

**29 МАРТА**

**HOTEL CONTINENTAL,  
МОСКВА**

**ВОРОНКА  
ПРОДАЖ  
2024**

**ЕЖЕГОДНЫЙ ЗАКРЫТЫЙ ФОРУМ  
ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ**

## ЦЕЛЬ ФОРУМА

Предоставить участникам уникальную возможность перенять успешный опыт коллег, освоить новые инструменты по управлению продажами. Приумножить полезные бизнес-контакты.

**Спикеры** — генеральные директора или руководители коммерческих служб успешных компаний.

**Участники** — генеральные директора или руководители коммерческих служб российских компаний сегмента МСП.

**ГЕОГРАФИЯ — ВСЯ РОССИЯ**

**КОЛИЧЕСТВО  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ —  
800+ РУКОВОДИТЕЛЕЙ**



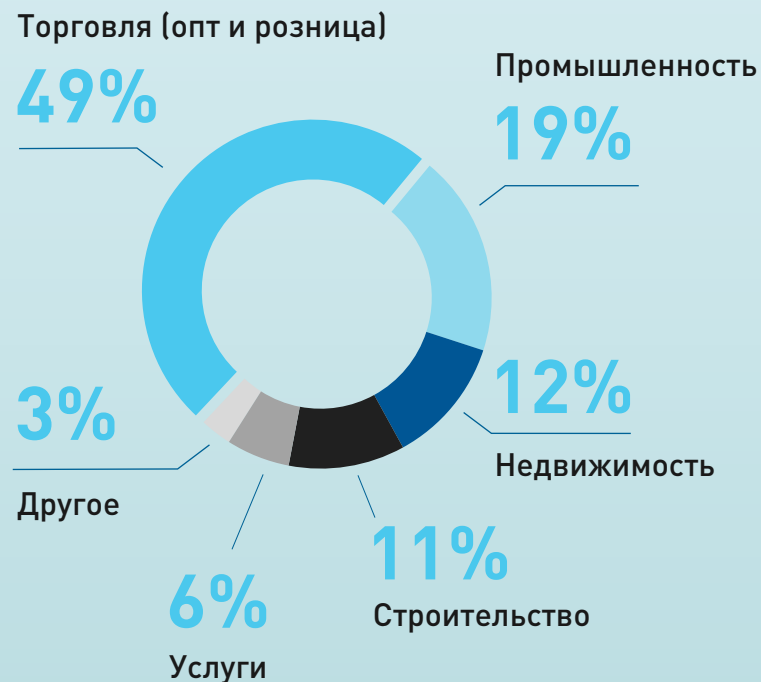
# АУДИТОРИЯ

Коммерческие директора, топ-менеджеры, руководители высшего и среднего звена компаний среднего и малого бизнеса.

## Количество участников

300+ руководителей со всей страны

## Распределение участников компаний по отраслям



# ВОЗМОЖНОСТИ ФОРУМА



**Партнерство в рамках форума** — это возможность рассказать о своей компании и продукции непосредственно аудитории руководителей компаний.

Именно они принимают финальные решения в своих организациях.

Партнерство включает в себя участие в рекламной кампании форума.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Основные преимущества и возможности

- **Эксклюзивность** – предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.
- **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
- **Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей:** размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

## Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Коммерческий директор») в статусе «Генеральный партнер».
- Размещение логотипа компании-партнера на странице мероприятия ([www.voronka.kom-dir.ru](http://www.voronka.kom-dir.ru)).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).





# ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

## Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер»: в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке). в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника), на бейджах.
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (700 знаков).
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Участие 3-х делегатов от компании-партнера.

## Возможности после проведения мероприятия

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Основные преимущества и возможности

- **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
- **Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей**, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

## Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Коммерческий директор»).
- Размещение логотипа компании-партнера на странице мероприятия ([www.voronka.kom-dir.ru](http://www.voronka.kom-dir.ru)).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).



# ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

## Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер»: в зале проведения мероприятия (на баннере мероприятия и экранной заставке), в сборнике докладов (на каждой странице сборника).
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (500 знаков).
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность вложить рекламные (сувенирные) материалы компании в пакеты участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Бесплатное участие 2-х делегатов от компании.



