

# УЧЕТ

в учреждении

Издается  
ежемесячно  
с 2007 года

Журнал для бухгалтеров бюджетных и автономных учреждений

# Медиаakit-2024

[e.budgetnik.ru](http://e.budgetnik.ru)



«Учет в учреждении» – ведущий журнал для бухгалтеров бюджетных и автономных учреждений.

В каждом номере важные новости бюджетной сферы, практические разъяснения по бухгалтерскому и налоговому учету, отчетности, планированию с активными ссылками на нормативно-правовые акты и образцами документов. Мы публикуем ответы на вопросы читателей и варианты действий в ситуациях, которые не урегулированы законодательством.

В законодательство часто вносят изменения, и оперативная информация от ведущих экспертов отрасли, специалистов Минфина, Федерального казначейства поможет нашим читателям избежать ошибок и штрафов.

### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 10 000

География тиража: вся Россия

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 167 x 250

Объем: 80 полос

Цветность: обложки – полноцвет, внутри – ч/б + Pantone 341U

Электронная версия: [e.budgetnik.ru](http://e.budgetnik.ru)

Издатель: «Актион-МЦФЭР»

Распространяется по всем регионам России по подписке

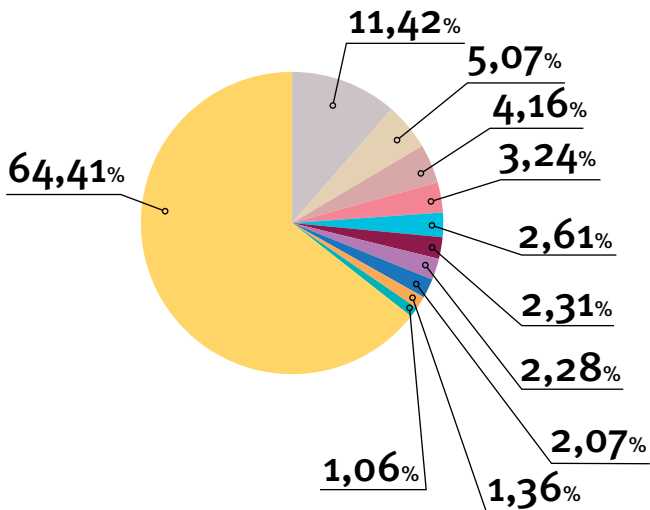


# УЧЕТ в учреждении



## МедиакиТ-2024

- Адыгея
- Алтайский край
- Амурская область
- Архангельская область
- Астраханская область
- Башкортостан
- Белгородская область
- Брянская область
- Бурятия
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Дагестан
- Еврейская АО
- Забайкальский край
- Ивановская область
- Ингушетия
- Иркутская область
- Кабардино-Балкария
- Калининградская область
- Калмыкия
- Калужская область
- Камчатка
- Карачаево-Черкесия
- Карелия
- Кемеровская область
- Кировская область
- Коми
- Костромская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Крым
- Курганская область
- Курская область
- Ленинградская область



- Москва
- Московская область
- Санкт-Петербург
- Свердловская область
- Нижегородская область
- Новосибирская область
- Краснодарский край
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Остальная Россия

- Липецкая область
- Магаданская область
- Марий Эл
- Мордовия
- Москва
- Московская область
- Мурманская область
- Ненецкий автономный округ
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Оренбургская область
- Орловская область
- Пензенская область
- Пермский край
- Приморский край
- Псковская область
- Ростовская область
- Рязанская область
- Самарская область
- Санкт-Петербург
- Саратовская область
- Сахалинская область
- Свердловская область
- Севастополь
- Северная Осетия
- Смоленская область
- Ставропольский край
- Таймыр
- Тамбовская область
- Татарстан
- Тверская область
- Томская область
- Тульская область
- Тыва
- Тюменская область
- Удмуртия
- Ульяновская область
- Хабаровский край
- Хакасия
- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- Челябинская область
- Чеченская Республика
- Читинская область
- Чувакская Республика
- Якутия (Саха)
- Ямало-Ненецкий автономный округ
- Ярославская область

