственной гражданской службы РФ 2 класса
- Александр Егоричев** начальник Управления камерального контроля ФНС России
- Альмин Рабинович** к.и.н., руководитель управления бухгалтерского и налогового консалтинга «ФинЭкспертиза»
- Андрей Зуйков** партнер адвокатского бюро КИАП
- Михаил Голованев** менеджер Департамента налоговых споров ФБК/ Legal
- Руслан Яхудин** управляющий партнер консалтинговой группы «ТАКО»
- Лариса Науменко** заместитель директора «Центра правового обслуживания»



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“ Тезисно, на профессиональном уровне выданная информация по теме конференции. Спасибо организаторам и партнерам!

Нелюбина М.М.,
заместитель финансового директора, «Телеиндустрия»

“ Кратко, информативно, профессионально, актуально

Гаврюшкина А.А.,
главный бухгалтер, «Москапстрой-ТН»

“ Очень конструктивно, мощно, суперпрофессионально!

Поморцева В.Г.,
главный бухгалтер, «СК «ЮГ»

“ Мое время - дорого стоит. Оно потрачено не зря!

Зубакина Н.Ю.,
зам.фин.директора, ООО "ГК СМ-Клиника"


КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ


- ООО «Единая Медиа Группа»
- ООО «Прометей Агро»
- ООО "РУСЭНЕРГОСБЫТ СИБИРЬ"
- «НК Саратовнефтегеофизика»
- ООО «Фидуция»
- АО «Горэлектросеть»
- ООО «Стандартпласт»
- ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «СЭМ»
- ООО "Дентал-Косметик-Рус"
- ООО "Зомфи"
- ОАО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ВЕК"
- ООО "Микрохирургия глаза и Контур"
- ООО "Омрон электроникс"
- ООО "Мортон Телеком"
- и другие




РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1  Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.

2  Возможность выступления представителя компании с приветственным словом или с практической темой на 20 мин.

3  Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Генеральный партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер»:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - на бейджах.

- Выступление с практической темой на 20 мин.

- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов.

- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.

- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.

- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.

- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.

- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.

- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.

- Бесплатное участие трех делегатов от компании-партнера.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Генеральный партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).


ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:


- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
- Возможность вложить рекламные (сувенирные) материалы компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Бесплатное участие двух делегатов от компании-партнера.

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

-
- 1  Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.
-

- 2  Оптимальное ценовое решение
-

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).

- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.

- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.

- Бесплатное участие двух делегатов от компании-партнера.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(495) 660 17 18
(495) 730 55 14

REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

