

**<АКТИОН>** Финансы

# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

Практический  
журнал по управлению  
финансами компании

e.fd.ru

## Media-kit журнала

### ГЛАВНЫЕ РУБРИКИ:

Планы и бюджеты

Деньги компании

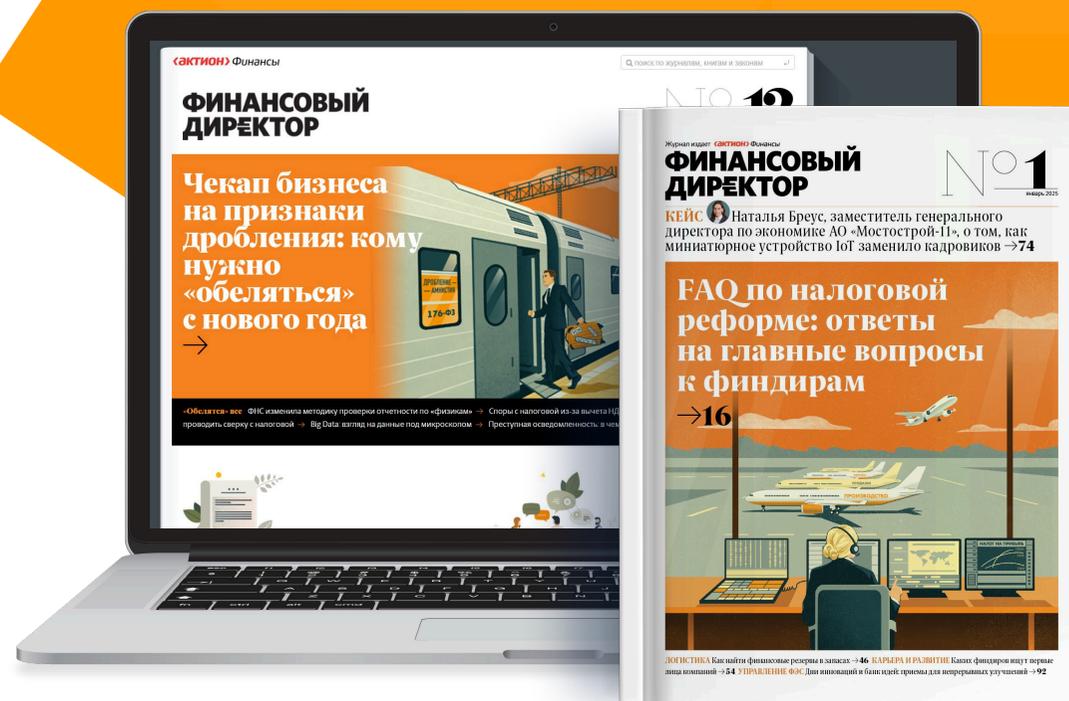
Налоги и взносы

Люди и развитие

Прогнозы и тренды

Отчеты и анализ

Только практика финансовых  
директоров российских компаний



«**Финансовый директор**» — единственное в России практическое издание про управление финансами компании. В журнале сделан акцент на практику и опыт лучших финансовых директоров страны, в каждом номере:

- Кейсы
- Модели
- Прогнозы
- Видео статьи
- Исследования
- Тренды
- Интервью
- Быстрокурсы

**16** Прогнозы и тренды / Исследования

**Отрасли, в которых работают компании респондентов**

**Наши новые публикации стали результатом уникальных действий.** Построив четкую стратегию продаж и доказав, что наша команда готова к масштабированию своего бизнеса, мы получили в итоге поставщиков. Директор по продажам и маркетингу компании «Вектор» Сергей Сидоренко делится опытом масштабирования бизнеса и рассказывает о том, как это удалось сделать.

**Девиз на этот раз** — «Мы собираем идеальную команду, чтобы реализовать наши амбициозные планы». В этой статье вы узнаете, как это сделать.

## Деньги компании

30

идей по управлению дебиторской задолженностью и созданию народного рейтинга

Дмитрий Колесников, главный редактор, о том, как улучшить проект журнала и сделать его максимально удобным для читателей

**54** ТЕХНОЛОГИИ / Автоматизация

## От контроля процессов в Google Business к собственной ERP-системе

Когда логичная автоматизация начинает вредить бизнесу и почему лучше создать свой ERP-адаптер, чем искать аналог на рынке.

