





ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 21 000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 200 × 250 мм

Объем: 96 полос

Красочность: обложка, вклейки – полноцвет; текстовый блок – черный + Panton

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: Актин Образование



О ЖУРНАЛЕ

«Справочник руководителя дошкольного учреждения» – информационно-правовая поддержка заведующего детским садом.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Кадровая работа



Финансирование



Проверки



Госзакупки



Платные услуги



Ремонт и благоустройство



Практикум для заведующего



Безопасный детский сад



Лицензирование



Публичная отчетность



Бухучет и налогообложение



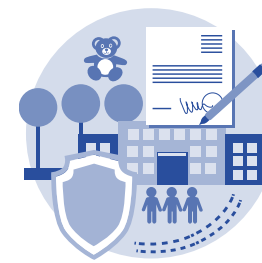
Инновации

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



Управление организацией

Статьи об эффективной организации работы детского сада. Статьи-интервью с лучшими управленцами детских садов.



Безопасный детский сад

Рассматриваем вопросы пожарной безопасности, особенности соблюдения санитарных норм и правил.



Кадровая работа

Изменение профстандартов ведет и к изменению требований к кадровому делопроизводству. В рубрике подробно раскрыты вопросы, связанные с их изменением.



Оплата труда

Особенности правового регулирования оплаты труда работников сферы дошкольного образования. Противоречия законодательных норм, определяющих условия оплаты труда, размер заработной платы и рабочее время работников детского сада.

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Должности читателей

91%

Заведующий
детским садом

9%

Старший
воспитатель

Пол



5%
Мужчины



95%
Женщины

Возраст

3%

До 35 лет

13%

35–40 года

19%

40–45 лет

35%

50 и более

30%

45–50 лет

по данным внутренних
источников редакции

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Стаж работы в должности

14%

Более
15 лет

37%

До 10 лет

32%

До 5 лет

17%

До 3 лет

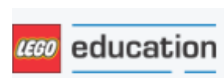
Регионы распространения



по данным внутренних
источников редакции

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Журнал «Справочник руководителя дошкольного учреждения» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Эффективная площадка для размещения рекламы.



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.

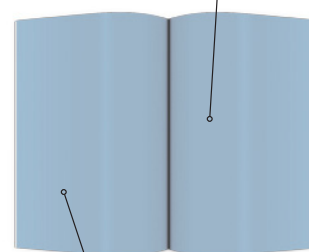


ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

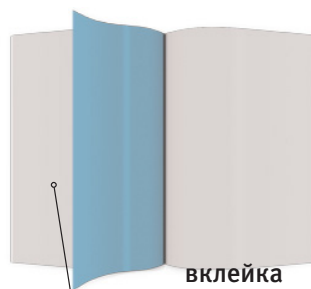


2-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

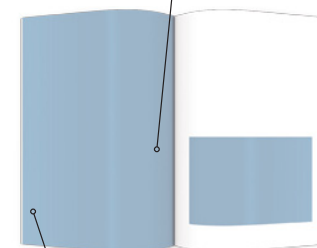
3-я обложка

200 × 250 мм
55 000 руб.



**вклейка
полноцветная
внутренний блок
1/1**

200 × 250 мм
60 000 руб.



**внутренний блок
2 краски 1/1**

200 × 250 мм
25 000 руб.

**макет 2 краски
1/2 полосы**

174 × 90 мм
18 000 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru