

«АКТИОН» Образование

СПРАВОЧНИК  
РУКОВОДИТЕЛЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ



СПРАВОЧНИК  
РУКОВОДИТЕЛЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ

Издает медиагруппа «АКТИОН» Образование



Что изменить  
в антикоррупционной  
программе школы → 22

Как правильно оформлять  
учителя на работу  
по совместительству → 50

К каким изменениям в ООП  
готовиться и что добавить  
в них прямо сейчас → 80

Августовский педсовет. Как директору подвести итоги  
предыдущего года и утвердить план на новый → 10

e.rukobr.ru



МедиакиТ-2026  
www.menobr.ru



## ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**Тираж:** 17000 экз.

**Периодичность:** один раз в месяц

**Формат:** 200 × 250 мм

**Объем:** 96 полос

**Красочность:** обложка,

вклейки – полноцвет;

текстовый блок – черный + Panton 314U

**Распространяется** по всем регионам России по подписке

**Издатель:** Актион Образование

## О ЖУРНАЛЕ

«Справочник руководителя образовательного учреждения» – информационно-правовая поддержка директора школы.

### АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Управление организацией



Финансирование



Госзакупки



Лицензирование и аккредитация



Кадровая работа



Оплата труда



Инновации



Охрана здоровья



Безопасная школа



Образовательный процесс



Питание



Ремонт и благоустройство



## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



### Управление организацией

Статьи об эффективной организации работы школы. Статьи-интервью с лучшими управленцами образовательных организаций.



### Госзакупки и оснащение

Статьи-рекомендации по экономии затрат на приобретение оборудования для школ.



### Регион в фокусе

Информирование читателей об особенностях системы образования в регионах, о взаимодействии с органами власти субъектов.



### Кадровая работа

Изменение профстандартов ведет к изменению требований к кадровому делопроизводству. В рубрике подробно раскрыты вопросы, связанные с их изменением.



### Оплата труда

Особенности правового регулирования оплаты труда работников сферы общего образования. Противоречия законодательных норм, определяющих условия оплаты труда, размер заработной платы и рабочее время учителей.

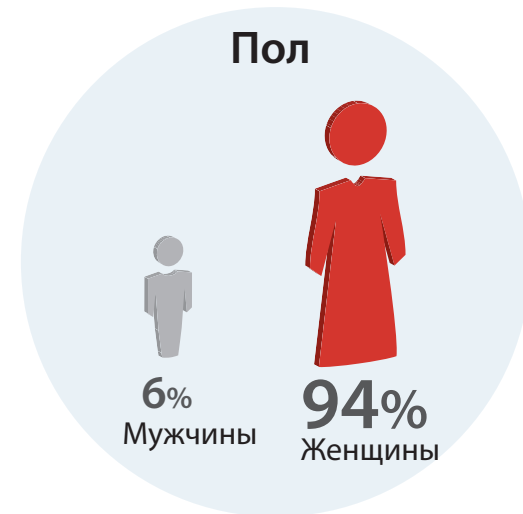


## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

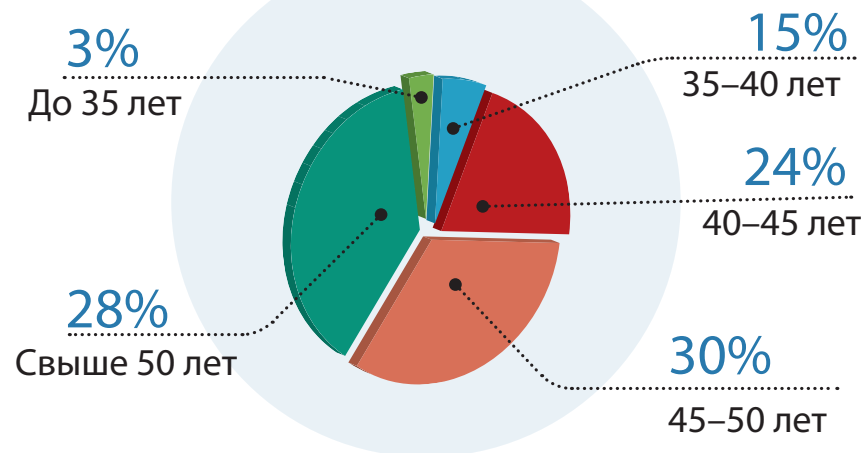
### Должности читателей



### Пол



### Возраст



по данным внутренних источников редакции

## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

### Стаж работы в должности

16%

Более  
15 лет

34%

До 10 лет

26%

До 5 лет

24%

До 3 лет

### Регионы распространения



по данным внутренних  
источников редакции

СПРАВОЧНИК  
РУКОВОДИТЕЛЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
<b>Внутренний блок, 2 краски</b>			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000

\*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 22%.

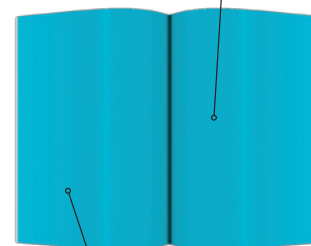


# ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



**4-я обложка**

200 × 250 мм  
60 000 руб.

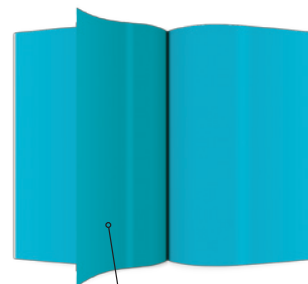


**3-я обложка**

200 × 250 мм  
55 000 руб.

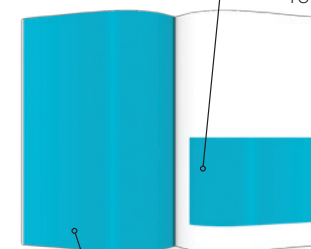
**2-я обложка**

200 × 250 мм  
60 000 руб.



**вклейка  
полноцветная  
внутренний блок  
1/1**

200 × 250 мм  
60 000 руб.



**макет 2 краски  
1/2 полосы**

174 × 90 мм  
18 000 руб.

**внутренний блок  
2 краски 1/1**

200 × 250 мм  
25 000 руб.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

## Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

## Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм.  
Полосная реклама, наклейки и модули навывлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.


## Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml.  
Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

## Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).  
Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**Всегда  
Вам  
рады!**

### Отдел рекламы

**Адрес:** 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

**Телефон:** 8 (495) 660-17-18

**E-mail:** [reklama@action.group](mailto:reklama@action.group)

**Сайт:** [action-reklama.ru](http://action-reklama.ru)