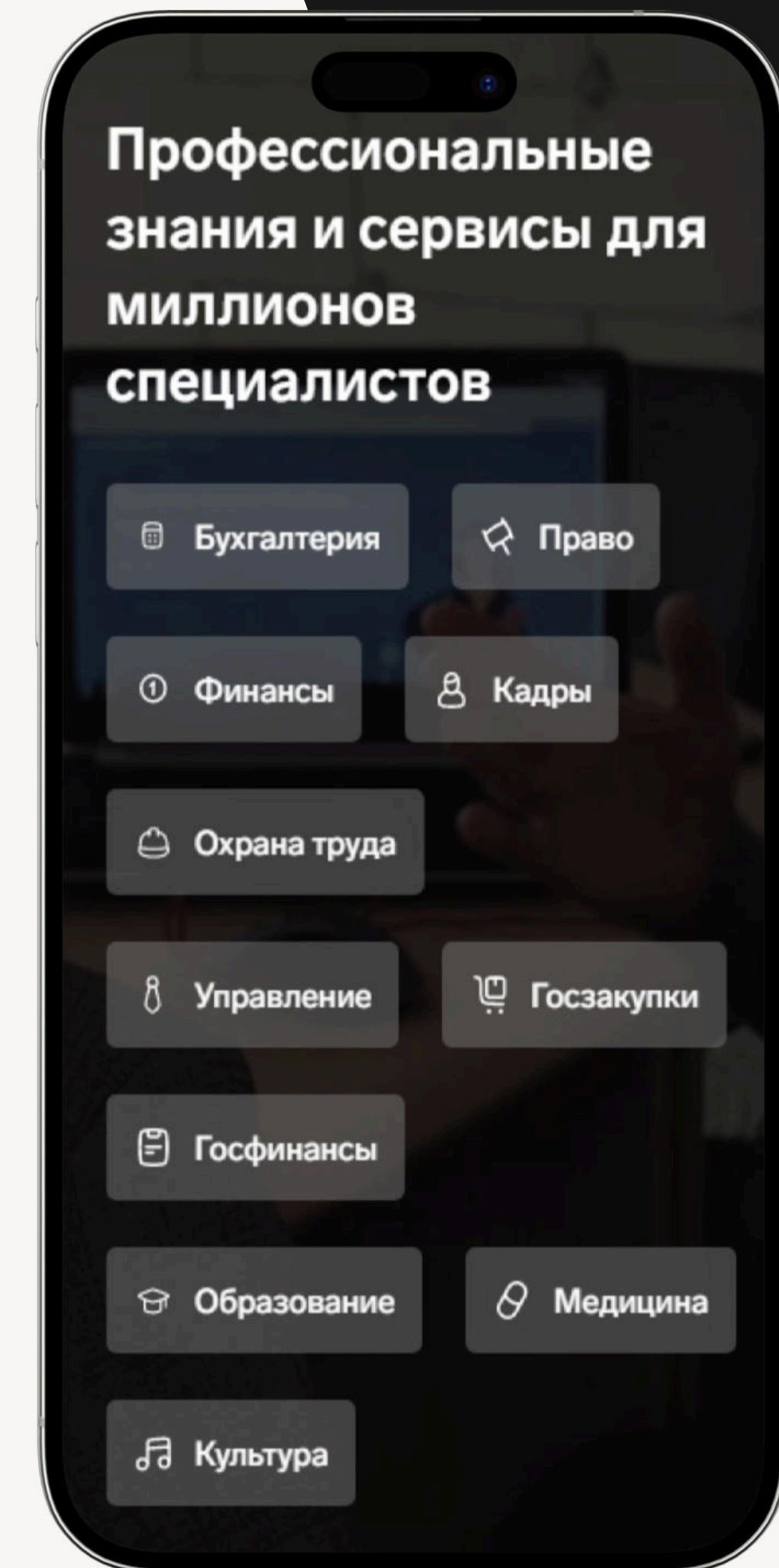


# Группа **АКТИОН**

— крупнейший B2B-издатель в России

Реклама в печати





# Актион — крупнейший холдинг B2B-изданий в России

Группа «Актион» выпускает печатные издания, электронные журналы, справочные системы, образовательные продукты, а также способствует профессиональному нетворкингу среди специалистов и руководителей.

