

Практика
успешной
защиты
и обвинения

Журнал

Журнал «Уголовный процесс» — практическое издание для юристов, специализирующихся в сфере уголовно-правового судопроизводства.

Журнал отражает основные направления работы судьи, прокурора, следователя, адвоката, информирует о новейших тенденциях в формировании следственной и судебной практики, помогает оперативно восполнить пробелы в законе.

Лучшие адвокаты раскрывают секреты успешной защиты, предлагают проверенные приемы доказывания, а судьи анализируют ошибки коллег и участников процесса.

ugpr.ru

The image shows the front cover of the journal 'Уголовный процесс' (Volume 12, December) and a screenshot of its website. The journal cover features large gold text 'Уголовный процесс' and 'ПРАКТИКА УСПЕШНОЙ ЗАЩИТЫ И ОБВИНЕНИЯ'. Below it, the issue number '№ 12 декабря' is displayed. The website screenshot shows the header 'САКТИОН» Пресс' and a search bar 'Поиск по журналам, книгам и законам'. A sidebar on the right includes a photo of Oxana Valentinovna Kachalova and a quote about her work in Kazakhstan. The main content area displays several news articles with titles like 'Как возмещать вред от нарушений в ходе ОРМ', 'Ошибка защиты по уголовному делу о мошенничестве. Как судьбу дела определила поддельная справка', and 'Расследование'.

САКТИОН» Пресс

Оксана Валентиновна Качалова: «В Казахстане разъяснение судьями принятых ими решений прошло к снижению количества обжалований не менее чем на 20%»

Уголовный процесс

Гражданский иск в уголовном процессе

Журнал издаёт САКТИОН» Пресс

Уголовный процесс

ПРАКТИКА УСПЕШНОЙ ЗАЩИТЫ И ОБВИНЕНИЯ

№ 12 декабрь

Гражданский иск в уголовном процессе · с. 24

Признание взяточодателя потерпевшим. Ошибочная практика и процессуальное решение · с. 36

Как возмещать вред от нарушений в ходе ОРМ · с. 72

Ошибка защиты по уголовному делу о мошенничестве. Как судьбу дела определила поддельная справка · с. 82

Входит в Перечень ВАК

ugpr.ru | e.ugpr.ru

Соединение уголовных дел при необходимости обороны или обойдомном нанесении вреда

Расследование

Признание взяточодателя потерпевшим. Ошибочная практика и процессуальное решение

Соединение уголовных дел при необходимости обороны или обойдомном нанесении вреда

Как возмещать вред от нарушений в ходе ОРМ

Ошибка защиты по уголовному делу о мошенничестве. Как судьбу дела определила поддельная справка

Расследование

Интернет-экстремизм: алгоритм действий следователя

Криминалистический анализ проверки показаний на месте как доказательства на примере решения суда

Квалификация

Хищение собственности в онлайн-играх: возможна ли уголовная ответственность

Производство в суде

Допрос в суде свидетелей и потерпевших по видеоконференц-связи

Тонкости защиты

Как возмещать вред от нарушений в ходе ОРМ

Практика обвинения

Ошибка защиты по уголовному делу о мошенничестве. Как судьбу дела определила поддельная справка

Мнение

Проблема применения нормы УК о неоднократном нарушении порядка проведения митинга. Пример дела Константина Котова

Уголовное дело в отношении аудитора Счетной палаты РФ Михаила Меня. Процессуальный прецедент

Информация для системы РИНЦ/Table of contents

Информация для системы РИНЦ / Table of contents

Портал

**Сайт журнала «Уголовный процесс»
www.ugpr.ru посещают около 14 030
уникальных пользователей в неделю**

Аудитория сайта схожа по характеристикам с подписчиками журнала, но она значительно больше. Необходимая в работе юристам информация находится в свободном доступе, профессионалы приходят за ней ежедневно.

Читатели используют доступные только им сервисы, контент этих сервисов подходит для выгодного рекламного размещения.

Сайт предлагает широкие возможности рекламного размещения: баннеры, текстовые блоки, рассылки по базе сайта.

Подробную информацию о рекламном размещении вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

по данным Google Analytics с января по июнь 2024 г.