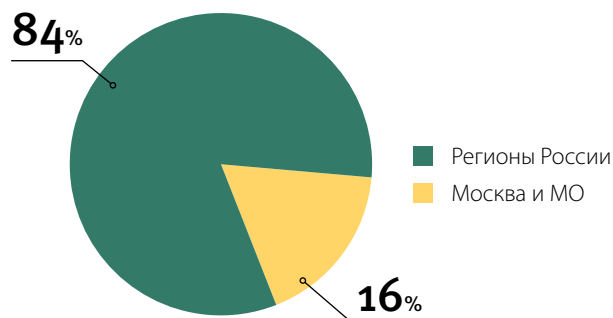
# УЧЕТ

в учреждении

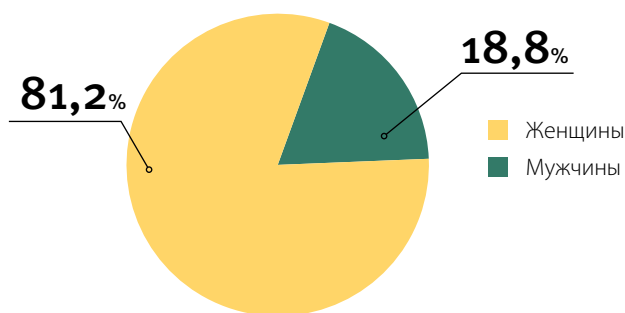
## Медиакилт-2024

## ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

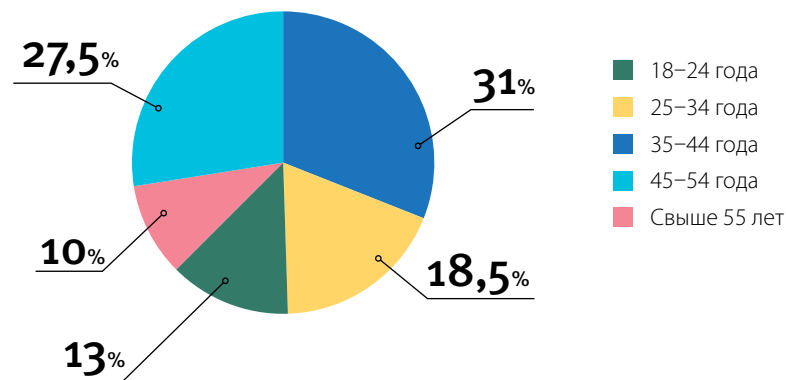
Структура аудитории по региону



Структура аудитории по полу



Структура аудитории по возрасту



Средний возраст читателя: 35–44 года

Пол: женский

Образование: высшее специальное

Должностной статус: главные бухгалтеры, рядовые бухгалтеры, бухгалтеры зарплатного участка, экономисты бюджетных учреждений и органов государственной власти, аудиторы, сотрудники казначейства и контролирующих служб



Номер журнала	Начало верстки	Подписание в печать	Сдача в типографию	Получение тиража без упаковки	Получение упакованного тиража	Дата открытия е-журнала
№ 2	09.01.2024	16.01.2024	17.01.2024	26.01.2024	26.01.2024	01.02.2024
№ 3	01.02.2024	14.02.2024	15.02.2024	27.02.2024	27.02.2024	01.03.2024
№ 4	01.03.2024	14.03.2024	15.03.2024	26.03.2024	27.03.2024	01.04.2024
№ 5	01.04.2024	16.04.2024	17.04.2024	26.04.2024	26.04.2024	01.05.2024
№ 6	27.04.2024	13.05.2024	14.05.2024	24.05.2024	24.05.2024	01.06.2024
№ 7	03.06.2024	14.06.2024	17.06.2024	26.06.2024	26.06.2024	01.07.2024
№ 8	01.07.2024	12.07.2024	15.07.2024	24.07.2024	25.07.2024	01.08.2024
№ 9	01.08.2024	14.08.2024	15.08.2024	26.08.2024	26.08.2024	01.09.2024
№ 10	30.08.2024	16.09.2024	17.09.2024	26.09.2024	26.09.2024	01.10.2024
№ 11	01.10.2024	15.10.2024	16.10.2024	25.10.2024	25.10.2024	01.11.2024
№ 12	01.11.2024	14.11.2024	15.11.2024	26.11.2024	26.11.2024	01.12.2024
№ 1 (2024 год)	29.11.2024	16.12.2024	17.12.2024	26.12.2024	26.12.2024	01.01.2025



**Медиаakit-2024**

**ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ  
МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	167 x 250	39 200
3-я	167 x 250	29 400
2-я	167 x 250	34 300
ВНУТРЕННИЙ БЛОК, ч/б + Pantone 341U		
1/1	167 x 250	19 600
1/2	148 x 96	14 000
1/4	148 x 38	9800

\* Цены указаны без учета НДС (20%).

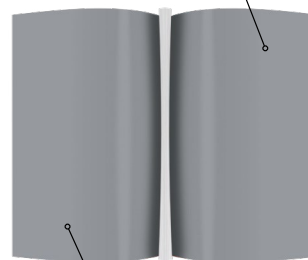


### Медиаakit-2024



**4-я обложка**

167 × 250 мм  
39 200 руб.

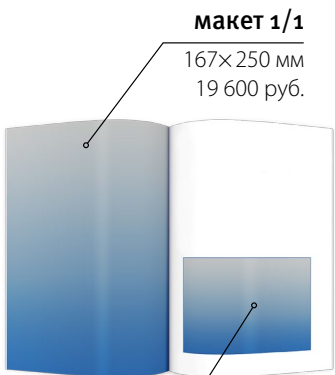


**2-я обложка**

167 × 250 мм  
34 300 руб.

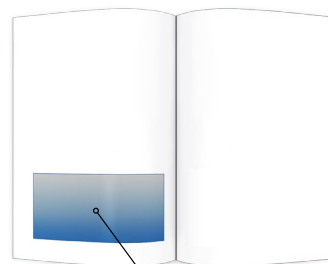
**3-я обложка**

167 × 250 мм  
29 400 руб.



**макет 1/1**

167 × 250 мм  
19 600 руб.



**макет 1/4**

148 × 38 мм  
9 800 руб.

**макет 1/2**

148 × 96 мм  
14 000 руб.





### Носитель

Файлы принимаются по электронной почте или через файлообменник (по согласованию с менеджером).

Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### Геометрические параметры макета

Обрезной формат 167 × 250 мм, дообрезной формат 177 × 260 мм.

Полосная реклама и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии не выше CS5.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.

### Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

### Типография не несет ответственности за качество, если:

- заказчик отказывается исправить обнаруженные ошибки;
- макет не соответствует сданным файлам;
- использованы линии толщиной менее 0.1 pt;
- установлен Overprint на CMYK или Pantone плашке, линии и текст;
- использованы True type шрифты.



**Отдел рекламы**

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефоны: +7 (495) 660-17-18, +7 (495) 730-55-14

Сайт: [action-reklama.ru](http://action-reklama.ru)

E-mail: [reklama@action-media.ru](mailto:reklama@action-media.ru)

