

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Журнал для руководителя медорганизации

Издается
ежемесячно
с 1995 года

Медиаakit-2026

e.zdravohrana.ru

Издается с 1995 года
e.zdravohrana.ru

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

ЖУРНАЛ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ



Финансовое планирование в ЛПУ: расчет стоимости госуслуг и объемов субсидий

Регулирование цен на платные медицинские услуги
Правовые риски руководителя ЛПУ: юридические и финансовые
санкции за нарушение прав пациента

САКТИОН  МЦФЭР

Медиакит-2026

О ЖУРНАЛЕ

«Здравоохранение» – журнал о самом главном в работе главного врача. Журнал об управлении медорганизацией, направленный на минимизацию рисков работы медорганизации и лично руководителя в условиях реформирования здравоохранения.

Журнал «Здравоохранение» – «настольная книга» каждого второго главного врача с 1995 года.

Журнал помогает руководителям и директорам МО правильно, качественно и своевременно выполнять возложенные на них функции.

В каждом номере читатель найдет рекомендации, идеи, практические советы для грамотного управления медицинской организацией.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- организация работы в системе ОМС
- оказание платных услуг и оплата труда
- экономика медорганизации
- государственные закупки
- качество медицинской помощи
- претензионная работа
- трудовые отношения
- оценка финансовой устойчивости медорганизации

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 7600 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

Объем: 112 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион Цифровое издательство»





МедиакиТ-2026

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

ОТРАСЛЬ

- Анализ изменений законодательства
- Программа госгарантий
- Госпрограмма развития здравоохранения
- Целевые программы

ЭКОНОМИКА

- Планирование и анализ деятельности в ОМС
- Планирование и анализ деятельности в рамках госзадания
- Деятельность, приносящая доходы
- Анализ экономической эффективности

КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

- Лицензирование
- Контроль качества и безопасности медицинской деятельности
- Экспертиза качества медицинской помощи в ОМС

КАДРЫ

- Квалификация персонала, сертификация и аккредитация
- Нормирование труда и штатное расписание
- Оплата труда
- Отпуска, командировки, социальные выплаты
- Трудовые отношения
- Пенсионное обеспечение

ЗАКУПКИ

- Организация закупок
- Правоприменительная практика в области закупок
- Особенности закупок лекарств

ТЕХНОЛОГИИ

- Организационные технологии
- IT-технологии и телемедицина
- Оценка медицинских технологий

ЛЕКАРСТВА

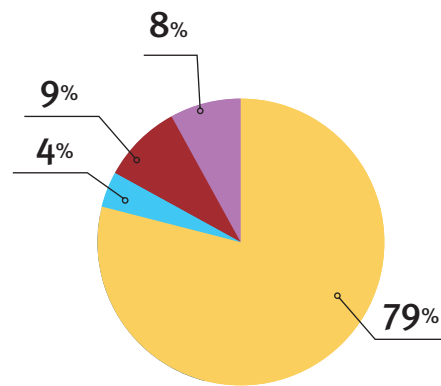
- Фармакоэкономика
- Обращение лекарственных средств в медорганизации
- Лекарственное обеспечение амбулаторного лечения
- Проверки и санкции
- Проверки контрольно-надзорных органов
- Претензионная работа с пациентами

МедиакиТ-2026

АУДИТОРИЯ

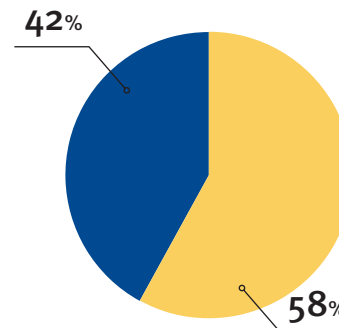
Журнал предназначен для руководителей медорганизаций.

Должности читателей*



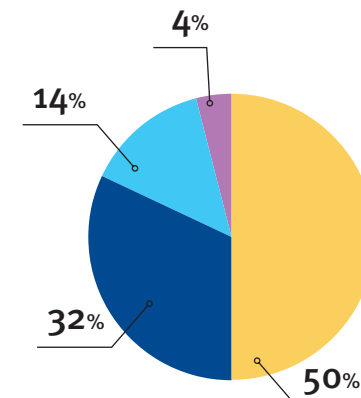
- Главный врач
- Заместитель главного врача
- Главная медицинская сестра
- Прочие

Пол*



- Женский
- Мужской

Возраст*



- 51 и старше
- 41-50 лет
- 31-40 лет
- 21-30 лет



Средний возраст читателя: более 50 лет

Пол: женский, мужской

Образование: высшее специальное

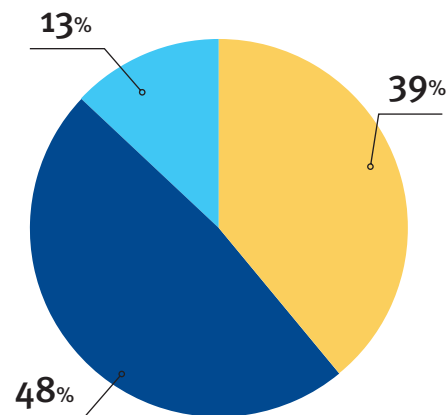
Должностной статус: главный врач медорганизации, заместитель главного врача

*По данным внутренних источников редакции

Медиакит-2026

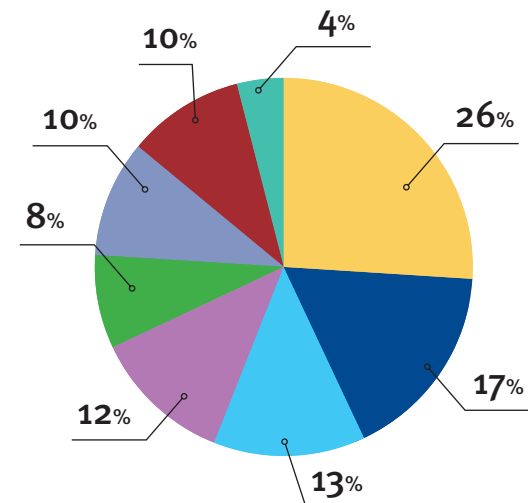
РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Структура распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ



*По данным внутренних источников редакции

Медиакит-2026

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

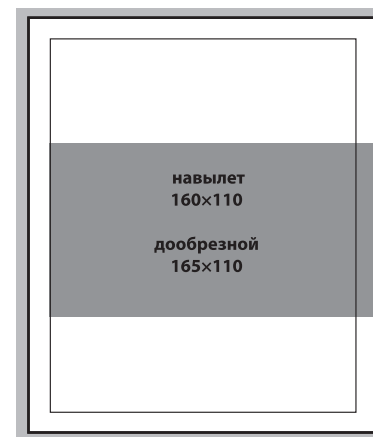
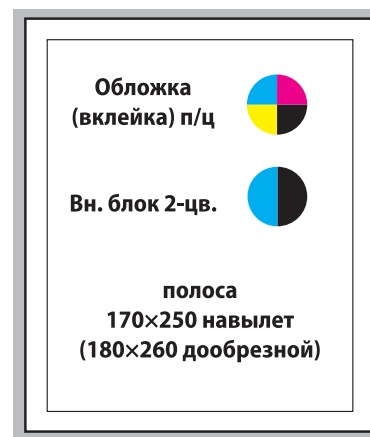
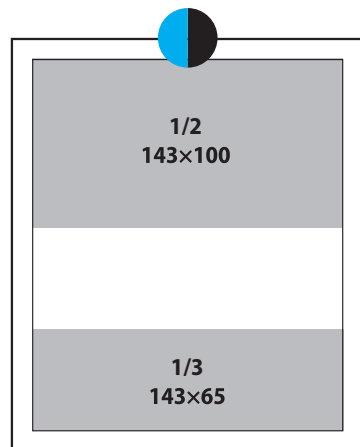
Модуль	Размер (мм)	Тариф
НАКЛАДНАЯ ОБЛОЖКА 1/1	118 x 167	135 000
НАКЛАДНАЯ ОБЛОЖКА 1/2	170 x 167	115 000
1-Я ОБЛОЖКА	160 x 110	95 000
2-Я ОБЛОЖКА	170 x 250	80 000
3-Я ОБЛОЖКА	170 x 250	70 000
4-Я ОБЛОЖКА	170 x 250	78 000
ВКЛЕЙКА, ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ 1\1	170 x 250	65 000
2 ЦВЕТА 1\1	170 x 250	30 000
2 ЦВЕТА 1\2	143 x 100	20 500
2 ЦВЕТА 1\3	143 x 65	15 000



Цены указаны без учета НДС

МедиакиТ-2026

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Вн. блок

● → PANTONE 300U



Медиакит-2026

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

Обрезной формат: 170×250 мм,

Дообрезной формат: 180×260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули «навылет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Photoshop (tif, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Медиакит-2026

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: www.action-reklama.ru

