

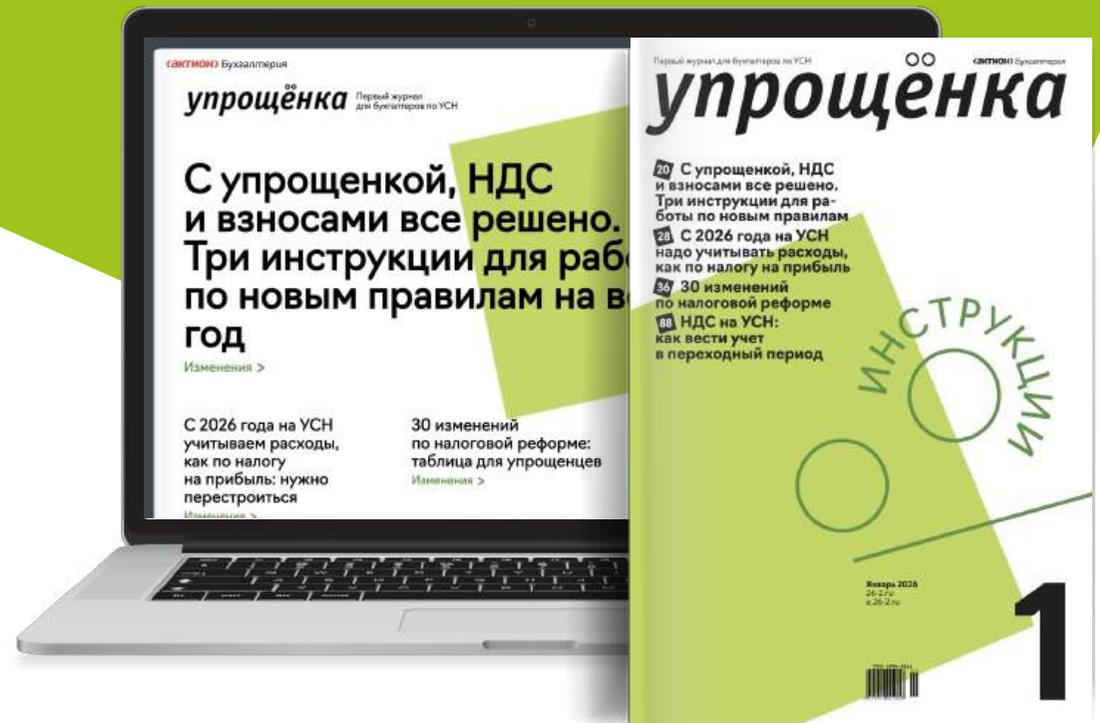
Media-kit журнала

[www.e.26-2.ru](http://www.e.26-2.ru)

# упрощёнка

**Практический журнал  
для бухгалтера на УСН**

Пошаговые инструкции, как применять изменения на практике, полезные образцы и шпаргалки



# упрощёнка

Выходит в двух  
форматах: бумажном  
и электронном

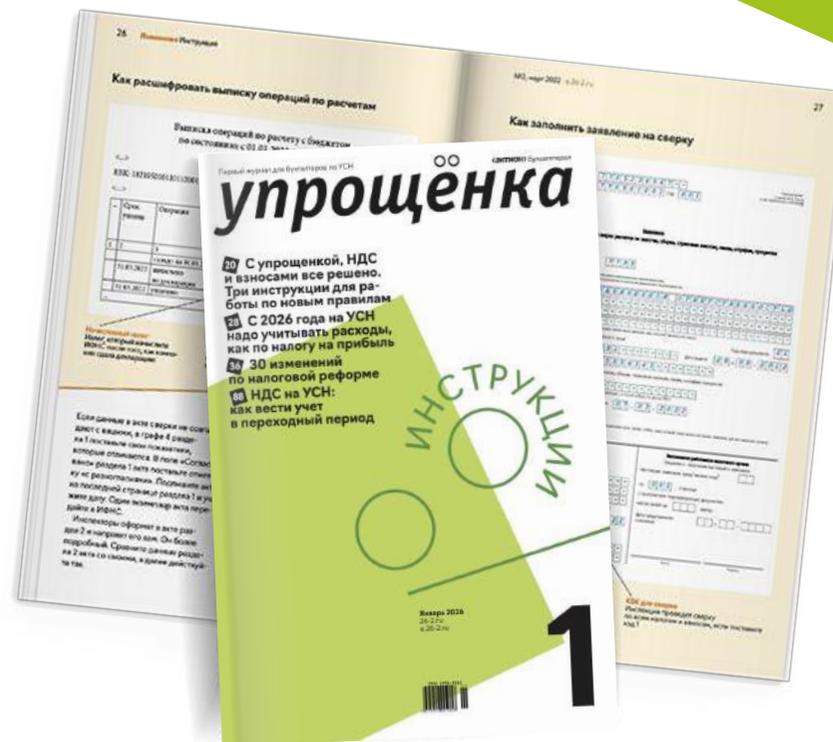
Периодичность: 1 раз в месяц

Тираж — 30 000 экз.

Формат — 165 x 225 мм

Объем — 112 страниц

[www.e.26-2.ru](http://www.e.26-2.ru)

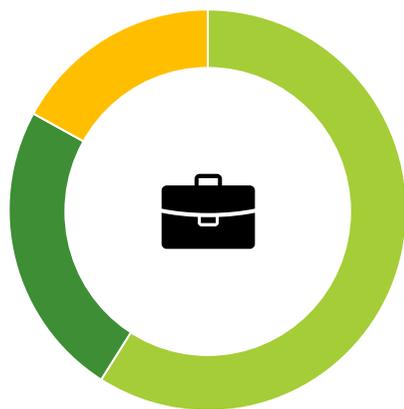


Распространяется по подписке (95%) во всех регионах России и 5% приходится на презентационное распространение.

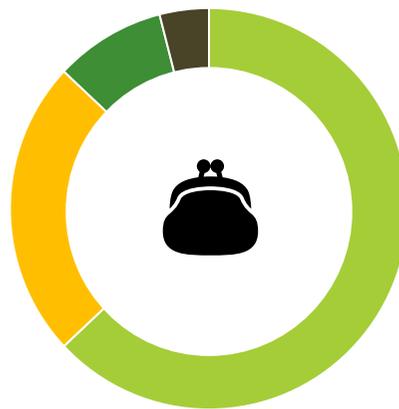
# упрощёнка

Аудитория

Аудитория «Упрощенки» одна из самых молодых в издательстве. Большая часть — в возрасте от 28 до 40 лет. Основная аудитория журнала — женщины (83%) среднего достатка.



- Главный бухгалтер — 59%
- Бухгалтер — 24%
- Директор/руководитель — 17%



- Среднеобеспеченные — 63%
- Обеспеченные — 24%
- Высокообеспеченные — 9%
- Малообеспеченные — 4%



- 28-35 — 42%
- 35-45 — 36%
- 20-27 — 12%
- 45+ — 10%

# упрощёнка

## Распространение

Журнал «Упрощенка» распространяется по подписке (95%), а также в виде раздаточного материала на крупных конференциях и региональных мероприятиях, организованных под эгидой журнала.



Основная доля читателей работает в Центральном и Северо-Западном регионах России и в городах-миллионниках.



### Тарифы на размещение рекламы в журнале «Упрощенка»

ОБЪЕМ	РАЗМЕР МАКЕТА (ММ)	ФОРМАТ	ТАРИФ (руб.)*
1/1	170x250 (180x260 дообрезной)	обрезной	95 000
4-я обложка	170x250 (180x260 дообрезной)	обрезной	170 000
3-я обложка	170x250 (180x260 дообрезной)	обрезной	127 500
2-я обложка	170x250 (180x260 дообрезной)	обрезной	148 500
1/2	гор. 138x88,5	в полосе набора	65 000
1/3	гор. 134x65	в полосе набора	38 000
1/4	гор. 138x42	в полосе набора	37 500

#### НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ:

спецместо — 10%

# *упрощёнка*

Контакты

## «Актион-реклама»

Телефон:

8 (495) 660-17-18

Сайт:

[www.action-reklama.ru](http://www.action-reklama.ru)

Адрес:

123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1