



Журнал издает «**актион**» Образование

СПРАВОЧНИК **МУЗЫКАЛЬНОГО** РУКОВОДИТЕЛЯ

Как будут оценивать работу по музыкальному развитию детей в новом учебном году. Критерии, план и карты контроля

Поиграем вместе в «Ладушки». Новый динамический танец в русском народном стиле
Летний конкурс «Дизайн забавных шляпок».
Сценарий развлечения для детей, их мам и бабушек

Ах, эти шарики воздушные! Весёлые игры и конкурсы для детей на празднике в День знаний

e.muz-ruk.ru

МедиакиТ-2025
www.resobr.ru



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 8000 экз.
Периодичность: один раз в месяц
Формат печатной версии: 200 × 250 мм
Объем: 80 полос
Цветность: внутри – 2 с., обложки, вклейки – полноцвет
Распространяется по всем регионам России по подписке
Издатель: Актюн • Образование



О журнале

«Справочник музыкального руководителя» – профессиональный помощник в области музыкального и художественно-эстетического воспитания детей дошкольного возраста.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Управление, организация и контроль процессов музыкального и художественно-эстетического воспитания детей



Организация и проведения развлечений, праздников, досугов и других мероприятий для дошкольников



Формирование современного репертуара для детских коллективов, представление сценариев мероприятий, праздников, досугов, хореографических постановок, композиций танцев, музыкального материала: нотного, аудио и видео фондов



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Календарь детских праздников и развлечений

Рекомендации по организации досугов и праздников с дошкольниками в соответствии с датами и событиями календарного месяца.

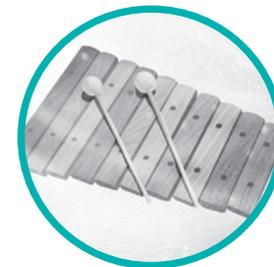


Обновляем репертуар

Эксклюзивные песни, сценарии мероприятий, хореографические постановки, композиции танцев, тематические коллекции современных детских стихов.

Новости

Информация о музыкальных событиях, фестивалях, конкурсах для руководителей детских творческих коллективов.



Проекты. Программы. Разработки

Экспертное сопровождение развития компетенций музыкальных руководителей. Профессиональное общение по проблемам музыкально-художественного развития дошкольников.

ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА

Должности читателей

78%

Музыкальный
руководитель

22%

воспитатель,
старший
воспитатель

Пол

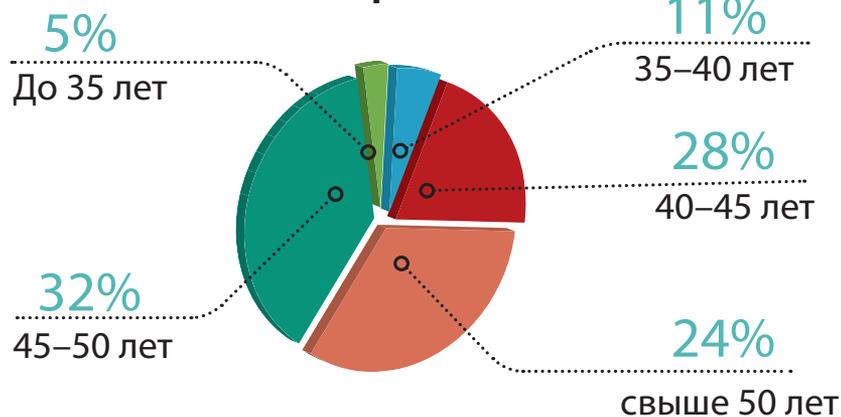


5%
Мужчины



95%
Женщины

Возраст



ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

Стаж работы в должности

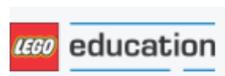


Регионы распространения



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Журнал «Справочник музыкального руководителя» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Это эффективная площадка для размещения рекламы.



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета (мм)	Формат	Тариф (руб.)*
4-я обложка	200 × 250	обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	обрезной	60 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	200 × 250	обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	в полосе набора	18 000

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.

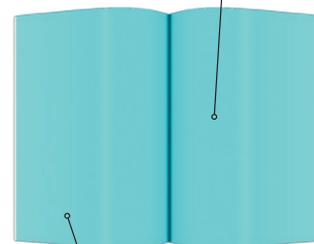


ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

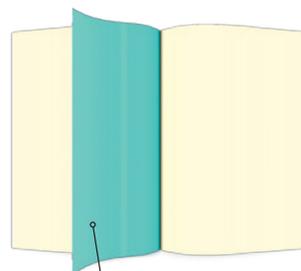


2-я обложка

200 × 250 мм
60 000 руб.

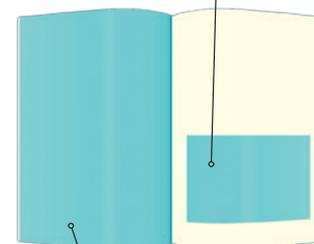
3-я обложка

200 × 250 мм
55 000 руб.



**вклейка
полноцветная
внутренний блок
1/1**

200 × 250 мм
60 000 руб.



**внутренний блок
2 краски 1/1**

200 × 250 мм
25 000 руб.

**макет 2 краски
1/2 полосы**

174 × 90
18 000 руб.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются на CD-R/RW и DVD-R/RW, внешних USB-устройствах, по электронной почте, на FTP-сервер МЦФЭР (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS2 включительно. Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd). Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**Всегда
Вам
рады!**

Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, 1

Телефон: **8 (495) 660-17-18**

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru