





ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 24000 экз

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 200 × 250 мм

Объем: 80 полос

Красочность: полноцвет

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: Актион Образование

О ЖУРНАЛЕ

«Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения» – ежемесячный журнал по вопросам организации методической, научно-методической, воспитательной работы старшим воспитателем.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Современные подходы к организации образовательной деятельности в детском саду.



Обзоры авторских комплексных и парциальных образовательных программ дошкольного образования, актуальных педагогических и образовательных технологий обучения и воспитания дошкольников.



Рекомендации по использованию предметного материала, дидактических пособий и игрового оборудования.



Рекомендации по проведению контроля деятельности педагогов в детском саду.



Рекомендации по организации методической работы с педколлективом.



Площадка для обмена опытом между учителями-логопедами, педагогами-психологами, педагогами дополнительного образования.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



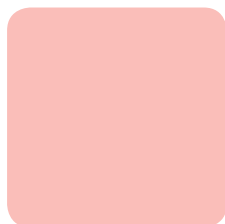
Комплектуем методический кабинет

Ознакомление с перечнем существующих авторских комплексных и парциальных образовательных программ дошкольного образования, современными педагогическими и образовательными технологиями обучения и воспитания детей дошкольного возраста.



Работаем с воспитателями

Работа с молодыми кадрами. Организация разных форм методической работы с педагогическим коллективом (круглых столов, практикумов, семинаров, консультаций, деловых игр, мастер-классов и др.)



Готовим к обучению в школе

Актуальные вопросы подготовки детей к школе с учетом современных требований. Рекомендации специалистов и опыт работы педагогов с дошкольниками по подготовке их к школе.



Делимся опытом

Примеры успешного педагогического опыта работы старших воспитателей, воспитателей, других специалистов детских садов различных регионов. Инновационные разработки в сфере дошкольного образования.

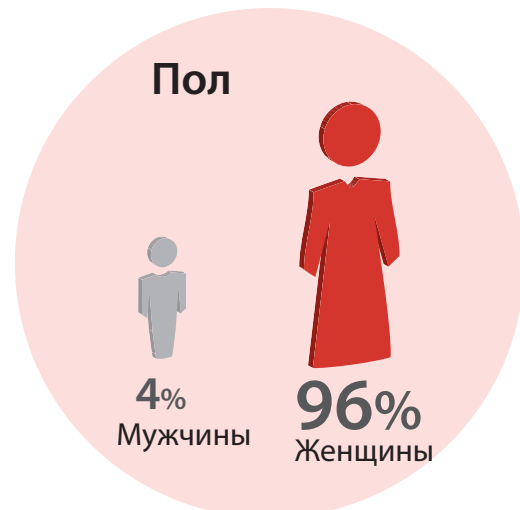


АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

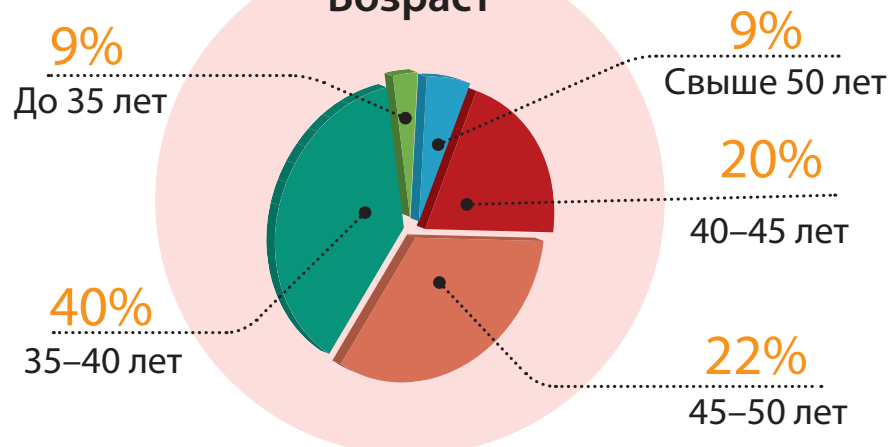
Должности читателей



Пол



Возраст

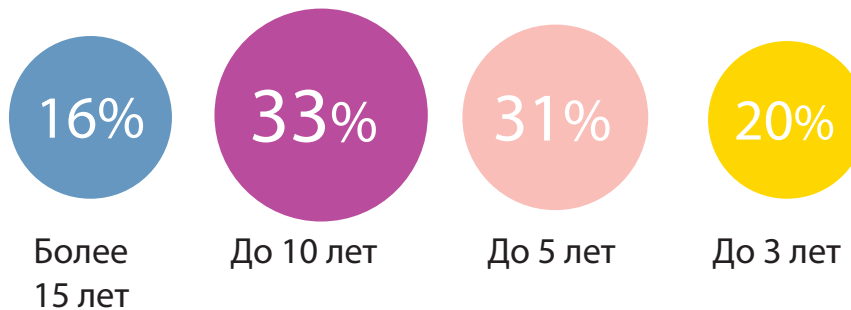


по данным внутренних источников редакции

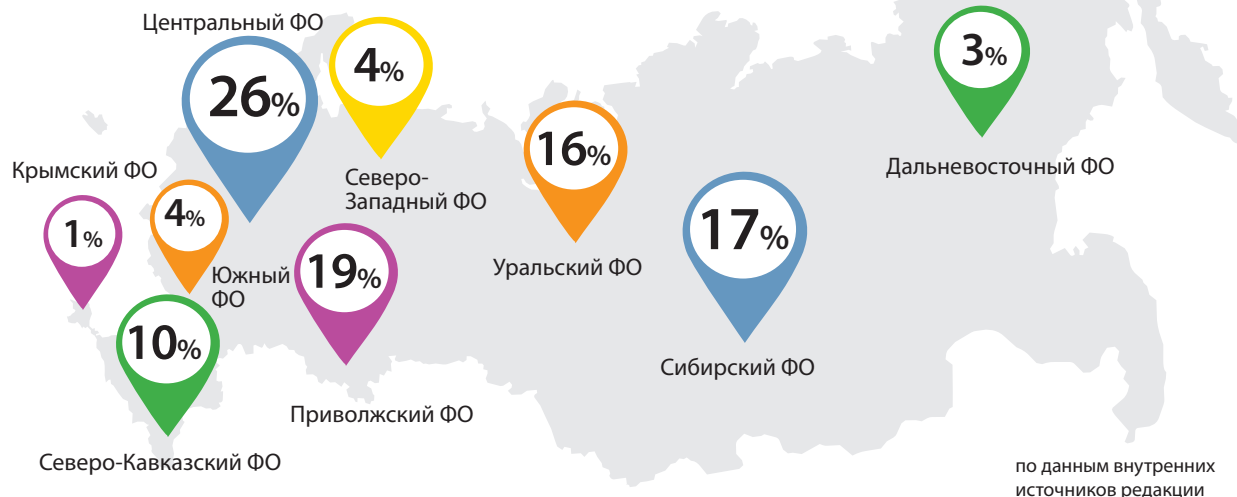


АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

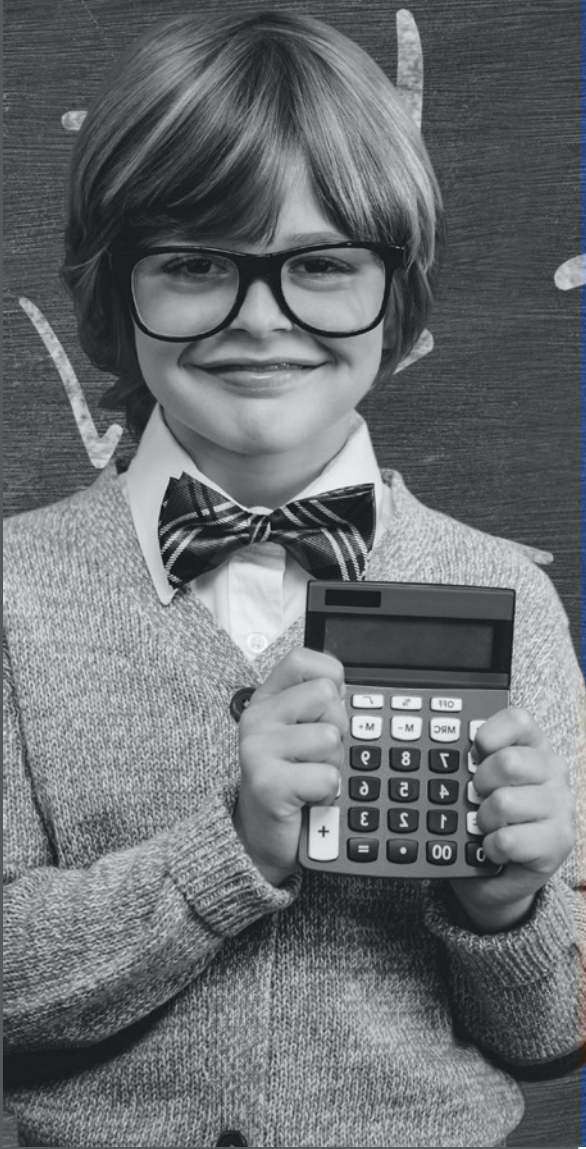
Стаж работы в должности



Регионы распространения



по данным внутренних источников редакции



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	35 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	20 000

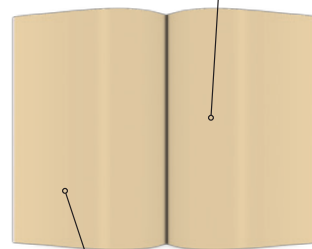
*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

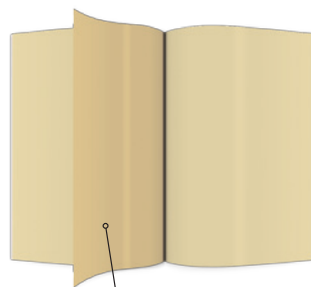


3-я обложка

200 × 250 мм
55 000 руб.

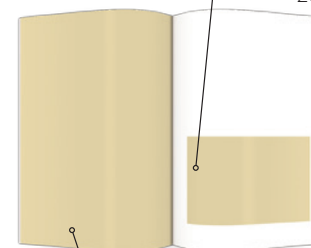
2-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.



**вклейка
полноцветная
внутренний блок
1/1**

200 × 250 мм
60 000 руб.



**Макет полноцвет
1/2 полосы**

174 × 90 мм
20 000 руб.

**внутренний
блок полноцвет 1/1**

200 × 250 мм
35 500 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.


Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**Всегда
Вам
рады!**

Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru