ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Издается ежемесячно с 2009 года

Основной профессиональный журнал для заказчиков и поставщиков

Медиакит-2024

e.goszakaz-vo.ru

ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

О ЖУРНАЛЕ

«Госзаказ в вопросах и ответах» – журнал, в котором есть ответы на самые актуальные, сложные и часто задаваемые вопросы из сферы закупок.

Журнал объясняет, как правильно и поэтапно осуществлять закупки, какие могут возникнуть сложности при проведении закупок и как их можно решить. В журнале представлены ответы на самые важные и актуальные вопросы, статьи по изменениям законодательства, разбору сложных ситуаций на примерах из практики – то, что нужно специалисту по закупкам.

Наши авторы – эксперты журнала с многолетним опытом практической работы на стороне заказчика или федерального органа исполнительной власти. К разъяснениям мы привлекаем представителей Минфина и ФАС.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 15 000

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 165 × 245

Объем: 80 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – ч/б

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Актион-МЦФЭР»

ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2024

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Комментарии специалистов

Заказчику

- Комментарии специалистов
- Обзор практики
- Планирование и обоснование закупок
- Способы закупки
- Подготовка документации
- Контракт
- Контроль

Поставщику

- Обзор практики
- Подача жалоб
- Заключение и исполнение контракта

Закупки по Закону № 223-ФЗ

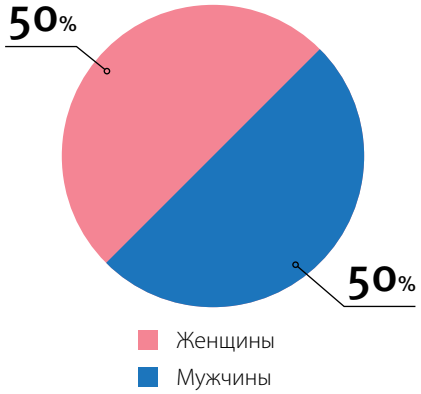
- Комментарии специалистов
- Обзор практики
- Эффективные закупки

ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

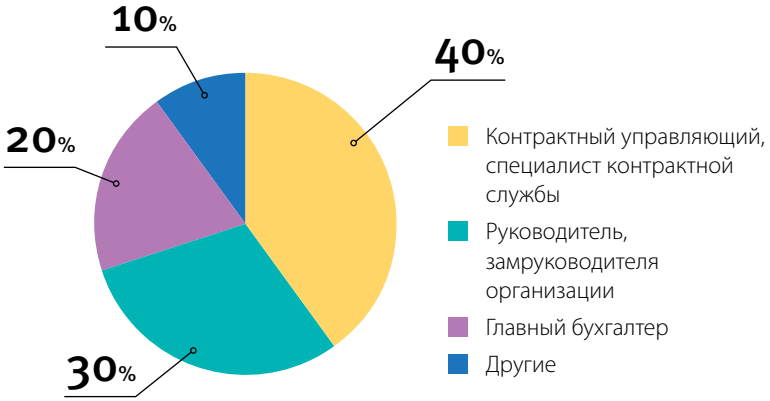
МЕДИАКИТ-2024

ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

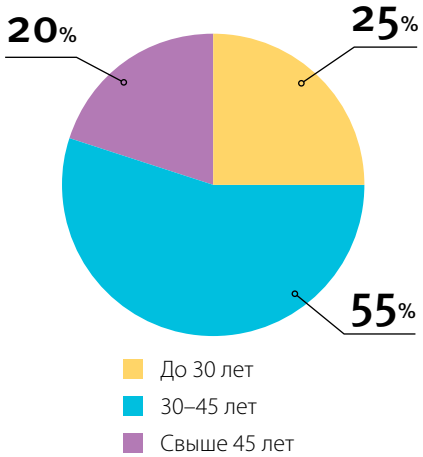
Структура аудитории по полу



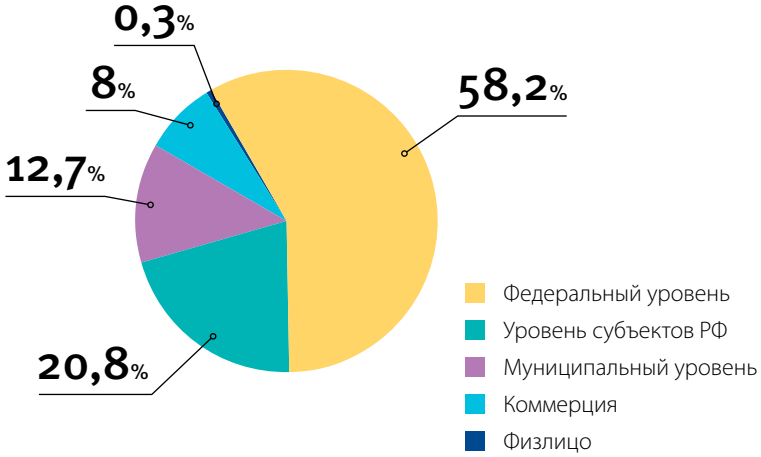
Структура аудитории по должности



Структура аудитории по возрасту



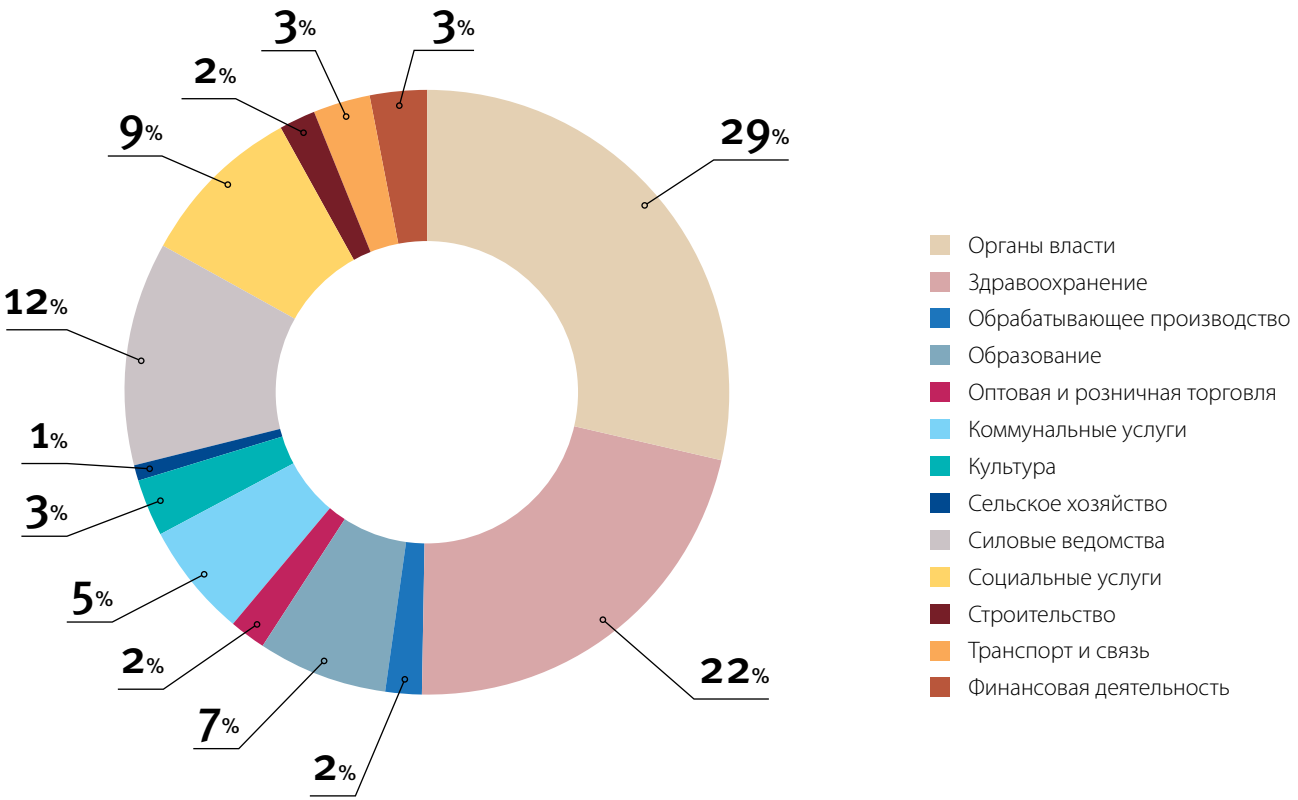
Структура аудитории по ОКФС



ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

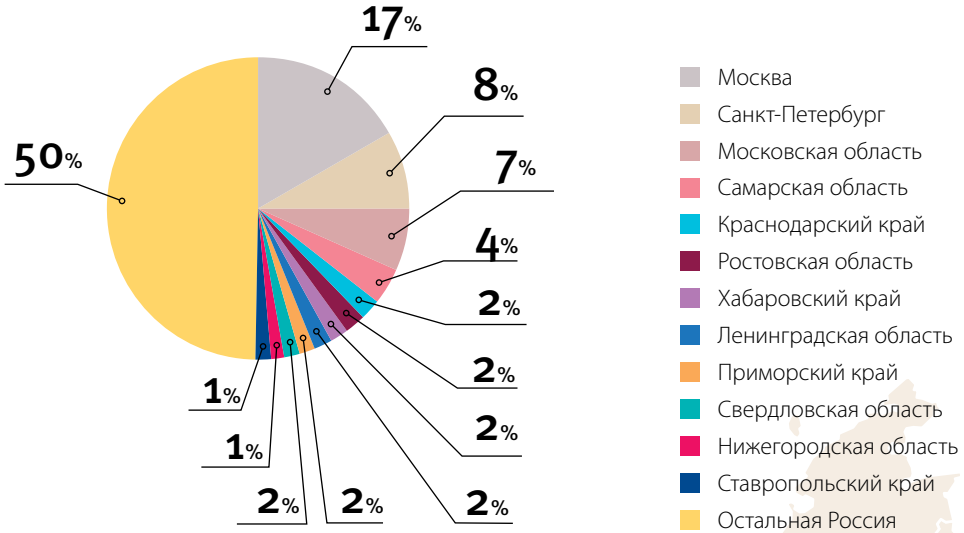
Структура аудитории по отраслям



ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2024

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



Адыгея
Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область
Башкортостан
Белгородская область
Брянская область
Бурятия
Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область
Дагестан
Еврейская АО
Забайкальский край
Ивановская область
Ингушетия
Иркутская область
Кабардино-Балкария
Калининградская область
Калмыкия
Калужская область
Камчатка
Карачаево-Черкесия
Карелия
Кемеровская область
Кировская область
Коми
Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Крым
Курганская область
Курская область
Ленинградская область
Липецкая область
Магаданская область
Марий Эл
Мордовия
Москва
Московская область
Мурманская область
Ненецкий автономный округ
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
Омская область
Оренбургская область
Орловская область
Пензенская область
Пермский край
Приморский край
Псковская область
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Сахалинская область
Свердловская область
Севастополь
Северная Осетия
Смоленская область
Ставропольский край
Таймыр
Тамбовская область
Татарстан
Тверская область
Томская область
Тульская область
Тыва
Тюменская область
Удмуртия
Ульяновская область
Хабаровский край
Хакасия
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Челябинская область
Чеченская Республика
Читинская область
Чувашская Республика
Якутия (Саха)
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2024 ГОДУ

