

ГОСЗАКУПКИ.РУ

по обе стороны закупок

Практическая помощь заказчикам и поставщикам,
работающим по законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ

Издается
ежемесячно
с 2010 года

МедиакиТ-2025

e.goszakupkiru.ru

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТ **САКТИОН** ГОСЗАКЗ

Выходит ежемесячно с 2010 года
E.GOSZAKUPKIRU.RU

ГОСЗАКУПКИ.РУ

по обе стороны закупок

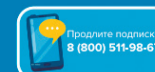
Изменения в закупках — 2025.
Таблицы с инструкциями → 6

Разбор новых правил нацрежима:
ситуации с решениями → 20

Новые штрафы в закупках.
Какие меры профилактики и защиты
от дорогостоящих нарушений
внедрить в работу → 36

Как взаимодействовать с контролером,
чтобы успешно пройти проверку → 42

Казначейство рассказало о новых
возможностях ЕИС версии 15.0 → 50

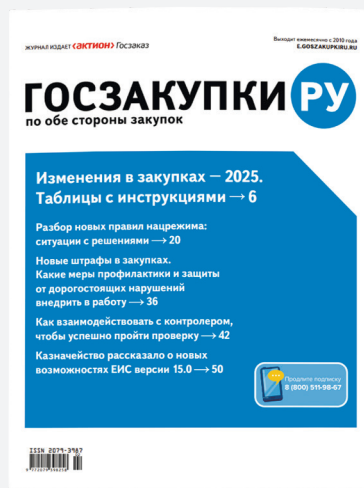


ISSN 2079-3967
9 772079 396216

«Госзакупки.ру» – это единственный журнал, на страницах которого практические разъяснения и рекомендации заказчикам и поставщикам создают ведущие эксперты отрасли при участии специалистов ФАС, Минфина и Федерального казначейства.

Журнал объясняет, как правильно и поэтапно проводить закупки, какие могут быть сложности при проведении закупок и как их можно решить.

В журнале представлены статьи, интервью, кейсы по разбору сложных ситуаций на примерах из практики – все то, что нужно специалисту по закупкам в ежедневной работе.



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 17 000

Периодичность: один раз в месяц

Формат печатной версии: 190 × 250

Объем: 80 полос

Цветность: обложки, вклейки, внутри – полноцвет

Распространяется по всем регионам России по подписке

Издатель: ООО «Акцион Цифровое издательство»

Новые правила закупок

Самые последние изменения законодательства с комментариями и разъяснениями. Главные новости месяца.

Этапы закупки

Путеводитель по применению законов № 44-ФЗ и 223-ФЗ от формирования закупочной документации до завершения обязательств по контрактам.

Работа в ЕИС

Обновления в работе с Системой, решения спорных ситуаций и свежая практика работы.

Непрерывное обучение

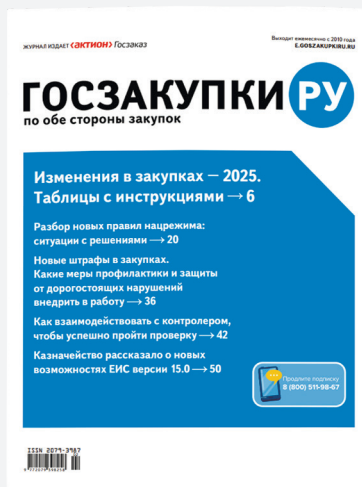
Мини-курсы по актуальным рабочим вопросам. Помогают специалисту постоянно повышать квалификацию.

Проверки и штрафы

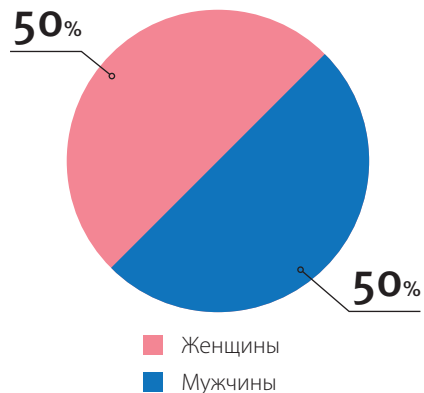
Разбор самых распространенных ошибок заказчиков, подготовленный экспертами редакции и специалистами в области закупок со ссылками на законодательную базу и существующую практику. Рекомендации по работе без ошибок.

Работа поставщика

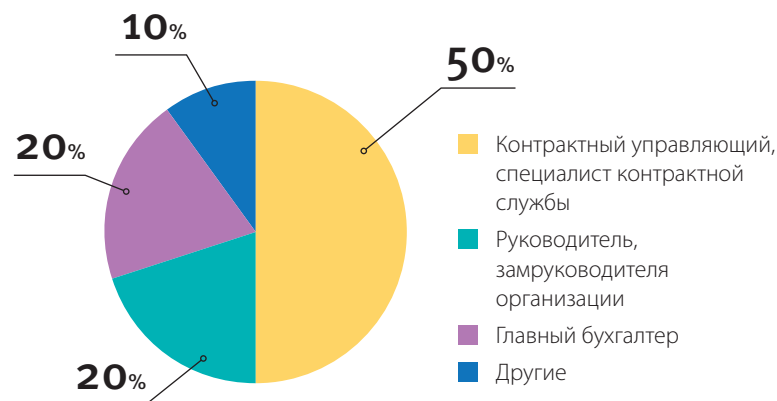
Рекомендации по работе для участников закупок.



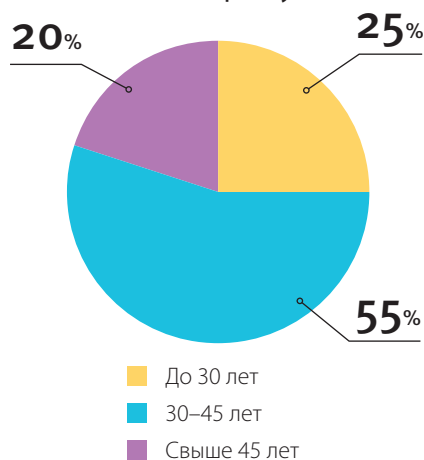
Структура аудитории по полу



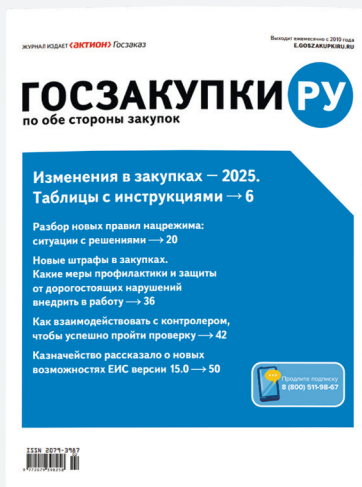
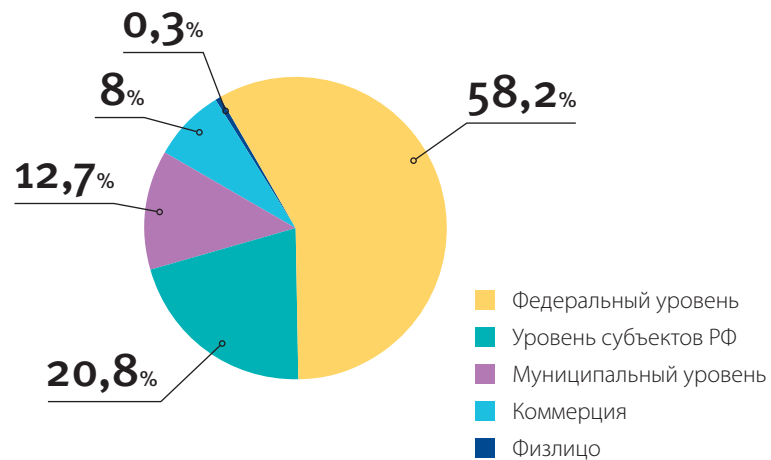
Структура аудитории по должности



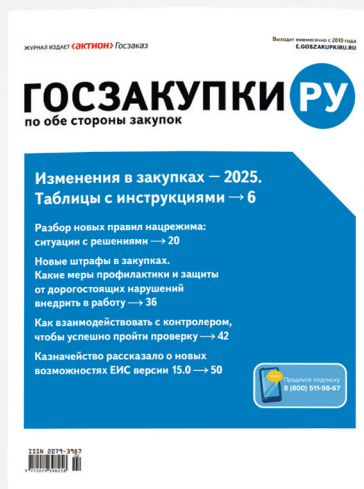
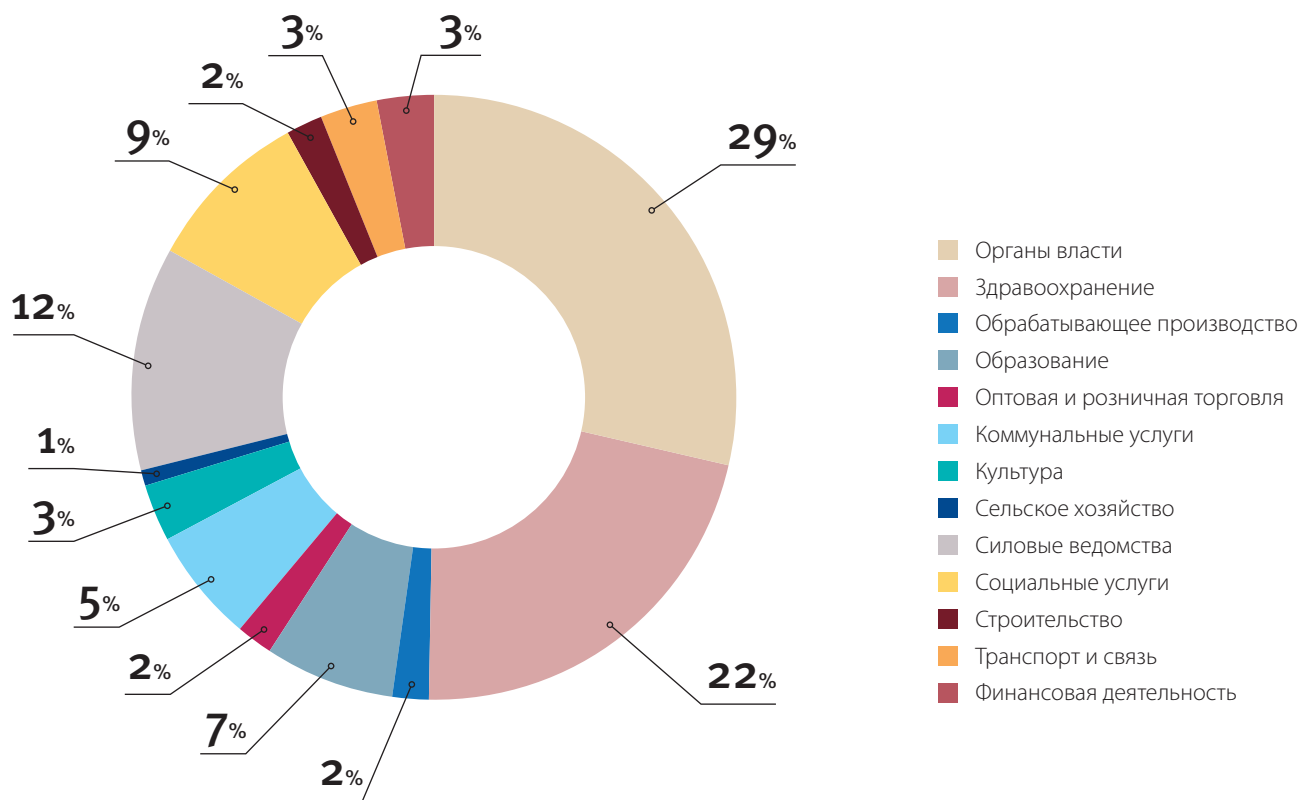
Структура аудитории по возрасту



Структура аудитории по ОКФС



Структура аудитории по отраслям

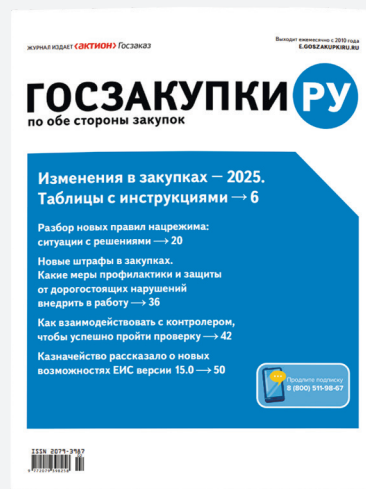
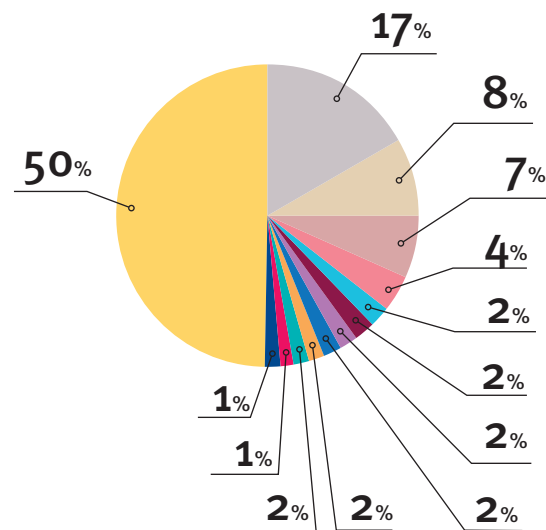


