





ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 7 500 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 200 × 250 мм

Объем: 112 полос

Красочность: обложка,

вклейки – полноцвет;

текстовый блок – черный + Panton 173U

Распространяется по всем

регионам России по подписке

Издатель: Актин Образование



О ЖУРНАЛЕ

«Справочник заместителя директора школы» –
информационно-правовая поддержка заместителя директора школы.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Образовательная деятельность



Качество образования



Педагогические инновации



Профессиональные компетенции



Дополнительное образование



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



Образовательная деятельность

Планы на год (тематическое планирование) курса, предмета. Особенности преподавания темы, разделы, подходы, технологии, методики. Образцы документов.



Дополнительное образование

Статьи в рубрике посвящены углубленному изучению отдельных предметов, дополнительных образовательных программ в специализированных центрах или школе (летние лагеря, литературные семинары, международные олимпиады).



Педагогические инновации

Создание сайта для обучающих игр с учениками, облачные технологии для управления персоналом, интерактивные доски, 3D-печать, 3D-моделирование, робототехника.



Профессиональные компетенции

Организация работы методического объединения учителей, проблемной группы. Деятельность учителя в соответствии с профессиональными стандартами.

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

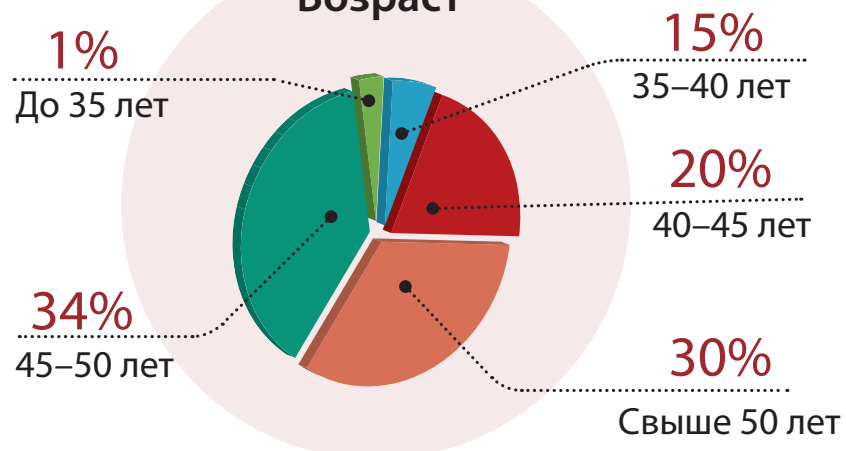
Должности читателей



Пол



Возраст



по данным внутренних
источников редакции

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Стаж работы в должности

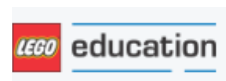


Регионы распространения



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Журнал «Справочник заместителя директора школы» – признанный специалистами ценный источник информации, полезной в ежедневной практической деятельности. Эффективная площадка для размещения рекламы.



СПРАВОЧНИК ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ

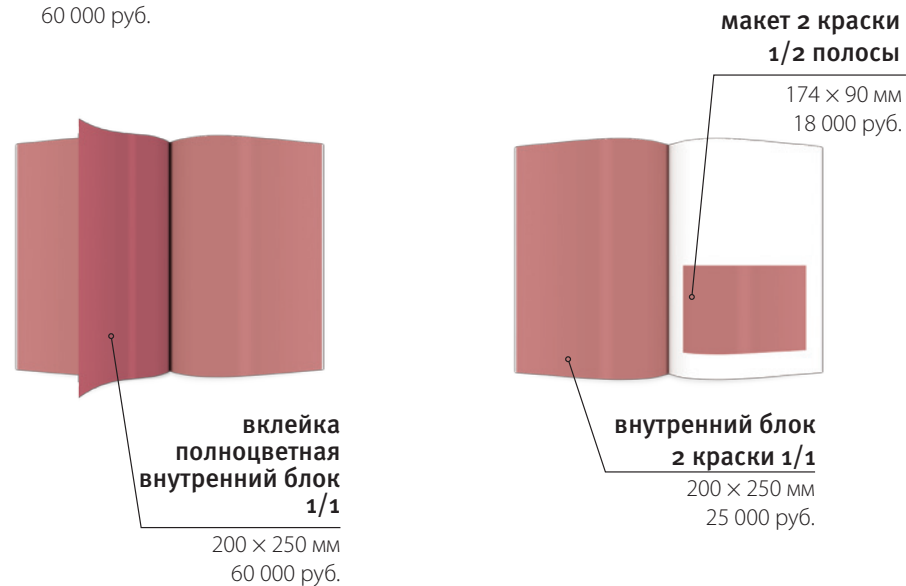
ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000
Вклейка, полноцвет, Внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000
Внутренний блок, 2 краски			
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000

* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.



ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Аktion-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм. Полосная реклама, наклейки и модули навыйлет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml. Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd). Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, д. 1

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru