

ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

27—29 НОЯБРЯ 2024 / МОСКВА

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ БЕЗ РИСКОВ — 2025

Самое важное мероприятие для тех, кто хочет быть в курсе всех нововведений законодательства по налогам и ключевых тенденций в сфере налогового учета, а также актуальной практики компаний

27-29 НОЯБРЯ 2024 / МОСКВА

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ БЕЗ РИСКОВ — 2025

~120 участников

64% Главные бухгалтера

36% Финансовые директора, заместители
генерального директора по финансам

*Данные за 2020-2023 годы

 RADISSON COLLECTION MOSCOW



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ 2023

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ. ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе
10:00–10:40	ЕНС
10:40–11:20	Налоговые проверки и налоговое администрирование. Ожидания 2024. Новые подходы и практика
11:20–12:00	Выгодные действия при оспаривании необоснованной выгоды
12:00–12:30	Кофе-брейк
12:30–13:10	Новое в отчетности по НДС. Работа над ошибками. АСК «ДФЛ» - Риски по НДС и взносам. Кто в зоне риска
13:10–13:50	НДС. Новшества в налогообложении
13:50–14:50	Обед
14:50–15:30	Налог на прибыль. Главные изменения. Налог на сверхприбыль
15:30–16:10	Заявительный порядок возмещения НДС. Новшества в прослеживаемости
16:10–16:50	ЭДО
16:50	Завершение 1-го дня мероприятия

ВТОРОЙ ДЕНЬ. ТЕНДЕНЦИИ АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ И НАЛОГОВЫЕ РИСКИ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе
10:00–10:40	Новые требования налоговиков к реальности сделки. Как отстоять расходы и вычеты. Рабочие способы доказать, что поставка реальна
10:40–11:20	Дробление бизнеса без налоговых рисков. Правильная реконструкция обязательств
11:20–12:00	Безопасная и эффективная структура бизнеса 2024
12:00–12:30	Кофе-брейк

ВТОРОЙ ДЕНЬ ПРОДОЛЖЕНИЕ

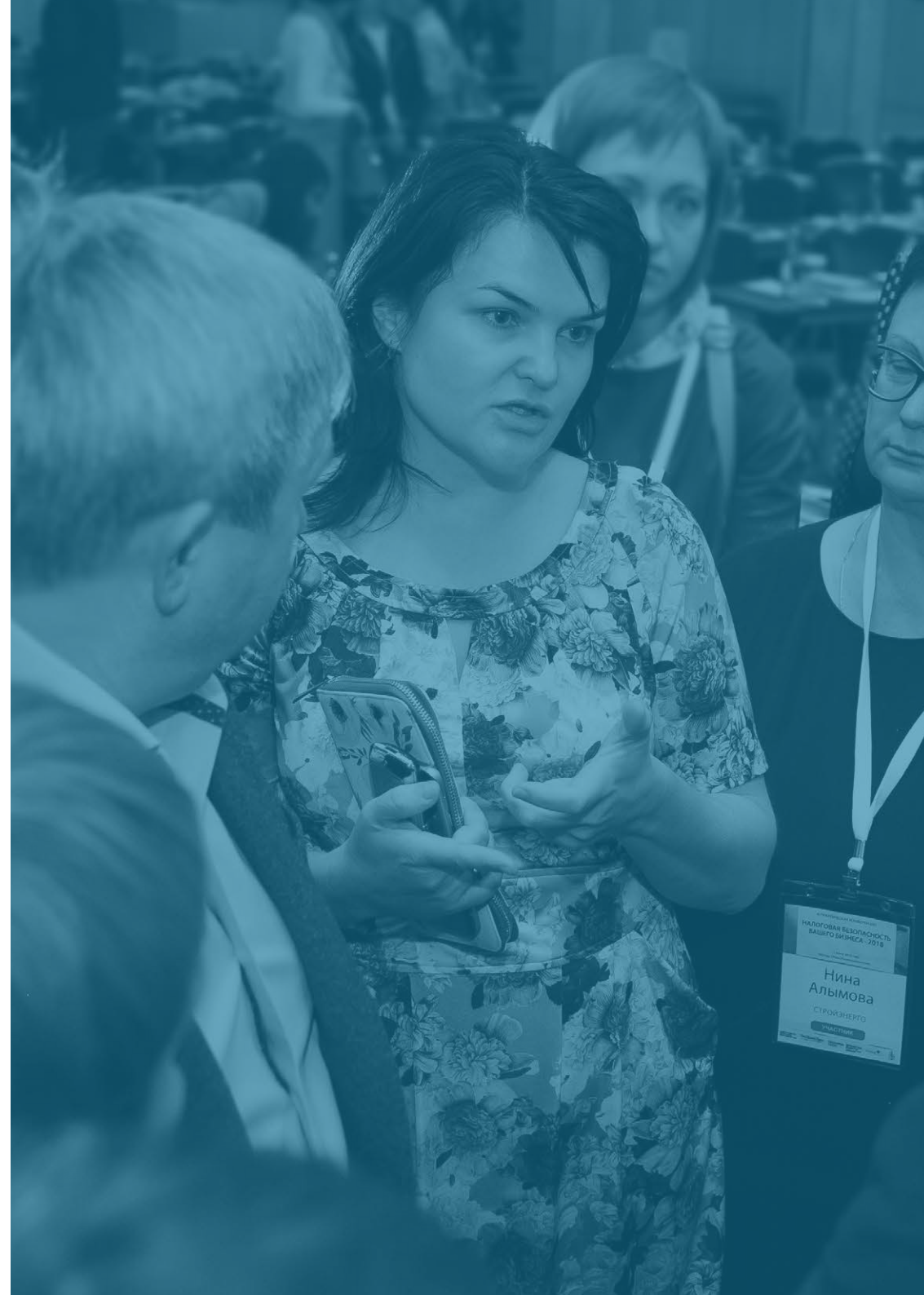
12:30–13:10	Налогообложение дивидендов, роялти и прочих платежей. Выплаты в недружественные страны
13:10–13:50	Знаковые судебные решения - 2023. Изменение подходов. Что учесть в работе в 2024 году. Споры которые касаются всех
13:50–14:50	Обед
14:50–16:30	Деловая игра. Допросы в налоговой
16:10–16:30	Влияние новых ФСБУ на налоговые обязательства компании. Какие нюансы учесть в работе
16:30	Завершение 2-го дня мероприятия

ТРЕТИЙ ДЕНЬ. КОНКРЕТНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. ОПЫТ ПРАКТИКОВ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе
10:00–10:40	Налоговое планирование трансграничного бизнеса
10:40–11:20	ВЭД. Валютный контроль. Репатриация выручки. Возможности распоряжения наличкой
11:20–12:00	Практика применения норм о ЕНС и ЕНП
12:00–12:30	Кофе-брейк
12:30–13:10	Как проверить договор на наличие налоговых рисков. На что обращает внимание налоговая инспекция
13:10–13:50	Способы налоговой оптимизации, основанные на учетной политике. Что необходимо прописать в учетной политике на 2024 год, чтобы не допустить переплаты налогов и избежать претензий налоговиков
13:50–14:50	Обед
14:50–16:30	Тренинг. Искусство переговоров
16:30	Завершение 3-го дня мероприятия

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ 2023

Наталья Шалыгина	начальник Управления по работе с задолженностью ФНС
Роман Якушев	начальник Управления досудебного урегулирования налоговых споров ФНС России
Владислав Волков	заместитель начальника Управления налогообложения доходов физических лиц и администрирования страховых взносов ФНС России
Константин Новоселов	заместитель начальника Контрольного управления ФНС России, Государственный советник РФ 2-го класса, доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ
Константин Новоселов	заместитель начальника Контрольного управления ФНС России, Государственный советник РФ 2-го класса, доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ
Ольга Думинская	советник гос. гражданской службы РФ 2-го класса
Олег Хороший	начальник отдела налога на прибыль организаций Департамента налоговой политики Минфина России
Дмитрий Черепанов	заместитель начальника управления камерального контроля ФНС России



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“ Тезисно, на профессиональном уровне выданная информация по теме конференции. Спасибо организаторам и партнерам!

Нелюбина М.М.,
заместитель финансового директора, «Телеиндустрия»

“ Кратко, информативно, профессионально, актуально

Гаврюшкина А.А.,
главный бухгалтер, «Москапстрой-ТН»

“ Очень конструктивно, мощно, суперпрофессионально!

Поморцева В.Г.,
главный бухгалтер, «СК «ЮГ»

“ Мое время - дорого стоит. Оно потрачено не зря!

Зубакина Н.Ю.,
зам.фин.директора, ООО "ГК СМ-Клиника"

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

- ООО «Единая Медиа Группа»
- ООО «Прометей Агро»
- ООО "РУСЭНЕРГОСБЫТ СИБИРЬ"
- «НК Саратовнефтегеофизика»
- ООО «Фидуция»
- АО «Горэлектросеть»
- ООО «Стандартпласт»
- ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «СЭМ»
- ООО "Дентал-Косметик-Рус"
- ООО "Зомфи"
- ОАО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ВЕК"
- ООО "Микрохирургия глаза и Контур"
- ООО "Омрон электроникс"
- ООО "Мортон Телеком"
- и другие



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- | | | |
|---|---|--|
| 1 |  | Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания. |
| 2 |  | Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии. |
| 3 |  | Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции. |

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Генеральный партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке и на бейджах
- Выступление с практической темой на 20 мин (тема и тезисы согласуются с редакцией)
- Участие в чате мероприятия в Телеграмм
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов
- Возможность разложить рекламные (сувенирные) материалы компании на столы участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия на сцене
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера
- Бесплатное участие 3-х делегатов от компании-партнера

ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя
Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Официальный партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Выступление с практической темой на 20 мин (тема и тезисы согласуются с редакцией)
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке и на бейджах
- Возможность разложить рекламные (сувенирные) материалы компании на столы участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера
- Бесплатное участие 2-х делегатов от компании-партнера

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

1



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.

2



Оптимальное ценовое решение

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Бесплатное участие одного делегата от компании-партнера

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(495) 660 17 18
(495) 730 55 14

REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