Адыгея
Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область
Башкортостан
Белгородская область
Брянская область
Бурятия
Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область
Дагестан
Еврейская АО
Забайкальский край
Ивановская область
Ингушетия
Иркутская область
Кабардино-Балкария
Калининградская область
Калмыкия
Калужская область
Камчатка
Карачаево-Черкесия
Карелия
Кемеровская область
Кировская область
Коми
Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Крым
Курганская область
Курская область
Ленинградская область

Липецкая область
Магаданская область
Марий Эл
Мордовия
Москва
Московская область
Мурманская область
Ненецкий автономный округ
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
Омская область
Оренбургская область
Орловская область
Пензенская область
Пермский край
Приморский край

Псковская область
Ростовская область
Рязанская область
Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Сахалинская область
Свердловская область
Севастополь
Северная Осетия
Смоленская область
Ставропольский край
Таймыр
Тамбовская область
Татарстан
Тверская область
Томская область

Тульская область
Тыва
Тюменская область
Удмуртия
Ульяновская область
Хабаровский край
Хакасия
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Челябинская область
Чеченская Республика
Читинская область
Чувашская Республика
Якутия (Саха)
Ямало-Ненецкий автономный округ
Ярославская область

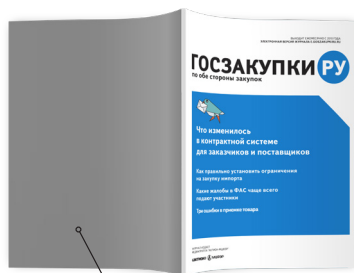


Модуль	Размер	Тариф (руб.)*
ОБЛОЖКИ		
4-я	190 × 250	69 900
3-я	190 × 250	53 150
2-я	190 × 250	55 900
ВНУТРЕННИЙ БЛОК, полноцвет		
1/1	190 × 250	28 800
1/2	160 × 97	21 600
1/3	160 × 63	14 400
ВКЛЕЙКИ, 135 гр.		
1/1	190 × 250	53 150
1/1 + оборот	190 × 250*2	100 960
Статья, текст «На правах рекламы»		
1/1		26 700
2/1		50 350

* Цены указаны без учета НДС (20%).

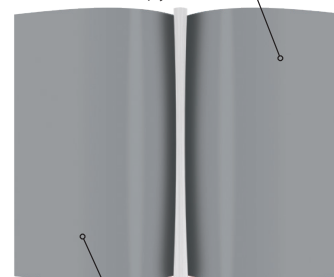


ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



4-я обложка

190×250 мм
69 900 руб.

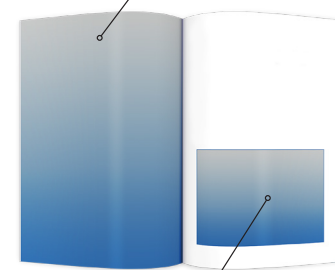


2-я обложка

190×250 мм
55 900 руб.

3-я обложка

190×250 мм
53 150 руб.



макет 1/1

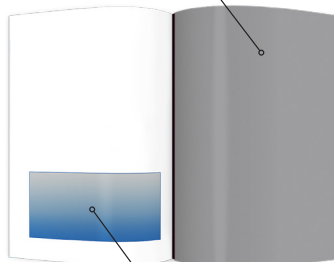
190×250 мм
28 800 руб.

макет 1/2

160×97 мм
21 600 руб.

вклейка 1/1

190×250 мм
53 150 руб.

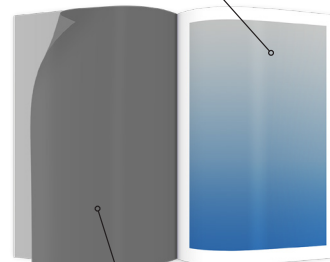


макет 1/3

160×63 мм
14 400 руб.

статья 1/1

190×250 мм
26 700 руб.

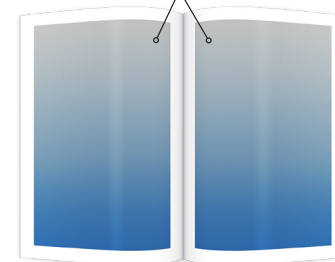


**вклейка
(двусторонняя) 2/1**

2 полосы 190×250 мм
100 960 руб.

статья 2/1

2 полосы
50 350 руб.



Носитель

Файлы принимаются по электронной почте или через файлообменник (по согласованию с менеджером).

Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета

Обрезной формат 190 × 250 мм, дообрезной формат 200 × 260 мм.

Полосная реклама, вклейки и модули навyleт должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии не выше CS5.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Отдел рекламы

Адрес: ООО «Аktion-реклама», 123022,
г. Москва, 1-й Земельный переулок, д 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: **action-reklama.ru**

E-mail: **reklama@action.group**