Номер журнала	Начало верстки	Подписание в печать 18.00	Сдача в типографию 16.00	Получение тиража без упаковки 12.00	Получение упакованного тиража 12.00	Дата открытия е-журнала
№ 2	09.01.2024	22.01.2024	24.01.2024	02.02.2024	03.02.2024	03.02.2024
№ 3	07.02.2024	20.02.2024	22.02.2024	05.03.2024	06.03.2024	06.03.2024
№ 4	06.03.2024	20.03.2024	22.03.2024	02.04.2024	03.04.2024	03.04.2024
№ 5	09.04.2024	19.04.2024	22.04.2024	03.03.2024	03.03.2024	03.03.2024
№ 6	03.05.2024	20.05.2024	22.05.2024	31.05.2024	31.05.2024	31.05.2024
№ 7	06.06.2024	20.06.2024	24.06.2024	03.07.2024	04.07.2024	04.07.2024
№ 8	05.07.2024	19.07.2024	22.07.2024	31.07.2024	01.08.2024	01.08.2024
№ 9	07.07.2024	20.08.2024	22.08.2024	03.09.2024	03.09.2024	03.09.2024
№ 10	06.09.2024	19.09.2024	23.09.2024	02.10.2024	03.10.2024	03.10.2024
№ 11	07.10.2024	18.10.2024	22.10.2024	31.10.2024	01.11.2024	01.11.2024
№ 12	07.11.2024	20.11.2024	22.11.2024	03.12.2024	04.12.2024	04.12.2024
№ 1 (2025 год)	06.12.2024	19.12.2024	23.12.2024	14.01.2025	14.01.2025	14.01.2025

ГОСЗАКАЗ
В ВОПРОСАХ
И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2024

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	165×245	48 950
3-я	165×245	44 300
2-я	165×245	46 600
ВНУТРЕННИЙ БЛОК		
1/1	165×245	21 200
1/2	148×85	15 900
1/3	148×56	10 600
ВКЛЕЙКИ		
1/1	165×245	44 300
2/1	165×245*2	84 150
Статья, текст «На правах рекламы»		
1/1		16 950
2/1		32 200

* Цены указаны без учета НДС (20%).

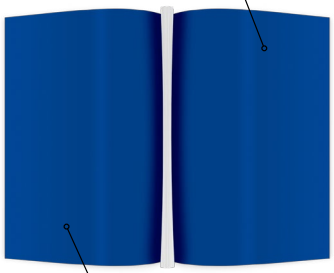
ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

МЕДИАКИТ-2024

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

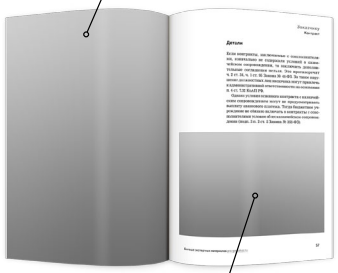
4-я обложка
165 × 245 мм
48 950 руб.

3-я обложка
165 × 245 мм
44 300 руб.



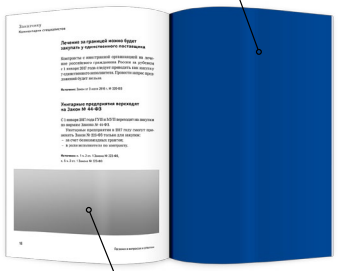
2-я обложка
165 × 245 мм
46 600 руб.

макет ч/б 1/1
165 × 245 мм
21 200 руб.



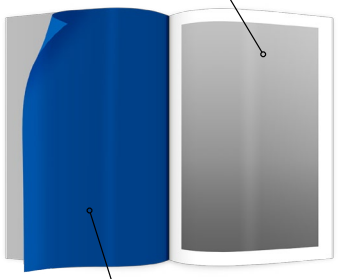
макет ч/б 1/2
148 × 85 мм
15 900 руб.

вклейка полноцветная 1/1
165 × 245 мм
44 300 руб.



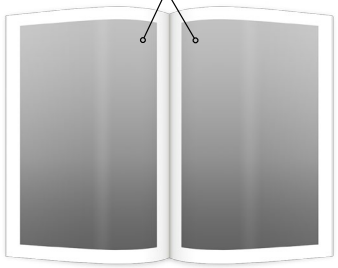
макет ч/б 1/3
148 × 56 мм
10 600 руб.

статья ч/б 1/1
165 × 245 мм
16 950 руб.



вклейка полноцветная (двусторонняя) 2/1
2 полосы 165 × 245 мм
84 150 руб.

статья ч/б 2/1
2 полосы
32 200 руб.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 210×277 мм, дообрезной формат 220×287 мм.
Формат полосы набора 170×223 мм.
Полосная реклама, вклейки и модули навылет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно.
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефон: +7 (495) 660-17-18

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru