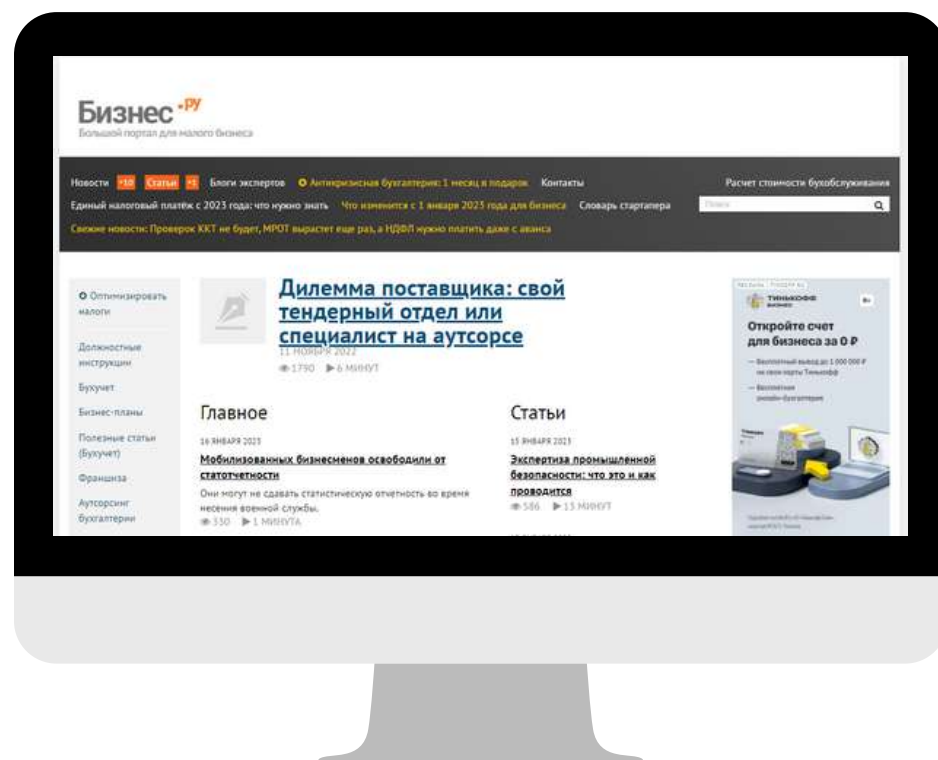




МЕДИАКИТ 2024

business.ru

АУДИТОРИЯ



700 000

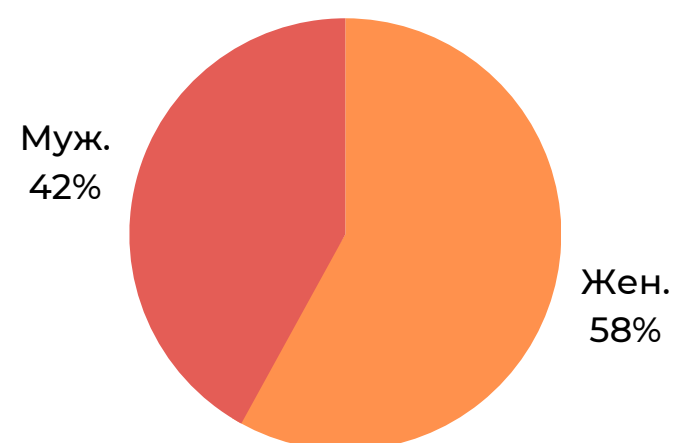
посетителей в месяц*

1 400 000

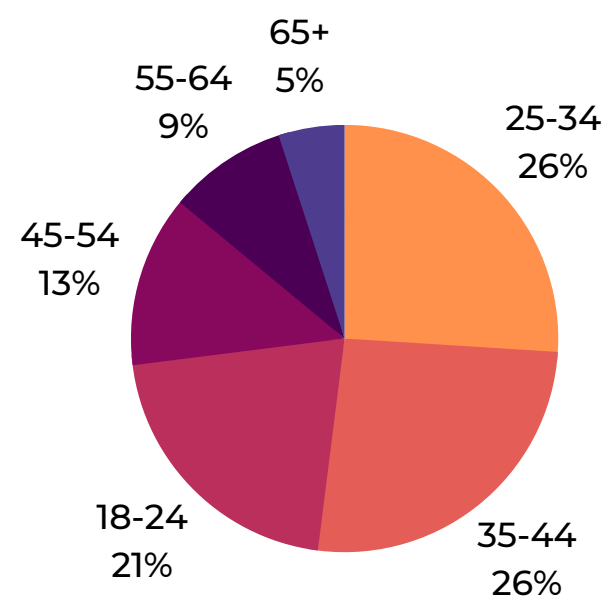
просмотров в месяц*

business.ru – портал для владельцев, директоров и топ-менеджеров предприятий малого бизнеса, для индивидуальных предпринимателей.

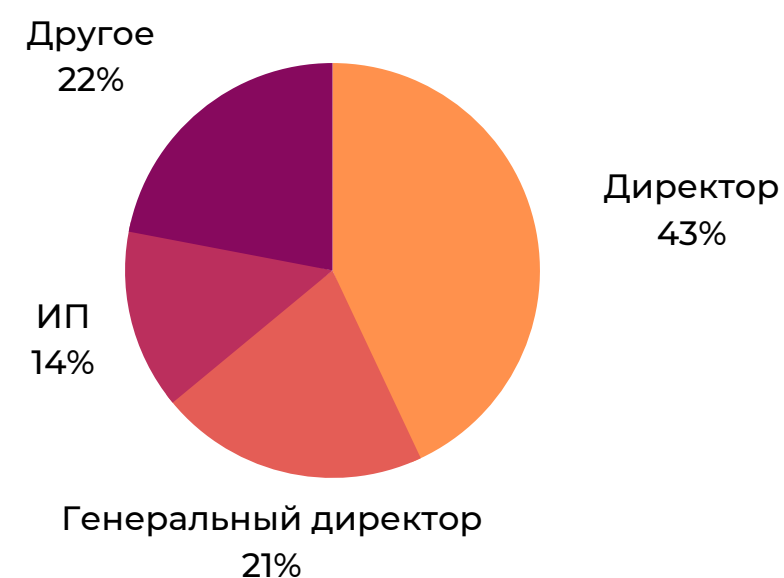
Среди долгосрочных интересов аудитории портала – финансовые, юридические, образовательные услуги, недвижимость, статусные вещи и аксессуары.



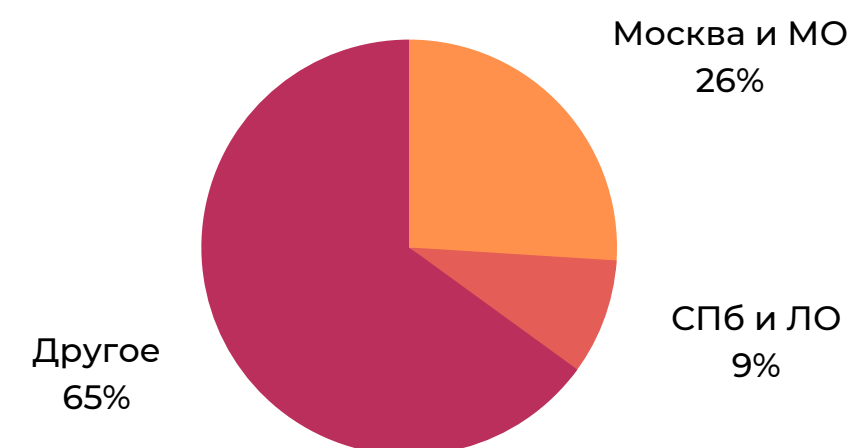
ПОЛ



ВОЗРАСТ



ДОЛЖНОСТЬ



ГЕОГРАФИЯ

*По данным GA за I полугодие 2024 г.

Что делать, если ваш банк по РКО поглощен другим банком?

Обычно при аннулировании лицензии банк заранее решает все вопросы со своими клиентами и должниками. Но что происходит, если банк, в котором у вашей компании РКО, поглощается другим банком?

Правило простое: все условия вашего обслуживания до поглощения должны быть сохранены

Конечно, новый владелец банка может вам предложить подписать новое соглашение, но вы вправе отказаться.