Ежегодно мы проводим премии и конференции для повышения лояльности аудитории и привлечения новых клиентов. Среди них: «Юридический саммит», «Съезд специалистов по охране труда в Кремле», «Финансовый директор года», «Главбух года», «Лучшие HR-департаменты», «День главбуха», «Лучшие юридические департаменты».

Наше ключевое преимущество — продажа подписки на собственные издания. Это позволяет нам формировать концентрированную целевую аудиторию по каждому продукту и помогает избежать размытия профессиональной информации в среде неспециалистов.

Наши читатели — это люди с высшим образованием и высоким доходом: финансисты, управленцы, бухгалтеры, юристы, кадровики, медики, директора школ и детских садов и другие специалисты. Они отличаются профессионализмом в своей области, формируют политику компании, принимают решения или влияют на их принятие.

## Актион в цифрах

**16+ млн**  
база e-mail  
адресов

**13,5 млн**  
пользователей  
в месяц

**200**  
мероприятий  
в год

**43**  
печатных  
журнала

**30**  
сайтов

**28**  
справочных  
систем

**23**  
образовательных  
продукта





# Аудитория наших изданий

## Бухгалтерия



## Финансы



## Управление



## Право

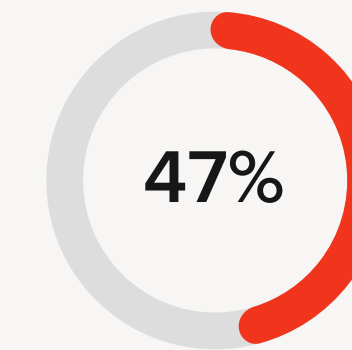
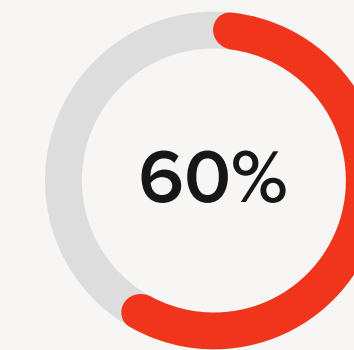
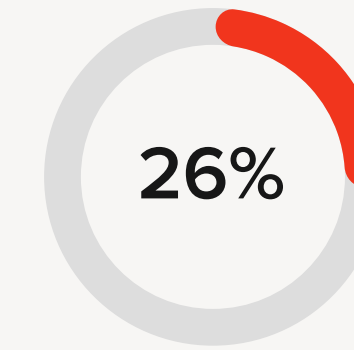


## Аудитория

Расположение

Доход

Возраст



● Москва

● выше среднего и высокий

● 35-54 лет

Все издания распространяются только по подписке

838 964  
тираж

3 082 890  
AIR

## Охрана труда



## Кадры



## Госзаказ



## Образование



## Госфинансы



## Медицина



## Культура





# Аудитория наших изданий

	Издание	Тираж	AIR
Бухгалтерия	Главбух	105 000	654 100
	Учет. Налоги. Право	97 800	343 000
	Упрощенка	30 000	90 300
	Зарплата	33 800	115 500
	Российский налоговый курьер	30 000	116 700
	Бухгалтерия ИП	4 550	9 000
	Арбитражная практика для юристов	13 050	27 000
	Трудовые споры	9 500	19 000
	Уголовный процесс	4 000	8 000
	Корпоративный юрист	5 100	10 200
Право	Юрист компании	10 000	20 800
	Генеральный Директор	50 400	258 100
Финансы	Финансовый директор	64 600	233 000
	Практическое налоговое планирование	14 200	28 600

	Издание	Тираж	AIR	
Госфинансы	Казенные учреждения	6 000	12 600	
	Учет в учреждении	10 000	29 000	
	Зарплата в учреждении	6 000	18 000	
	Госзаказ	Госзакупки.ру	17 000	51 000
	Госзаказ в вопросах и ответах	15 000	45 000	
Медицина	Новая аптека	20 000	60 000	
	Главная медицинская сестра	7 000	14 000	
	Справочник заведующего КДЛ	7 500	15 000	
	Заместитель главного врача	5 000	10 000	
	Здравоохранение	7 600	15 200	
	Правовые вопросы в здравоохранении	3 000	6 000	
	Управление качеством в здравоохранении	3 350	4 020	
	Экономика ЛПУ в вопросах и ответах	2 500	5 000	
	Справочник руководителя учреждения культуры	6 300	12 600	

	Издание	Тираж	AIR
Образование	Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения	24 000	97 200
	Справочник классного руководителя	9 000	35 800
	Справочник заместителя директора школы	7 500	23 700
	Управление начальной школой	7 000	22 050
	Справочник музыкального руководителя	8 000	12 300
	Медицинское обслуживание и организация питания в ДОУ	13 500	27 000
	Справочник педагога-психолога. Детский сад	7 000	14 400
	Справочник педагога-психолога. Школа	7 000	14 000
	Справочник руководителя образовательного учреждения	17 000	51 450
	Справочник руководителя дошкольного учреждения	21 000	63 900
Кадры	Кадровое дело	39 750	157 850
	Директор по персоналу	10 250	46 850
	Справочник кадровика	67 584	239 820
Охрана труда	Справочник специалиста по охране труда	7 630	28 350
	Охрана труда в вопросах и ответах	4 500	17 500

Журналы издаются в двух форматах: печатная и e-версия





Тираж: 50 400 экз.  
Периодичность: 1 раз в месяц

## Решения для бизнеса

# КУЛЬДУРСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ – ИСТОЧНИК ГИДРОКСИДА МАГНИЯ

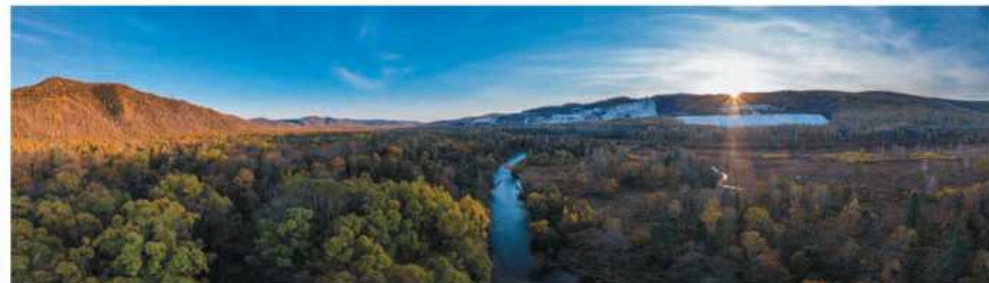
### ИСТОРИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Еврейская автономная область богата природными ресурсами: на ее территории разведаны месторождения более 20 полезных ископаемых, в том числе железа, угля, олова, марганца, графита, золота и, конечно, брусита, который является породообразующим для одноименных пород.

Интерес к недрам этого региона возник еще в середине XIX века, а с новой силой вспыхнул в 1930-е годы, когда на Дальнем Востоке была образована ЕАО.

История Кульдурского месторождения брусита берет начало в 1965 году, когда залежи бруситовых руд были впервые обнаружены работавшими в регионе геологами. В следующем году была произведена разведка месторождения, промышленные запасы которого составили 14 млн тонн. Еще через три года, в 1969-м, Кульдурское месторождение было введено в эксплуатацию.

На протяжении долгих лет единственным потребителем руды месторождения выступал Бодановичский завод огнеупорных материалов, а его поставки



500 тыс. тонн ежегодно. При указанной производительности обеспеченность группы компаний сырьем составит порядка 13–14 лет.

С целью увеличения минерально-сырьевой базы месторождения Кульдур в 2021 году была выполнена предварительная оценка ресурсной базы и экономических показателей двух вариантов разработки Южной залежи месторождения, построена финальная геологическая блочная модель участка, позволившая произвести оценку запасов месторождения. Геологическая ресурсная база участка оценивается в 1,7 млн тонн брусита, что способно увеличить срок отработки месторождения на два-три года. По предварительным данным, отработка Южной залежи экономически эффективна.

### РАЗВИТИЕ РУДНИКА

В настоящий момент продолжаются проектные работы по развитию инфраструктуры промышленной площадки Кульдурского рудника, в том числе строительство аналитической лаборатории, расширение цеха

пробоподготовки, оптимизация и развитие железнодорожных выставочных путей.

Кроме того, на Кульдуре с 2020 года реализуется проект по переоборудованию обогатительного комплекса, который включает создание современного дробильно-сортировочного комплекса (ДСК-3) и внедрение новой технологии – рентгеноабсорбционной сепарации (XRT-сепарация).

XRT-сепарация способна разделять породу не только по поверхностным свойствам, но и внутри куска, благодаря чему продукция Brucite+ будет выгодно отличаться высоким качеством и химической чистотой при низком содержании примесей. Первые результаты проведенных опытов на запущенном в работу XRT-сепараторе доказывают его эффективность при получении более высоких марок бруситовых концентратов, что открывает перспективы увеличения доли группы компаний на рынке высокомарочных бруситовых продуктов. Строительство ДСК-3 находится на финальной стадии: завершается монтаж, планируется проведение пусконаладочных работ и запуск комплекса в феврале.

### С ЗАБОТОЙ О ПРИРОДЕ

Расположенные на Дальнем Востоке горнодобывающее предприятие и перерабатывающая компания Brucite+ представляют собой горнопромышленный комплекс, где производится высококачественная продукция на основе брусита, находящая применение во многих областях.

Рациональное недропользование и защита окружающей среды лежат в основе всей деятельности компании. Brucite+ стремится к достижению принципа углеродной нейтральности, когда эмиссия будет не только снижена, но и сбалансирована потреблением равного количества CO<sub>2</sub>. Согласно результатам проведенных исследований, выбросы углекислого газа при добыче 1 кг руды на Кульдуре сегодня уже близки к нулевым значениям, составляя всего 9 г.

В Brucite+ уверены: используя богатства природы, необходимо делать все возможное для ее защиты и восстановления.



# Генеральный Директор

## Рубрика «Решения для бизнеса»

Рубрика посвящена эффективным решениям проблем, возникающих в компании. В рубрике будет рассмотрен прикладной характер сервиса/продукта/услуги, которые повлияли на решение проблемы

### Структура материала:

- Описание проблемы, с которой столкнулась компания и её директор
- Что позволило решить проблему, почему компания выбрала именно этот продукт (услугу)
- Описание, как с помощью данного продукта (услуги) проблема была решена
- Полученный результат. В материале возможно размещение логотипа компании, справка о компании



Пакет участника рубрики включает размещение материалов в рубрике «Решения для бизнеса» в журнале «Генеральный Директор»

### Объем материала

1/1 полосы

2/1 полосы

### Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов рубрики на сайте [gd.ru](http://gd.ru) в формате коммерческой публикации
- Посты в социальных сетях  

Длительность размещения — 1 месяц

Пример PR-проекта





Тираж: 50 400 экз.  
Периодичность: 1 раз в месяц

## 36 Инструменты бизнеса Личный бренд

# «Самое главное — не создавать ложные ожидания»

В статье узнаете: пять принципов, на основе которых руководитель юридической компании выстраивает взаимоотношения с клиентами.

**Кирилл Петухов**  
Председатель коллегии адвокатов «Петухов и партнеры», Москва

Принципы, которыми я руководствуюсь и в жизни, и в работе, идут из моей семьи. Отец, дед и прадед работали в правоохранительных органах. Иван Петухов в середине 20-х годов прошлого века вел борьбу с разгулявшейся после Гражданской вой-

Все партнеры коллегии имеют большой опыт по расследованию экономических, налоговых и должностных преступлений. В статье расскажу о принципах, которые помогают выстраивать добросовестное взаимодействие с доверителями, направленное на оказание квалифицированной юридической помощи в самых сложных правовых ситуациях.

ны преступностью. Дед Юрий ушел из жизни в 16 лет, стал разведчиком, работал в правоохранительных органах, вел резонансные дела. Отец, Игорь Петухов, посвятил оперативной работе розыск. Родные являются для меня тем, как нужно относиться к своему делу, как нужно относиться к своему времени и желаниям. Когда нужно было выбрать профессию, по их стопам: получил юридическое образование, служил в правоохранительных органах, основал коллегию адвокатов.

## Об авторе

gd.ru  
№ 9, сентябрь 2024

37

представители юридической профессии, не всегда является залогом успеха. Умение продавать часто не сопряжено с реальным опытом, знаниями, навыками и пониманием механизмов оказания квалифицированной юридической помощи, которая в первую очередь позволит не навредить.

Работа, которая строится только на теории, не будет эффективной. Правоприменительная практика может иметь свои особенности, поэтому важно знать, как работают правоохранительная и контрольно-надзорная системы изнутри. Именно в этом я вижу главную ценность моей команды — сильная экспертиза специалистов со знанием «внутренней кухни», основанная на многолетнем опыте работы.

Основная часть партнеров — выходцы из Главного следственного управления Следственного комитета РФ по Москве, люди, которые реализовали себя, получили выслугу лет и ушли на пенсию, чтобы в дальнейшем использовать накопленные профессиональные знания и навыки для помощи бизнесу. Минимальный опыт работы в следственных органах у членов команды — 12 лет, максимальный — более 23.

### 2 Не создавать необоснованные ожидания

Главные правила, которыми руководствуюсь я сам и моя команда, — не давать клиентам необоснованные обещания, не вводить их в заблуждение. Работая в органах, в 90 процентах случаев сталкивались с делами, когда юридическое сопровождение не помогало компаниям, а, наоборот, лишь ухудшало их положение.

Известен случай, когда один юрист сопровождал шесть организаций за значительное вознаграждение, гарантируя отсутствие проблем с правоохранительными органами. А спустя год такого «юридического обслуживания» в отношении руководителей этих компаний возбудили шесть уголовных дел за уклонение от уплаты налогов.

Некомпетентный юрист не видел проблемы там, где она была, убеждал в этом руководство компаний. Таких историй на рынке огромное



Мои партнеры — профессиональные практики, выходцы из СК и налоговых органов, которые теперь защищают бизнес

количество. Поэтому для подготовки налоговых реконструкций, возражений, апелляционных жалоб привлекаю только тех специалистов, которые имеют практический опыт работы в налоговых и следственных органах. Например, сотрудничаю с бывшим начальником отдела выездных проверок с 20-летним стажем, экс-руководителями инспекций и их заместителями и др. Если клиент

Фотография из архива Кирилла Петухова

Пример PR-проекта

# Генеральный Директор

Рубрика «Личный бренд»

Длительность проекта — 1 месяц

Рубрика посвящена историям успеха руководителей компаний. В рубрике рассказываем про путь, который прошел руководитель и каких результатов достигла компания.

Структура материала:

- Интервью с владельцем или генеральным директором



Пакет участника рубрики включает размещение материалов в рубрике «Личный бренд» в журнале «Генеральный Директор» и e-версии

Объем материала

4/1 полосы

2/1 полосы

Дополнительные опции в интернете

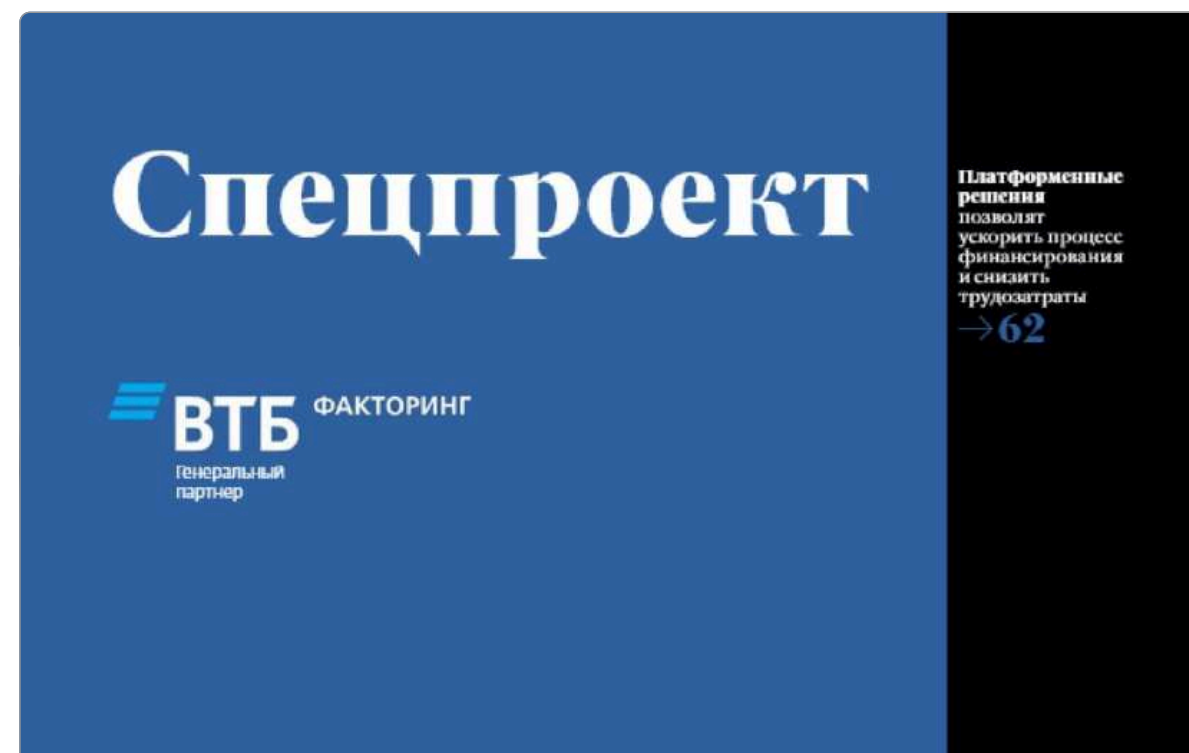
- Размещение материалов рубрики на сайте [gd.ru](http://gd.ru) в формате коммерческой публикации
- Посты в социальных сетях  
- Рассылка по базе сайта [gd.ru](http://gd.ru) (50 000 адресов)





Тираж: 64 600 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц



Пример PR-проекта

## Финансовый директор

Спецпроект «Эффективные решения»

Формат: 4 полосы

Спецпроект посвящён эффективным решениям проблем, возникающих в компании на уровне финансового директора. В статье редакция рассказывает, как услуга/продукт клиента решает эту задачу



Пакет спецпроекта включает:

1. Присвоение статуса Партнера спецпроекта
2. Спецпроект выделяется шмуцем внутри издания
3. Размещение экспертного мнения по теме спецпроекта с фотографией эксперта, размер 1/3 полосы, не более 730 знаков. Согласовывается с редакцией
4. Размещение 1/2 модульной или текстовой рекламы в журнале (в сроки, удобные партнеру)

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией  
Другие виды PR возможны, но обсуждаются по запросу

Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов спецпроекта на сайте [fd.ru](http://fd.ru) в формате коммерческой публикации

- Посты в социальных сетях  

Длительность размещения — 1 месяц






Тираж: 64 600 экз.  
Периодичность: 1 раз в месяц

**74** ЛЮДИ И РАЗВИТИЕ / Интервью

## Каждому клиенту присваиваем кредитный рейтинг и кредитный лимит

**Ольга Шувалова**, и. о. финансового директора ООО «Инстройтехком», лауреат премии «Финансовый директор года — 2023», о подходах к оценке контрагентов, приемах работы с дебиторской задолженностью, планах по переходу на ИИ с кадровым голодом.



Беседовала **Александра Кульчитская**, Заместитель главного редактора

Ольга, Вы в номинации «Финансовый директор года — 2023». Как вы считаете, что отличает успешного финансового директора от обычного? Вам удалось реализовать какие-то интересные проекты в этом году? В этом мире скоринга и ИИ, как вы считаете, какие задачи стоят перед финдирами? В первую очередь это автоматизация процессов и интеграция с ИИ. Это позволит сократить время на проверку контрагентов и повысить эффективность работы.



Пример PR-проекта

## Финансовый директор

Рубрика «Люди и развитие»

Рубрика посвящена историям успеха финансовых директоров

Пакет участника рубрики включает размещение материалов в рубрике «Люди и развитие» в журнале «Финансовый директор»

Структура материала:



- Интервью с финансовым директором

Объем материала

2/1 полосы

4/1 полосы

Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов рубрики на сайте [fd.ru](https://fd.ru) в формате коммерческой публикации
- Посты в социальных сетях  

Длительность размещения — 1 месяц





Тираж: 105 000 экз.  
Периодичность: 2 раза в месяц

Вокруг бухгалтерии  
Эффективность бухгалтера

## Пять способов помочь мозгу спокойно пережить отчетный период

В октябре у бухгалтеров начинается самый напряженный период в работе: отчетность за 9 месяцев, сверки декабря, закрытие года. Как результат — хроническое переутомление, проблемы с концентрацией, сном, вниманием. Есть пять несложных способов предотвратить снижение умственной работоспособности и пройти через отчетный сезон с ясной головой.

**1. Диверсифицировать источники и способы получения информации.** Работая с таблицами и отчетными документами, вы получаете информацию через глаза и преимущественно в виде цифр. Это снижает внимание, вызывает тревожность. Попробуйте сменить источник и формат информации. Сходите в парфюмерный магазин и пощупайте духи. Попробуйте посмотреть видео. Поиграйте в настольные игры. Слушайте музыку с закрытыми глазами. Попробуйте работать в холодной или горячей воде. Новые ощущения переключают мозг на что-то другое, и в итоге он работает лучше.

**2. Менять сценарий дня.** Если вы едете по дорогам, нарежьте продукты на порции, чтобы не было перерывов, правой, если вы левша) и попробуйте то, что никогда не делали раньше, например, новые связи, которые могут быть полезными.

**3. Вызывать к эмоциям.** Работайте с эмоциями, поэтому добавляйте в работу что-то новое и очевидный способ — обратитесь к коллегам. Если вы не можете пойти к клиенту или хотя бы полистайте отчеты, послушайте трогательную музыку (глазам нужен отдых). Посмотрите видео, которое вас вдохновляет — повстреча-

100

Главбух · №19, октябрь 2019 года

обо всем, кроме работы. Такие посиделки отлично снимают напряжение и наполняют положительными эмоциями.

**4. Наладить сон.** Стресс приводит к бессоннице, поэтому используйте все безопасные варианты улучшить качество сна. Гуляйте по вечерам хотя бы полчаса, пейте травяные чаи с успокоительным эффектом, сходите на расслабляющий массаж, ложитесь спать так рано, как только можете себе позволить. Если в выходные у вас есть возможность поспать на природе, например на даче, — воспользуйтесь ею. Ничто не восстанавливает мозг лучше, чем здоровый крепкий сон.

**5. Питаться правильно.** Крепкий кофе, чай и сладкая булка — не лучшие продукты для улучшения работы мозга. Он требует достаточного количества поли- и мононенасыщенных жирных кислот, витаминов, микроэлементов. Получить их только с пищей не всегда возможно. К примеру, чтобы восполнить дефицит витамина D3, надо ежедневно съедать не менее 850 г трески! А ведь именно он помогает сохранить концентрацию внимания и высокую производительность умственного труда. Поэтому подберите качественные препараты, содержащие этот и другие необходимые мозгу компоненты. Выбирайте формы выпуска, которые предполагают употребление один раз в сутки, чтобы не держать в перегруженной памяти еще и график приема препаратов.

101

Пример PR-проекта

# Главбух

Рубрика «Вокруг бухгалтерии»



Формат: 2 полосы

Проект состоит из редакционной статьи на тему, интересную аудитории журнала «Главбух» и связанную с деятельностью клиента, а также рекламы в формате 1/1 или 1/2 полосы

Пакет партнера «Вокруг бухгалтерии» включает размещение в журнале «Главбух» в формате 2-х полос

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

## Дополнительные опции в интернете

- Размещение материалов рубрики на сайте [glavbukh.ru](http://glavbukh.ru) в формате коммерческой публикации
- Посты в социальных сетях  

Длительность размещения — 1 месяц





Тираж: 10 250 экз.  
Периодичность: 1 раз в месяц

## Краткий обзор номера

82

Анастасия Хрисанфова,  
партнер UpScale11, ex-HRD  
и ментор



«Задача HR и руководителей сегодня — это повышать общую зрелость бизнеса в вопросах управления персоналом»

Бизнес и HR — союзники. Обсудить CEO и HR-директора, что встало. Так считает Анастасия Хрисанфова, партнер UpScale11, человек, чья карьера в HR и бизнесе. Поговорили с Анастасией о ее карьере, об особенностях бизнеса и сферы управления персоналом.

Профессиональное развитие HR. Чему научить новичков и бывалых коллег

86 Личная эффективность

к архитектуре своей жизни. И последние несколько лет я совмещаю это направление с корпоративной карьерой и с консультированием.

**Судя по всему, образование, которое вы получили, все-таки очень пригодились вам в карьере на всех ее этапах?**

Да. Наш вуз отличался очень практико-ориентированным подходом. И это дало мне уже на первых курсах полезные навыки по структурированию своей работы, решению реальных кейсов, созданию обучающих продуктов. Вуз научил меня смотреть шире заданных рамок — искать возможности и материалы для своих задач, сформировал навыки работы с людьми, психодиагностики, научного подхода к исследованиям и проверке гипотез. Я получила хорошую базу матанализа и статистики, научилась не делать плохих продуктов. Любая группа, тренинг, выводы по исследованию могли повлиять на конкретных людей, поэтому очень важен ответственный подход. С тех пор я очень осторожно отношусь к простым инструментам тестирования и классификации, которые иногда любят применять в бизнесе.

### Личные вопросы Анастасии Хрисанфовой

**Ретрит на Бали или рок-фестиваль в Германии?** Ретрит на Бали.

**Успех — это 99 процентов упорной работы и 1 процент таланта или наоборот?** Успех — это на 30 процентов умение замечать возможности, на 30 процентов — талант возможности раскрывать и на 30 процентов — упорная работа. Остальные — это то, что создает возможности.

**Если бы сейчас предложили работу, о которой мечтали в детстве, ушли бы из HR?** В детстве я мечтала стать стюардессой, потому что они много путешествуют. Сейчас я путешествовать больше, чем могут позволить себе стюардессы.

**Мечтаете или ставите цели?** Мечтаю и потом ставлю цели. Но ставлю цель мечтать больше.

**Какие черты характера вам нравятся в людях, а какие раздражают?** Есть черты, которые отличают «моих» людей: уважение, любознательность, открытость.

**Какое у вас хобби?** Танго. Планирую научиться играть на пианино. А вообще их много. Например, коллекционирую ювелирку.

**Когда в последний раз вы чувствовали себя героем на работе?** Несколько лет назад. До того, как всерьез поработала над своим героизмом и спасательством.



Фото: Николай Покровский

Пример PR-проекта

# Директор по персоналу

Печатный проект

Партнер рубрики

Полный пакет:

- Статья на 3 полосы
- Реклама на полосу
- Вебинар на аудиторию ДПП
- Интервью с HR-директором на 6 полос (фото героя будет на обложке)
- Рассылка после вебинара

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

Сокращенный пакет партнерства номера:

- Статья на 3 полосы
- Реклама на полосу
- Вебинар на аудиторию ДПП
- Рассылка после вебинара

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

Интервью с обложкой:

Объем интервью с HR-директором — 6 полос, герой интервью размещается на обложке журнала

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией





Тираж: 5 100 экз.  
Периодичность: 1 раз в месяц

Герой

## Екатерина Шерстова «Доверяй своей команде, и она ответит тебе взаимностью»

54

Желание г  
участие в  
сподвигло  
руководит  
она прошл  
вопросам  
Екатерина  
для специ  
доверие с  
было опра  
что довер  
про автом  
а также о  
Беседовал Б



55

Пример PR-проекта

## Корпоративный юрист

Рубрика «Герой»


Раздел посвящён эффективным решениям проблем, возникающих в компании. В разделе будет рассмотрен прикладной характер сервиса/продукта/ услуги, которые повлияли на решение проблемы

Включает в себя:

- Фото одного героя на обложке
- 3 фото в тексте
- 3 разворота

Тема и содержание проекта согласовывается с редакцией

Дополнительные опции в интернете

- Дублирование материала на сайте [glavbukh.ru](http://glavbukh.ru) в формате коммерческой публикации
- Анонсирование в социальных сетях журнала со ссылкой на коммерческую публикацию 



## Контакты

📍 Россия, Москва, 123022, 1-й Земельный переулок, 1

☎ [+7 495 660-17-18](tel:+74956601718)

@ [reklama@action.group](mailto:reklama@action.group)