

НОВАЯ АПТЕКА

Журнал для ключевых сотрудников аптеки

Издается
ежемесячно
с 1998 года

Медиаakit-2025

e.novapteca.ru

НОВАЯ АПТЕКА

Фармпорядок в аптеке

Ассортиментная
и ценовая политика
Конфликтные ситуации:
причины и решения



САКТИОН МЛФЭР

Издается с 1998
e.novapteca.ru

Профессиональное издание для руководителей, провизоров и фармацевтов аптеки.

Уникальное профессиональное издание для ключевых сотрудников аптеки: для фармацевтов/провизоров, руководителей. Дает практические рекомендации, как соблюдать лицензионные требования к аптекам и работать без штрафов. Без задержки публикует все изменения в законодательстве, сопровождает их комментариями и рекомендациями экспертов. Помогает найти новые прибыльные идеи, управлять финансами, ассортиментом, ценовой политикой, трудовым коллективом.

Журнал представляет собой методическое руководство по решению ежедневных задач и повышению экономической эффективности работы аптеки. В издании публикуются обзорные авторские статьи, практические рекомендации и алгоритмы действий, интервью, ответы на вопросы подписчиков. Материалы написаны в доступной для восприятия форме, иллюстрированы таблицами, графическими блок-схемами, для подписчиков электронной версии доступны интерактивные сервисы.

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 20 000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 170 x 250 мм

Объем: 96 полос

Цветность: полноцвет

Издатель: «Актион-МЦФЭР»



МедиакиТ-2025

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК

- Актуальные изменения нормативно-правой базы с разъяснениями экспертов
- СОПы, алгоритмы, краткие инструкции, иллюстрированные памятки для сотрудников
- Заполненные образцы журналов, актов, рецептов, требований-накладных, и др.
- Подборки ответов на вопросы подписчиков журнала от ведущих экспертов отрасли

ЗАКУПКИ И ПРОДАЖИ

- Алгоритмы работы с маркированными лекарственными средствами
- Маркетинговые инструменты и методы оптимизации ценообразования
- Аналитика продаж по группам товаров аптечного ассортимента
- Изменения нормативных требований, методички и рекомендации в сфере госзакупок

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА

- Финансово-экономические показатели работы и методы их анализа
- Менеджмент основных производственных процессов в аптеке
- Управление запасами и оптимизация расходов на логистику
- Управление персоналом и тайм-менеджмент для руководителей аптек

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Актуальные изменения законодательства
- с разъяснениями экспертов
- Кадровая работа: образцы локальных документов и рекомендации по их ведению
- Юридические практикумы с учетом особенностей требований к персоналу аптек

АПТЕЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ

- Обзоры ассортимента лекарственных препаратов по фармакологическим группам
- Обзоры по различным товарам нелекарственного ассортимента аптечных организаций
- Опыт коллег по продажам отдельных позиций и групп товаров аптечного ассортимента
- Справочные таблицы, памятки, особые указания, врачебные рекомендации

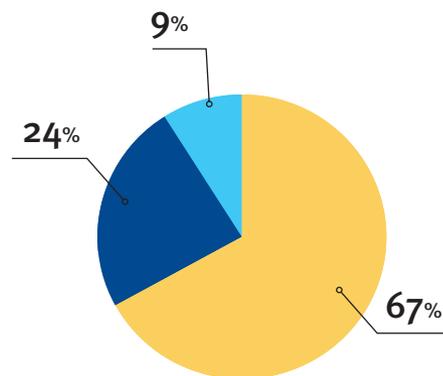
КОНСПЕКТ ФАРМАЦЕВТА

- Памятки, алгоритмы, справочные таблицы для грамотного фармконсультирования
- Врачебные рекомендации по лекарственным препаратам для первостольников
- Методички для обучения сотрудников продажам и коммуникациям с посетителями
- Опыт российских и зарубежных коллег, материалы по истории фармации



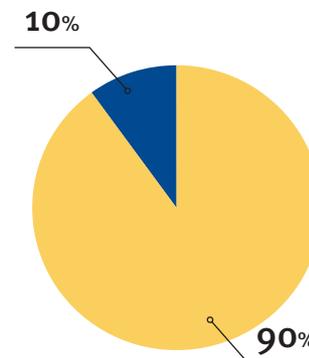
Журнал предназначен для руководителей аптек, провизоров, фармацевтов, первостольников.

Должности читателей*



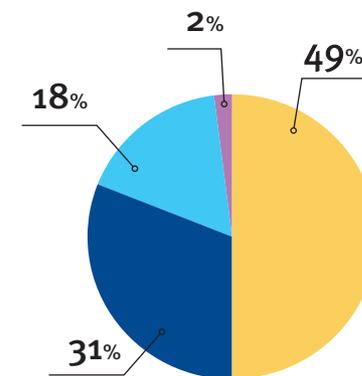
- Заведующий аптекой
- Провизор
- Прочие

Пол*



- Женский
- Мужской

Возраст*



- свыше 51
- 41-50 лет
- 31-40 лет
- 21-30 лет



Средний возраст читателя: 35–45 лет

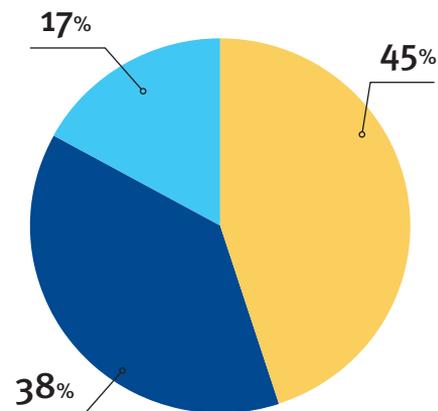
Пол: женский

Образование: высшее специальное, среднее специальное

Должностной статус: руководитель аптеки, провизор, фармацевт

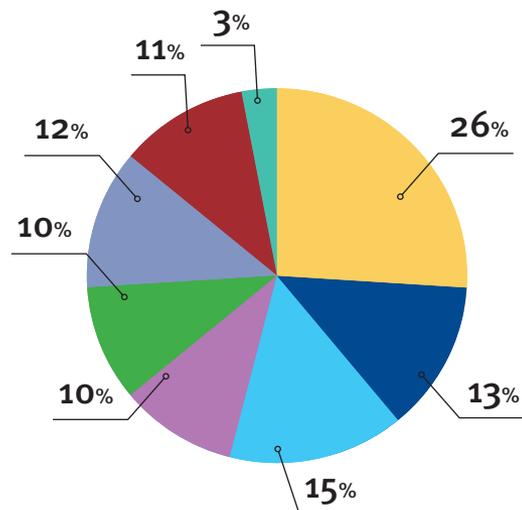
*По данным внутренних источников редакции

Структура распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ



*По данным внутренних источников редакции

 Журнал "Новая Аптека"
15 ноя в 15:32

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ О КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИММУНИТЕТА

Иммунитет – понятие, знакомое каждому еще со школы. Этот защитный механизм организма помогает бороться с чужеродными веществами и клетками (вирусами, бактериями, грибами). Наверняка, каждый замечал, что кто-то болеет пять раз в год, а кто-то не болеет вовсе.

[Показать полностью...](#)



 10  6  1.2K

 **5 000 подписчиков**

Требования к размещению:

- Текст до 850 знаков с пробелами

Пост на сутки (24 часа в ленте) с закрепом. Без дополнительных наценок.

Стоимость публикации: 7 000 руб.*

Цены указаны без учета НДС

 Журнал "Новая Аптека"
14 ноя в 16:54

ПАНИЧЕСКИЕ АТАКИ: ЧТО ТАКОЕ И КАК С ЭТИМ БОРЬТЬСЯ

Паническая атака – неожиданный приступ неконтролируемого страха и паники у человека, который часто сопровождается такими симптомами, как сильное сердцебиение, одышка, липкий пот. О причинах возникновения тревоги и о том, как самостоятельно избавиться от приступа и не допустить его в дальнейшем, расскажет РУСЛАН ВОРОБЬЕВ, врач-психотерапевт Европейского медицинского центра, кандидат медицинских наук.

[Показать полностью...](#)



 22  19  5K



Медиаakit-2025

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

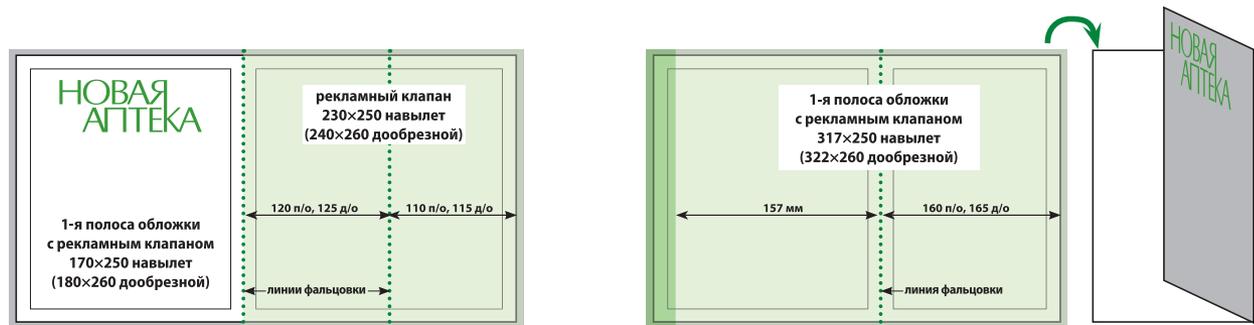
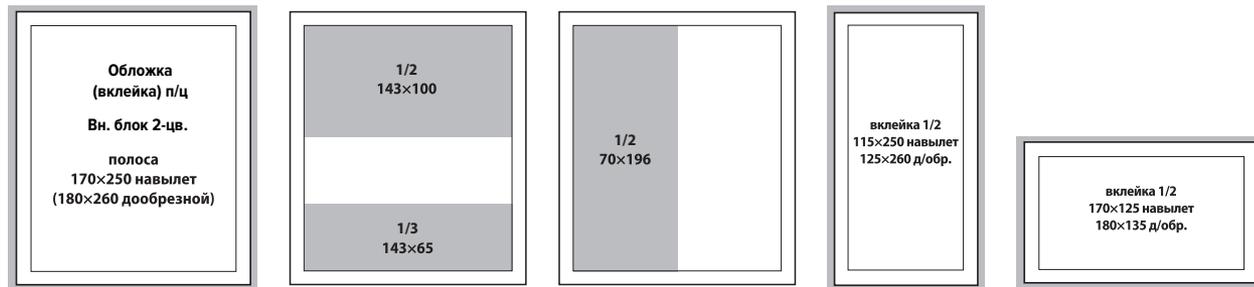
Модуль	Размер (мм)	Тариф
1-Я ПОЛОСА ОБЛОЖКИ С РЕКЛАМНЫМ КЛАПАНОМ 1/1	157 × 250 + 160 × 250	400 000
1-Я ПОЛОСА ОБЛОЖКИ С РЕКЛАМНЫМ КЛАПАНОМ 1/2 + 1/2 (2 СЛОЖЕНИЯ)	120 × 250 + 110 × 250	315 000
2-Я ОБЛОЖКА	170 × 250	290 000
3-Я ОБЛОЖКА	170 × 250	270 000
4-Я ОБЛОЖКА	170 × 250	290 000
ВКЛЕЙКА 1/1	170 × 250	240 000
ВКЛЕЙКА 1/1 С ПЕРФОРАЦИЕЙ	170 × 250	253 000
ВКЛЕЙКА 1/2	170 × 125 или 115 × 250	170 000
ВКЛЕЙКА 1/2 С ПЕРФОРАЦИЕЙ	70 × 125 или 115 × 250	184 000
ВКЛЕЙКА ВНУТРЕННИЙ БЛОК 2/1 С РЕКЛАМНЫМ КЛАПАНОМ × 2 (ВСТРЕЧНЫЙ ГЕЙТФОЛДЕР)	165 × 250 × 8	430 000
МОДУЛЬ 1/1	170 × 250	195 000
МОДУЛЬ 1/2	70 × 196 или 143 × 100	106 000
МОДУЛЬ 1/3	143 × 65	71 000
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ		
МОДУЛЬ 1/1 + СТАТЬЯ 2/1	170 × 250 + 4 000 знаков с пробелами	210 000
МОДУЛЬ 1/2 + СТАТЬЯ 1 1/2	70 × 196 или 143 × 100 + 4 000 знаков с пробелами	125 000
МОДУЛЬ 1/3 + СТАТЬЯ 2/3	143 × 65 + 1 300 знаков с пробелами	85 000
ШМУЦ-ТИТУЛ		60 000



Цены указаны без учета НДС

Медиакит-2025

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

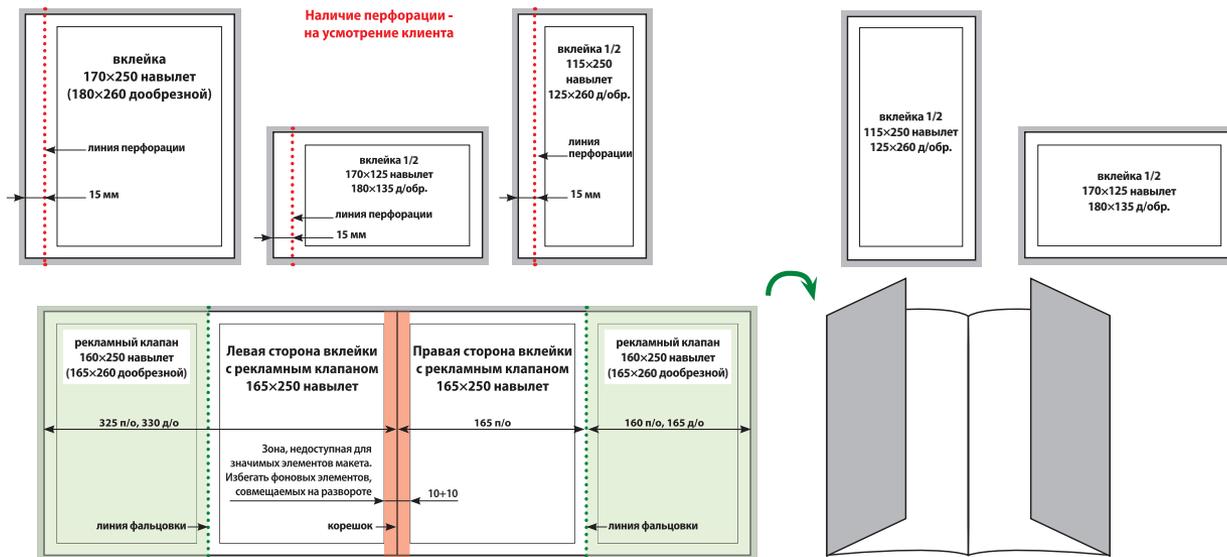


Возможны различные варианты сложных вклеек, эффективно увеличивающих объем информации. Макет рассчитывается по индивидуальному запросу рекламодателя.



Медиакит-2025

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Медиакит-2025

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

Обрезной формат: 170×250 мм,

Дообрезной формат: 180×260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули «навылет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Photoshop (tif, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

При размещении модулей на 2-красочных полосах вторая краска должна определяться как Суап (цветовая модель CMYK), при печати заменяется на PANTONE 356U



МедиакиТ-2025

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: www.action-reklama.ru

