



ZDRAV.RU

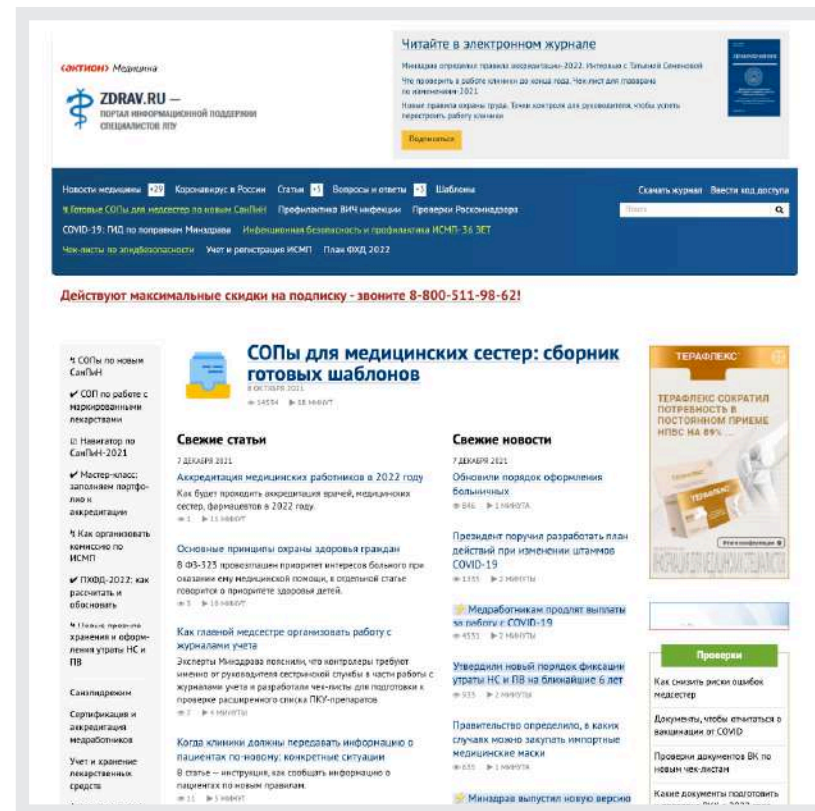
- ▷ Описание сайта
- ▷ Посещаемость
- ▷ Рекламные площадки и расценки
- ▷ Контакты

zdrav.ru – портал информационной поддержки специалистов медицинских организаций

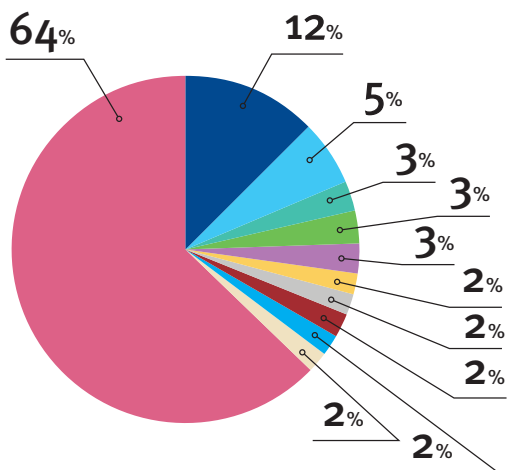
Аудитория портала – широкий круг специалистов сферы здравоохранения: врачи общей практики – 27%, руководители медицинских организаций – 17%, главные медицинские сестры – 14%, заведующие КДЛ – 9%, заместители главных врачей – 10%, сотрудники аптек – 23%.

Виды рекламы:

- баннерная реклама
- текстовая реклама
- реклама в рассылках

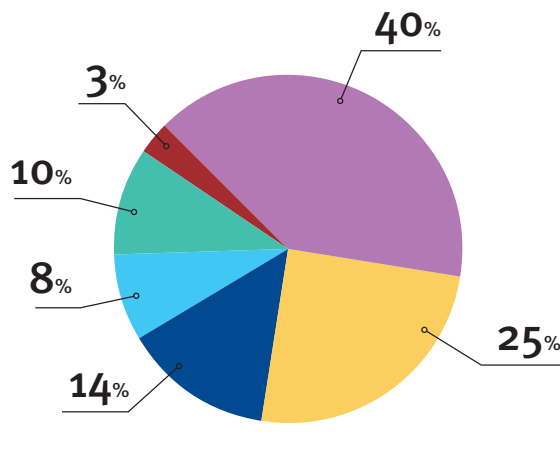


География портала*



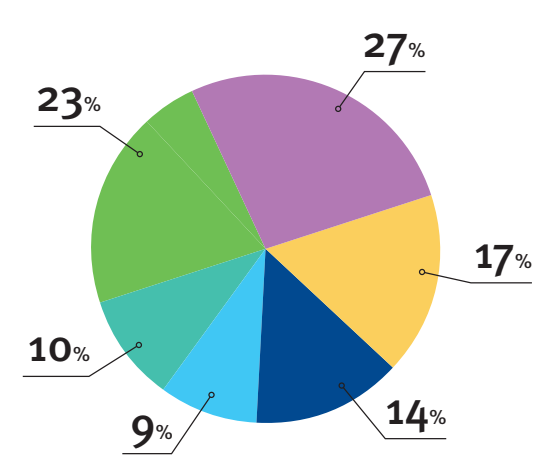
- Москва
- Санкт-Петербург
- Уфа
- Краснодар
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Нижний Новгород
- Тюмень
- Челябинск
- Самара
- Другие регионы

Тип учреждения*



- больничные учреждения
- частные медицинские организации
- амбулаторно-поликлинические учреждения
- диспансеры
- аптеки
- прочее

Должности читателей*



- врач общей практики
- главный врач
- главная медсестра
- заведующий КДЛ
- заместитель главврача
- сотрудники аптек

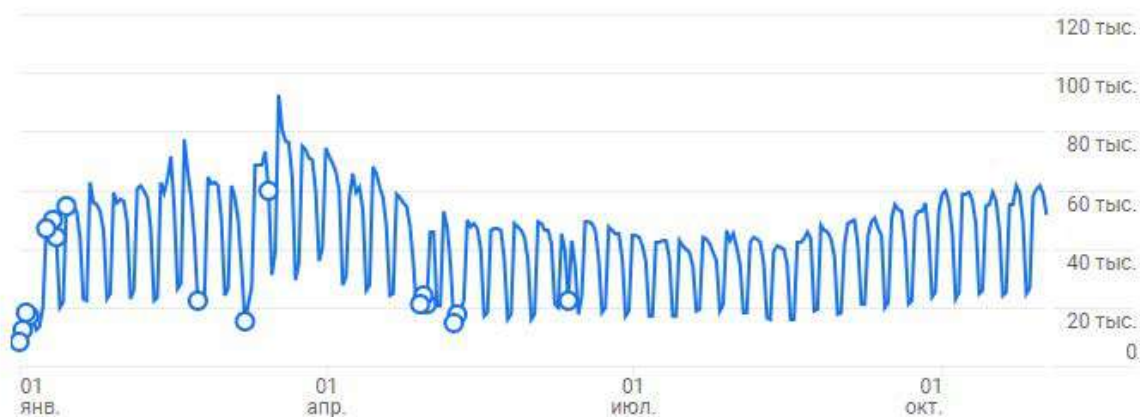
*По данным внутренних источников редакции

Просмотры ?

13 млн

Количество событий ?