Уникальные
пользователи

**20 167
в месяц**

Зарегистрировано
всего

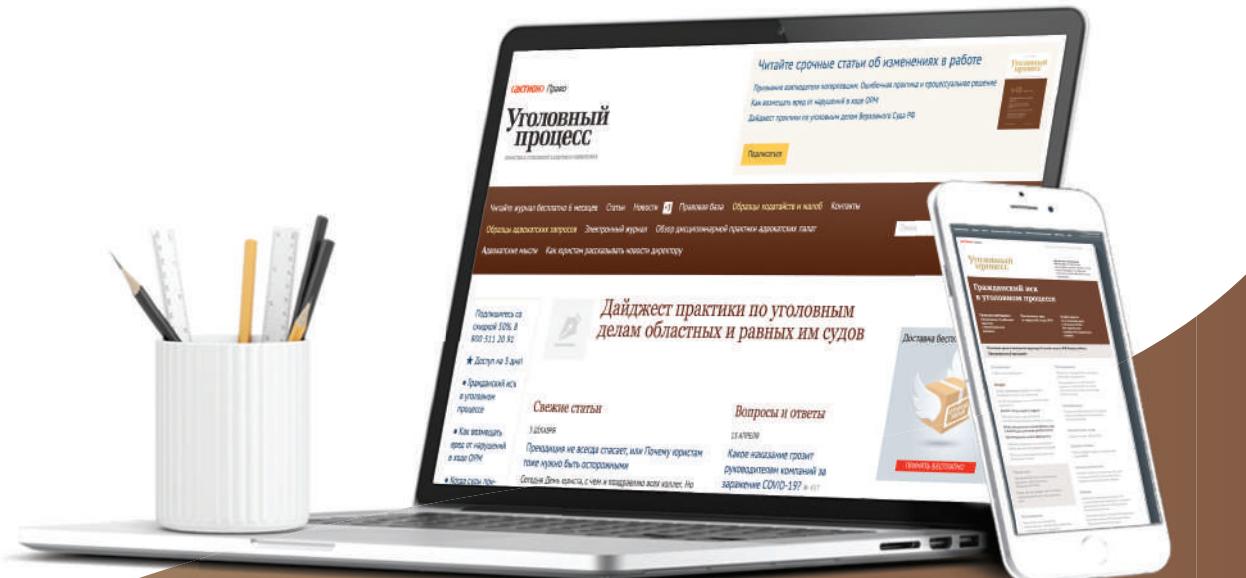
**17 650
пользователей**

Региональный
охват

**Россия,
страны СНГ**

Просмотров
страниц

**54 171
в месяц**



Содержание портала

Помимо статей, новостей профессионального сообщества и другого информационного контента на сайте представлены онлайн-сервисы. Они привлекают большое количество посетителей на сайт и увеличивают время пребывания пользователя на сайте.



СЕРВИСЫ

- Правовая база
- Образцы ходатайств и жалоб
- Образцы адвокатских запросов



КОНТЕНТ

- Статьи
- Новости
- Судебная практика по уголовным делам
- Книжная полка



ДРУГИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

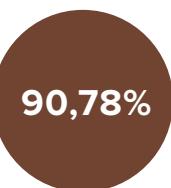
- Мобильное приложение
- Электронные журнал «Уголовный процесс»
- Бесплатные вебинары

Аудитория портала

Аудитория портала ugpr.ru – это юристы, судьи, адвокаты, те, кто ведет уголовные дела и рассматривает их. Многие из них являются подписчиками журнала «Уголовный процесс».

ВОЗРАСТ

18-24	20,24%
25-34	17,86%
35-44	27,38%
45-54	17,86%
старше 54	16,67%



1,79% 1,47% 5,97%

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА*

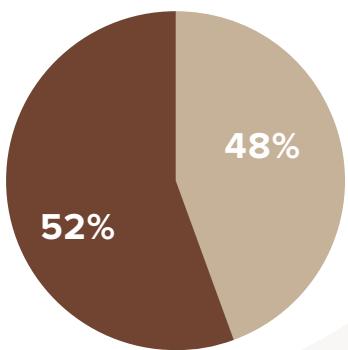
■ Россия

■ Украина

■ Казахстан

■ Прочее

* География посетителей по России
20% – Москва, 7% – Санкт-Петербург, 73% – остальные регионы



ПОЛ

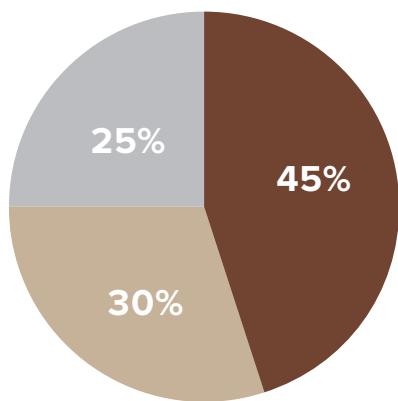
■ Женщины

■ Мужчины

Источник трафика

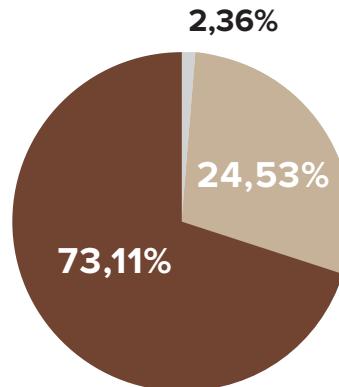
Продвижение сайта ugpr.ru в поисковых системах и социальных сетях позволяет ежемесячно привлекать целевую аудиторию, ориентированную как на потребление полезного контента, так и на пользование товарами и услугами.

Активное взаимодействие с пользователями социальных сетей позволяет поддерживать лояльность наиболее активной части целевой аудитории. Лента ежедневно пополняется новостями и свежими статьями, а также привлекающими внимание предложениями от рекламодателей.



ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- Яндекс
- Google
- Другое



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

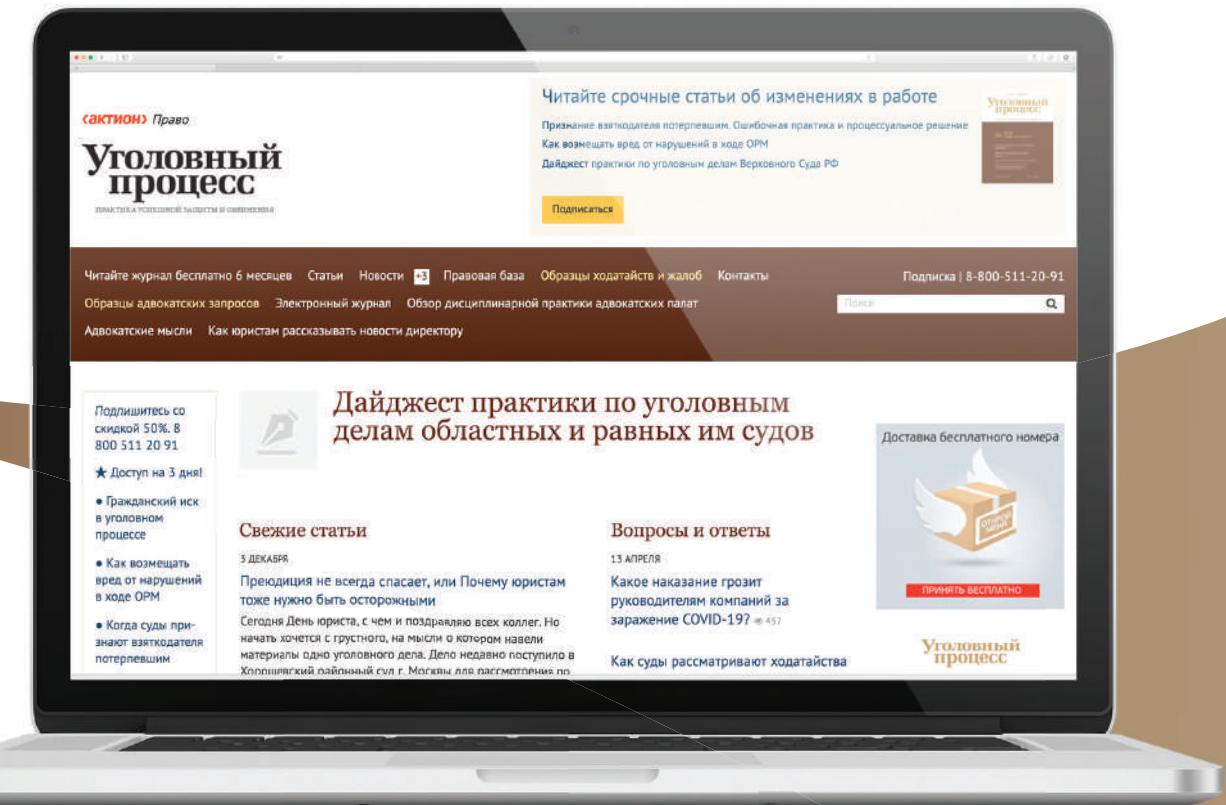
- Вконтакте
- Телеграм
- Другое

72% пользователей сайта
посещают ресурс более 1 раз в месяц,
средняя сессия составляет более 1,5 минуты

Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Уголовный процесс» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

www.ugpr.ru – ваше рекламное сообщение увидят десятки тысяч наших пользователей



Тарифы

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ UGPR.RU БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Размер , пикс.	Расположение	1 ротация, неделя, руб.*
Сквозное размещение		
100%x140 (990x140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	5 000
240x400	1 экран, баннер в правой колонке	4 000
240x200	2 экран, баннер в правой колонке	3 000

Наценка на размещение нестандартного баннера:
Баннер-расхлоп 240x400 (600x400) – 25%

* цены указаны без НДС 20%

Тарифы

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ UGPR.RU БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Размер , пикс.	Расположение	1 ротация, неделя, руб.*
Коммерческая публикация	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения – 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (ширина до 600, jpg, до 100кб). Анонс на главной странице сайта + баннер в течение недели. Количество знаков — до 3500	25 000
Индивидуальная рассылка «Совет дня» (15 000 адресов)	Текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков + 2 гиперссылки на материал + 2 фотографии, возможно размещение фотографии автора совета. Вес рассылки – до 100КБ. Рассылка по базе сайта www.ugpr.ru	10 000

Наценка на размещение нестандартного баннера:
Баннер-расхлоп 240x400 (600x400) – 25%

* цены указаны без НДС 20%

Контакты

Журнал «Уголовный процесс» издает ООО «Акцион-МЦФЭР»

Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Акцион-МЦФЭР»
Группа кадры и право.
Группа юридических изданий



КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91

ugpr.ru