Илья Кривошеин, директор по развитию бизнеса в компании «Сторис»

**Точка старта**  
Решив автоматизировать процессы в своем бизнесе, я начал с Google Business. Это набор облачных сервисов Google, включающий в себя онлайн-бухгалтерию, CRM, Google Sheets.

В Google Sheets мы внедрили практически все ключевые процессы, начиная от системы учета рабочего времени сотрудников, начисления зарплаты, CRM-базы и заканчивая всеми финансовыми отчетами. Но однажды я почувствовал, что Google Business не справляется с нашими задачами. Мы начали искать альтернативы, и в итоге выбрали собственную ERP-систему.

**55**  
4.8.2021  
№12, январь 2021

простота и функциональность ботов, которые помогают автоматизировать рутинные задачи и освободить время для работы с клиентами.

**Новая реальность**  
Когда начали изучать существующий рынок на предмет автоматизации решений для замены Google Sheets, поняли, что задача сложнее, чем казалось изначально. Основными недостатками большей части ПО были высокая стоимость, длительность или сложность внедрения, а также ограниченность функционала. Например, ни единого из продуктов было легко реализовать сразу: функционал планирования ресурсов, управленческого учета и HR-аналитики. Поэтому мы решили разрабатывать собственную ERP-систему.

**Состав рабочей группы интересен.** Работу по проекту возглавил владелец продукта, или продукт оунер, а также разработчик и продукт-дизайнер. Финансовыми расчетами погрузился Дмитрий Фокс, совместно с владельцем продукта. Писался код в основном в Python, а также использовались инструменты для разработки ПО ресурсов. Мои сотрудники составили общий бюджет, проводили оценку рисков и интегрировались, чтобы финансово не провалили проект.

На этапе оценки интеграционной совместимости внедрения ERP мы упростили расчеты ФОТ. Например, для разработчиков мы использовали стандартные часы, опираясь при этом на среднюю ставку, а не считали каждый день и количество по профилю и режиму сотрудником отдела.

**Плюсы и минусы**  
В техзаданиях описали все бизнес-процессы, которые хотели перенести на Google Sheets или сторонних сервисов и ERP. Для этого разработали конкретные функции на конкретные действия, составили схему всех процессов, проделали варианты для каждого сценария, так, как это было возможно и целесообразно.

Бизнес-процессы привнесли определенность. Например, системные вопросы по интеграции внедрили первыми, так как они составляли инфраструктуру всего проекта.

Понятно и по делу пишем об управленческом учете, бюджетировании, налоговом планировании, привлечении финансирования и сокращении затрат. Журнал "Финансовый директор" — проверенное решение для всех, кто хочет успешно управлять финансами компании.

**Наши авторы** — практикующие финансовые директора из разных отраслей экономики, которые рассматривают реальные ситуации из своей практики и делятся успешным опытом решения сложных задач.

## Издание включает в себя:

- ✓ Ежемесячное печатное издание
- ✓ Электронная версия журнала



**Тираж:** 64 600 экземпляров

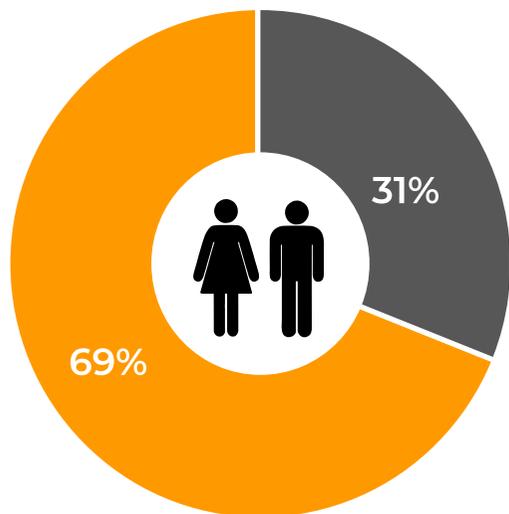
**Периодичность:** 12 номеров в год

**Формат:** 190 x 250 мм

**Объем:** 96 полос

# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

АУДИТОРИЯ

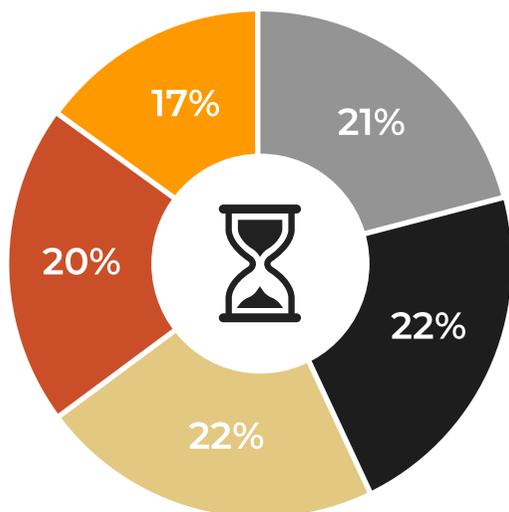


## Пол:

- Женщины - **69%**
- Мужчины - **31%**

Активно деловые люди. Финансовые и генеральные директора, владельцы среднего бизнеса и главбухи, вовлеченные в процессы бюджетирования и управленческого учета

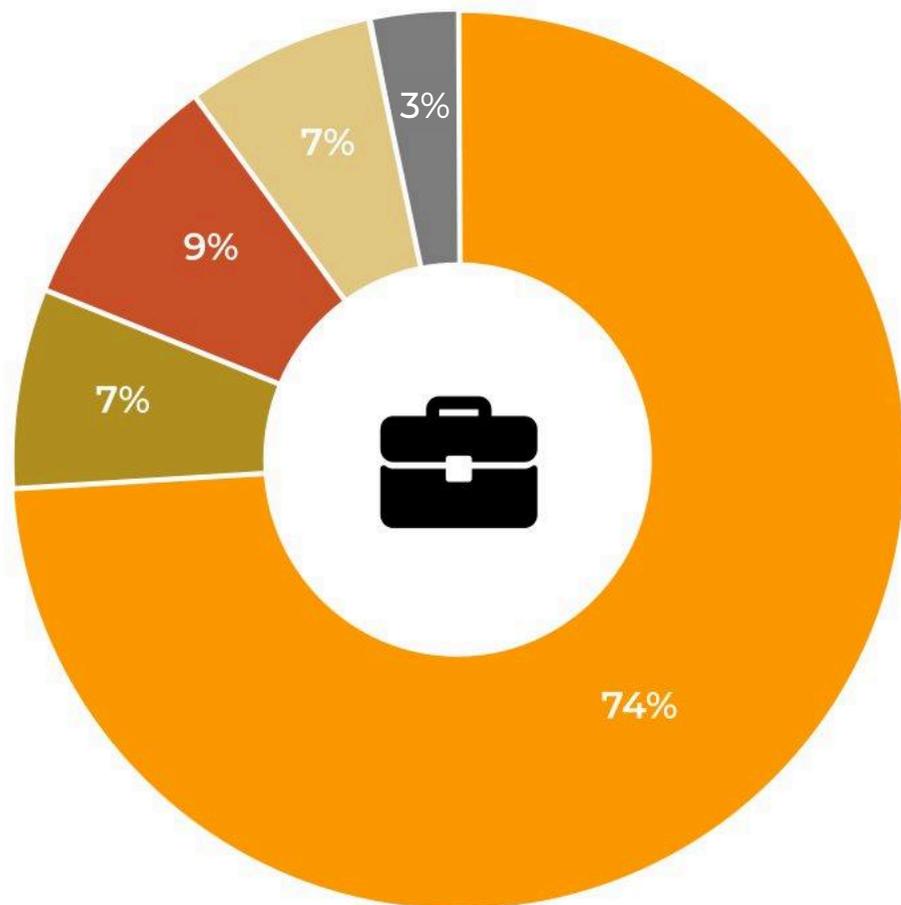
## Сфера деятельности читателей:



## Возраст:

- 18-24 - **21%**
- 25-34 - **22%**
- 35-44 - **22%**
- 45-54 - **20%**
- 55 и более - **17%**



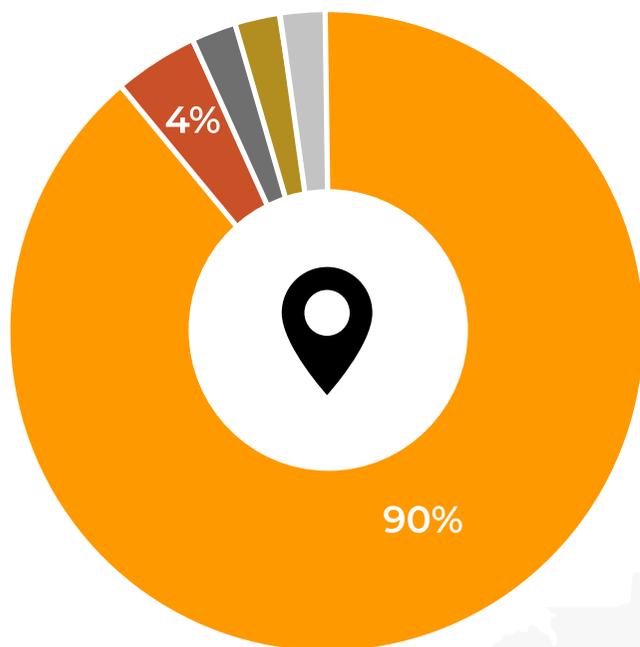


## Должности:

- **74%** Финансовые руководители (финансовые директора, руководители отдела финансов, заместители генеральных директоров по финансам и др. руководящие должности)
- **7%** Финансисты (заместители финансового директора, финансовые менеджеры, финансовые аудиторы, финансовые аналитики и др.)
- **9%** Главные бухгалтеры
- **7%** Генеральные директора и собственники бизнеса
- **3%** Другие

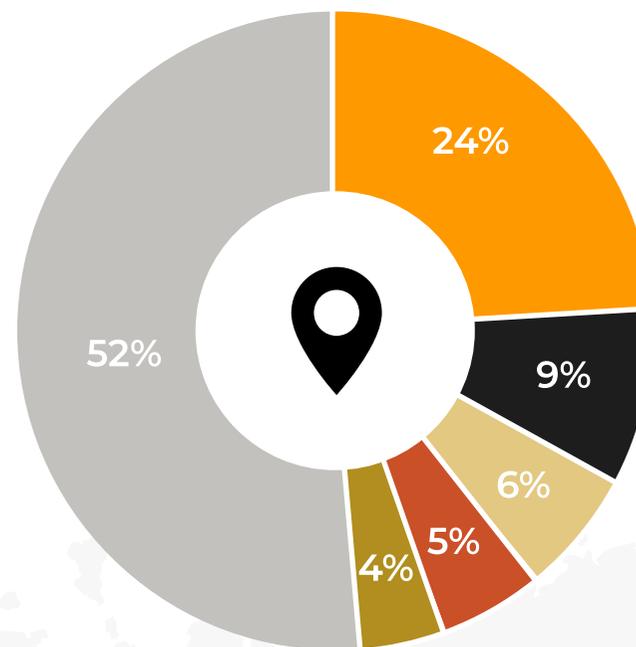
# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

АУДИТОРИЯ



## География:

- Россия - **90%**
- Узбекистан - **4%**
- Казахстан - **2%**
- Беларусь - **2%**
- Другие - **2%**



## География по регионам:

- Москва - **24%**
- Санкт-Петербург - **9%**
- Московская обл. - **6%**
- Краснодарский край - **5%**
- Свердловская обл. - **4%**
- Регионы - **52%**

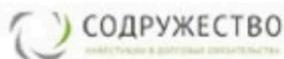
## Тарифы на размещение рекламы в журнале «Финансовый директор»

ОБЪЕМ		РАЗМЕР МАКЕТА (ММ.)	ФОРМАТ	ТАРИФ (руб.)*
НАКЛАДНАЯ ОБЛОЖКА		120 x 200	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	500 000
4-Я ОБЛОЖКА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	550 000
3-Я ОБЛОЖКА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	320 000
2-Я ОБЛОЖКА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	450 000
ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ		380 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	680 000
РАЗВОРОТ		380 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	650 000
111		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	390 000
112	ГОР.	165 x 105	В ПОЛОСЕ НАБОРА	260 000
112	ГОР.	190 x 115	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	260 000
112	ВЕРТ.	85 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	260 000
114	ГОР.	165 x 52	В ПОЛОСЕ НАБОРА	102 600
118		80 x 52	В ПОЛОСЕ НАБОРА	58 000
1-Я РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ	430 000

\* Цены указаны без учета 20% НДС

# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

## РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ



**ФИНАНСОВЫЙ  
ДИРЕКТОР**

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

**«Актион-реклама»**

8 (495) 660 17 18

reklama@action.group

123022, Москва, ст. м. «Улица 1905 года»,  
1-й Земельный пер., д. 1

**Редакция журнала:** 8 (495) 788-53-14