# ПАРТНЕР

## Основные преимущества и возможности

- **Интегрированная маркетинговая программа**, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.
- **Оптимальное ценовое решение.**



## Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Коммерческий директор»).
- Размещение логотипа компании-партнера на странице мероприятия ([www.voronka.kom-dir.ru](http://www.voronka.kom-dir.ru)).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

# ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

## Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании с указанием статуса «Партнер»:
  - в зале проведения мероприятия (на баннере мероприятия и экранной заставке),
  - на обложке сборника докладов мероприятия.
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (300-400 знаков).
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании-партнера в пакеты участников.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала проведения мероприятия.
- Участие в мероприятии 1-го делегата от компании-партнера.

# ТАКЖЕ ВОЗМОЖНО ОТДЕЛЬНО ПРИБРЕСТИ ОПЦИЮ

- Выступление партнера (15-20 минут) по теме, согласованной с редакцией
- Вложение в пакет Организатора
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции

# СПИКЕРЫ, ПРИГЛАШЕННЫЕ К УЧАСТИЮ В ЭТОМ ГОДУ



**АНДРЕЙ  
ЧЕЧИН**

Коммерческий директор  
B2C, ГК Simple



**ДМИТРИЙ  
БОГОД**

Управляющий директор  
по маркетингу и стратегии  
группы «Самолёт»



**ВЛАДИМИР  
КОРЧАГОВ**

Вице-президент  
«Аскона»



**ЕЛЕНА  
ШКИРДОВА**

Ecom эксперт, ex-head  
of ecom mi-shop.ru



**СЕРГЕЙ  
НАСИБЯН**

Клинический психолог,  
основатель провокативной  
терапии в России, коуч  
первых лиц, бизнес-тренер



**ОЛЬГА  
ЗИНОВЬЕВА**

Основатель и CEO  
сервиса доставки  
еды Elementaree



## СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА — руководители и топ-менеджеры компаний:

- Voxberry
- 220 Вольт
- «СберУслуги»
- «НортГаз»
- «АльфаСтрахование»
- МТС
- DNS
- ГК «О'кей»
- Группа «Черкизово»
- «Татэнерго»
- Торговая сеть «Верный»
- «Домашний интерьер»
- «Рив Гош»
- «РусВинил»
- «ТЭК Мосэнерго»
- «Группа компаний «Медси»
- РУСАЛ
- Azur Air
- Kari
- НЕОФАРМ
- Оптима Трейд
- «Евразия»

# ОРГАНИЗАТОР

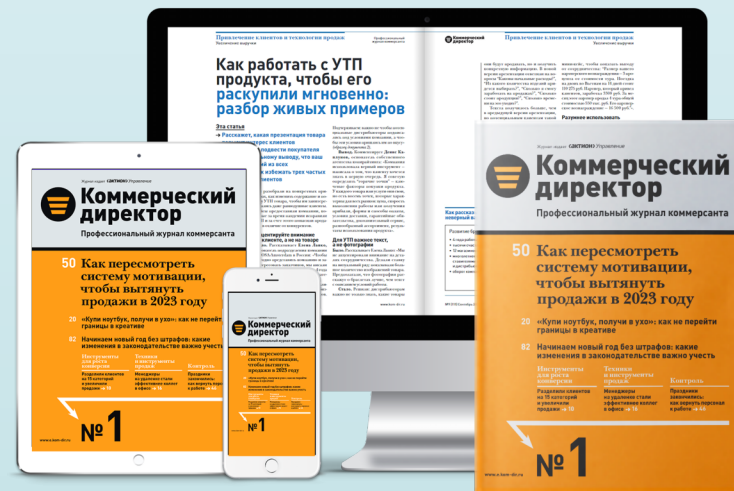
«Коммерческий директор»

— это практический журнал

для руководителя коммерческой службы.

Издается с 2011 года.

В каждом номере десятки коммерческих директоров российских компаний предлагают свои решения по оптимизации и развитию каналов сбыта, формированию ассортиментной и ценовой политики компании, организации взаимодействия всех отделов и служб, входящих в структуру коммерческого подразделения.



[WWW.KOM-DIR.RU](http://WWW.KOM-DIR.RU) | [WWW.E.KOM-DIR.RU](http://WWW.E.KOM-DIR.RU)

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1, этаж 15, ком. 1507

### ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ:

(495) 660-1718, 730-5514

[reklama@action-media.ru](mailto:reklama@action-media.ru)