

# ЭКОНОМИКА ЛПУ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Информационно-методический журнал для экономиста  
медорганизации

Издается  
ежемесячно  
с 2007 года

## Медиаakit-2025

e.economlpu.ru

Издается с 2013 года

## Экономика ЛПУ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Журнал для экономиста  
лечебно-профилактического учреждения

### Как применять клинические рекомендации

Обязательно ли переводить экономиста на должность специалиста по закупкам согласно профстандарту «Специалист в сфере закупок»?

Будет ли нарушением, если медорганизация-заказчик осуществляет предоплату по сканированным копиям договора и счета?

e.economlpu.ru

САКТИОН® МЦФЭР

Журнал Экономика ЛПУ - первое практическое профессиональное издание, предназначенное для финансовых и экономических служб медицинской организации. основополагающий принцип журнала – кратко и по существу освещать вопросы бюджетирования и планирования экономической деятельности МО в удобном формате «вопрос – ответ».

В журнале публикуются ответы на актуальные вопросы по экономической тематике, рекомендации по конкретным действиям в сложившейся ситуации, которые подкреплены ссылками на нормативные акты и другие регламентирующие документы.

### АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- планирование
- план ФХД, смета и расходы
- госзадание и ОМС
- госзакупки
- деятельность
- приносящая доход
- нормирование и оплата труда • кадры

### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 2500 экз.

Периодичность: один раз в месяц

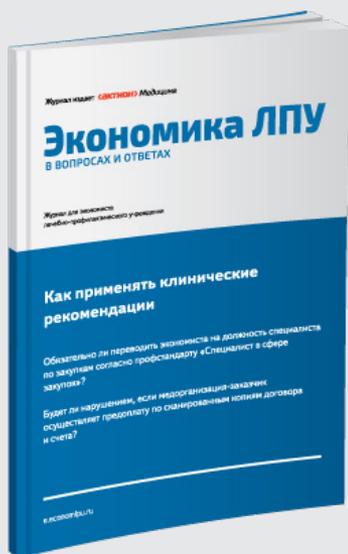
Формат печатной версии: 170 x 250 мм

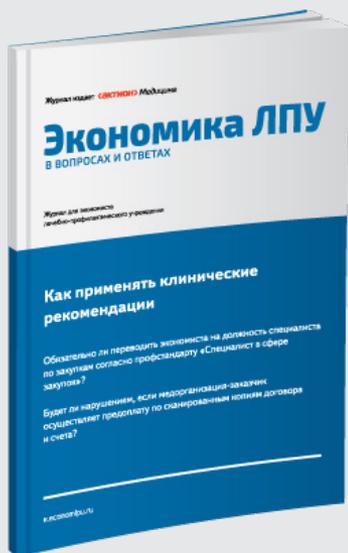
Объем: 48 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: «Акцион-МЦФЭР»





## МедиакиТ-2025

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

### ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Учредительные документы, лицензионные требования
- Обеспечение прав пациентов
- ОМС: право на деятельность
- ОМС: идентификация пациента
- ОМС: взаимодействие со СМО и ФОМС
- Платные услуги: особенности
- ДМС: особенности
- Сдача имущества в аренду: особенности

### ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- МС: планирование объема деятельности
- ОМС: способы оплаты, тарифы, нормативы затрат
- ОМС: порядок оплаты
- Субсидии
- ФСС и иные гос. источники финансирования
- Платные услуги, ДМС: ценообразование, прейскурант, оплата

### ПЛАН ФХД, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ

- Классификация доходов и расходов
- План ФХД, смета
- Использование средств ОМС
- Использование средств бюджета, ФСС и других гос. источников
- Использование средств от ДПД, пожертвований, неустоек
- Налогообложение, страховые взносы
- Учет и отчетность
- Финансово-экономический анализ деятельности

### ЗАКУПКИ

- Общие вопросы и организация закупочной деятельности
- 4-ФЗ: планирование, обоснование
- 44-ФЗ: требования к объекту закупки и поставщику, извещение, документация о закупках
- 44-ФЗ: осуществление закупок конкурентными способами
- 44-ФЗ: закупки у единственного поставщика 44-ФЗ: особенности закупок лекарственных средств
- Особенности закупок по 223-ФЗ

### КАДРЫ

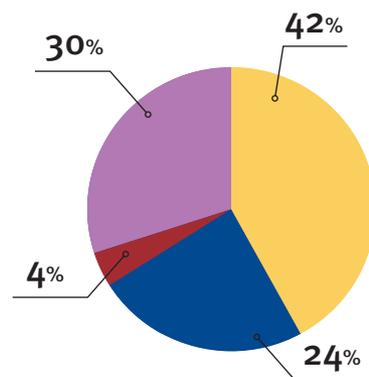
- Квалификация, допуск к деятельности, обучение
- Договоры: трудовой, материальной ответственности, ГПХ
- Совместительство, совмещение, переработка
- Нормирование труда
- Рабочее время: продолжительность, режим, учет
- Отпуска: предоставление, продолжительность, оплата
- Штатное расписание, названия и число должностей
- ПКГ, оклады, тарифные ставки
- Компенсации, возмещения, доплаты, соц. выплаты
- Стимулирующие выплаты
- Особенности оплаты труда в отдельных случаях
- ФОТ, средний заработок, система оплаты труда

### ПРОВЕРКИ И САНКЦИИ

- Организация проверок контрольно-надзорных органов
- Права и обязанности медорганизации при проверках контрольно-надзорных органов
- Претензионная работа с пациентами
- Ответственность медорганизации и ее работников

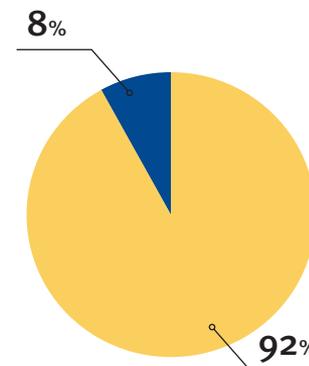
Для экономистов государственных медицинских организаций. Журнал может быть еще интересен и экономистам коммерческих клиник: в случае, если они работают в системе ОМС.

### Должности читателей\*



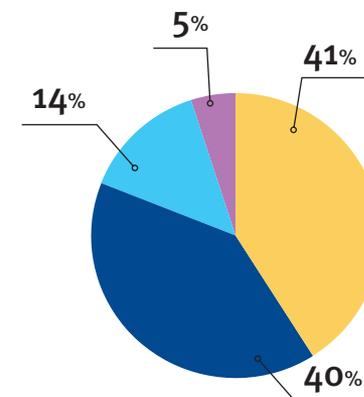
- Главный врач
- Заместитель главного врача по финансово-экономической работе
- Заместитель главного врача
- Прочие

### Пол\*



- Женский
- Мужской

### Возраст\*



- 51 и старше
- 41-50 лет
- 31-40 лет
- 21-30 лет

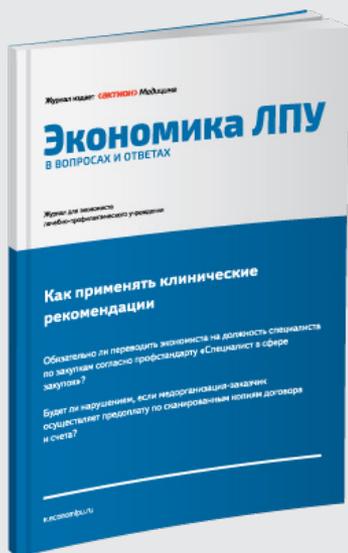
Средний возраст читателя: 30-40 лет

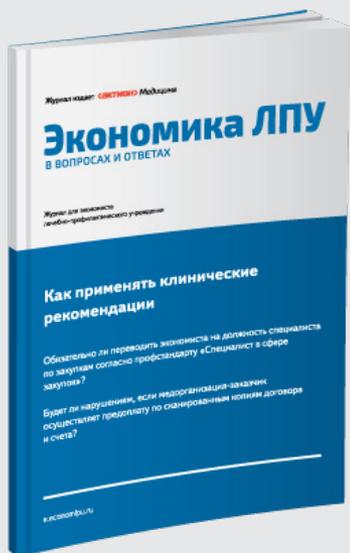
Пол: женский

Образование: высшее специальное

Должностной статус: экономист, заместитель главного врача по экономике и финансам, главный бухгалтер

\*По данным внутренних источников редакции

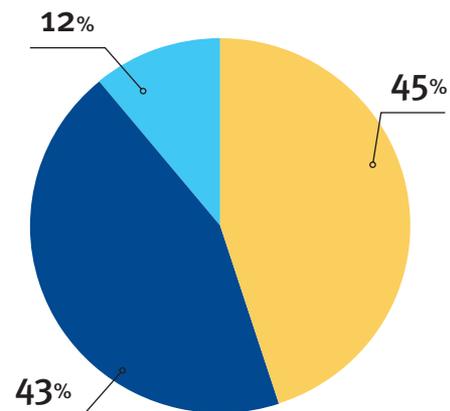




## Медиакит-2025

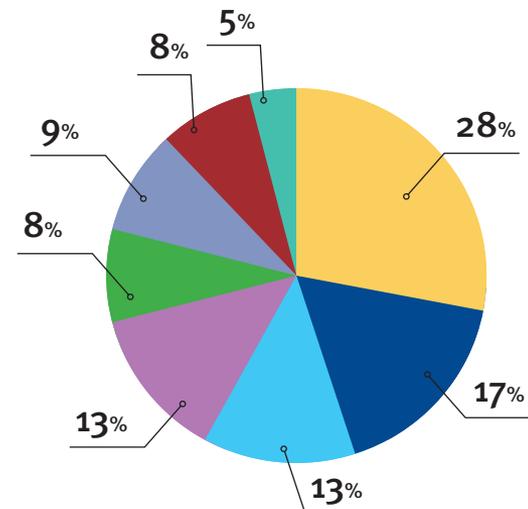
## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Структура распространения тиража\*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала\*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ

\*По данным внутренних источников редакции

**Медиакит-2025**

**ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ  
РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ**

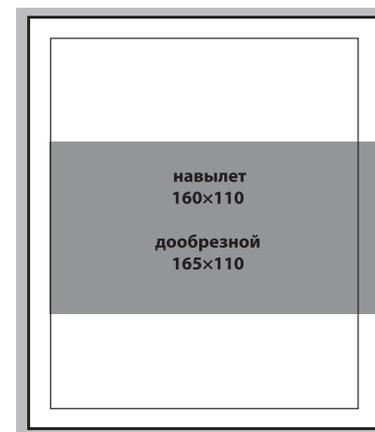
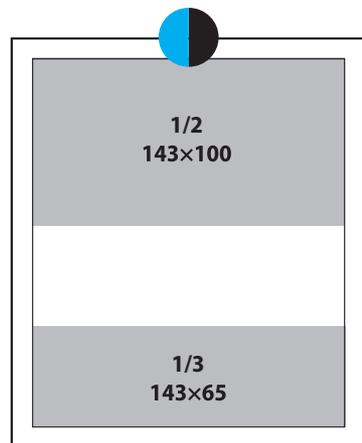
Модуль	Размер (мм)	Тариф
2-я ОБЛОЖКА	170 × 250	40 000
3-я ОБЛОЖКА	170 × 250	40 000
4-я ОБЛОЖКА	170 × 250	50 000
ВКЛЕЙКА ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ 1/1	170 × 250	40 500
ВКЛЕЙКА ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ 2/1 (ДВУСТОРОННЯЯ)	170 × 250	60 500
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/1	170 × 250	25 000
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/2	143 × 100	15 000
МАКЕТ 2 ЦВЕТА 1/3	143 × 65	10 000

Цены указаны без учета НДС



## Медиакит-2025

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Вн. блок

● → PANTONE 299U



## Медиакит-2025

---

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

**Обрезной формат:** 170×250 мм,

**Дообрезной формат:** 180×260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули «навылет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

**Содержание:** цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Photoshop (tif, psd).

**Содержание:** цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



## МедиакиТ-2025

---

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: [www.action-reklama.ru](http://www.action-reklama.ru)

