

Практика успешной защиты и обвинения

Журнал

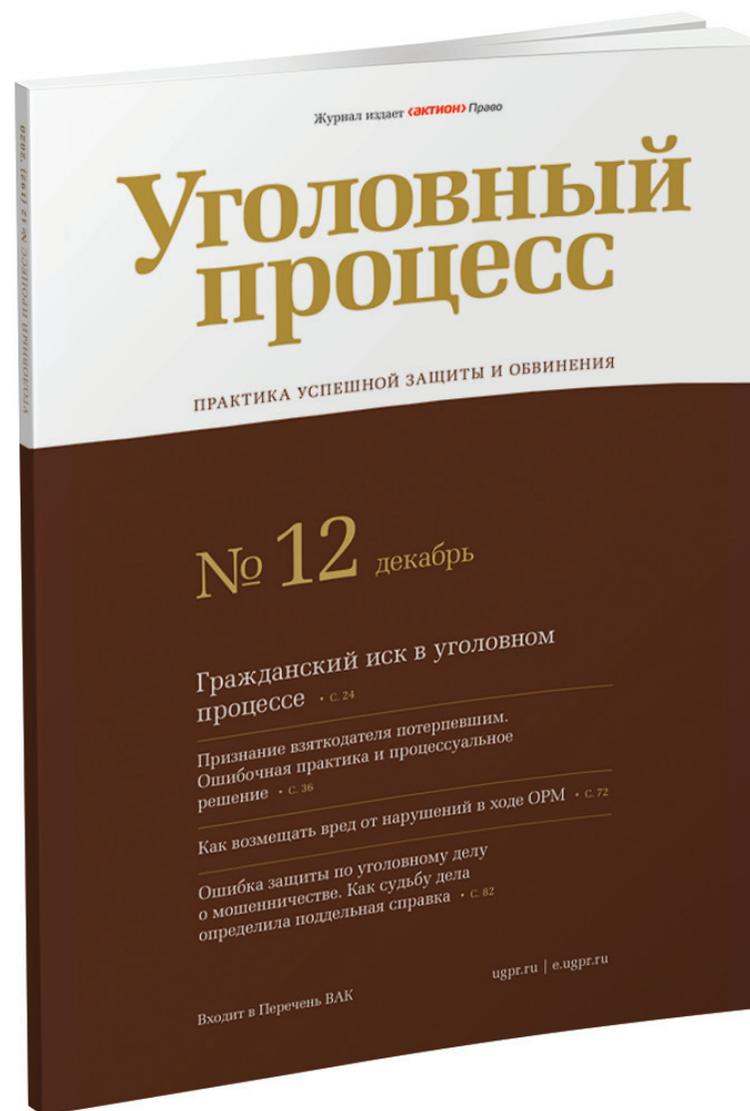
Журнал «Уголовный процесс» — практическое издание для юристов, специализирующихся в сфере уголовно-правового судопроизводства.

Журнал отражает основные направления работы судьи, прокурора, следователя, адвоката, информирует о новейших тенденциях в формировании следственной и судебной практики, помогает оперативно восполнить пробелы в законе.

Лучшие адвокаты раскрывают секреты успешной защиты, предлагают проверенные приемы доказывания, а судьи анализируют ошибки коллег и участников процесса.

Периодичность	Объем
Ежемесячно	88 страниц
Форматы	Тираж
Печатный	4 000 в месяц
Цветность	

Обложка – полноцветная печать,
блок – черно-белый.



Основные рубрики

РАССЛЕДОВАНИЕ

Практика расследования преступлений: доказательства и способы их получения, процессуальные тонкости на стадии следствия и т. д.

КВАЛИФИКАЦИЯ

Проблемы квалификации деяний по статьям Уголовного кодекса РФ

ПРОИЗВОДСТВО В СУДЕ

Процессуальные сложности на стадии разбирательства уголовного дела в суде (все инстанции)

РЕФОРМА ПРОЦЕССА

Анализ наиболее важных новелл УПК РФ

ИСПОЛНЕНИЕ НАКАЗАНИЯ

Проблемы, возникающие на стадии обращения приговора к исполнению, приведения его в исполнение, а также непосредственно на этапе исполнения приговора

ДЕЛО НОМЕРА

История одного интересного и сложного дела

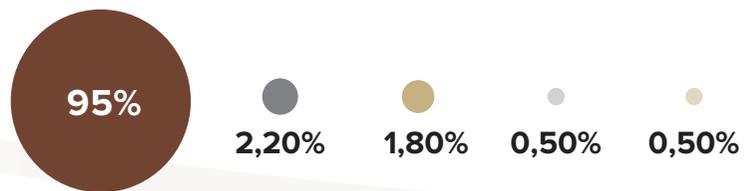


Аудитория

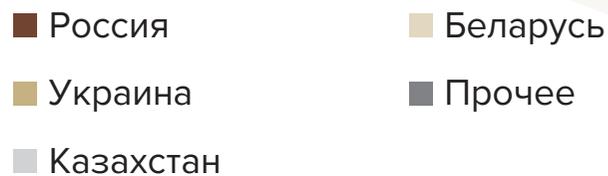
Аудитория журнала – это юристы, судьи, адвокаты, те, кто ведет уголовные дела и рассматривает их.

ВОЗРАСТ

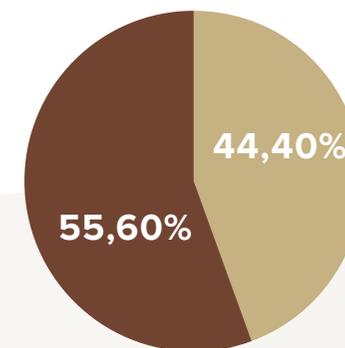
младше 18 лет	4,00%
18-24	24,30%
25-34	33,30%
35-44	20,70%
45 лет и старше	17,70%



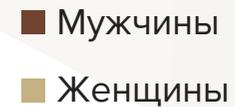
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА*



*География посетителей по России
20% – Москва, 7% – Санкт-Петербург, 73% – остальные регионы



ПОЛ



Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Уголовный процесс» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.



НАПЕЧАТАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.



ВЛОЖИТЬ В ЖУРНАЛ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Размер	Горизонтальные модули	Вертикальные модули	Цена (руб.)
Внутренние страницы			
1/1		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	52 000
1/2	140 x 99 мм		32 000
1/4	140 x 49,5 мм		17 600
Премиум-позиции			
4-я обложка		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	76 000
3-я обложка			57 600
2-я обложка			60 000

ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ

Регион распространения	Цена (руб. за 1 экземпляр вложения)		
	Листовка формата А5 или А4 с фальцем	Брошюра формата А5, вес до 70 грамм	Брошюра формата выше А5 или вес свыше 70 грамм
Москва	11	15,5	Коэффициент 1,2 за каждые 20 грамм веса
Регионы (включая Санкт-Петербург)	10,5	15,2	
Полный тираж	10,5	15,2	

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Файлы .eps или .tiff
(разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK, black overprint).

Сумма красок не выше 280%
(для цветных модулей).

Размер шрифта не менее 5 pt,
размер шрифта при печати
«вывороткой» не менее 6 pt.

Толщина линий не менее 0,25 pt.

Шрифт менее 10 pt и линии
тоньше 1 pt выполняются в одну
краску.

Значимые элементы макета
размещаются не ближе 10 мм
от края (для модулей обрезного
формата).

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы.

Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня.

Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.
- Минимальный тираж вложения – 4 000 экземпляров и кратен 500.
- Формат вложения не может превышать размеров издания.
- Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.



Производство

ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛА «УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС» В 2024 ГОДУ

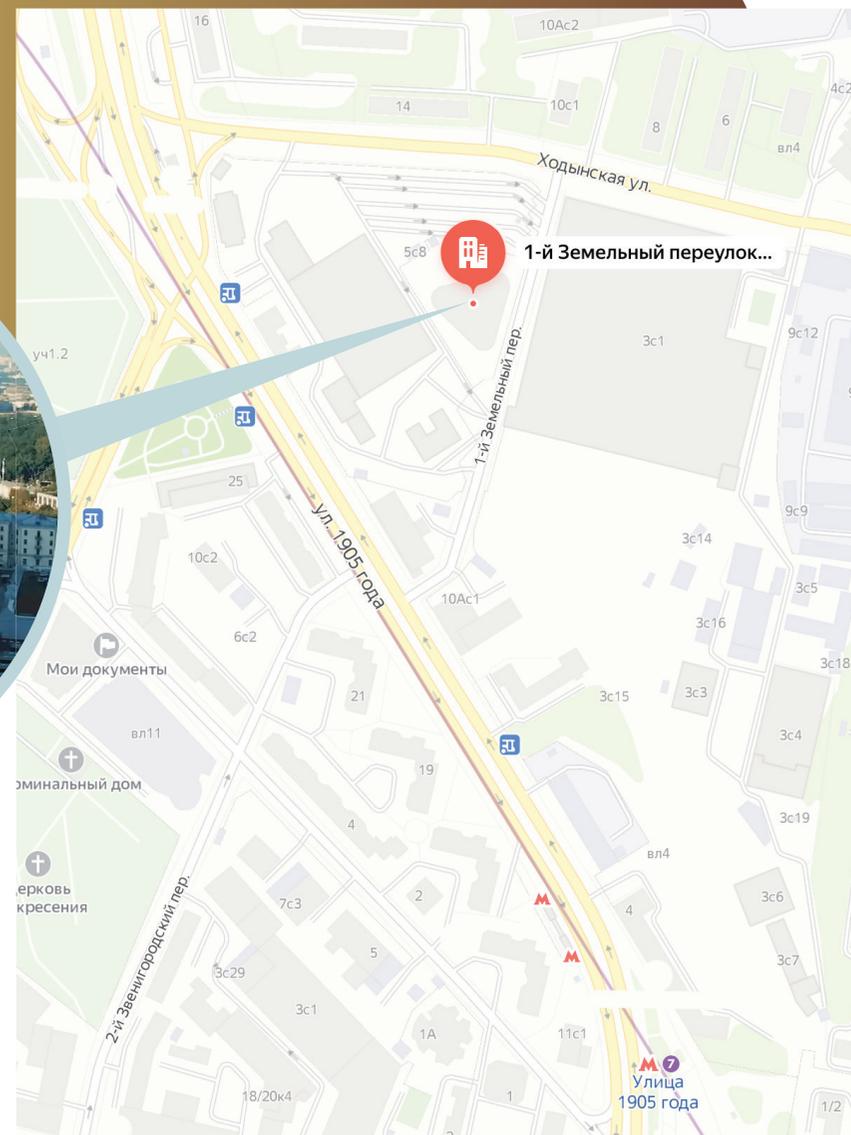
№ журнала	Начало верстки	Подписание в печать	Сдача в типографию 12:00	Получение тиража без п/э упаковки	Получение тиража с п/э упаковкой
1	28.11.2023	05.12.2023	06.12.2023	15.12.2023	15.12.2023
2	25.12.2023	12.01.2024	15.01.2024	24.01.2024	25.01.2024
3	01.02.2024	08.02.2024	09.02.2024	20.02.2024	21.02.2024
4	01.03.2024	11.03.2024	12.03.2024	21.03.2024	22.03.2024
5	01.04.2024	08.04.2024	09.04.2024	18.04.2024	19.04.2024
6	02.05.2024	13.05.2024	14.05.2024	23.05.2024	24.05.2024
7	03.06.2024	10.06.2024	11.06.2024	21.06.2024	21.06.2024
8	01.07.2024	04.07.2024	05.07.2024	16.07.2024	17.07.2024
9	05.08.2024	12.08.2024	13.08.2024	22.08.2024	23.08.2024
10	02.09.2024	09.09.2024	10.09.2024	19.09.2024	20.09.2024
11	01.10.2024	08.10.2024	09.10.2024	18.10.2024	18.10.2024
12	01.11.2024	08.11.2024	11.11.2024	20.11.2024	21.11.2024
1, 2025	02.12.2024	09.12.2024	10.12.2024	19.12.2024	20.12.2024

Контакты

Журнал «Уголовный процесс» издает ООО «Актион-МЦФЭР»
Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной
финансово-правовой информации, выпускающий
такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор»,
«Коммерческий директор», «Директор по персоналу»,
«Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право»,
книги, электронные продукты и др.

АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Актион-МЦФЭР»
Группа кадры и право.
Группа юридических изданий



КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91