

# МЕДИАКИТ-2026

«КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР»

– практическое пособие по увеличению продаж для руководителей коммерческих служб.

# САЙТ КОМ-DIR.RU

Сайт «Коммерческий директор» — портал о самом главном в структуре коммерческого подразделения: решения по оптимизации и развитию **каналов сбыта**, формированию **ассортиментной и ценовой политики** компании, **организации взаимодействия** всех отделов.

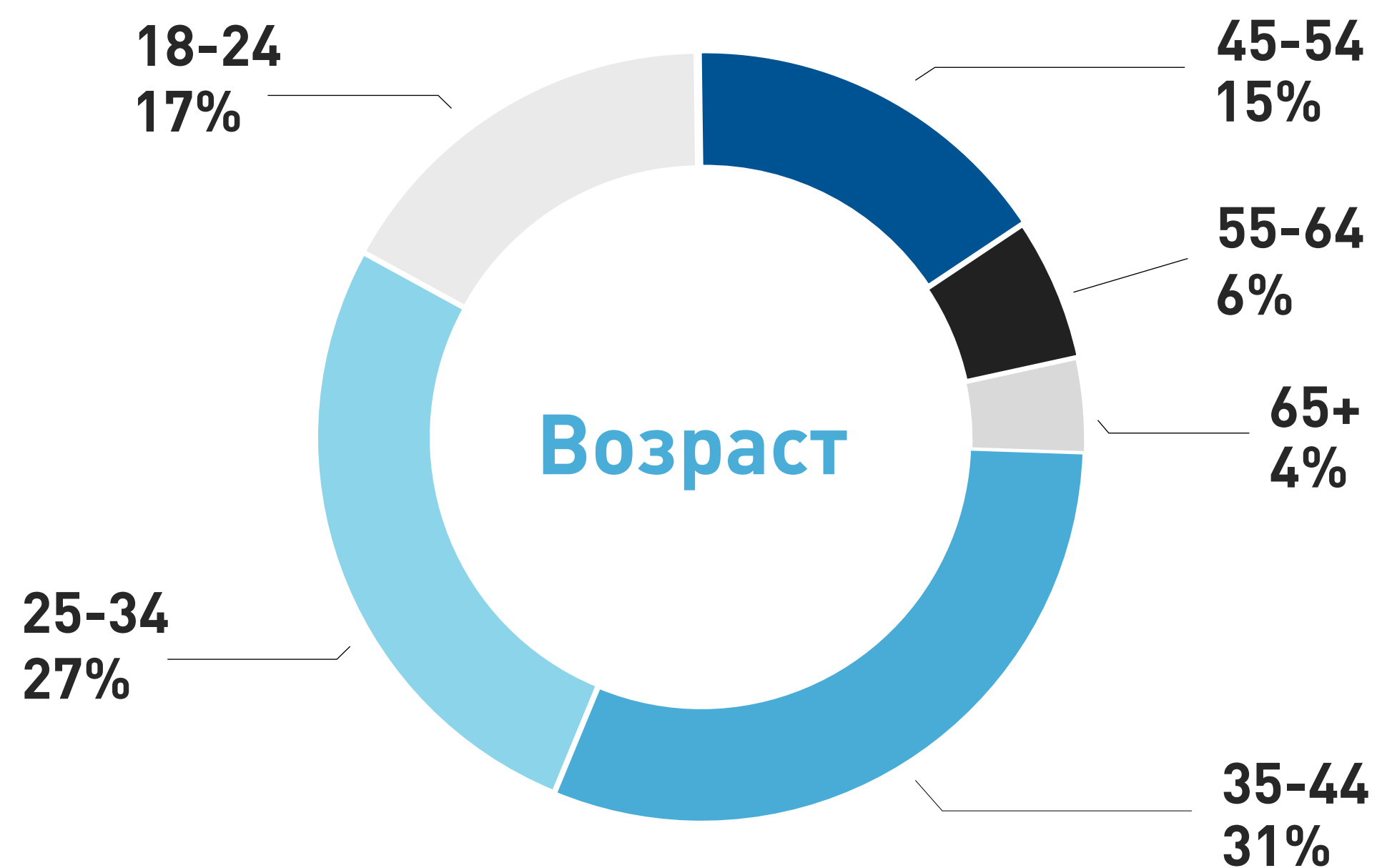
# ЖУРНАЛ

«Коммерческий директор» — это практический журнал для руководителя коммерческой службы.

## В издание входит:



Ежемесячная электронная  
версия журнала



## АУДИТОРИЯ

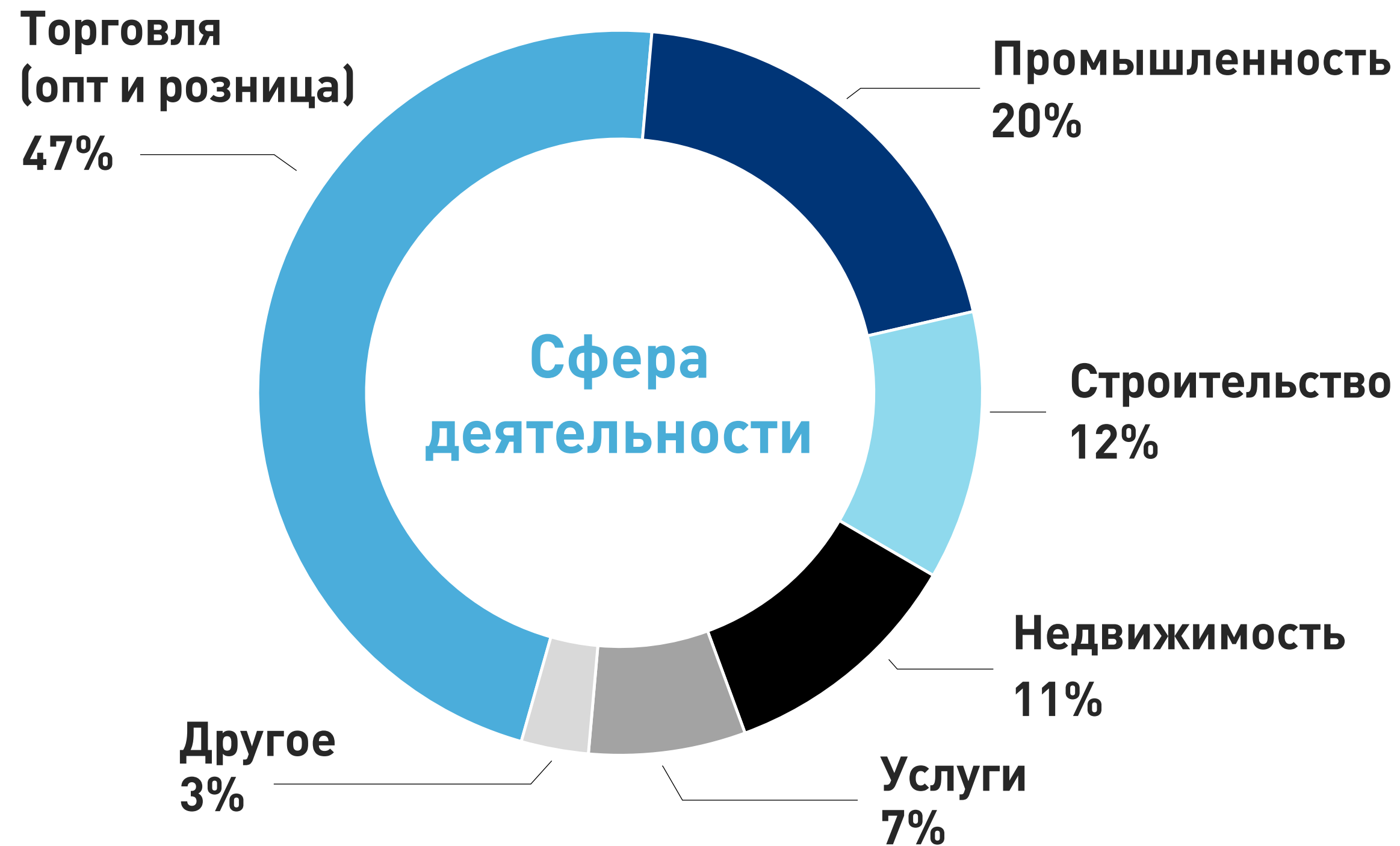
Активные деловые люди, обладающие высоким статусом и доходом, принимающие ключевые решения в своих компаниях.

«Коммерческий директор» — канал гарантированного доступа к высшему руководству российских компаний.



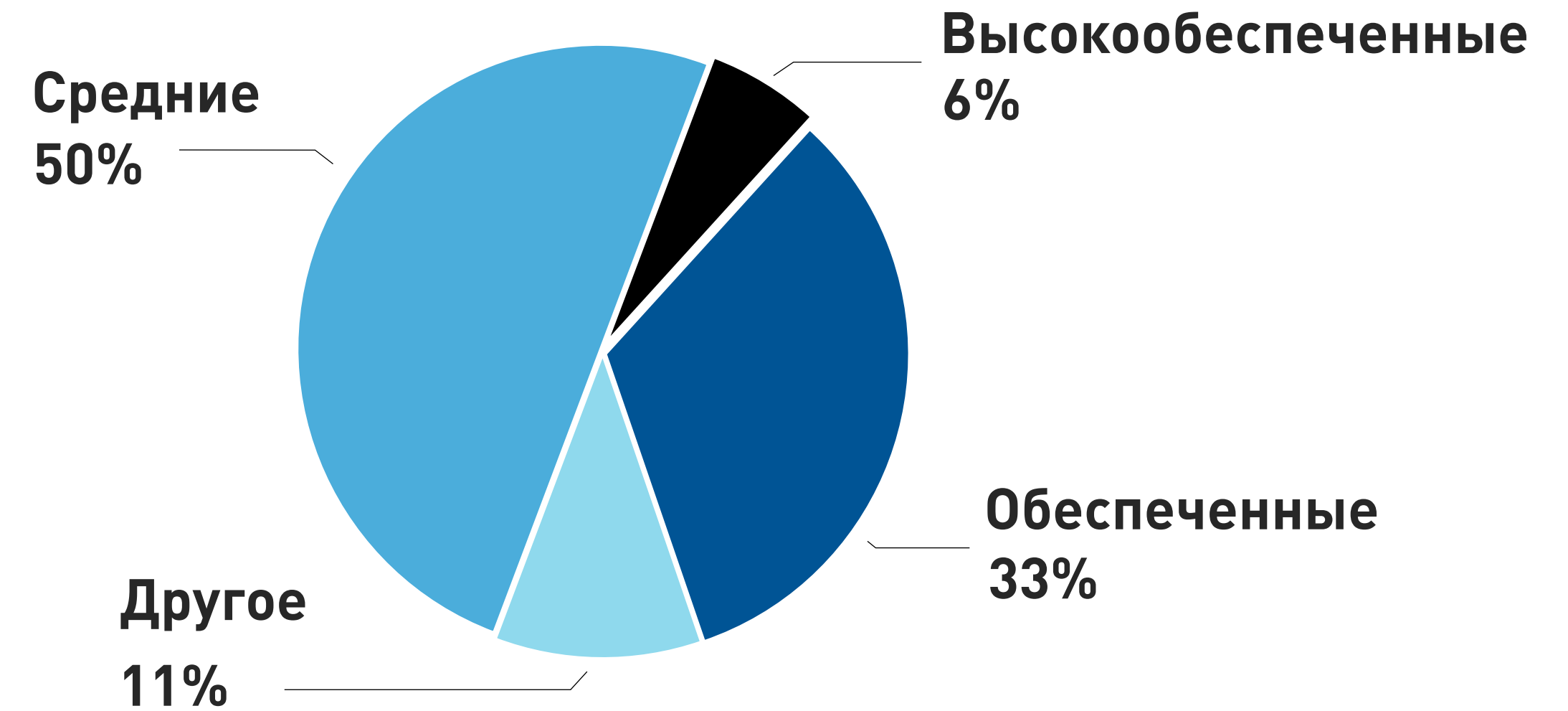
Источник: по данным редакции

# АУДИТОРИЯ

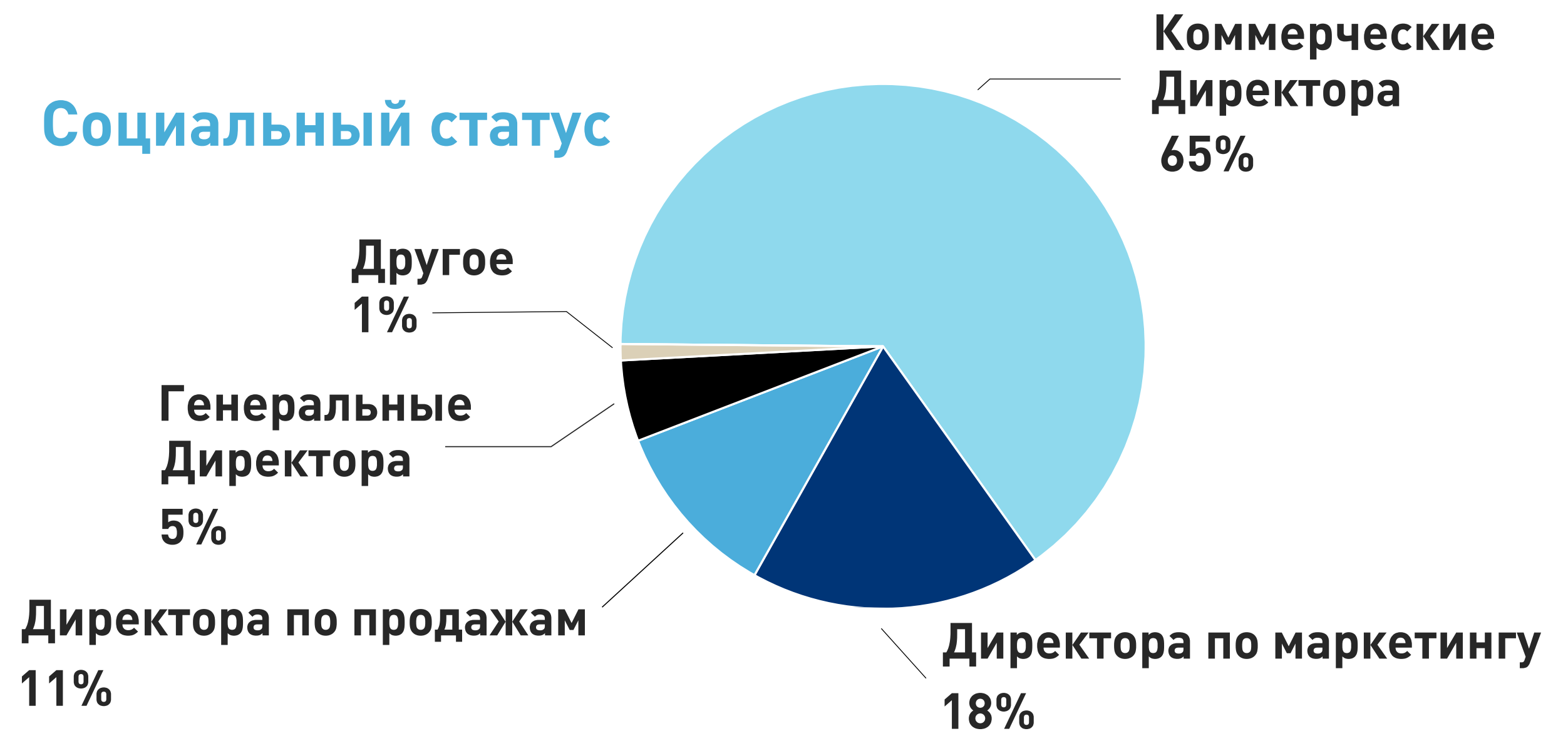


Источник: по данным редакции

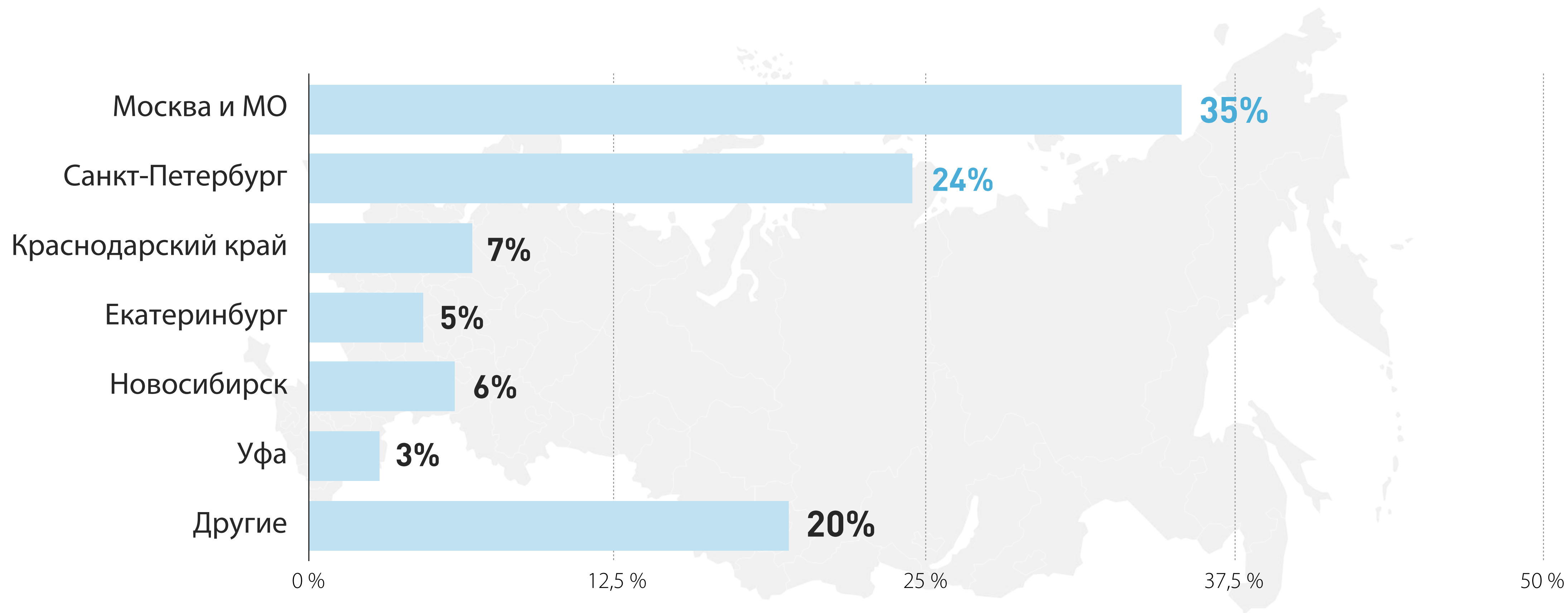
## Уровень дохода



## Социальный статус



# АУДИТОРИЯ. ГЕОГРАФИЯ



Источник: данные Яндекс Метрика за 2025 год

# ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

Представленные показатели являются актуальными в период с января по ноябрь 2025 года.

109 000

**просмотров страниц** в месяц

02:01

**средняя длительность сеанса** в месяц

87 090

**уникальных пользователей** в месяц

2,20

**страниц/сеансов** в месяц

Источник: данные Яндекс Метрика за 2025 год

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. САЙТ

## Баннерная реклама

№	Размер, пикс.	Расположение	Динамика СРМ, руб.*
1.	100%x120 (990x120) + 240x400 + 300x300 + 320x100	desktop 990x120 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	1300
2.	BACKGROUND	Фоновое изображение веб-страницы	2000

\*Цены указаны без НДС 22%

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Во ВКонтакте

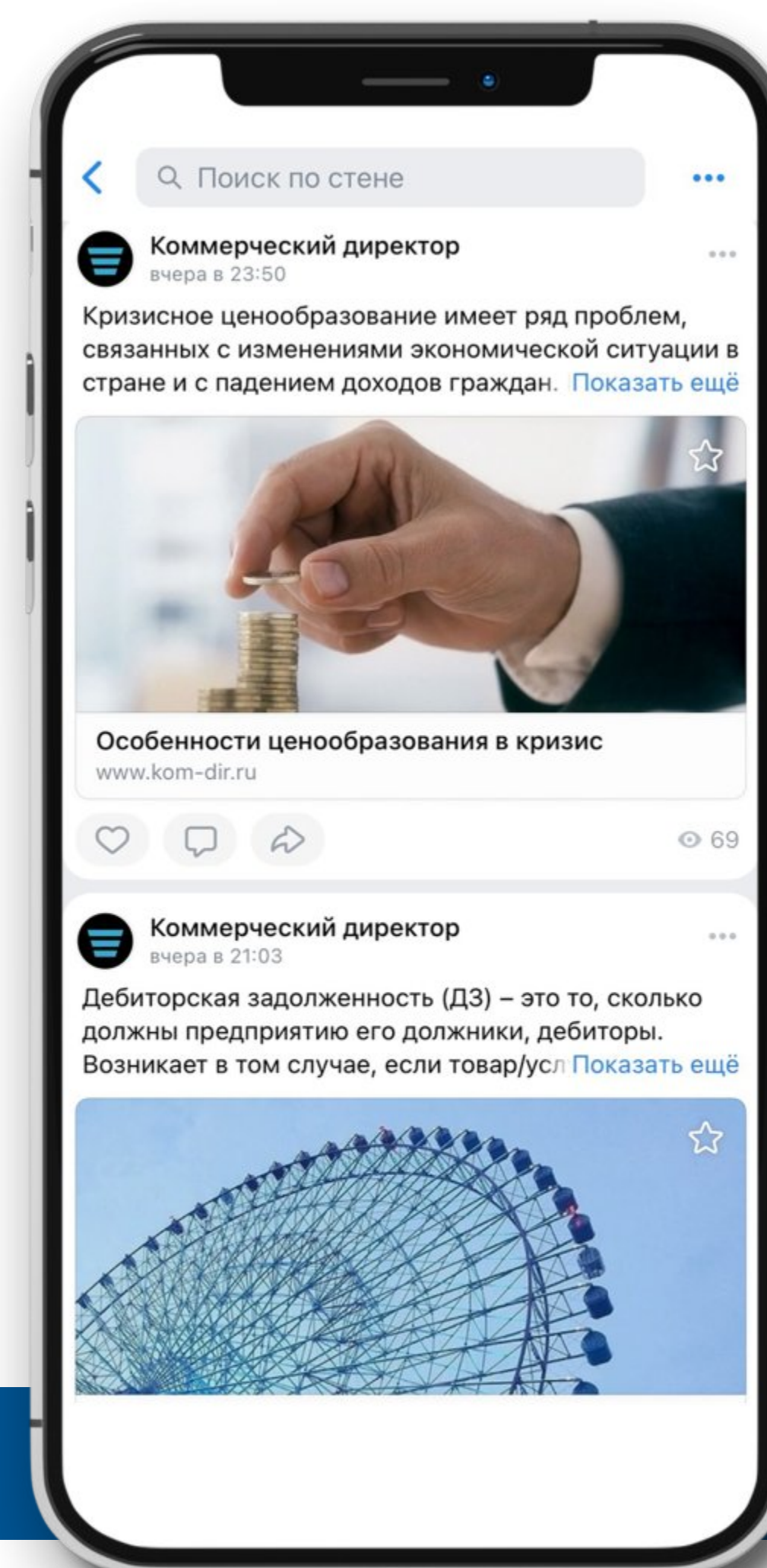
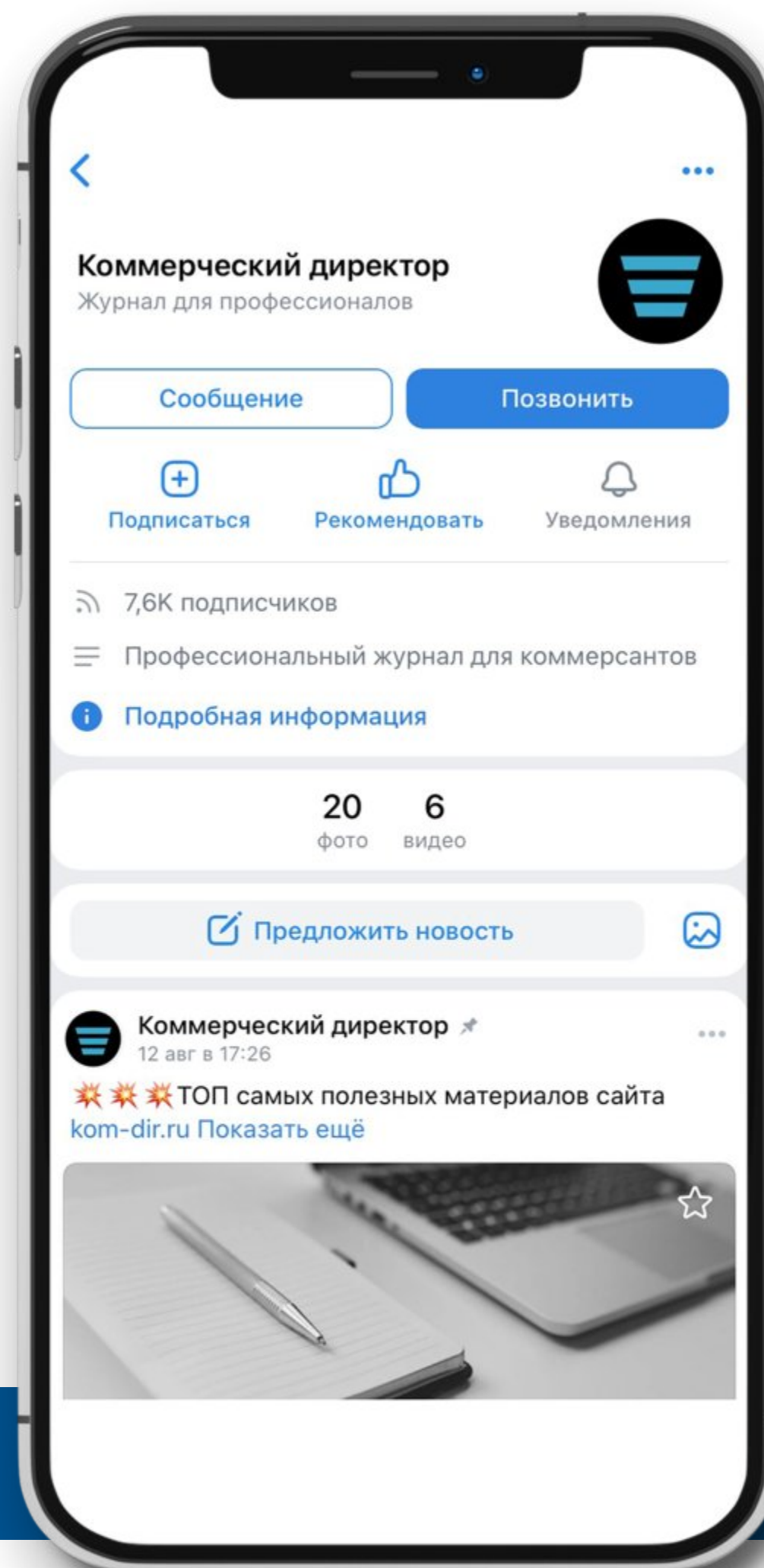


Технические требования:  
текст до 850 знаков с пробелами

**8 000+**  
подписчика

Стоимость размещения  
**1 поста** **8 000 руб.**

В стоимость входит пост на сутки  
(24 часа в ленте) с закрепом.  
Без дополнительных наценок.



## РАССЫЛКА «СОВЕТ ДНЯ»

Мы не понаслышке знаем, как тяжело работать по пятницам, когда все мысли заняты предстоящим отдыхом, а уставший мозг требует подзарядки. Именно поэтому рассылка по объединенной базе подписчиков журналов «Генеральный Директор» и «Коммерческий директор» – Совет дня – **выходит по пятницам\***. В этот последний будний день мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны любому руководителю. Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в наших «Советах дня»!

### Технические требования

#### Текстовый блок до 1500 знаков с пробелами:

- описание проблемы 500 знаков;
- совет дня 1000 знаков.
- + **2 гиперссылки** на материал.
- + **2 картинки** (ширина 600 px, вес картинки – до 100 КБ).
- + возможно размещение фотографии автора совета (200x300 px).

#### Стоимость рассылки — 34 000 руб.

\*Рассылка выходит один раз в неделю по пятницам

\*\*Цены указаны без НДС 22%

Как организовать грамотный процесс продаж в SaaS-модели бизнеса

 **Коммерческий директор**  
Профессиональный журнал коммерсанта

### Дорогой коллега, здравствуйте!

На современном рынке SaaS-модель бизнеса занимает крупную нишу. Наверняка, каждый из Вас сталкивался с потребностью приобретения того или иного продукта по подписке.

С точки зрения начинающего аналитика автоматизация такой модели продаж не выглядит сложной и не имеет кардинальных отличий от классической методологии процесса продаж, которую предлагают лидеры разработки CRM-систем.

Однако SaaS-модель имеет свои особенности такие, как: автоматизация сложной калькуляции предоставляемых услуг и согласование изменения их объемов, формирование сложных ТКП, прогнозирование и планирование поступления денежных средств с учетом регрессии/прогрессии и т.д.

[Приглашаем Вас на вебинар](#), на котором мы расскажем, как организовать грамотный процесс продаж в SaaS-модели бизнеса на базе платформы Salesforce.

[Зарегистрироваться](#)

#### Вы узнаете:

- Как организовать процесс продаж с момента поступления клиента в систему до продления подписки на продукты/услуги.
- Как организовать сложную калькуляцию продуктов/услуг на базе платформы Salesforce.
- Как сократить время на согласование изменения объемов предоставляемых продуктов/услуг.
- Как реализовать прогнозирование денежных потоков.
- Какие метрики нужно отслеживать в рамках процесса продаж.

Для участия Вам потребуется только компьютер с выходом в интернет и наушники.

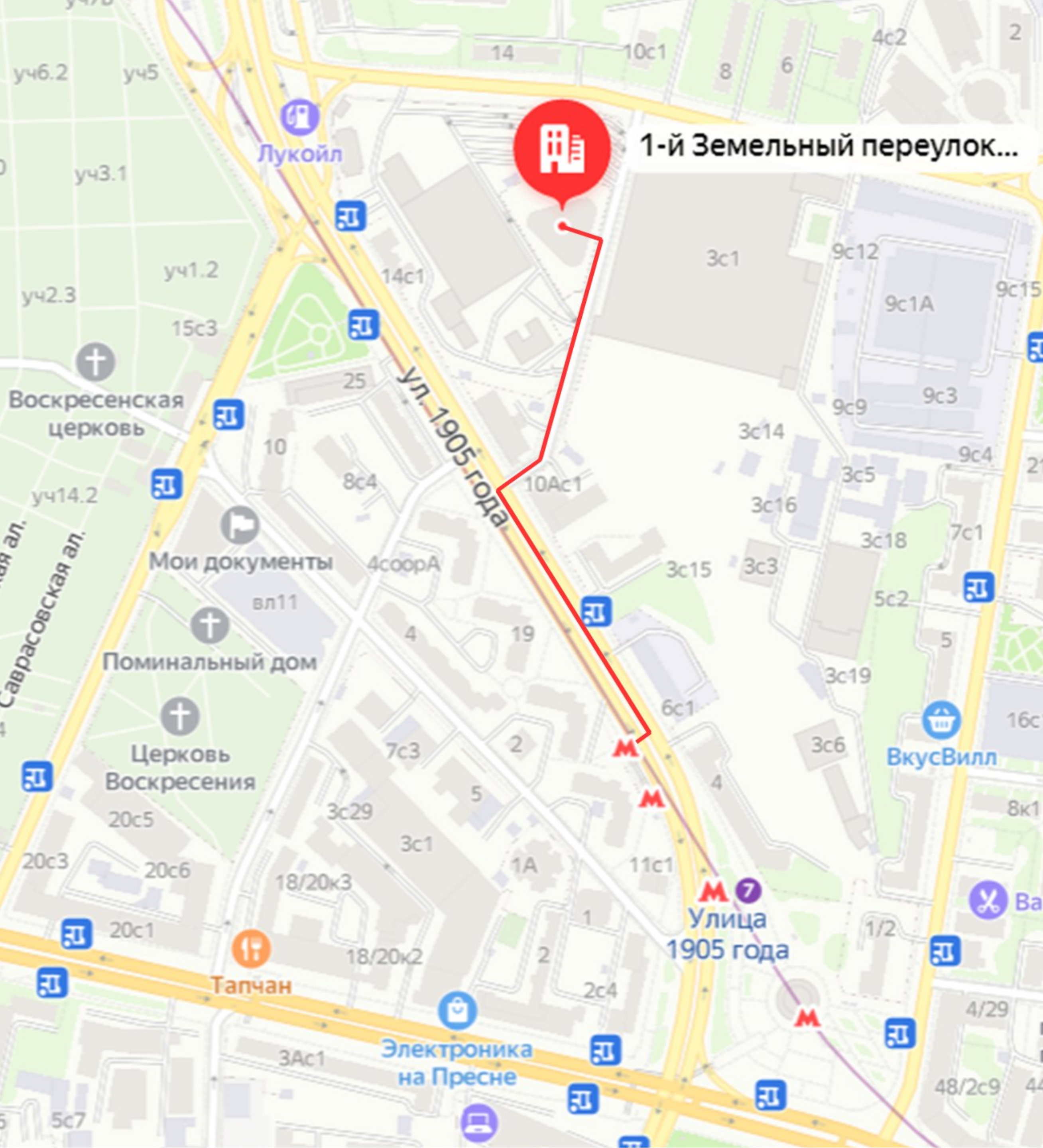
[Предварительная регистрация обязательна.](#)

Участие бесплатное!

# ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

Формат	Описание	Количество знаков	Стоимость
<b>Коммерческая публикация</b>	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения - 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (599x400, jpeg, до 100 Кб). Анонс на главной странице сайта без закрепа. Анонс опускается ниже при добавлении новых публикаций.	До 4 000 знаков	35 000 руб.

\*Цены указаны без НДС 22%



## КОНТАКТЫ

123022, Москва,  
1-й Земельный переулок, д.1

**По вопросам рекламы:**

**(495) 660-17-18**

**[reklama@action.group](mailto:reklama@action.group)**