‹АКТИОН› Право

arbitr-praktika.ru

Практический журнал о том, как выиграть спор

Журнал

Журнал «Арбитражная практика для юристов» — это издание для судей, адвокатов и всех юристов, регулярно выступающих в арбитражных судах.

В журнале публикуются подробные рекомендации по разрешению арбитражных споров от лучших юристов страны, а также советы по выстраиванию юридической работы без рисков и подводных камней.

Все статьи основаны на свежей практике хозяйственных, налоговых, административных и корпоративных споров. В каждом номере содержится анализ десятков судебных дел.

Периодичность	Объем
Ежемесячно	**112 страниц**
Форматы	**Тираж**
Печатный	**13 400 в месяц**
Цветность	
Обложка – полноцветная печать, блок – черный и голубой Pantone	

Рубрики

Количество и разнообразие подрубрик меняется из номера в номер. В целом: мы пишем на процессуальные темы, о вопросах частного права (как общих, так и по отдельным видам договоров), банкротстве, есть материалы на тему интеллектуальных споров и споров с участием публичного элемента.

НОВОСТИ

- Обзор арбитражных споров
- Прецедент месяца

БИЗНЕС

- Имущественные споры
- Корпоративные споры
- Сделки
- Банкротство
- Интеллектуальные споры

МНЕНИЕ

- Интервью
- Личный опыт
- Критика

ПРОЦЕСС

- Сроки
- Позиция
- Доказательства
- Судебные расходы
- Обжалование
- Исполнительное производство

ВЛАСТЬ

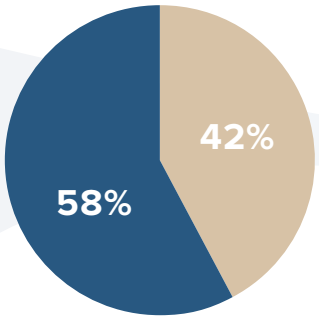
- Административные споры
- Антимонопольные споры
- Госзакупки
- Налоги
- Таможня

НАУКА

- Международный опыт
- Теория
- Зарубежный спор (или какой-то исторический факт)
- История

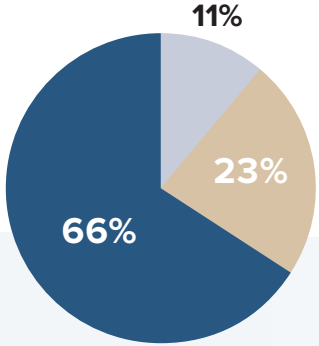
Аудитория

Журнал читают судьи, адвокаты, юристы и юрисконсульты, руководители юридических департаментов компаний, помощники юристов, студенты юридических вузов.



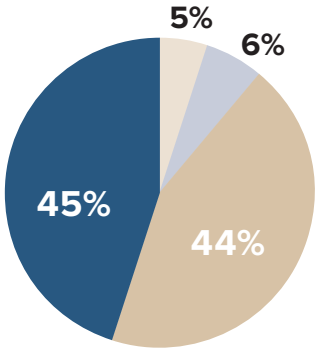
ПОЛ

- Мужчины
- Женщины



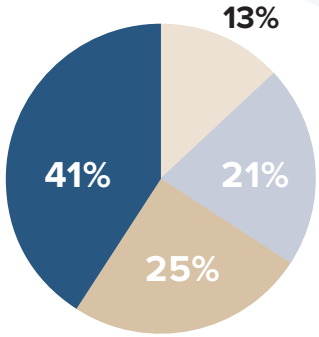
ГЕОГРАФИЯ

- Регионы
- Москва
- Санкт-Петербург



ВОЗРАСТ

- до 24 лет
- 24-35 лет
- 35-45 лет
- старше 45 лет



СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

- Промышленность
- Торговля
- Строительство
- Другое

Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Арбитражная практика для юристов» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

НАПЕЧАТАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Читатели будут смотреть на вашу рекламу столько раз, сколько откроют журнал, никто не выбросит рекламный носитель после первого просмотра.

ВЛОЖИТЬ В ЖУРНАЛ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Можно не ограничивать себя одной рекламной полосой, а использовать более объемный носитель – буклет, брошюру, конверт с письмом и т.д.

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Размер	Горизонтальные модули	Вертикальные модули	Цена (руб.)
Внутренние страницы			
1/1		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	65 000
1/2	143x96,5 мм		40 000
1/4	143x46 мм		22 000
Премиум-позиции			
4-я обложка		170 x 250 мм (обрезной) + 5 мм вылеты со всех сторон	95 000
3-я обложка			72 000
2-я обложка			75 000

ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ

Регион распространения	Цена (руб. за 1 экземпляр вложения)		
	Листовка формата А5 или А4 с фальцем	Брошюра формата А5, вес до 70 грамм	Брошюра формата выше А5 или вес свыше 70 грамм
Москва	11	15,5	Коэффициент 1,2 за каждые 20 грамм веса
Регионы (включая Санкт-Петербург)	10,5	15,2	
Полный тираж	10,5	15,2	

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Файлы .eps или .tiff
Разрешение 300 dpi

Цветовая модель для модулей на обложку: CMYK (сумма красок не выше 280%).

Цветовая модель для модулей в блок: Black + PANTONE 2935 C

Размер шрифта не менее 5 pt, размер шрифта при печати «выворoткой» не менее 6 pt.

Толщина линий не менее 0,25 pt.

Шрифт менее 10 pt и линии тоньше 1 pt выполняются в одну краску.

Значимые элементы макета размещаются не ближе 10 мм от края (для модулей обрезного формата).

Тарифы

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Бронирование даты рассылки осуществляется в письменной форме по предварительному согласованию с менеджером коммерческой службы.

Оплата производится не позднее, чем за 24 рабочих дня.

Контрольные экземпляры вкладываемых материалов предоставляются на тестирование в количестве 6 единиц, не менее, чем за 14 рабочих дней (возможно предоставление макета в электронном виде).

ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

— Материалы предоставляются заказчиком в готовом пакетированном виде.

— Минимальный тираж вложения – 10 000 экземпляров и кратен 500.

— Формат вложения не может превышать размеров издания.

— Доставка тиража вложения осуществляется заказчиком не позднее, чем за 10 рабочих дней до выхода номера после согласования с менеджером рекламной службы.

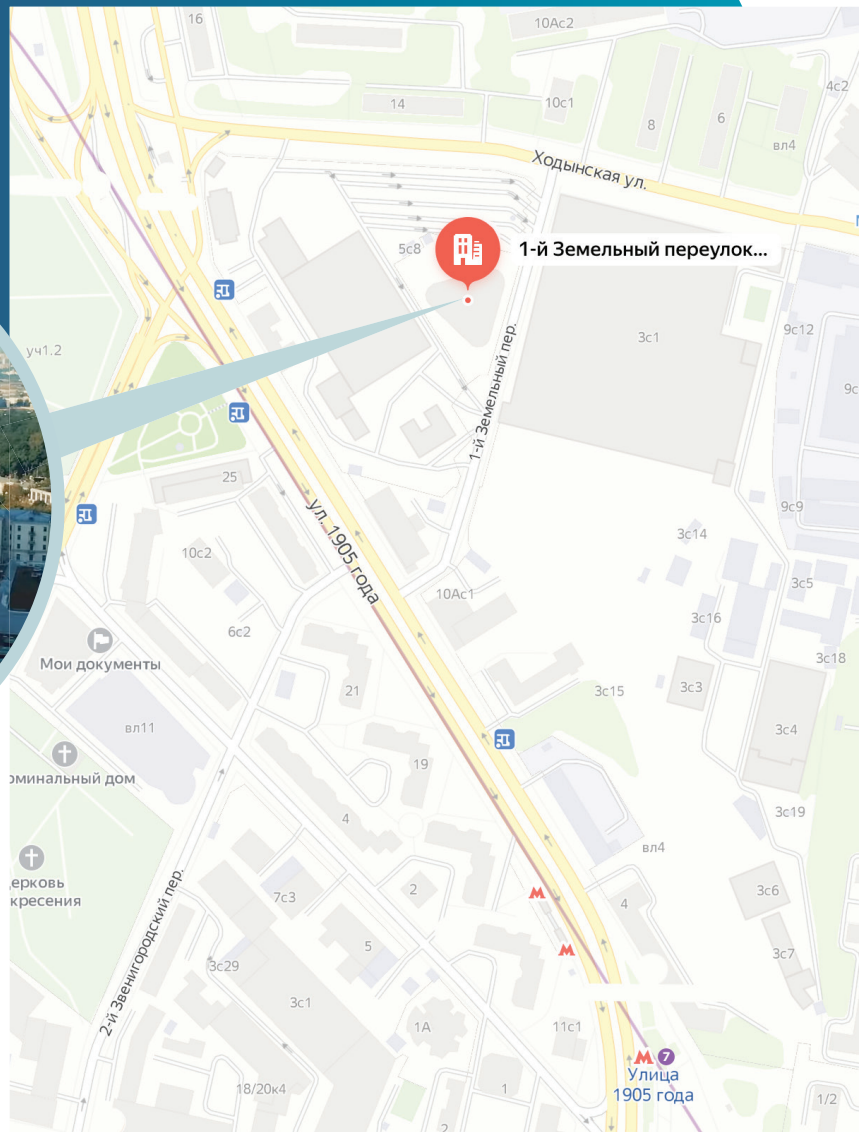
Производство

ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛА «ЮРИСТ КОМПАНИИ» В 2024 ГОДУ

№ журнала	Начало верстки	Подписание в печать	Сдача в типографию 12:00	Получение тиража без п/э упаковки	Получение тиража с п/э упаковкой
1	30.11.2023	07.12.2023	08.12.2023	19.12.2023	20.12.2023
2	26.12.2023	12.01.2024	15.01.2024	24.01.2024	25.01.2024
3	29.01.2024	05.02.2024	06.02.2024	15.02.2024	16.02.2024
4	26.02.2024	05.03.2024	06.03.2024	19.03.2024	19.03.2024
5	25.03.2024	01.04.2024	02.04.2024	11.04.2024	12.04.2024
6	26.04.2024	03.05.2024	06.05.2024	17.05.2024	17.05.2024
7	29.05.2024	05.06.2024	06.06.2024	18.06.2024	19.06.2024
8	26.06.2024	03.07.2024	04.07.2024	16.07.2024	16.07.2024
9	05.08.2024	12.08.2024	13.08.2024	22.08.2024	23.08.2024
10	03.09.2024	10.09.2024	11.09.2024	20.09.2024	20.09.2024
11	27.09.2024	04.10.2024	07.10.2024	16.10.2024	17.10.2024
12	25.10.2024	01.11.2024	02.11.2024	14.11.2024	15.11.2024
1, 2025	22.11.2024	29.11.2024	02.12.2024	11.12.2024	12.12.2024

Контакты

Журнал «Арбитражная практика для юристов» издает ООО «Актион-МЦФЭР» Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.



АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «Актион-МЦФЭР»
Группа кадры и право.
Группа юридических изданий

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91

arbitr-praktika.ru