

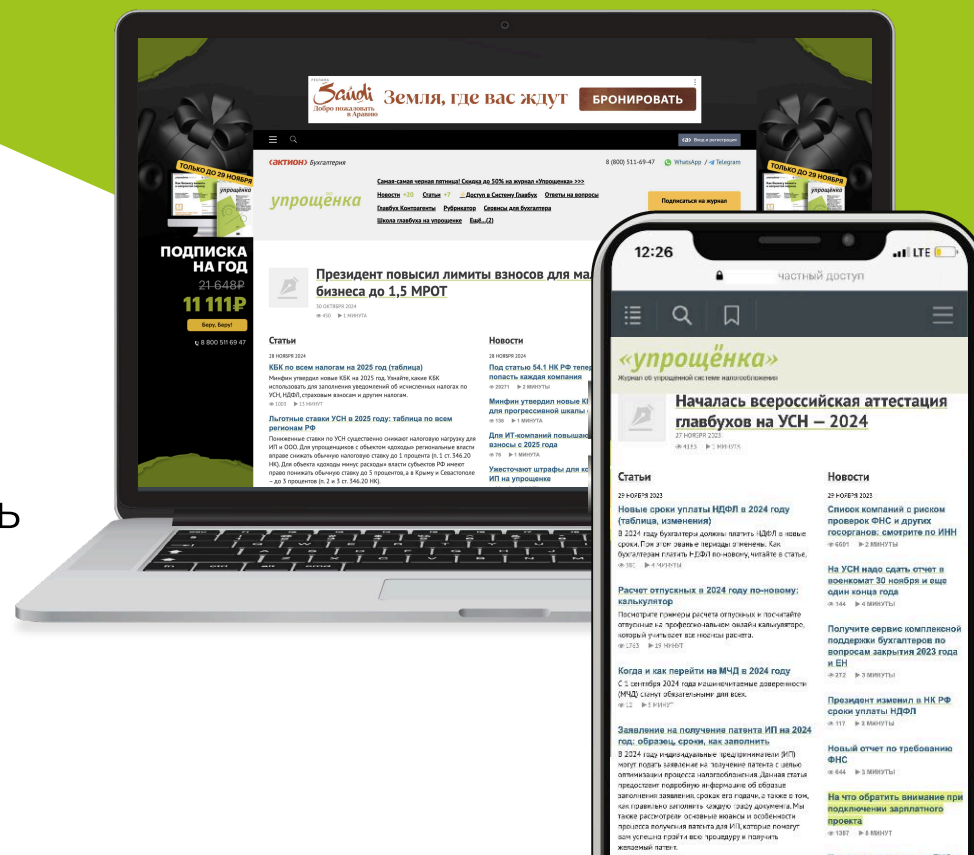
Media-kit сайта журнала

www.26-2.ru

упрощёнка

**Практический журнал
для бухгалтера на УСН**

Пошаговые инструкции, как применять
изменения на практике, полезные
образцы и шпаргалки



упрощёнка

ОПИСАНИЕ САЙТА

Сайт **26-2.ru** входит в пятерку самых популярных ресурсов для малого и среднего бизнеса по данным LiveInternet в отрасли «Бухгалтерия»

Возможности для рекламы ваших продуктов и услуг:

- Баннерная реклама
- Рекламные новости
- Рекламные статьи
- Реклама в ежедневных новостных рассылках
- Рассылка «Совет дня»

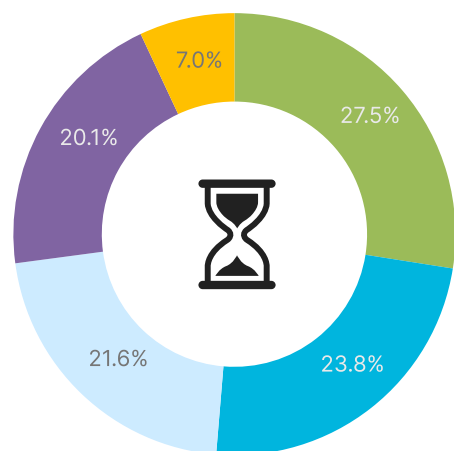


упрощёнка

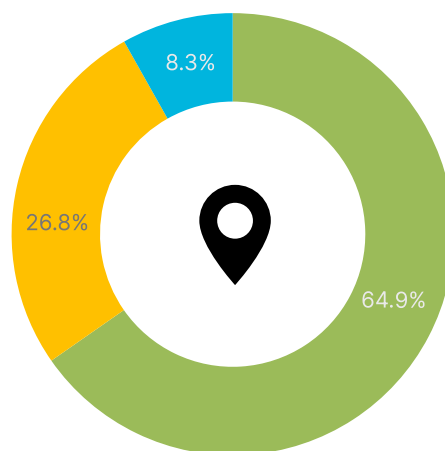
АУДИТОРИЯ

Основная аудитория сайта журнала «Упрощенка» — женщины в возрасте от 25 до 45 лет.

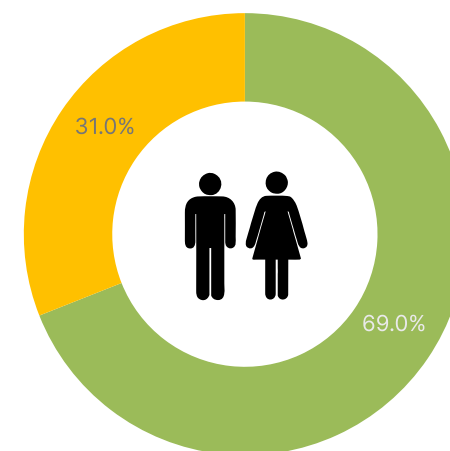
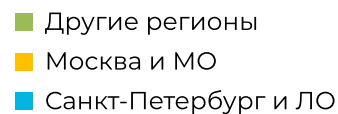
Большинство посетителей — из Москвы и Санкт-Петербурга, городов-миллионников



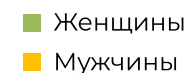
Возраст



География



Пол



*По данным социологического исследования, проведенного среди подписчиков журнала в 2024 году

упрощёнка

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Ежемесячно на сайт журнала «Упрощенка» приходит 440 000 уникальных пользователей, каждый пользователь проводит на страницах сайта более 2 минут, просматривая 2-3 страницы.

ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ —————→ **1 000 000***

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ —————→ **440 000***

50% трафика – Organic Search.

Остальные пользователи приходят через рекомендательные сервисы Яндекс.Дзен, Яндекс.Новости, Гугл.Новости, e-mail рассылки и социальные сети.

*По данным Google Analytics за период январь-ноябрь 2024 г. в среднем за месяц

упрощёнка

РЕКЛАМНЫЕ
ПЛОЩАДИ

Баннерная реклама

РАЗМЕР, ПИКС.	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ДИНАМИКА, СРМ/РУБ.*
100%x140 (990x140) + 240x400 + 300x300 + 320x100	desktop 990x140 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	410
Background	Фоновое изображение веб- страницы	700

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%

упрощёнка

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ

Коммерческая публикация

На сайте 26-2.ru возможны размещения коммерческих публикаций (статьи, интервью, эссе, доклады). Тема публикации должна соответствовать общей тематике сайта. Кроме текстового материала, в тело публикации может быть интегрировано видео (предоставляемый материал требует согласования с редакцией). Данный формат дает возможность рассказать о своем бизнесе, поделиться опытом или осветить наиболее важные моменты отрасли и профессиональной деятельности.

Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения – 1 месяц.

Объем коммерческой публикации до – 4 000 знаков.

В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (599x400, jpeg, до 100кб). Анонс на главной странице сайта.

Баннер в течение недели

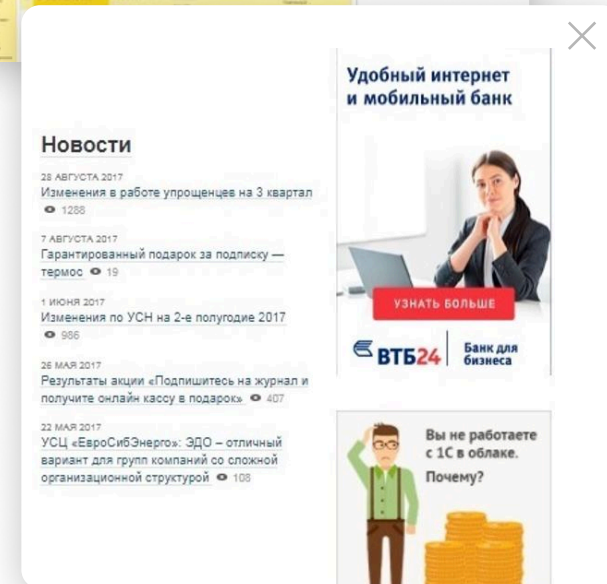
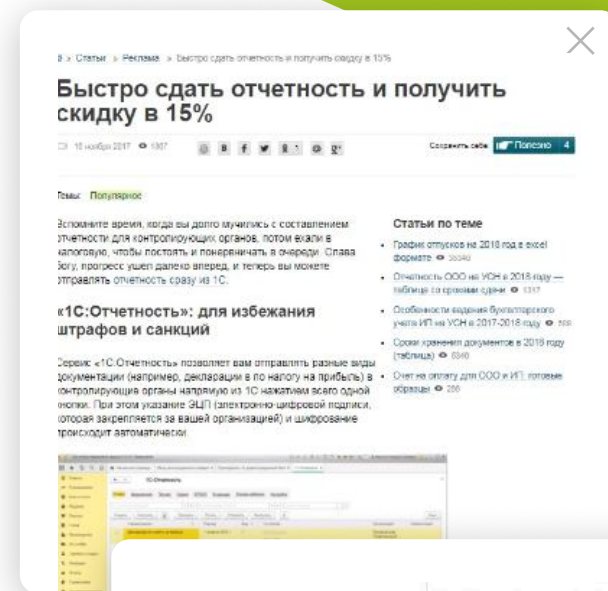
Стоимость — 30 000 руб.*

PR-публикация

Коммерческая публикация + анонс на главной странице сайта и в соцсетях, анонсирующий баннер, webpush-уведомления.

Стоимость — 35 000 руб.*

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%



упрощёнка

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ

Рассылка «Совет дня»

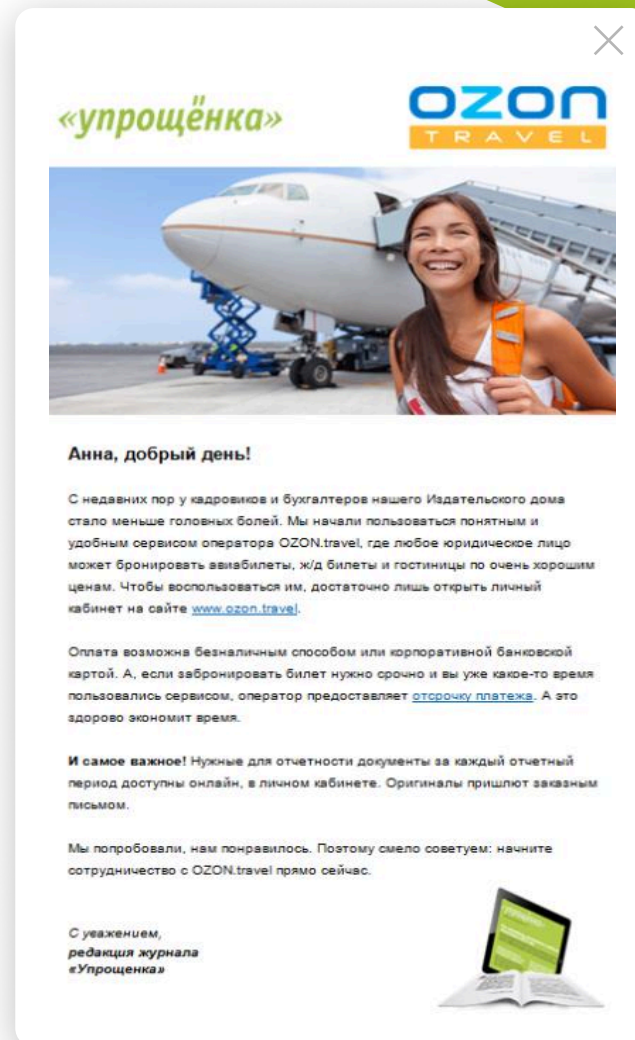
Мы не понаслышке знаем, как тяжело работать по пятницам, когда все мысли уже заняты предстоящим отдыхом, а уставший мозг требует подзарядки. Именно поэтому рассылка по базе подписчиков журнала «Упрощёнка» Совет Дня выходит по пятницам. В этот последний будний день недели мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны любому бухгалтеру. Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в наших «Советах дня»!

Технические требования:

- текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков
- 2 гиперссылки на материал
- 2 фотографии (ширина 680), возможно размещение фотографии автора совета (200x300).
- выходит один раз в неделю, в пятницу
- вес картинки – до 100 КБ

Стоимость рассылки - 53 000 руб.*

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%



упрощёнка

Контакты

«Аktion-реклама»

Телефон:

8 (495) 660-17-18

Сайт:

www.action-reklama.ru

Адрес:

123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1