

«**актион**» Образование

СПРАВОЧНИК
**ПЕДАГОГА-
ПСИХОЛОГА**
ДЕТСКИЙ САД



МедиакиТ-2025
www.resobr.ru



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 7000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 165 × 245 мм

Объем: 80 полос

Красочность: обложка, вклейки – полноцвет; текстовый блок – черный + + Pantone 144U

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: Акцион Образование



О ЖУРНАЛЕ

«Справочник педагога-психолога. Детский сад» – практико-ориентированный журнал предназначен для информационного сопровождения профессиональной деятельности педагогов-психологов, работающих в системе дошкольного образования.

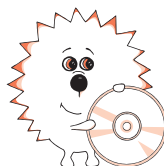
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



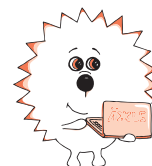
Правовой статус педагога-психолога (права и обязанности в образовательном процессе).



Организация и содержание психолого-педагогической деятельности в связи с реализацией ФГОС ОО.



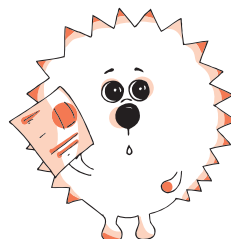
Применение современных методик работы с детьми.



Эффективные методы оказания квалифицированной помощи семье.

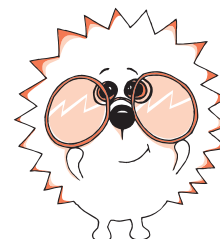


ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



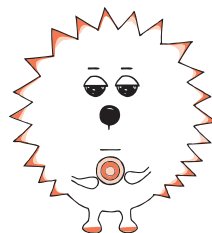
Регламент работы

Нормативно-правовое обеспечение
деятельности педагога-психолога.
Аттестация. Оснащение кабинета.



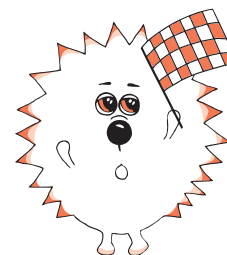
Психологическая диагностика

Методики, решающие
задачи контроля динамики
психического развития детей.



Коррекционная и развивающая работа

Индивидуальная и групповая
психологическая коррекция трудностей
в воспитании и развитии.

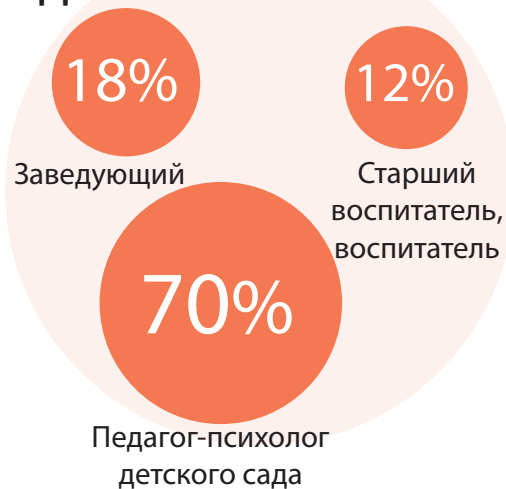


Психопрофилактика

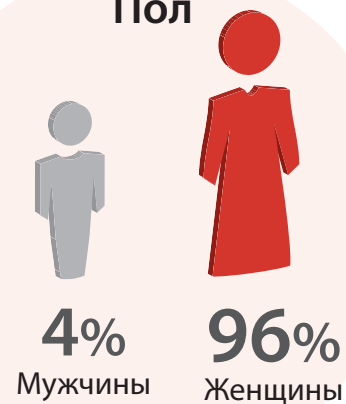
Работа по адаптации участников
образовательных отношений
(детей, педагогов, родителей)
к условиям новой социальной среды.

