



Практика успешной защиты и обвинения

Журнал

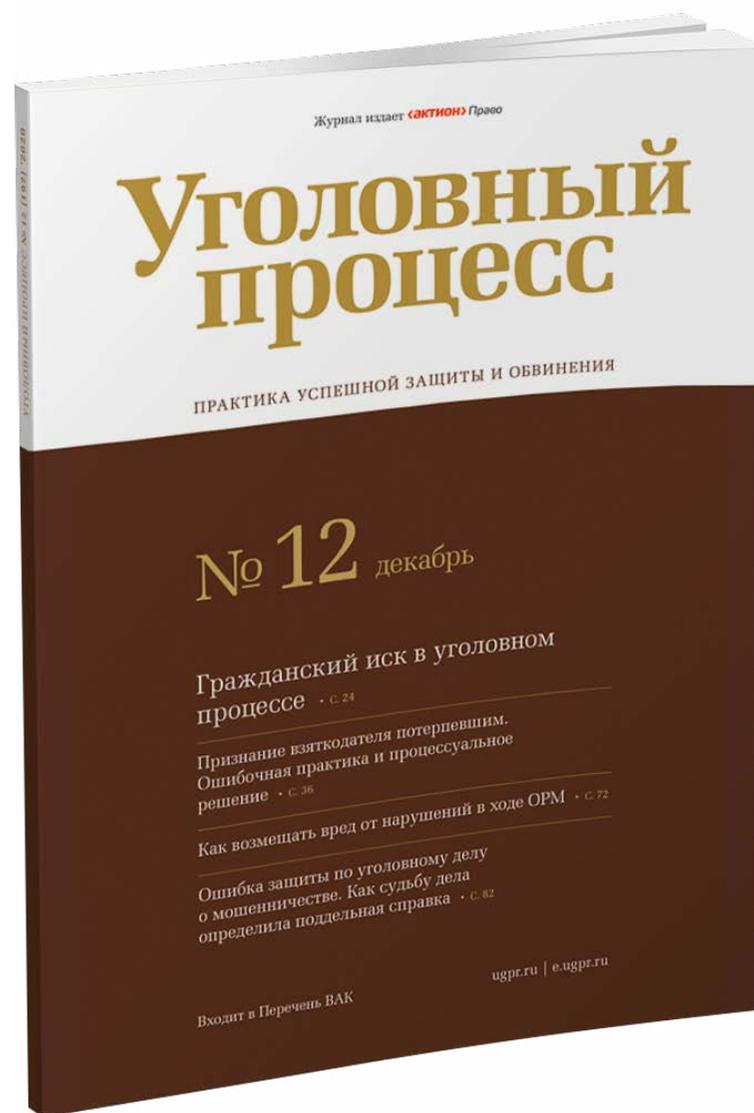
Журнал «Уголовный процесс» — практическое издание для юристов, специализирующихся в сфере уголовно-правового судопроизводства.

Журнал отражает основные направления работы судьи, прокурора, следователя, адвоката, информирует о новейших тенденциях в формировании следственной и судебной практики, помогает оперативно восполнить пробелы в законе.

Лучшие адвокаты раскрывают секреты успешной защиты, предлагают проверенные приемы доказывания, а судьи анализируют ошибки коллег и участников процесса.

Периодичность	Объем
Ежемесячно	88 страниц
Форматы	Тираж
Печатный	4 000 в месяц
Цветность	

Обложка – полноцветная печать, блок – черно-белый.



Основные рубрики

РАССЛЕДОВАНИЕ

Практика расследования преступлений: доказательства и способы их получения, процессуальные тонкости на стадии следствия и т. д.

КВАЛИФИКАЦИЯ

Проблемы квалификации деяний по статьям Уголовного кодекса РФ

ПРОИЗВОДСТВО В СУДЕ

Процессуальные сложности на стадии разбирательства уголовного дела в суде (все инстанции)

РЕФОРМА ПРОЦЕССА

Анализ наиболее важных новелл УПК РФ

ИСПОЛНЕНИЕ НАКАЗАНИЯ

Проблемы, возникающие на стадии обращения приговора к исполнению, приведения его в исполнение, а также непосредственно на этапе исполнения приговора

ДЕЛО НОМЕРА

История одного интересного и сложного дела

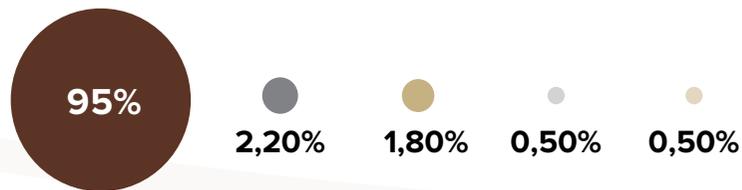


Аудитория

Аудитория журнала – это юристы, судьи, адвокаты, те, кто ведет уголовные дела и рассматривает их.

ВОЗРАСТ

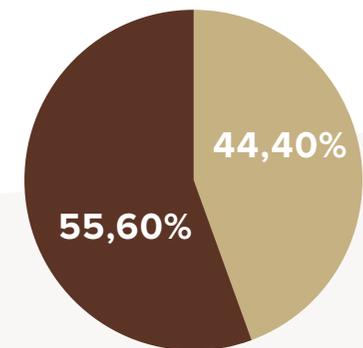
младше	
18 лет	4,00%
18-24	24,30%
25-34	33,30%
35-44	20,70%
45 лет	17,70%
и старше	



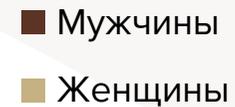
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА*



*География посетителей по России
20% – Москва, 7% – Санкт-Петербург, 73% – остальные регионы



ПОЛ



Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Уголовный процесс» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.



НАПЕЧАТАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.



ВЛОЖИТЬ В ЖУРНАЛ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Размер	Горизонтальные модули	Вертикальные модули	Цена (руб.)
Внутренние страницы			
1/1		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	52 000
1/2	140 x 99 мм		32 000
1/4	140 x 49,5 мм		17 600
Премиум-позиции			
4-я обложка		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	76 000
3-я обложка			57 600
2-я обложка			60 000

ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ

Регион распространения	Цена (руб. за 1 экземпляр вложения)		
	Листовка формата А5 или А4 с фальцем	Брошюра формата А5, вес до 70 грамм	Брошюра формата выше А5 или вес свыше 70 грамм
Москва	11	15,5	Коэффициент 1,2 за каждые 20 грамм веса
Регионы (включая Санкт-Петербург)	10,5	15,2	
Полный тираж	10,5	15,2	

Обращаем внимание, что **цены в презентациях указаны без НДС**. С 1 января 2026 года НДС 22%

Технические требования к модульной рекламе

Файлы .eps или .tiff (разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK, black overprint).

Сумма красок не выше 280% (для цветных модулей).

Размер шрифта не менее 5 pt, размер шрифта при печати «вывороткой» не менее 6 pt.

Толщина линий не менее 0,25 pt.

Шрифт менее 10 pt и линии тоньше 1 pt выполняются в одну краску.

Значимые элементы макета размещаются не ближе 10 мм от края (для модулей обрезного формата).

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы.

Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня.

Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.
- Минимальный тираж вложения – 4 000 экземпляров и кратен 500.
- Формат вложения не может превышать размеров издания.
- Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.

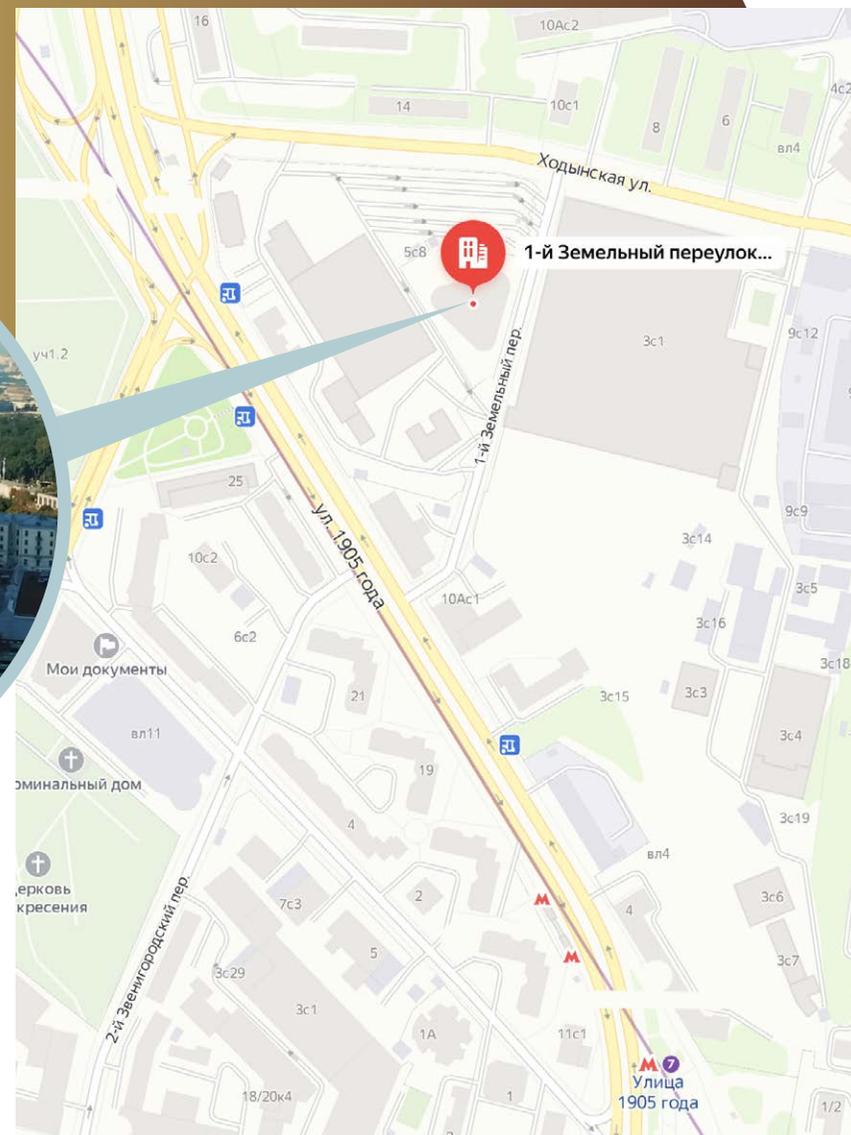


Контакты

Журнал «Уголовный процесс» издает ООО «Актион Цифровое издательство». Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Актион-Реклама»



КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91