

ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ

Практический журнал по управлению
человеческими ресурсами

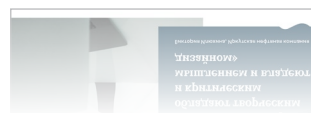
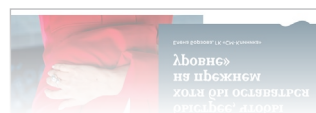
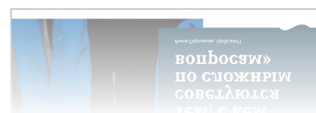
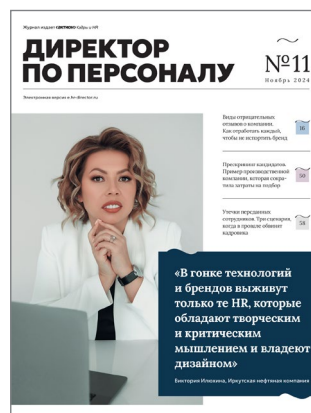
ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Периодичность: 1 раз в месяц

Объем: 96 страниц

Формат: 190 x 250 mm

Тираж: 10 250 экземпляров



Журнал «Директор по персоналу» — современное практическое издание, которое не имеет аналогов на российском рынке.

Опыт отечественных и зарубежных HR-экспертов-практиков, их профессиональные находки, HR-идеи, управленческие ноу-хау. Проверенные образцы документов для работы.



Организация работы отдела персонала

HR-бюджет

Подбор и адаптация

Обучение и развитие

Мотивация

Аттестация

Корпоративная культура

HR-аналитика

HR-пульс

Мотивация

Оптимизация

Корпоративная культура

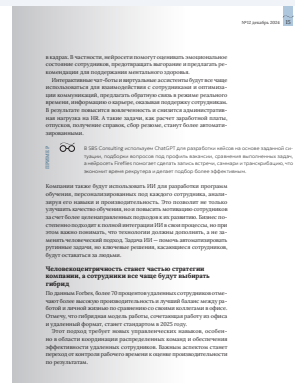
Психология управления

Составляем HR-документ

Опросники, тесты, анкеты

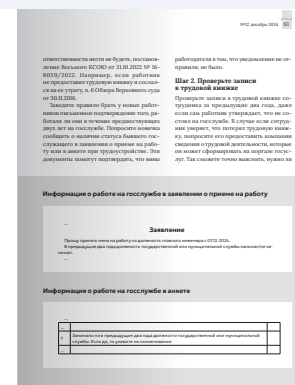
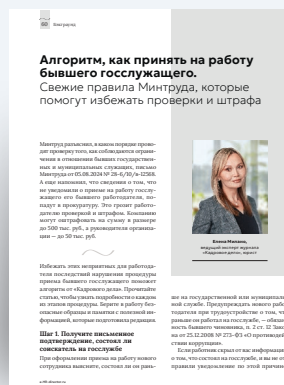
Правовая помощь

Оценка персонала



HR-департамент

Эффективность персонала



Бэкграунд

Личная эффективность

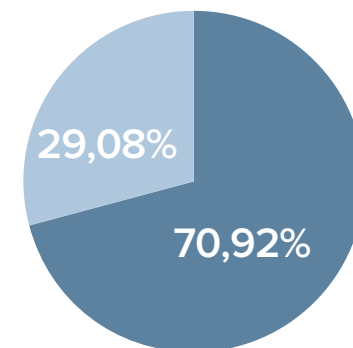
Журнал читают

- ✓ HRD
- ✓ Менеджеры по персоналу
- ✓ Руководители департаментов



Возраст

25-34	28,08%
35-44	25,35%
18-24	18,41%
45-54	13,76%
55-64	8,92%
65+	5,48%



Пол

- Мужчины
- Женщины

91,88%

2,75%

2,47%

2,81%

География посещений

- РФ
- Казахстан
- Украина
- Беларусь и пр.

По России:

Москва – 22,65%,
Санкт-Петербург – 8,03%,
Нижний Новгород – 2,24%,
Екатеринбург – 2,00%, и др.



Напечатать рекламу в журнале

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.

Вложить в журнал свои рекламные материалы

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Директор по персоналу» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

Наши рекламодатели



ИНСТИТУТ
ЦЕЛЕЙ



BETAONLINE



ИНФОСПУТНИК



КЬЮГО ТЕК



Наймикс



Модульная реклама

Модуль	Горизонталь (мм)	Вертикаль (мм)	Тариф (руб.)*
Модульная реклама			
1/1		190 × 250 мм (обрезной) + 5 мм вылет с каждой стороны	90 000
1/2	157 × 93,5		58 500
1/3	157 × 55		35 400
1/4	157 × 48		34 000
Премиум-позиции			
4-я обложка		190 × 250 мм (обрезной) + 5 мм вылет с каждой стороны	125 000
3-я обложка			93 000
2-я обложка			100 000

* Цены указаны без учета НДС 20%

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде
- Минимальный тираж вложения — 4 000 экземпляров и кратен 500
- Формат вложения не может превышать размеров издания
- Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию. Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня. Контрольные экземпляры предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

Макет может быть выполнен в программах:

а) Adobe Illustrator 6.0.

Цветовая модель CMYK или GrayScale. Текст следует перевести в «кривые».

Не допускается использование связанных (linked) файлов. Разрешение встраиваемых изображений – 300 dpi, масштаб 100 %. Сумма красок не более 280%. Формат файла – EPS. Все элементы документа должны быть переведены на один слой. Передавая в производство EPS-файл, полученный путем экспорта из программы верстки, заказчик берет всю ответственность за возможные ошибки при печати на себя.

б) Adobe Photoshop 5.5.

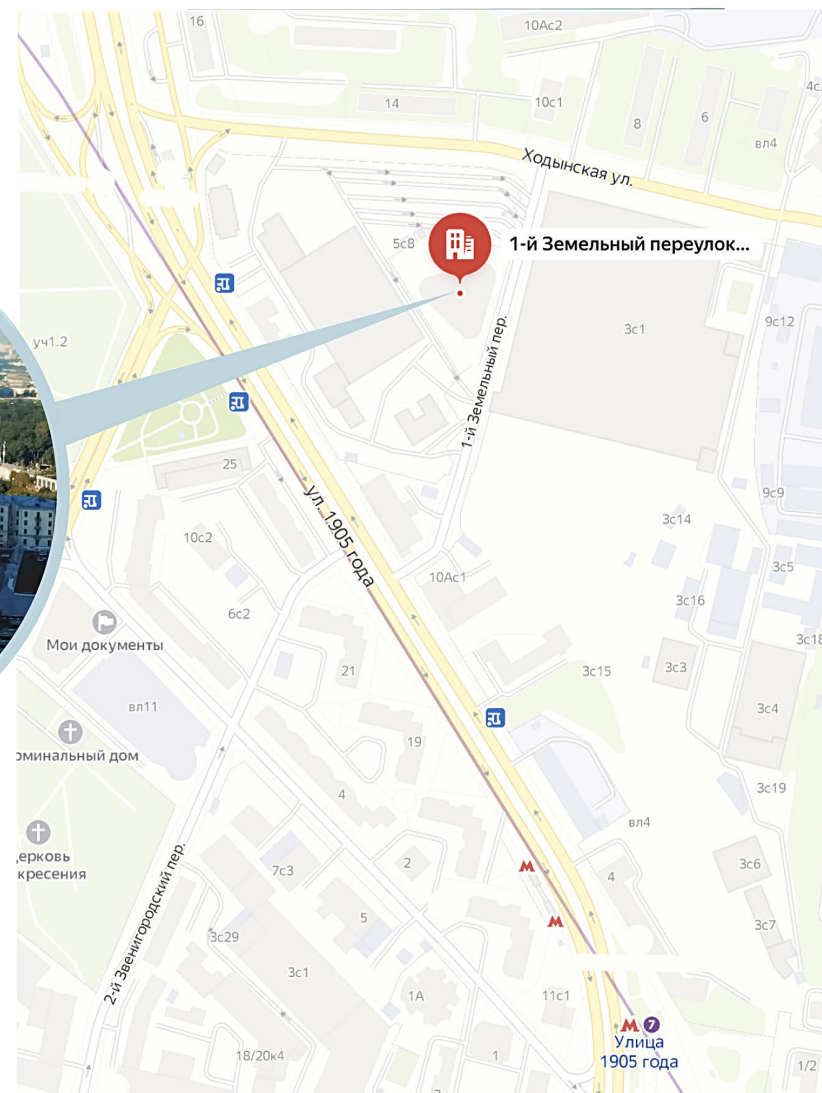
Цветовая модель CMYK или GrayScale. Разрешение – 300 dpi. Сумма красок не более 280%. Не рекомендуется использование текстовых элементов, набранных кеглем (размер шрифта) меньше 8 пунктов. Файл следует предоставить в формате TIF. Файл не должен содержать в себе никаких дополнительных каналов, слоев и путей (за исключением пути «обтравки» Clipping path).

- Не допускается черный цвет составной. Только CMYK 0/0/0/100.
- Макеты в обрезной формат должны иметь допуски на обрез +5 мм во все стороны.
- Макеты не должны иметь значимых элементов ближе, чем 10 мм к обрезу.

Журнал «Директор по персоналу» издает ООО «Аktion Цифровое издательство». Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Аktion Цифровое
издательство»
Группа кадры и право.
Группа юридических изданий



КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 660-17-18
8 (495) 730-55-14

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 788-53-26

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 505-88-90