150 млн



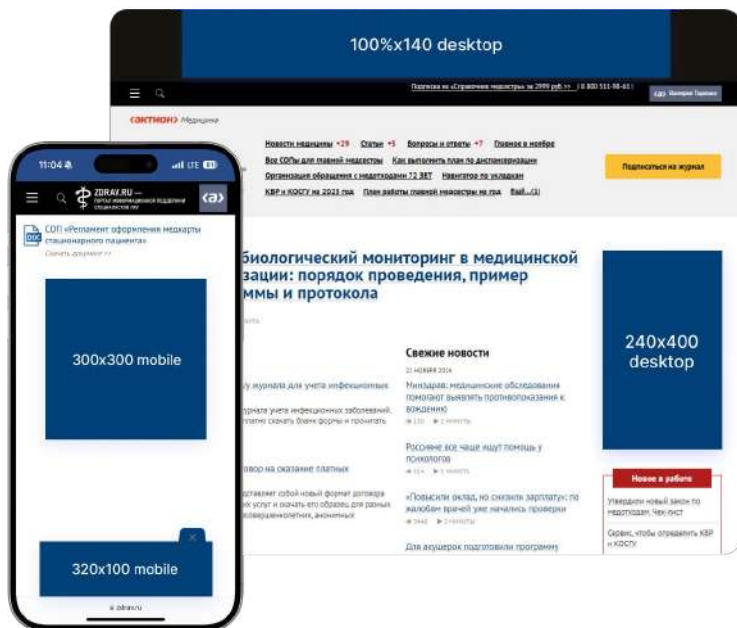
По данным Google Analytics за период январь-ноябрь 2024 года

500 000

пользователей в месяц

1 300 000

просмотров в месяц



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

| Размер, пикс | Расположение | Динамика, срт/руб.* |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 100%x140 (990x140) + 240x400 + 300x300 + 320x100 | desktop 990x140 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky | 300 |
| BACKGROUND | Фоновое изображение веб-страницы | 600 |

*Цены указаны без учета НДС

КОММЕРЧЕСКАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Тема публикации должна соответствовать общей тематике сайта. Помимо текста материал может содержать изображение.

Описание размещения

- Объем коммерческой публикации – до 4 000 знаков (с пробелами). Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения коммерческих публикаций – 1 месяц. Объем заголовка статьи – не более 100 знаков с пробелами, объем анонса статьи – не более 250 знаков с пробелами
- В тексте возможно размещение иллюстраций размером 500 x 339 пикс. В заголовке статьи размер иллюстраций – 140 x 95 пикс
- Вес каждого изображения не должен превышать 100 КБ
- Заголовок публикации выносится в колонку «Статьи» на главной странице сайта
- Длительность размещения на главной странице 2-3 дня

Стоимость размещения: **30 000 руб.***

*Цены указаны без учета НДС





Как правильно мыть руки?

Сложная эпидемиологическая ситуация в мире требует обратить особое внимание на правила мытья рук. Патогенные микроорганизмы, скапливающиеся на руках, могут стать причиной более 30 инфекционных заболеваний, в том числе коронавирусной инфекции COVID-19. Правильное мытье рук позволяет смыть до 99,9% микробов, попавших на них после контакта с другими людьми и предметами.

Главные правила мытья рук

Руки нужно тщательно мыть теплой водой с мылом в течение не менее 1 минуты*. Важно хорошо высушить их полотенцем - на мокрой или влажной руке бактерии живут дольше. Сушители являются идеальной средой для размножения микроорганизмов.

Как неправильно мыть руки.

1. Горячая вода уонлняет липоодраскующие свойства моющих средств.
2. Щетка разрушает гидролипидную пленку и повреждает эпидермис.
3. Щелочное мыло имеет pH 10-12, нарушая естественный pH 5,5 кожи рук.

Чем мыть руки

Медицинским работникам желательно использовать профессиональные средства с pH близкими коже рук, например, Бактолин (Bactolin®), HARTMANN, Германия). Это специально разработанный для частого мытья рук медицинский работников лосьон, без отдушек и красителей с pH 5,5.



РАССЫЛКА «СОВЕТ ДНЯ»

Мы не понаслышке знаем, как тяжело работать по пятницам, когда все мысли уже заняты предстоящим отдыхом, а уставший мозг требует подзарядки. Именно по этому рассылка по базе подписчиков портала информационной поддержки медицинских руководителей zdrav.ru «Совет Дня» выходит по пятницам. В этот последний будний день недели мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны любому медицинскому работнику. Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в нашем «Совете дня»!

Технические требования:

- текстовый блок до 1 500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1 000 знаков
- 2 гиперссылки на материал
- 2 фотографии (ширина 680), возможно размещение фотографии автора совета (200x300)
- выходит один раз в неделю, в пятницу
- не более 2-х рассылок в месяц
- вес изображения - до 100 КБ

РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ

| Формат | Кол-во адресов | Цена/руб.* |
|----------------------------------------|----------------|------------|
| «СОВЕТ ДНЯ» ОБЩАЯ БАЗА | 125 000 | 115 000 |
| «СОВЕТ ДНЯ» ГЛАВНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА | 66 000 | 65 000 |
| «СОВЕТ ДНЯ» ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ВРАЧА | 19 000 | 33 000 |
| «СОВЕТ ДНЯ» ЗДРАВООХРАНЕНИЕ | 13 000 | 33 000 |
| «СОВЕТ ДНЯ» НОВАЯ АПТЕКА | 18 000 | 33 000 |
| «СОВЕТ ДНЯ» СПРАВОЧНИК ЗАВЕДУЮЩЕГО КДЛ | 11 000 | 23 000 |

*Цены указаны без учета НДС

Типичные трудовые споры в ... году.
Как защитить клинику

БЕСПЛАТНЫЙ ВЕБИНАР

ВЕБИНАР

Регистрация на бесплатный вебинар

Отменяют медсправку в пе... ументов
для сдачи экзамена на водительские права

Карта кликов

ПОДРОБНЕЕ

WEB PUSH

Открывается мгновенно и показывается поверх других окон, при этом пользователю не нужно находиться на сайте zdrav.ru. Содержит текст, картинку и кнопки. Работает на desktop.

| Формат | Кол-во адресов | Цена/руб.* |
|----------|----------------|------------|
| Web push | 41 000 | 33 000 |

*Цены указаны без учета НДС





ВЕБИНАРЫ

Предлагаем вам сотрудничество в проведении вебинаров для специалистов в области медицины на сайте seminar.zdrav.ru

Это уникальная возможность продемонстрировать достижения вашей компании среди целевой аудитории.

Среднее количество участников вебинаров – 200 человек (от 150 до 300).

Участники сайта в онлайн режиме могут просматривать выступления докладчиков (обычно 1-2 лектора), смотреть и задавать свои вопросы, видеть (а также скачивать) презентацию и дополнительные материалы

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3 декабря 2021 Екатеринбург</p>  <p>ЕКАТЕРИНБУРГ 3 декабря 2021 КОНФЕРЕНЦИЯ</p> <p>Научно-практическая конференция «Новые санитарные требования к профилактике ИСМП в медицинской организации в условиях коронавирусной инфекции. Ответственность»</p> <p>2152 365 БЕСПЛАТНО</p> | <p>3 декабря 2021 Екатеринбург</p>  <p>ЕКАТЕРИНБУРГ 3 декабря 2021 КОНФЕРЕНЦИЯ</p> <p>Научно-практическая конференция «Актуальные изменения нормативно-правового регулирования фармацевтической деятельности»</p> <p>7113 1151 БЕСПЛАТНО</p> |
| <p>13 декабря 2021 Самара</p>  <p>САМАРА 13 декабря 2021 КОНФЕРЕНЦИЯ</p> <p>Научно-практическая конференция «Новые санитарные требования к профилактике ИСМП в медицинской организации в условиях коронавирусной инфекции. Ответственность»</p> <p>629 101 БЕСПЛАТНО</p> | <p>15 декабря 2021</p>  <p>Семinar ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ МЕДОРГАНИЗАЦИЙ – 2022. КАК ЭКОНОМИСТУ ПЕРЕСТРОИТЬ РАБОТУ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ</p> <p>15.12</p> <p>Научно-практическая конференция «Изменения в работе экономической службы медорганизации – 2022. Как экономисту перестроить работу по новым правилам»</p> <p>Мед. организациям об. наличие лицензии</p> |

ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пост на сутки с закрепом

Zdrav.ru - руководителям
здравоохранения
22 000+ подписчиков

Стоимость публикации: 17 000 руб.*

Сестринское дело.
Управление и практика
38 000+ подписчиков

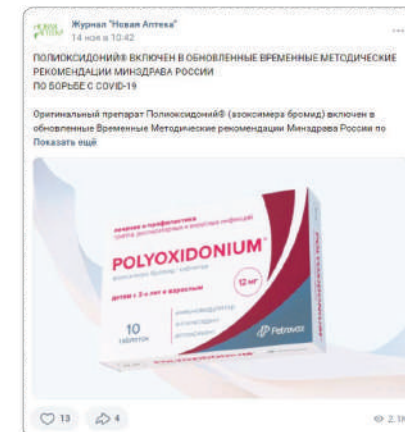
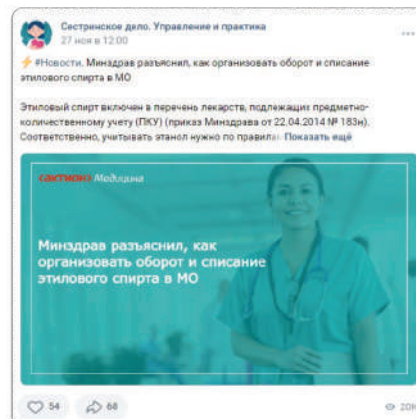
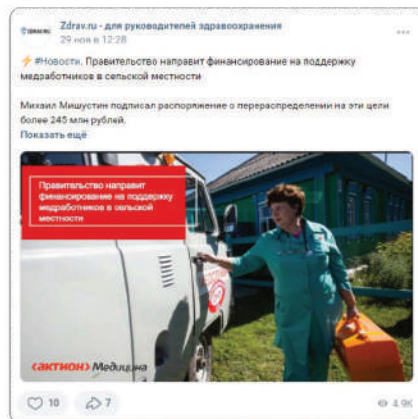
Стоимость публикации: 22 000 руб.*

Новая аптека
4 800+ подписчиков

Стоимость публикации: 7 000 руб.*

Требования к размещению:

Текст: до 850 знаков с пробелами



*Цены указаны без учета НДС

ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пост на сутки (24 часа в ленте) + 1 час в ТОПе
(без размещения других постов в течение 1 часа)
без закреп

Zdrav.ru - руководителям
здравоохранения
4 400+ подписчиков

Стоимость публикации: 12 000 руб.*

Сестринское дело.
Управление и практика
10 000+ подписчиков

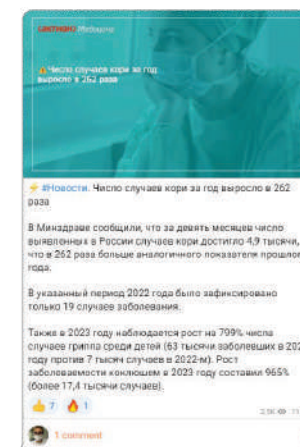
Стоимость публикации: 17 000 руб.*

Требования к размещению:

Текст: до 850 знаков с пробелами

Наценки на размещение:

3 дня в ленте + 1 час в ТОПе – 30%
закреп на сутки – 10%



*Цены указаны без учета НДС

Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: +7 (495) 660-17 18

Сайт: ACTION-REKLAMA.RU