





## ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**Тираж:** 6200 экз

**Периодичность:** один раз в месяц

**Формат:** 200 × 250 мм

**Объем:** 80 полос

**Красочность:** полноцвет

**Распространяется** по всем регионам России по подписке

**Издатель:** Актион Образование

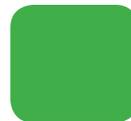
## О ЖУРНАЛЕ

«Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения» – ежемесячный журнал по вопросам организации методической, научно-методической, воспитательной работы старшим воспитателем.

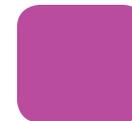
### АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Современные подходы к организации образовательной деятельности в детском саду.



Обзоры авторских комплексных и парциальных образовательных программ дошкольного образования, актуальных педагогических и образовательных технологий обучения и воспитания дошкольников.



Рекомендации по использованию предметного материала, дидактических пособий и игрового оборудования.



Рекомендации по проведению контроля деятельности педагогов в детском саду.



Рекомендации по организации методической работы с педколлективом.



Площадка для обмена опытом между учителями-логопедами, педагогами-психологами, педагогами дополнительного образования.

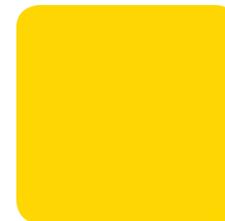


## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



### Комплектуем методический кабинет

Ознакомление с перечнем существующих авторских комплексных и парциальных образовательных программ дошкольного образования, современными педагогическими и образовательными технологиями обучения и воспитания детей дошкольного возраста.



### Работаем с воспитателями

Работа с молодыми кадрами. Организация разных форм методической работы с педагогическим коллективом (круглых столов, практикумов, семинаров, консультаций, деловых игр, мастер-классов и др.)



### Готовим к обучению в школе

Актуальные вопросы подготовки детей к школе с учетом современных требований. Рекомендации специалистов и опыт работы педагогов с дошкольниками по подготовке их к школе.



### Делимся опытом

Примеры успешного педагогического опыта работы старших воспитателей, воспитателей, других специалистов детских садов различных регионов. Инновационные разработки в сфере дошкольного образования.



## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

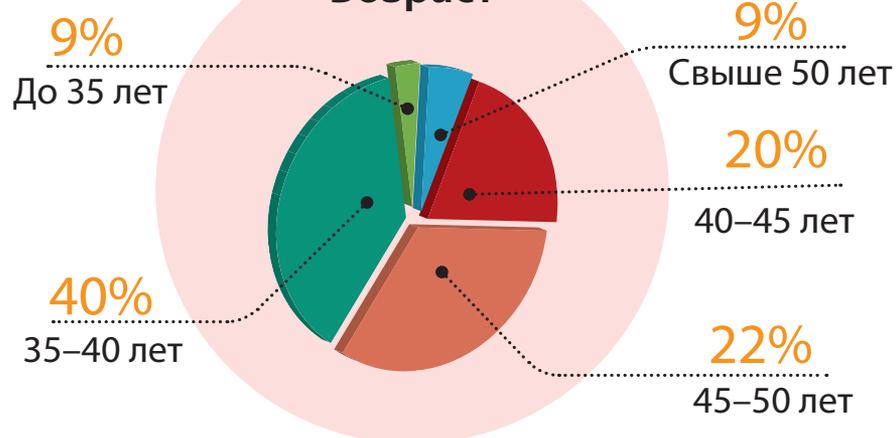
### Должности читателей



### Пол



### Возраст



по данным внутренних источников редакции

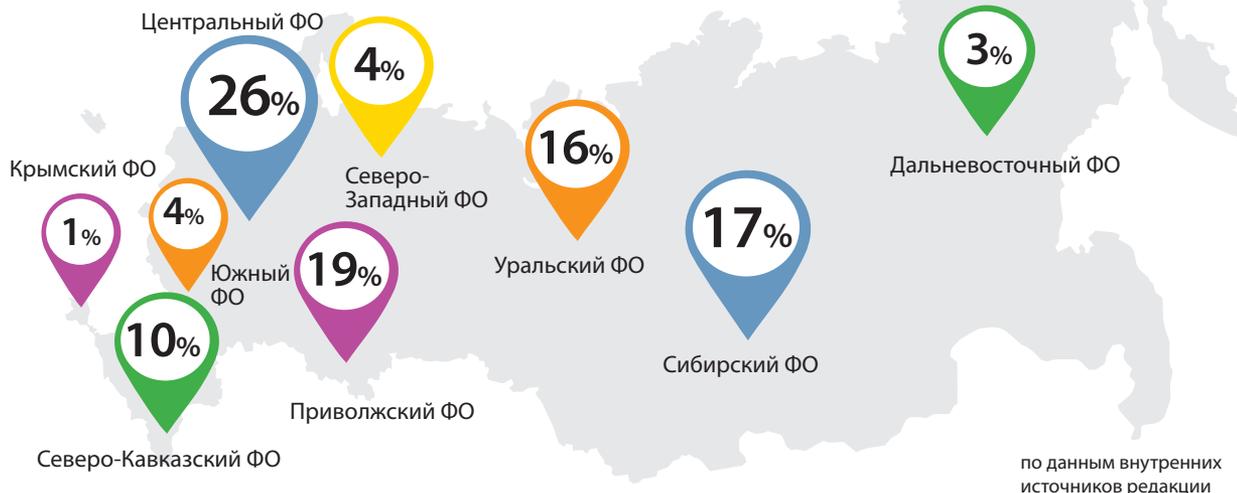


## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

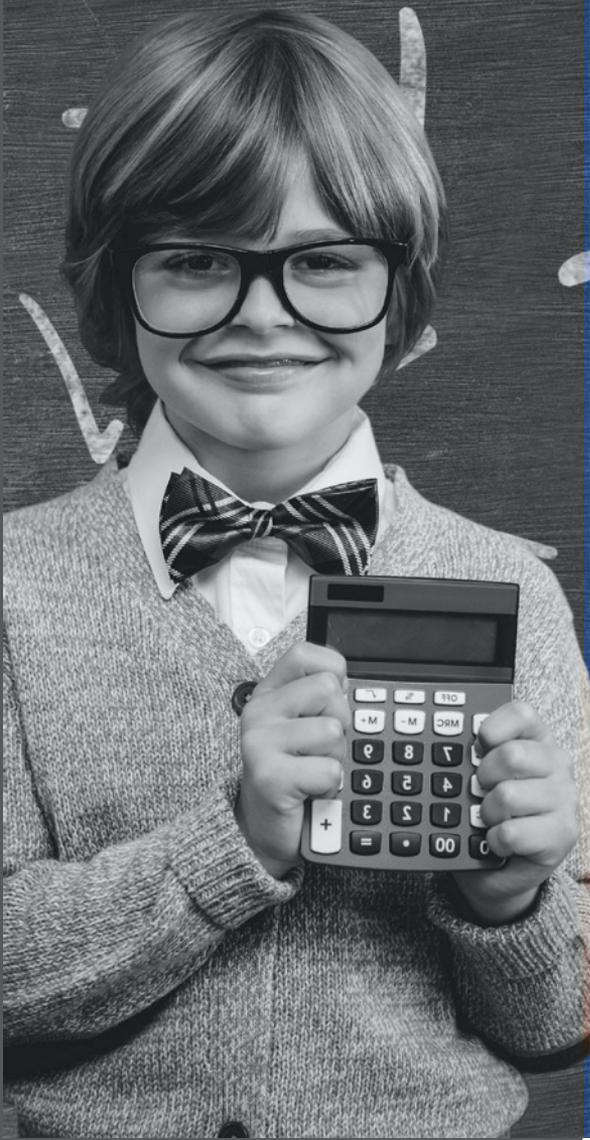
### Стаж работы в должности



### Регионы распространения



по данным внутренних источников редакции



## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
<b>Внутренний блок, 2 краски</b>			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	35 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	20 000

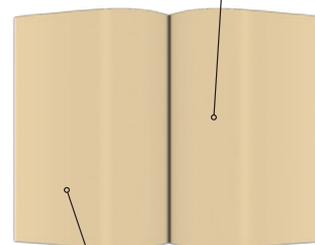
\*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%.

# ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



**4-я обложка**

200 × 250 мм  
60 000 руб.

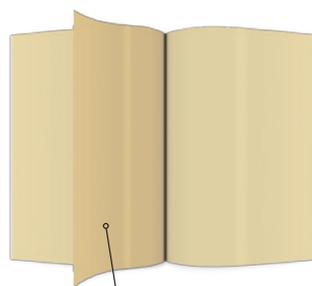


**3-я обложка**

200 × 250 мм  
55 000 руб.

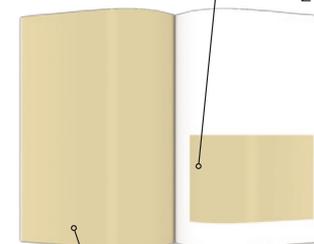
**2-я обложка**

200 × 250 мм  
60 000 руб.



**вклейка  
полноцветная  
внутренний блок  
1/1**

200 × 250 мм  
60 000 руб.



**Макет полноцвет  
1/2 полосы**

174 × 90 мм  
20 000 руб.

**внутренний  
блок полноцвет 1/1**

200 × 250 мм  
35 500 руб.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.  
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).  
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**Всегда  
Вам  
рады!**

### Отдел рекламы

**Адрес:** 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

**Телефон:** 8 (495) 660-17-18

**E-mail:** [reklama@action.group](mailto:reklama@action.group)

**Сайт:** [action-reklama.ru](http://action-reklama.ru)