

ПОРТАЛ PRO-GOSZAKAZ.RU

основной профессиональный портал
для заказчиков и поставщиков

МедиакиТ-2024

www.pro-goszakaz.ru

Создан
в 2009 году

The screenshot displays the website's main page with a blue header and a white content area. At the top right, there is a purple circle containing the text 'Создан в 2009 году'. The website header includes the logo 'ПРО-ГОСЗАКАЗ.RU' and navigation links such as 'Полная стоимость 50%', 'Новости', 'Статьи', 'Вопросы и ответы', 'Система Госзаказ', and 'Вести код доступа'. Below the header, there are several news articles with titles like 'Закупки для нужд специальной военной операции', 'Свежие новости', and 'Готовые решения по закупкам в ноябре'. The page also features a sidebar with 'Готовые решения по закупкам в ноябре' and 'Госзакупки.ru'.

ЧИТАЙТЕ В СВЕЖЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «ГОСЗАКУПКИ.РУ»

Правила закупок снова поменялись. Разъяснения ФАС и спецобразцы
Пошаговая инструкция: как пройти обязательную перерегистрацию в ЕИС
Как теперь проверить независимую гарантию по типовая форме

Подписаться

Подписка со скидкой 50% | Новости 10 | Статьи 15 | Вопросы и ответы 25 | Система Госзаказ

Вести код доступа | О портале
Подписка 8 (800) 511-98-67

Закон 44-ФЗ. Последняя редакция | Закон 223-ФЗ | Сервисы | Повысить квалификацию в Высшей школе Госзакупок

Реестр специалистов по закупкам | Конкурс – ГОСЗАКАЗЧИК 2022 | Изменения в закупках с 4 ноября

По вопросам подписки звоните по тел.: 8 (800) 511-98-67

Инструкция по новым правилам неустойки

Новая версия ЕИС с 1 октября

Образцы документов для приемочной комиссии

Три способа потратить деньги до конца года

Все штрафы второго полугодия 2022

Существенные условия по Закону № 223-ФЗ

Закупки для нужд специальной военной операции
22 СЕНТЯБРЯ 2022
639 | 1 МИНУТА

Свежие статьи
23 НОЯБРЯ 2022

Как работать, если цена контракта снижена более чем на 25 процентов
Какие действия нужно предпринять заказчику, если цена контракта по 44-ФЗ снижена более чем на 25 процентов, расскажем в статье.
59216 | 5 МИНУТ

Совместное применение запретов, ограничений и условий допуска при закупке по 44-ФЗ
Очень часто бывает так, что один код ОКПД2 одновременно попадает под действие нескольких нормативно-правовых актов в соответствии со статьей 14. О том, как правильно совместно применять такие приказы и постановления, и всегда ли можно это делать, узнайте в статье.
23143 | 8 МИНУТ

Свежие новости
23 НОЯБРЯ 2022

С 1 января 2023 года в электроэнергетике установили единые правила математического округления
254 | 1 МИНУТА

Первые большие изменения-2023: таблица-помощница
1161 | 1 МИНУТА

Два бесплатных вебинара, чтобы закрыть 2022 год и запланировать закупки

ПОДАРОК ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО ЗАКУПКАМ!

ОТКРЫТЬ

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ЗАКУПКАМ В НОЯБРЕ

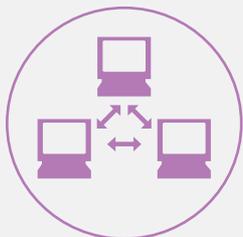
Платит документы для аукциона, конкурса и запроса котировок
Отклонить или допустить спорные заявки по 44-ФЗ
Выполнить объем закупок у МСП через электронный магазин
Сэкономить на неустойке и взыскать леги и штрафы с заказчика
Все изменения по 223-ФЗ в 2022 году
Проверить новую независимую гарантию
Сроки на всех этапах закупок
Задать вопрос эксперту Системы

Содержание портала:

- Новости
- Статьи
- Вопросы и ответы

PRO-GOSZAKAZ.RU – это интерактивный деловой портал, созданный для информационной поддержки участников процесса закупок и государственных и муниципальных заказчиков. Все подписчики журналов «Госзаказ в вопросах и ответах» и «Госзакупки.ру» получают неограниченный доступ к материалам портала.

Вот уже более десяти лет тысячи специалистов по всей России используют портал PRO-GOSZAKAZ.RU, чтобы найти ответы на рабочие вопросы, узнать обо всех изменениях в законодательстве и получить рекомендации экспертов.

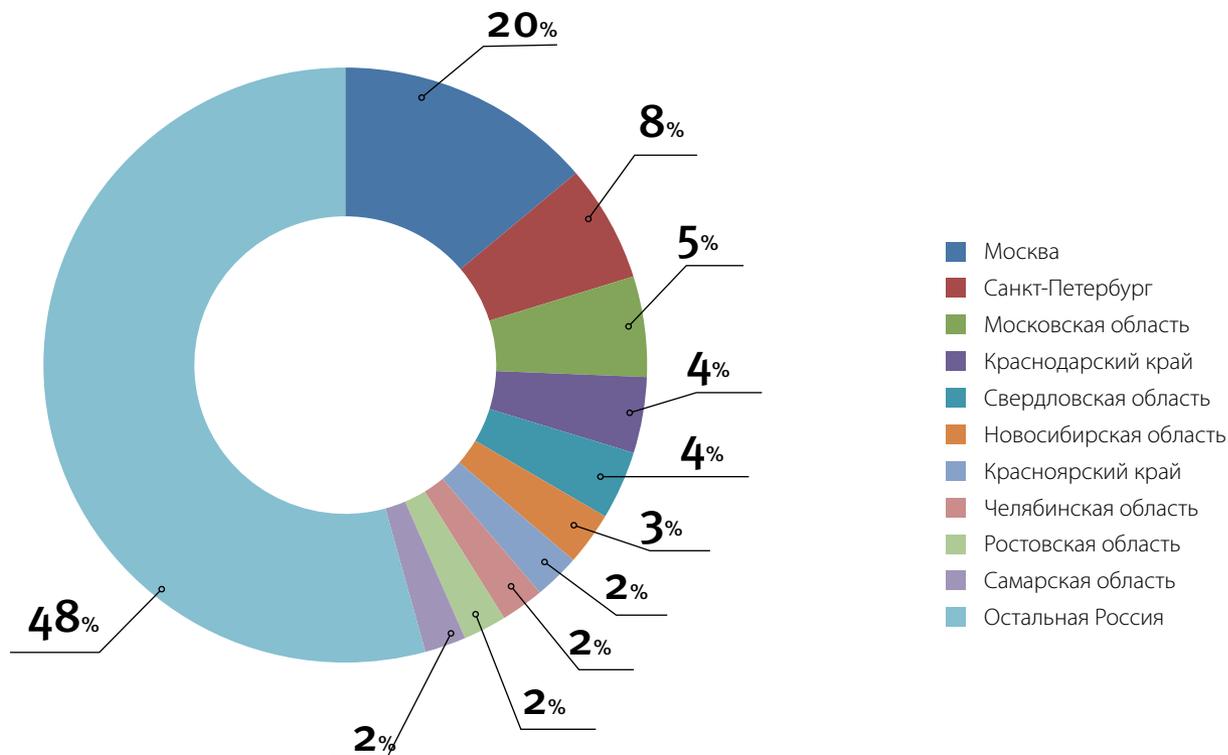


Просмотров страниц – **150 327** в месяц

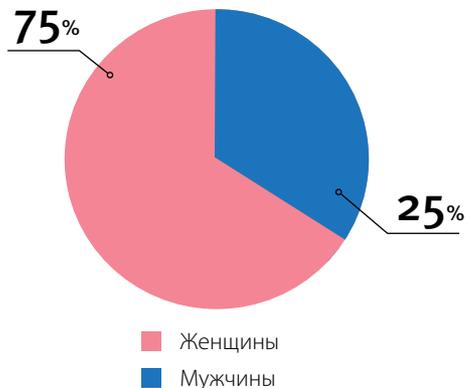
Уникальных пользователей – **55 333** в месяц

(По данным GA за I полугодие 2024 г.)

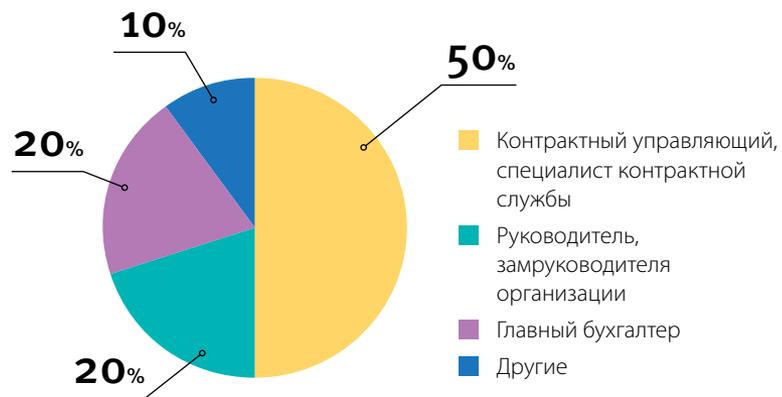
География



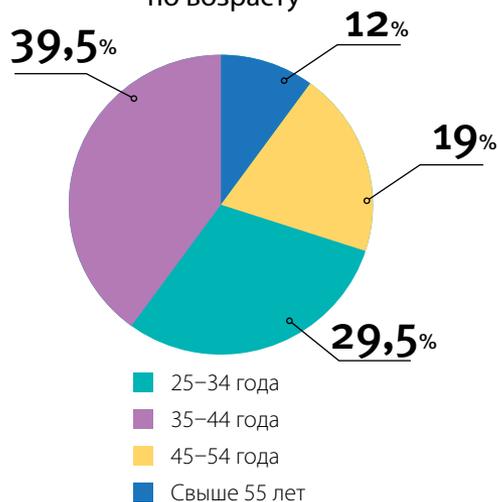
Структура аудитории по полу



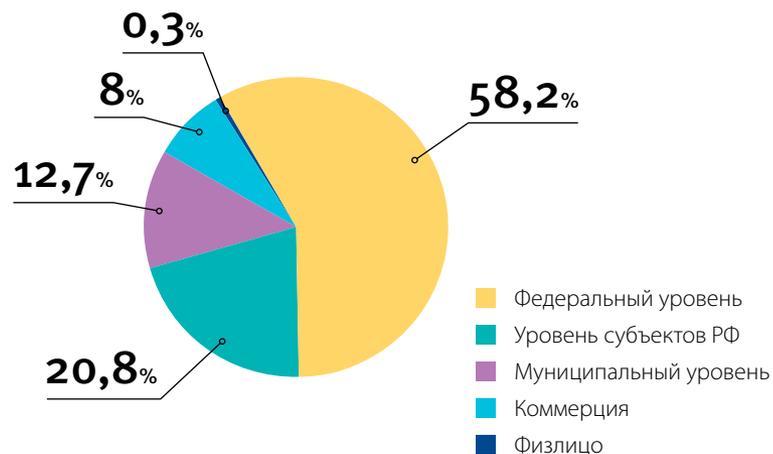
Структура аудитории по должности



Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



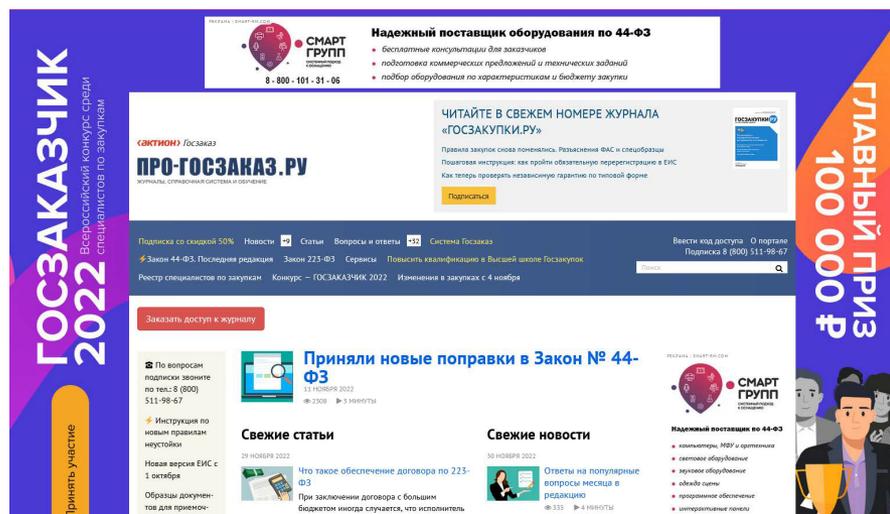
Баннерная реклама

Размер, пикс.	Расположение	Динамика, срм/руб.*
Сквозное размещение		
100% × 140 (990 × 140)	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	370
240 × 400	1-й экран, правая колонка	370
240 × 200	2-й экран, правая колонка	310
300x300	Баннер на мобильной версии сайта	370
Брендирование полей сайта	Сквозное размещение	560

* Цены указаны без учета НДС (20%).

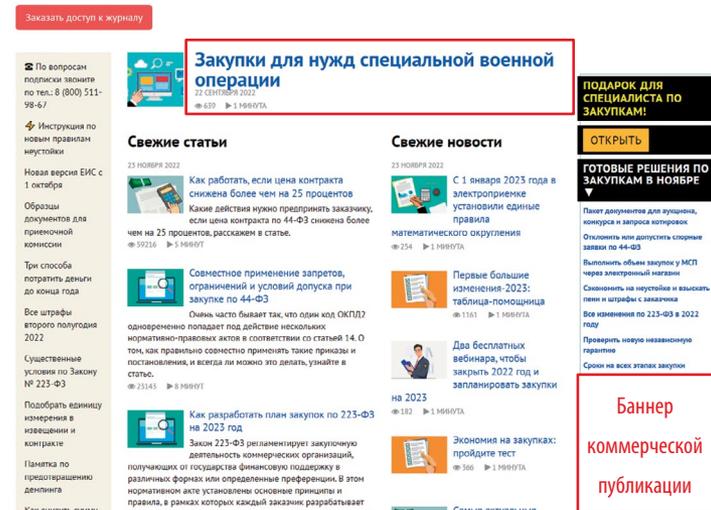
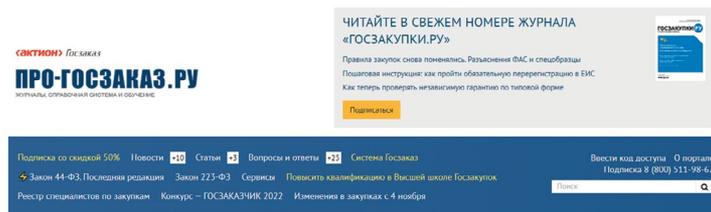
Наценка на размещение нестандартного баннера:

Баннер-расхлоп 240 × 400 (600 × 400) – 25%.



Текстовая реклама

Формат	Описание	Кол-во знаков	Цена (руб.)*
Коммерческая публикация	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения - 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4 гиперссылок + 3 картинки (330 x 220, JPEG, до 100 КБ). Анонс на главной странице сайта + баннер в течение недели	До 5000	30 000



* Цены указаны без НДС (20%).

Реклама в рассылках по подписчикам

Рекламная зона	Описание	Цена (руб.)*
Совет дня (индивидуальная рассылка 35 000 адресов)	Текстовый блок до 1500 знаков с пробелами – описание проблемы (500 знаков), совет дня (1000 знаков) + 2 гиперссылки на материал + 2 картинки (620 × 400), возможно размещение фотографии автора совета (200 × 300). Вес рассылки – до 100 КБ. Выходит 1 раз в неделю, в пятницу	35 000



Андрей Васильевич, здравствуйте!

За прошлый год цены на основные строительные материалы выросли на 10-15%, а по некоторым категориям – на 25%. Чуть медленнее, но все же идут вверх и расценки на выполнение строительных работ.

Но резервы для экономии есть!

Снижение закупочных цен на бетон – 18% от первоначально заявленного продавцом прайса, на металлопродукцию – 20,9%, на выполнение строительно-монтажных работ – 44,3%: вот лишь некоторые реальные примеры экономии бюджета на закупку по итогам торгов на электронной площадке [«СтройТорг.ру»](#).



Статистика последних лет показывает, что сотрудничество с первым в России сервисом, специализирующимся на организации торгов в строительной индустрии, фактически гарантирует игрокам отрасли среднюю экономию в 5,6%.

* Цены указаны без НДС (20%).



Отдел рекламы

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
123022, г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: action-reklama.ru

E-mail: reklama@action-media.ru

