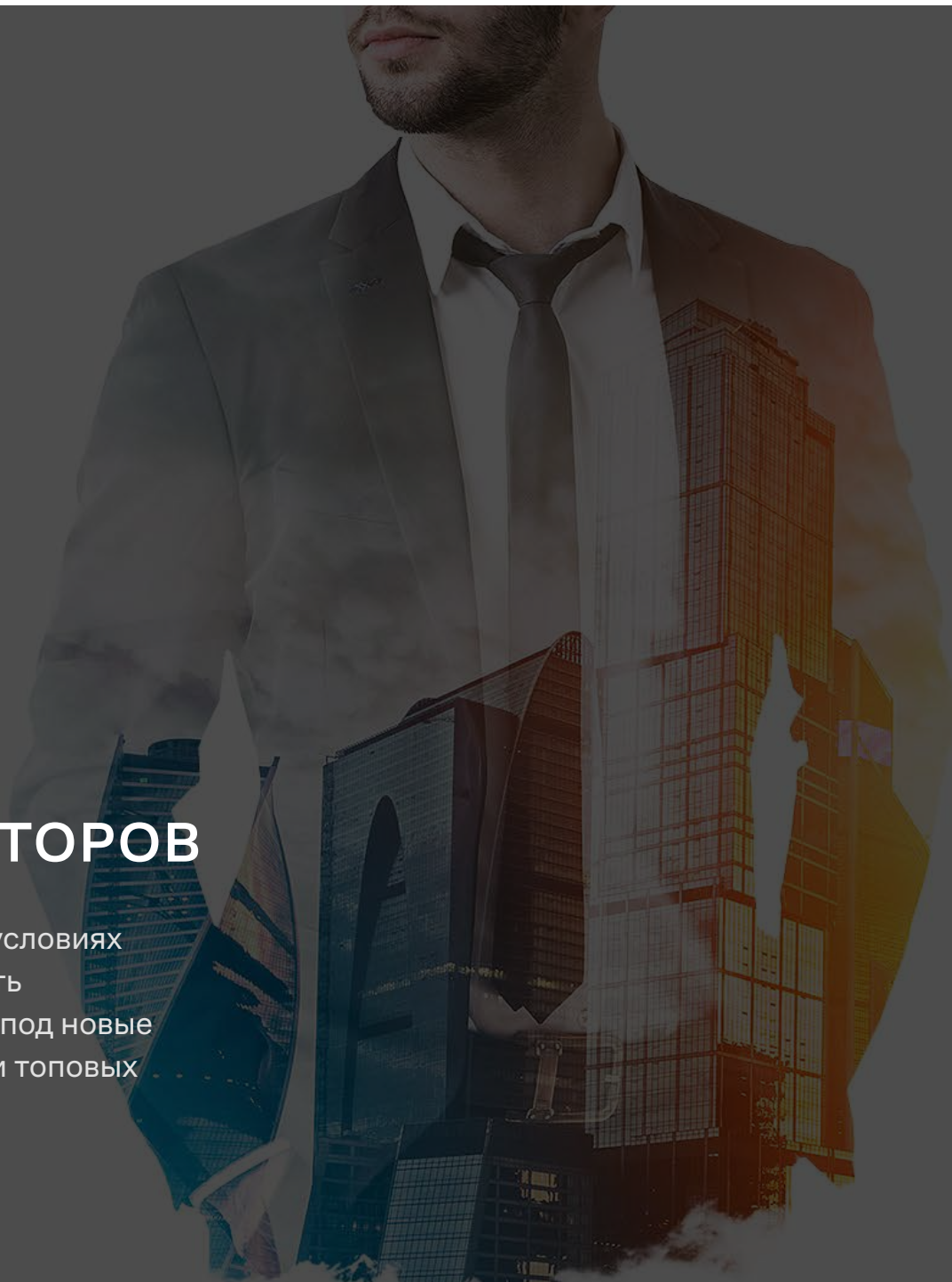


ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

24—25 ОКТЯБРЯ 2024 / МОСКВА

ФОРУМ ФИНАНСОВЫХ ДИРЕКТОРОВ

На форуме узнаете, как финансовому директору работать в условиях новой реальности в 2024-2025 годах. Как трансформировать финансовую стратегию бизнеса и стратегическую роль CFO под новые запросы внешнего мира: инвесторов, потребителей, банков и топовых работодателей.



24—25 ОКТЯБРЯ 2024 / МОСКВА

ФОРУМ ФИНАНСОВЫХ ДИРЕКТОРОВ

~ **100** участников

56% Финансовые директора, заместители генеральных директоров по экономике и финансам

23% Начальники финансово-экономической службы

17% Главные бухгалтеры

*Данные за 2020-2023 годы

 RADISSON COLLECTION MOSCOW



УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРУМА

Форум, проводимый журналом «Финансовый директор», отличается от прочих мероприятий:

-  Сверхактуальные темы. Участники Форума получают проверенные на практике решения самых острых проблем, с которыми сталкиваются финансовые директора, с учетом влияния внешних факторов.
-  Сочетание экономических прогнозов и готовых практических решений от ведущих бизнес-аналитиков на текущий и следующие годы.
-  Спикеры – практикующие финансовые руководители, которые знают, о чем говорят.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

36% Производство

23% Торговля (оптово-розничная)

11% Консалтинг

30% Другое



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОШЕДШИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

“ Отлично, что спикеры из реально-работающего бизнеса, с реальными кейсами и различными темами.

Токарева А.И.,
финансовый директор, ООО «ЮСКАН Рус»

“ Актуальный, интегрированный, компактный курс в помощь финансовому директору.

Лукьянова М.Н.,
главный бухгалтер, АО "Торговый центр"

“ Информация доступно изложена, много полезного для использования в практической работе.

Максакова Т.П.,
финансовый директора, ООО «Брянскзапчасть»

“ Ценность форума: донесение информации спикерами форума до его участников – кратко, но емко и по существу.

Гагарина О.В.,
финансовый директор, ЗАО «НПФ «Наследие»

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ

- «ТИКО-ПЛАСТИК»
 - «НИЛЕД»
 - «Медиа 108»,
 - «БАСКО ПЛЮС И К»
 - «БелЭнергоМаш»
 - «Регент Балтика»
 - «КамаСтройИнвест»
 - «Саратовский резервуарный завод»
 - «Газпром газэнергосеть»
 - «БОРИСФЕН»
 - «НТС-Лидер»
 - «УТС ТехноНИКОЛЬ»
 - АО «Электронная Москва»
 - «КНГК-Групп»
 - «Миле СНГ»
 - «Саянскхимпласт»
 - «Юкоз Медиа»
- и другие



ПРОГРАММА ФОРУМА 2023 ГОДА

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ




09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе СЕССИЯ 1. РЫНОК И МАКРОПОВЕСТКА
10:00–10:40	Трансформация экономики и сценарии для российского рынка на 2024 год СЕССИЯ 2. НАЛОГИ
10:40–11:20	Тренды камерального контроля 2023-2024
11:20–11:50	Тенденции налоговых споров. Как меняется позиция инспекции и судов по налоговым претензиям
11:50–12:20	Кофе-брейк СЕССИЯ 3. КАЗНАЧЕЙСТВО
12:20–13:00	Мануал по внедрению платежной фабрики: что учесть при выборе ПО и банка
13:00–13:40	Инструменты контроля, мониторинга и управления расчетами. Кэш-Пулинг в один клик
13:40–14:20	Панельная дискуссия. Валюта, платежи, дедолларизация, ЦФА
14:20–15:20	Обед СЕССИЯ 4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
15:20–16:00	Финансовый директор и Совет директоров: Как обеспечить успешное сотрудничество и развитие компании СЕССИЯ 5. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
16:00–17:00	Панельная дискуссия. Трансформация бюджетных процессов. Тренды, антитренды, вызовы
17:00–18:00	12 типов бенефициаров: как найти подход к каждому из них и найти баланс между позициями нескольких заинтересованных
18:00	Завершение 1-го дня мероприятия

ВТОРОЙ ДЕНЬ

09:00–10:00	Регистрация участников, приветственный кофе СЕССИЯ 1. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ
10:00–10:40	От бюрократии к холакратии через матричное управление по P&L, или «Хозрасчет по-новому» СЕССИЯ 2. РОБОТИЗАЦИЯ
10:40–11:20	Панельная дискуссия. RPA на службе у финансистов. Как роботы освобождают нас от рутины
11:40–12:10	Кофе-брейк СЕССИЯ 3. ТЕХНИКИ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
12:10–12:40	Факт-карты для поиска истины и оптимальных управленческих решений СЕССИЯ 4. ИНСТРУМЕНТАРИЙ CFO
12:40–13:40	Мастер-класс по визуализации данных. Техника visual thinking для подготовки информативных и интуитивно понятных отчетов и презентаций
13:40–14:30	Обед СЕССИЯ 5. КАРЬЕРА
14:30–15:30	Карьерный трек CFO. Поиск работы, ситуация на рынке труда, разрушение стеклянных потолков СЕССИЯ 6. МАСТЕР-КЛАСС. УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ
15:30–16:30	Основы статусного взаимодействия
16:30–17:30	Кофе-брейк
17:30–19:00	Вербальные и невербальные инструменты самопрезентации
19:00	Завершение 2-го дня мероприятия

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

-  Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.
-  Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
-  Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Генеральный партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке и на бейджах
- Выступление с практической темой на 20 мин (тема и тезисы согласуются с редакцией)
- Участие в чате мероприятия в Телеграмм
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов
- Возможность разложить рекламные (сувенирные) материалы компании на столы участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия на сцене
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера
- Бесплатное участие 3-х делегатов от компании-партнера

ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон)

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя
Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Официальный партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Выступление с практической темой на 20 мин (тема и тезисы согласуются с редакцией)
- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке и на бейджах
- Возможность разложить рекламные (сувенирные) материалы компании на столы участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера
- Бесплатное участие 2-х делегатов от компании-партнера

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПАРТНЕР

1



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.

2



Оптимальное ценовое решение

ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях* мероприятия в профессиональных изданиях в статусе «Партнер»
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия (www.events.gd.ru)
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей)

ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер» — в зале проведения мероприятия на экранной заставке
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции
- Бесплатное участие одного делегата от компании-партнера

*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

(495) 660 17 18
(495) 730 55 14

REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