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

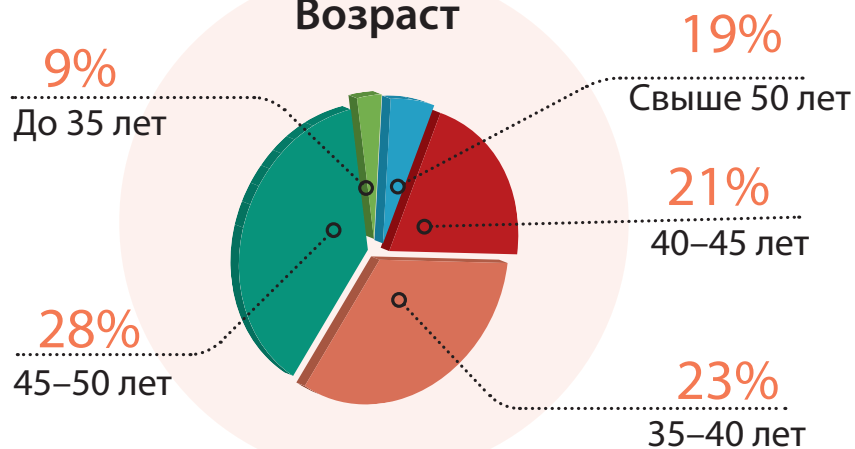
Должности читателей



Пол



Возраст



по данным внутренних
источников редакции

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Стаж работы в должности

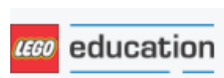


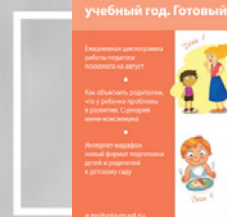
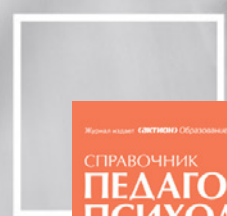
Регионы распространения



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Журнал «Справочник педагога-психолога. Детский сад» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Эффективная площадка для размещения рекламы.



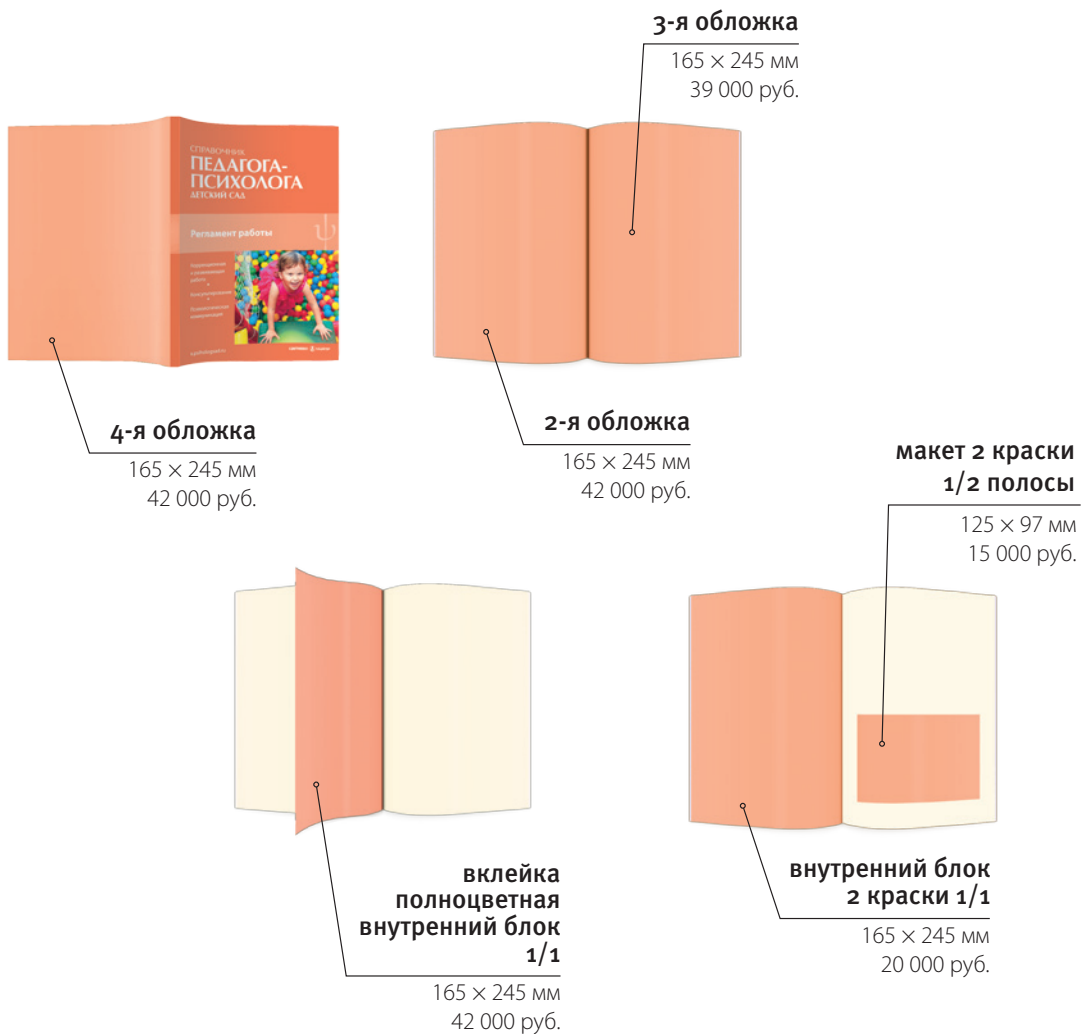


ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	165 × 245	Обрезной	42 000
3-я обложка	165 × 245	Обрезной	39 000
2-я обложка	165 × 245	Обрезной	42 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	165 × 245	Обрезной	42 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	165 × 245	Обрезной	20 000
1/2 полосы	125 × 97	В полосе набора	15 000

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 165 × 245 мм, дообрезной формат 175 × 255 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml. Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd). Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**Всегда
Вам
рады!**

Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru