



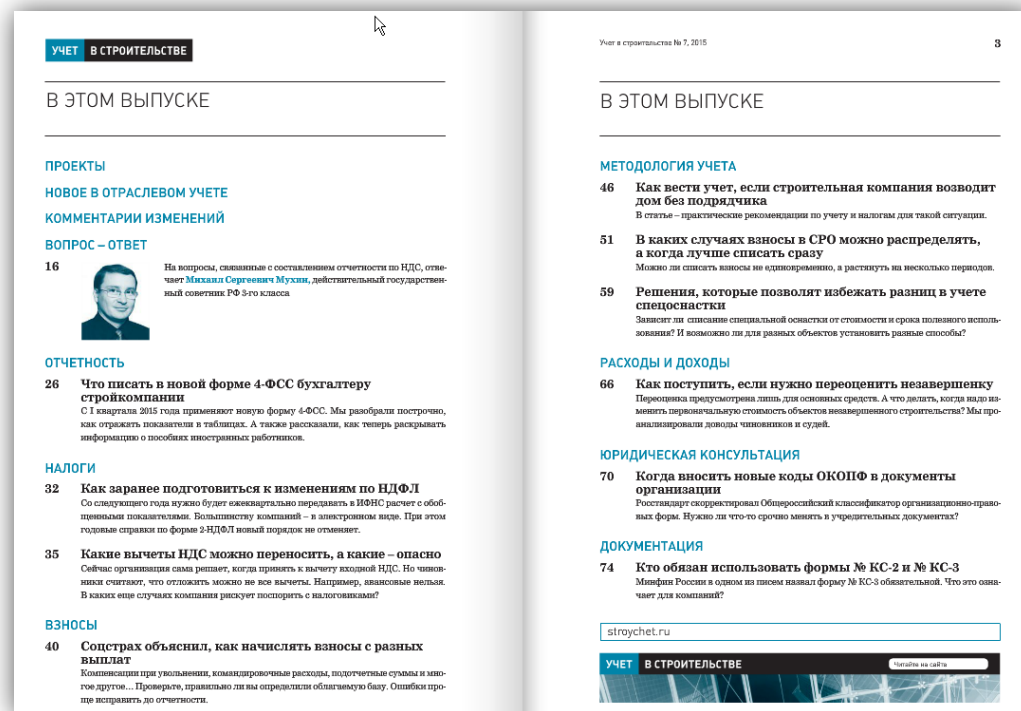
Ежемесячный журнал «Учет в строительстве»

Для бухгалтеров, юристов и руководителей строительных организаций, а также аудиторов и консультантов по налогообложению

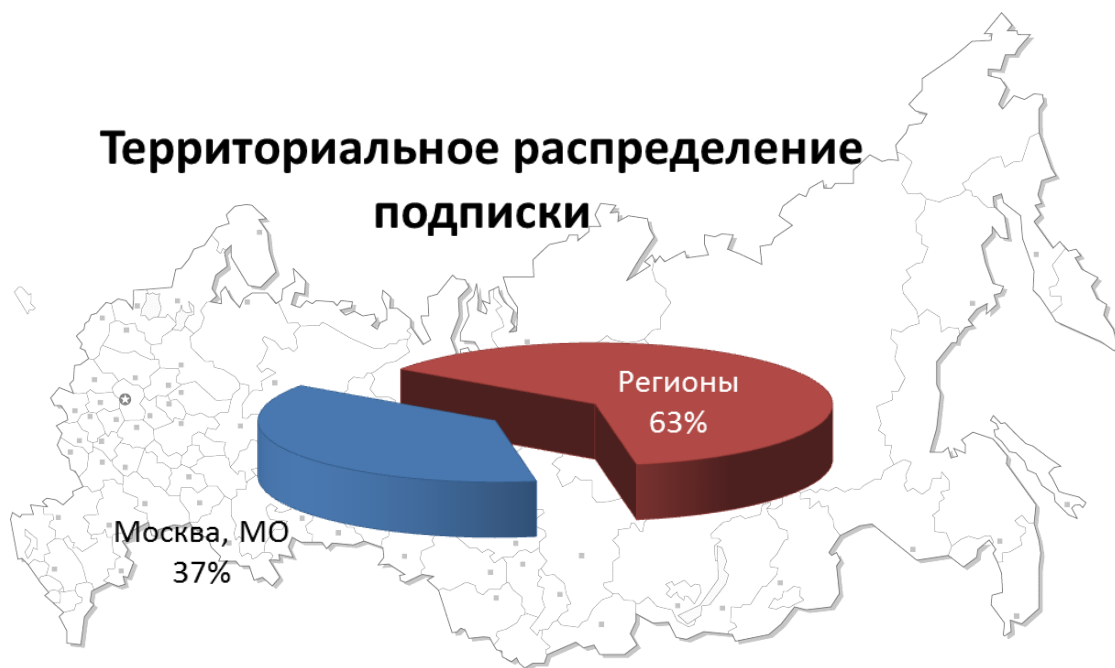
Периодичность – 1 раз в месяц.
Объем – 80 стр.
Тираж – 3 500 экземпляров.
Формат – 167 x 250 мм.

В каждом номере:

- официальные ответы министерств по спорным ситуациям,
- комментарии к изменениям в законодательстве,
- юридические консультации в сфере строительства,
- подробные рекомендации практиков и аудиторов по учету в строительной компании,
- порядок оформления первичных документов.



Аудитория и распространение



Распространение:

1. По подписке – 98%
2. Реклама – 2%

Пол:

1. Мужчины – 32%
2. Женщины – 68%

Реклама в журнале

50

Как вести учет, если строительная компания поводит дом без подряда

МЕТОДОЛОГИЯ УЧЕТА

Застройщик вправе принять к вычету суммы НДС, предъявленные по строительству, в части суммы налога, относящейся к машино-местам и нежилым помещениям.

ную стоимость застройщик имеет право на налоговый вычет сумм НДС, предъявленных по строительству. Но только в части суммы налога, относящейся к таким помещениям. Право на налоговый вычет по ним у организации наступает при условии выполнения требований пункта 1 статьи 172 Налогового кодекса РФ. В част-

ности, при наличии счетов-фактур, документов, подтверждающих понесенные расходы, и принятия к учету приобретенных товаров, работ, услуг.

Долю НДС, относящуюся на нежилые помещения и машино-места, можно определить пропорционально стоимости их строительства.

Российский
НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР всегда рядом

Люблю журнал за четкое изложение материала, на который можно сослаться в спорах с ИФНС, за его практические рекомендации и возможность получить информацию из первых уст.
Рекомендую: все четко, понятно, грамотно и своевременно.

e.rnk.ru

Модуль	Размер (мм)	Стоимость*
4-я обложка	167 x 250 + 5 мм на обрез	39 200
3-я обложка		29 400
2-я обложка		34 300
1\1		19 600
1\2	130 x 89	14 000
1\4	130 x 46,5	9 800

*Цена без учета НДС 20%

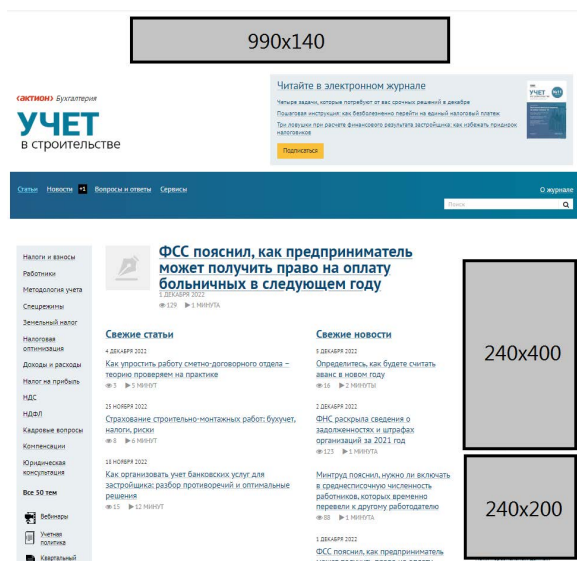
Наценки на размещение рекламы:

- Первый разворот – 35%
- Центральный (последний) разворот – 20%.
- Размещение на спец.месте – 10%

Реклама на сайте www.stroychet.ru

Просмотров страниц – 18 000 в месяц

Уникальных пользователей – 6 400 в месяц



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ

размер, пикс.	расположение	1 ротация, неделя, руб.
СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ		
100%x140 (990x140)	топ-лайн, баннер над шапкой сайта	5 000
240x400	1 экран, баннер в правой колонке	4 000
240x200	2 экран, баннер в правой колонке	3 000

НАЦЕНКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАНДАРТНОГО БАННЕРА:
БАННЕР 240x400 (600x400) – 25%

*Цена без учета НДС 20%

Технические требования к макетам

Макет может быть выполнен:

а) Adobe Illustrator 8.0.

Цветовая модель CMYK или GrayScale. Текст следует перевести в «кривые». Не допускается использование связанных (linked) файлов. Разрешение встраиваемых изображений — 300 dpi, масштаб 100%. Сумма красок не более 280%. Формат файла — EPS. Все элементы документа должны быть переведены на один слой. Передавая в производство EPS-файл, полученный путем экспорта из программы верстки, заказчик берет всю ответственность за возможные ошибки при печати на себя;

б) Photoshop 5.5.

Цветовая модель CMYK или GrayScale. Разрешение — 300 dpi. Сумма красок не более 320%. Не рекомендуется использование текстовых элементов, набранных кеглем размер шрифта) меньше 8 пунктов.

Файл следует предоставить в формате .TIF или .EPS. Файл не должен содержать в себе никаких дополнительных каналов, слоев и путей (за исключением пути “обтравки” Clipping path);

Макеты, сделанные в формате QuarkXPress, не принимаются

Контакты

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный пер. д.1

(Ст. метро «Улица 1905 года»)

(495) 660 17 18

reklama@action-media.ru