✓ Чтобы избежать подобных проблем, открывайте расчетный счет для бизнеса в [надежном банке](#).

Как выбрать банк?

ВТБ – это банк с государственным участием

Это значит, что риск отзыва лицензии у него практически отсутствует.

✓ Сегодня любая компания может [открыть расчетный счет](#) в ВТБ бесплатно и выбрать для обслуживания оптимально подходящий [пакет услуг](#).

Кроме стандартных опций вы получите надежную защиту средств вашей компании от мошенников и сможете в любой момент расширить свой пакет услуг дополнительными [всего за 1 рубль](#).

Узнать подробности

Рассылка по базе подписчиков портала [business.ru](#) «Совет дня» выходит по пятницам. В последний будний день недели мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны предпринимателям малого бизнеса

Технические требования:

- Текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков
- 2 гиперссылки на материал
- 1-2 картинки (ширина 600 px), возможно размещение фото автора совета (200x300)
- Вес рассылки - до 100 КБ

База подписчиков – **60 000** адресов

Стоимость размещения – **75 000 Р***

Тренды розницы и общепита в 2022 году

9 ноября 2022 1925 ★★★★★

Сохранить себе:  Полезно 2

Темы: [Управление бизнесом](#)

Рассказывает Жанна Шебаршова, эксперт системы сервисов Контур.Маркет по автоматизации общепита: «Мы мониторим состояние рынка по статистическим данным о продажах. Еще регулярно беседуем с предпринимателями, чтобы лучше знать их проблемы и понимать, чем могут помочь сервисы Контур.Маркета. Расскажу истории реальных игроков рынка розницы и общепита. То, что они чувствуют и делают, ярко отражает настроения малого и среднего бизнеса».

Экономить, но не в ущерб качеству и концепции

В марте 2022 года взлетел курс доллара, а с ним и цены на зерно для кофе. Владелец тюменских кофеен Максим Лыткин рассказал, что столкнулся с повышением закупочных цен на зерно в пределах 30%. На другие продукты цена тоже тогда очень выросла. Например новозеландское сливочное масло стоило 600-650 рублей, потом подорожало до 950, а затем исчезло.

Сооснователь «БольшеКофеРостерс» Николай Готко столкнулся с той же проблемой. Отпускную цену на кофе и другие напитки решили не поднимать, чтобы не ломать привычек гостей и сохранить спрос. А вот остальное меню пришлось кардинально пересмотреть. Была задача сохранить прибыль, но при этом соблюдать правила: не покупать плохие продукты, не уменьшать порции, оставаться интересными для гостей.

Например изменили рецептуру фирменных сэндвичей, для которых нужны были вяленые томаты. Когда закупочная цена на томаты подскочила сначала в 1,5, а потом и в 2 раза, кофейня придумала три вида новых сэндвичей, без разорительного ингредиента. Есть и другой выход – научиться готовить вяленые помидоры самим.

А экономить кофейни придумали на упаковке. Если гость собирается посидеть с напитком в заведении, то кофе наливают в керамическую посуду. Так удалось сократить расход одноразовых стаканчиков, а еще включать их в чек. Выходит даже честнее: за стаканчик платят только посетители, которым кофе нужен с собой.

Размещение в разделе Новости. Формат даёт возможность рассказать о своём бизнесе, поделиться опытом или осветить наиболее важные моменты профессиональной деятельности. Возможно написание материала журналистом Акциона.

Описание:

- Объем – до 4 000 знаков с пробелами. Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения – 1 месяц.
- В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок на различные разделы сайта компании + 3 картинки (599x400, jpg, вес до 100 кб.)
- Анонс баннером 240x200, сквозное размещение в течение недели.
- Текстовый анонс на главной странице сайта

Стоимость размещения – 50 000 Р*

Подготовка текста – стоимость зависит от количества знаков

Размещение видео в статье – наценка 10%

SEO-оптимизация – наценка 60%

ПУБЛИКАЦИЯ С АНОНСИРОВАНИЕМ

PR-ПУБЛИКАЦИЯ

Замир Шухов: 10 ошибок предпринимателей, которые могут разрушить бизнес

21 февраля 2019 5169 ★★★★★

Сохранить себе: Полезно 12

Темы: [Начало бизнеса](#) [Бизнес-кейсы 2020](#)

Большинство предпринимателей совершают типичные ошибки при запуске и развитии своего дела. В итоге бизнес несет убытки, не приносит прибыль, все идет к ликвидации и разорению. Почему так происходит и что делать, чтобы компания процветала, специально для Бизнес.ру рассказал Замир Шухов, генеральный директор и партнер Global Venture Alliance (GVA). К каждой ошибке Замир привел реальный пример.



Замир Шухов, серийный предприниматель, эксперт в области менеджмента, акселерации, корпоративных инноваций и маркетинга. Генеральный директор и партнер Global Venture Alliance (GVA), член совета директоров ряда компаний. Входит в ТОП-30 самых заметных участников венчурной индустрии.

GVA – международный холдинг, объединяющий площадки, акселерационные и образовательные программы, венчурные и благотворительные фонды, а также исследовательские институты. Компания запустила более 400 стартапов. Совокупный объем венчурных фондов - \$100 000 000.

Ошибка №1. Выбор неправильного партнера

Еще до того, как вы запустили бизнес, вы уже заложили мину замедленного действия, если хорошо не знаете человека, с которым собираетесь начинать свое дело. Когда люди не притерлись и не знают друг друга, у них разные ценности, разное видение. Когда наступят сложные времена, а они обязательно наступят, вы просто не сможете найти общий язык и разбежитесь по разным сторонам, разрушая свой бизнес.

Пример. Лет 10 назад я пробовал основать компанию с двумя малознакомыми партнерами. Решение было принято спонтанно, на волне «эйфории», казалось, что мы очень хорошо дополняем друг друга. Однако, когда дело дошло до вложений в общее дело, один из

Анонсирование

Web push уведомления:
10 000 гарантированных
открытий

Подписчики в соцсетях
VK 13 000+

Telegram 14 000+

Баннер desktop 240x200
от 93 000 показов за
неделю

Закрепленный анонс
на 3 дня на главной
странице

Размещение публикации в разделе Новости с дополнительным анонсированием на ресурсах Акциона: на сайте и в соцсетях портала business.ru
Тема публикации должна соответствовать общей тематике сайта.

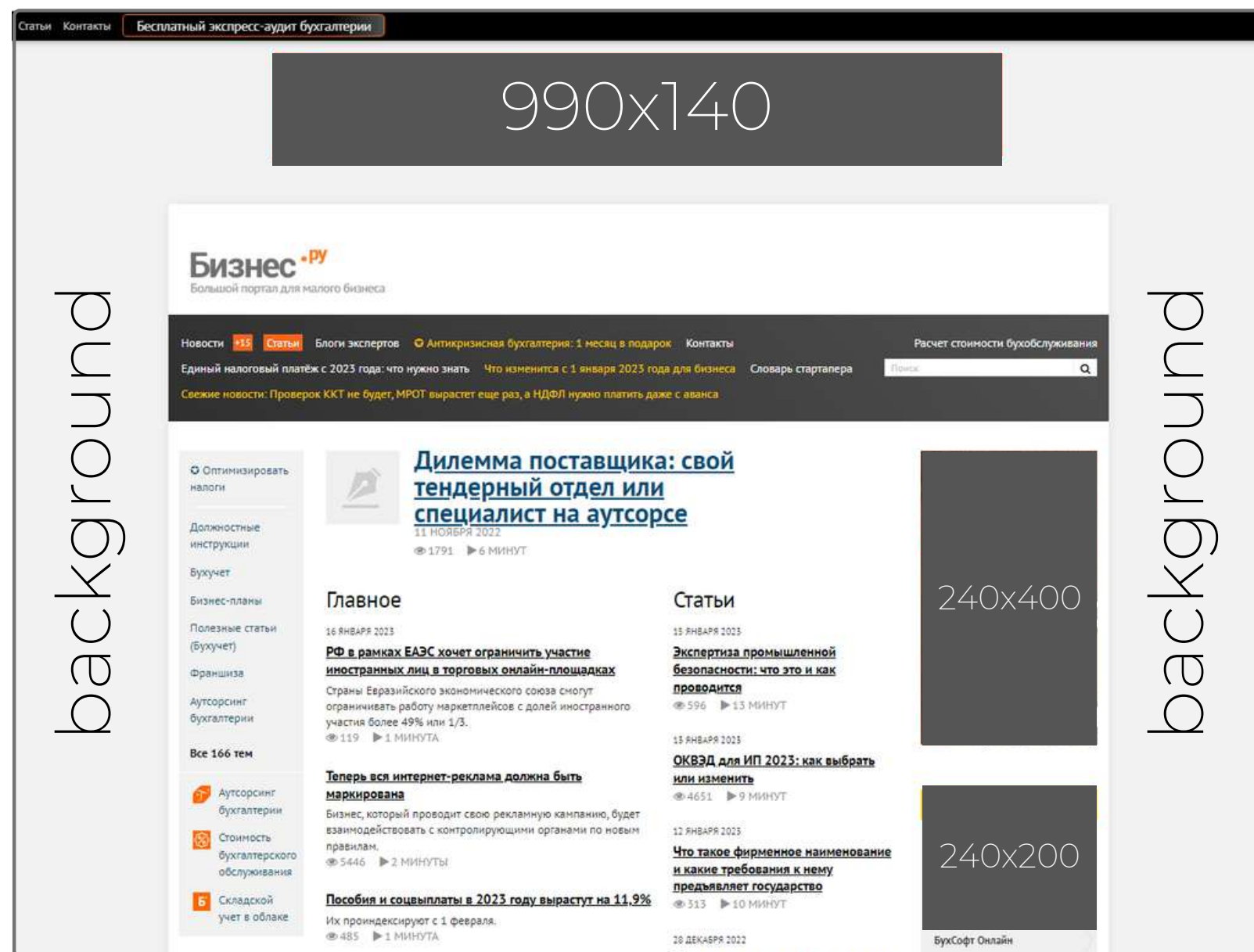
Технические требования:

- Выводится на отдельной странице сайта, срок размещения не ограничен
- В тексте возможно размещение до 4 гиперссылок (nofollow на усмотрение редакции)
- 3 картинки: размер 600x400, вес до 100 кб

Стоимость размещения – 55 000 Р*

СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ

БАННЕР

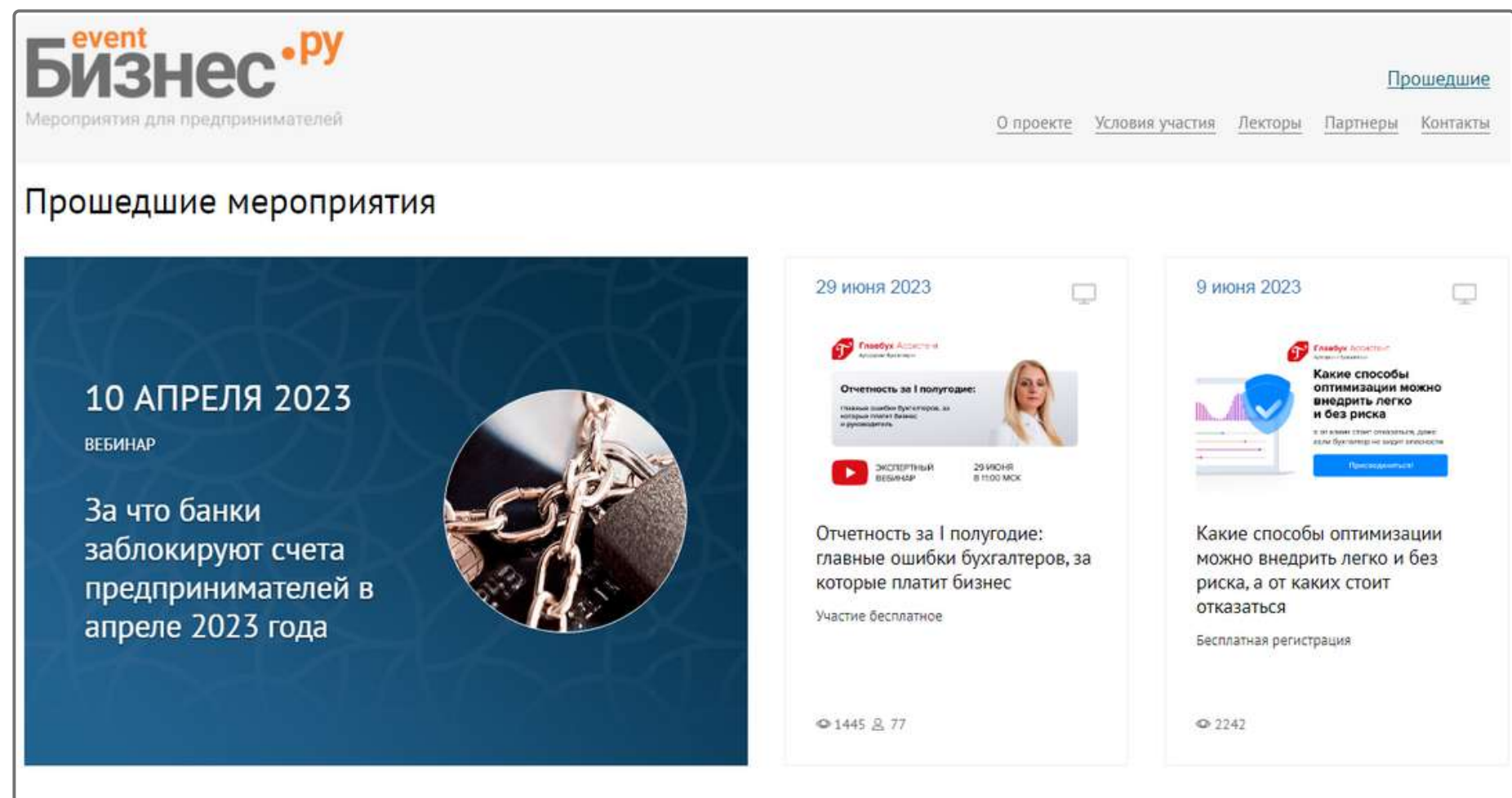


| Размер, пикс. | Расположение | СРМ/Р* |
|-----------------------|-----------------------------------|--------|
| 100%x140 (990x140) | Топ-лайн, баннер над шапкой сайта | 450 |
| 240x400 | 1 экран, баннер в правой колонке | 450 |
| 240x200 | 2 экран, баннер в правой колонке | 350 |
| background | Фоновое изображение веб-страницы | 700 |
| 300x300 | Баннер на мобильной версии сайта | 450 |

