

ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

31 МАЯ 2024 / МОСКВА

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА – 2024

Самое важное мероприятие 2024 года для тех, кто хочет быть в курсе всех нововведений законодательства по налогам и ключевых тенденций в налоговой сфере. Спикеры — представители ФНС и лучшие налоговые эксперты.

31 МАЯ 2024 / МОСКВА

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА – 2024

~ **100** участников

64% Главные бухгалтеры,
налоговые юристы

36% Финансовые директора, заместители
генерального директора по финансам



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ (2023)

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе	13:50–14:30	Новые разъяснения ФНС «О риск-ориентированном подходе при проведении допросов». Что изменится в процедуре проведения допросов. К чему готовиться налогоплательщикам
10:00–10:40	Сессия 1. ЧТО РУКОВОДСТВУ КОМПАНИИ ВАЖНО ЗНАТЬ О НАЛОГАХ И ПРОВЕРКАХ Тенденции камерального контроля и администрирования 2023 года. К чему готовиться и что нужно учесть в работе Дмитрий ЧЕРЕПАНОВ, заместитель начальника Управления камерального контроля ФНС России	14:30–15:30	Обед
10:40–11:20	Правовые позиции налоговой службы по наиболее распространенным ситуациям. Особенности рассмотрения споров с применением ст. 54.1 НК РФ и развитие практики. Статистика судебных налоговых споров (причины возникновения споров, практика рассмотрения, процент разрешения в пользу ФНС и налогоплательщиков) Виталий ЗВАНКОВ, начальник правового Управления ФНС России	15:30–16:10	Сессия 3. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ Риски по НДС, связанные с релокацией. Сотрудники, которые работают на российского работодателя из-за границы. Что прописать в трудовом или гражданско-правовом договоре с удаленным сотрудником, чтобы снизить налоговые риски Мария ПОЛЯК, адвокат, заместитель председателя Президиума Коллегии адвокатов «Грибаков, Поляк и партнеры»
11:20–12:00	Единый налоговый платеж. Единый налоговый счет. Как платить налоги, чтобы деньги не потерялись Мария ДОРОФЕЕВА, начальник отдела учета и отчетности УФНС России по городу Москве	16:10–16:50	Обеспечительные меры. Залог, арест, запрет на отчуждение, блокировка счета. Когда возможно, что делать, риски, как предотвратить Кира ГИН, управляющий партнер юридической фирмы «Гин и партнеры»
12:00–12:30	Кофе-брейк	16:50–17:30	Налоговые риски для группы компаний. Практика и кейсы Галина АКЧУРИНА, партнер, Налоговое и юридическое консультирование
12:30–13:10	Сессия 2. ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВОЙ ПРАКТИКИ. К ЧЕМУ ГОТОВИТЬ БИЗНЕС Заключения экспертов и специалистов при защите позиции компании в налоговых спорах. Превращаем заключение в оружие Сергей ЕФИМОВ, к.э.н., управляющий партнер, АНО «Финансовые расследования и судебные экспертизы»	17:30	Завершение конференции
13:10–13:50	Федеральный реестр предполагаемых выгодоприобретателей. Чем грозит попадание в реестр. Как не попасть в него, и что делать, если попали Наталья ЕЖОВА, советник государственной гражданской службы РФ 3-го класса		

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

- Сергей Разгулин** действительный государственный советник РФ 3 класса
- Андрей Коньков,** заместитель начальника Управления налогообложения юридических лиц ФНС России
- Ольга Хритинина,** советник государственной гражданской службы РФ 2 класса
- Константин Новоселов** заместитель начальника Контрольного управления Федеральной налоговой службы
- Дмитрий Морозов** советник государственной гражданской службы РФ 1 класса
- Ольга Думинская** советник государственной гражданской службы РФ 2 класса
- Александр Егоричев** начальник Управления камерального контроля ФНС России
- Альмин Рабинович** к.и.н., руководитель управления бухгалтерского и налогового консалтинга «ФинЭкспертиза»
- Андрей Зуйков** партнер адвокатского бюро КИАП
- Михаил Голованев** менеджер Департамента налоговых споров ФБК/ Legal
- Руслан Яхудин** управляющий партнер консалтинговой группы «ТАКО»
- Лариса Науменко** заместитель директора «Центра правового обслуживания»



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“ Тезисно, на профессиональном уровне выданная информация по теме конференции. Спасибо организаторам и партнерам!

Нелюбина М.М.,
заместитель финансового директора, «Телеиндустрия»

“ Кратко, информативно, профессионально, актуально

Гаврюшкина А.А.,
главный бухгалтер, «Москапстрой-ТН»

“ Очень конструктивно, мощно, суперпрофессионально!

Поморцева В.Г.,
главный бухгалтер, «СК «ЮГ»

“ Мое время - дорого стоит. Оно потрачено не зря!

Зубакина Н.Ю.,
зам.фин.директора, ООО "ГК СМ-Клиника"


КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ


- ООО «Единая Медиа Группа»
- ООО «Прометей Агро»
- ООО "РУСЭНЕРГОСБЫТ СИБИРЬ"
- «НК Саратовнефтегеофизика»
- ООО «Фидуция»
- АО «Горэлектросеть»
- ООО «Стандартпласт»
- ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «СЭМ»
- ООО "Дентал-Косметик-Рус"
- ООО "Зомфи"
- ОАО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ВЕК"
- ООО "Микрохирургия глаза и Контур"
- ООО "Омрон электроникс"
- ООО "Мортон Телеком"
- и другие




РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1  Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.

2  Возможность выступления представителя компании с приветственным словом или с практической темой на 20 мин.

3  Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Генеральный партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер»:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
 - на бейджах.

- Выступление с практической темой на 20 мин.

- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов.

- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.

- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.

- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.

- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.

- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.

- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.

- Бесплатное участие трех делегатов от компании-партнера.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА


- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Генеральный партнер».
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).


ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
- Возможность вложить рекламные (сувенирные) материалы компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Бесплатное участие двух делегатов от компании-партнера.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

-
- 1  Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.
-

- 2  Оптимальное ценовое решение
-

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Практическое налоговое планирование») в статусе «Партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).

- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов.

- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.

- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.

- Бесплатное участие одного делегатов от компании-партнера.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(495) 660 17 18
(495) 730 55 14

REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