*Цены указаны без НДС 20%

ПАРТНЕРСКОЕ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ

ВЕБИНАР

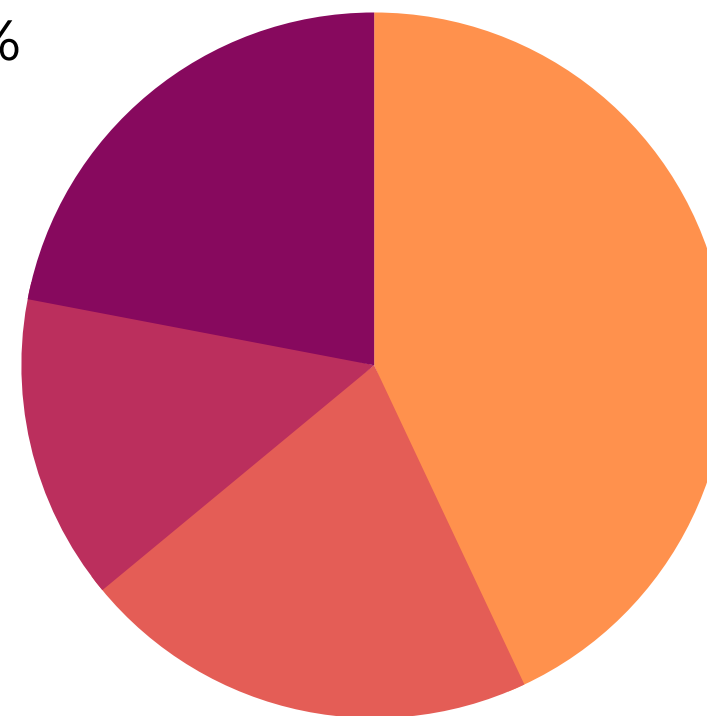


Другое
22%

ИП
14%

Генеральный директор
21%

Директор
43%



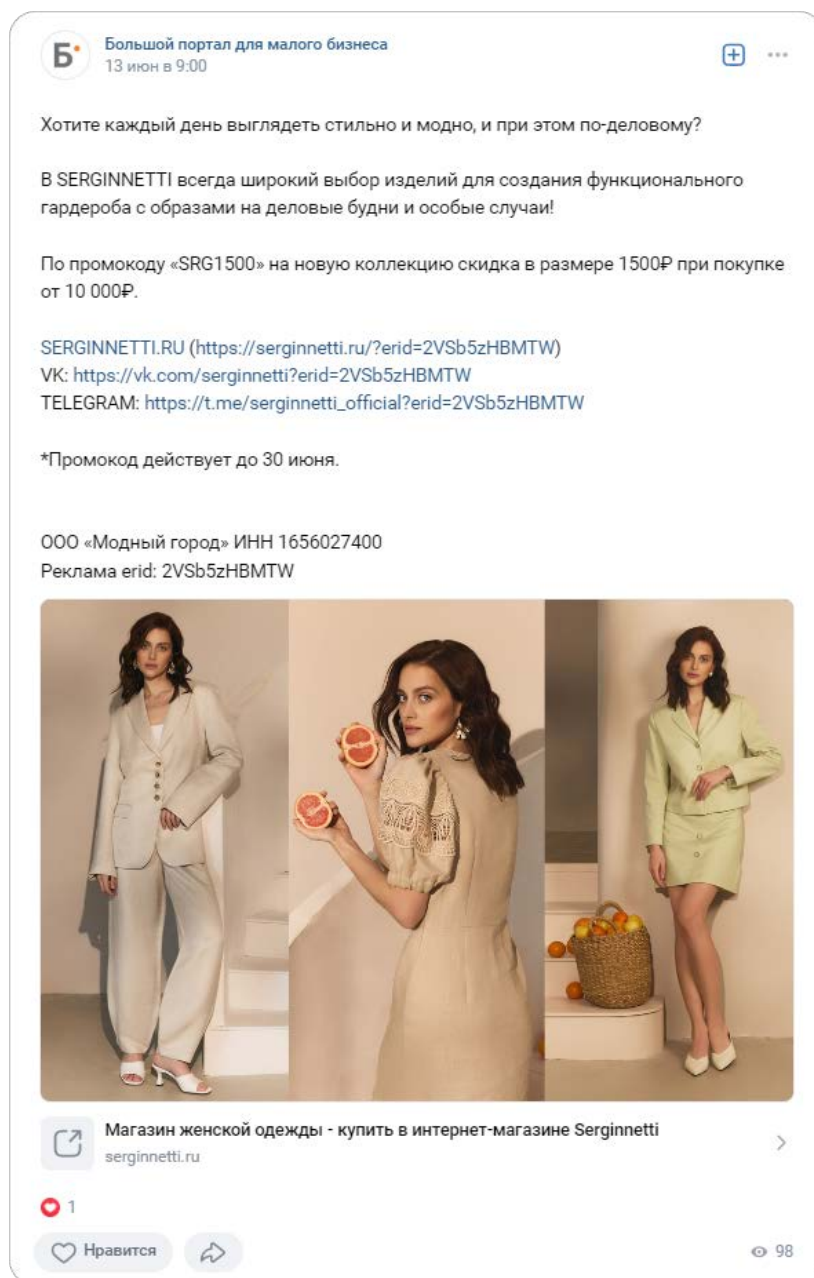
- Создание страницы вебинара с указанием статуса Партнера
- Анонсирование вебинара рассылкой по базе пользователей сайта
- Выступление представителя Партнера с презентацией (до 60 мин.), возможность ответить на вопросы аудитории (общая продолжительность вебинара – не более 90 мин.).
- Публикация записи вебинара на сайте для зарегистрированных пользователей

Стоимость пакета – 180 000 ₽*

*Цены указаны без НДС 20%

РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ В TELEGRAM И VKONTAKTE

Пост на сутки с закрепом



СОЦСЕТИ



17 000+ подписчиков

- текст до 850 знаков
- Картинка от 600x350 до 1200x800

Стоимость публикации: **17 000 Р***



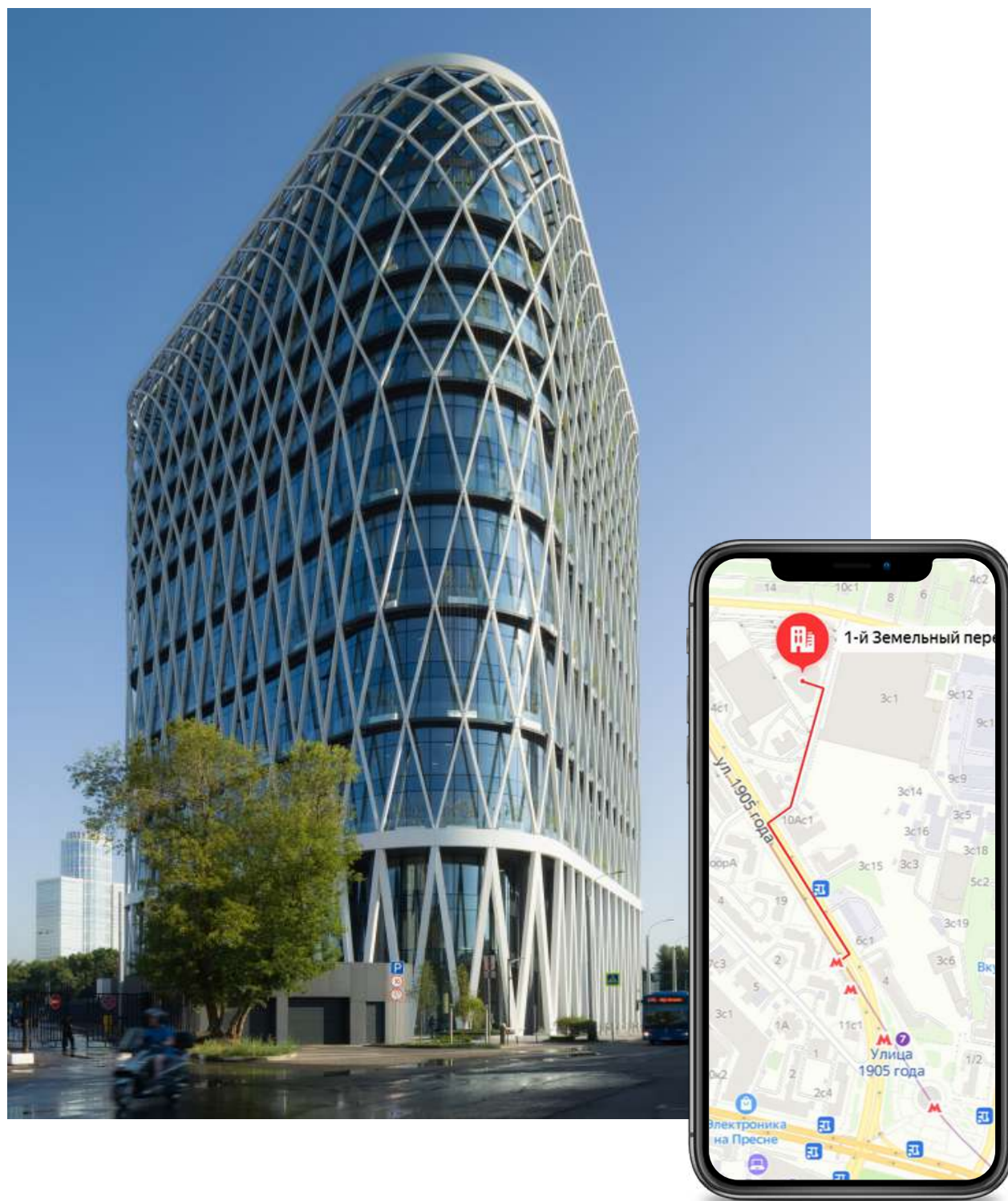
13 000+ подписчиков

- текст до 850 знаков
- картинка 640x480 px

Стоимость публикации: **7 000 Р***

Наценки: пост на 3 дня - 30%; закреп на 3 дня - 50%

КОНТАКТЫ



Тел.: 8 (495) 660 17 18

E-mail: reklama@action-media.ru

Сайт: action-reklama.ru

Адрес: 123022, Москва, 1-й
Земельный пер., д.1