

# ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

18—19 АПРЕЛЯ 2024 / МОСКВА

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ 2024

В этом году программа полностью посвящена адаптации работы российских компаний в условиях новой экономической реальности. Будут рассмотрены доступные сегодня инструменты и возможности для работы в текущих реалиях.

18-19 АПРЕЛЯ 2024 / МОСКВА

# ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ — 2024

**50–60** участников

**56%** Генеральные и финансовые директора

**44%** Руководители высшего и среднего звена крупных холдинговых структур и средних компаний со всей России

МЕНТАЛЬНЫЕ ЭКЗОСКЕЛЕТЫ  
CEO / CFO СУПЕР-БОССОМ



© При использовании, обязательна ссылка на «Газпром нефть» и автора Урусоз А.А.

Panasonic

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ (2023)

## ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

|             |   |
|-------------|---|
| 09:00–10:00 | Регистрация участников, приветственный кофе   |
| 10:00–11:00 | <b>Российская экономика: покой нам только снится</b><br>Что уже изменилось и еще изменится в ближайшее время<br>Денис РАКША, генеральный директор компании экспертного консультирования «Неокон», автор и экс-ведущий программы «Экономика по-русски»               |
| 11:00–12:30 | <b>Мастер-класс по управлению проектами автоматизации 1С</b><br>Обзор функционала учетных систем, секреты успешной постановки задач и управления проектом, лайфхаки, как не переплачивать программистам<br>Дмитрий КОНДРАТЬЕВ, управляющий партнер в компании ANDIK |
| 12:30–13:30 | Обед  |
| 13:30–14:15 | <b>Скоринг контрагентов: настройка системы входящего контроля и непрерывного мониторинга кредитного риска</b><br>Настройка системы светофора и управления кредитным риском: кейсы от коллег<br>Ренат АКМАЛОВ, финансовый директор ООО ТЦ С.Т.И.К.                   |
| 14:15–15:00 | <b>Дроны — новые эксперты в инвентаризации</b><br>Кейсы коллег, которые привлекли к инвентаризации цифровых помощников<br>Надежда РОЖКОВА, генеральный директор, эксперт по корпоративным финансам  |
| 15:00–15:30 | Кофе-брейк  |
| 15:30–16:30 | <b>Мастер-класс от эксперта в антикризисном управлении группами компаний</b><br>Сергей НАЗАРОВ, экс-генеральный директор «МГТС», «Акадо», «Нэт Бай Нэт Холдинг»   |
| 16:30–17:30 | <b>Zero Based Budgeting — не просто бюджет с нуля, а смена парадигмы планирования</b><br>Елена ВРАГОВА, ex-CFO АО «Архбум», ГК «Инстар»   |
| 17:30       | Завершение 1-го дня мероприятия   |

## ВТОРОЙ ДЕНЬ

|             |  |
|-------------|--|
| 09:00–10:00 | Регистрация участников, приветственный кофе  |
| 10:00–10:45 | <b>Субсидиарная ответственность собственников и руководителей: как не отвечать своими деньгами за чужие управленческие ошибки</b><br>Дмитрий РЯХОВСКИЙ, д.э.н, руководитель Департамента «Налогов и налогового администрирования» Финансового университета при Правительстве РФ                                      |
| 10:45–11:30 | <b>ФСБУ: новая возможность легально приукрасить отчетность</b><br>Алексей ШАРОВ, управляющий партнёр ООО «АВЕРТА ГРУПП»  |
| 11:30–12:00 | Кофе-брейк   |
| 12:00–12:45 | <b>Конкурентная разведка своими силами: технология OSINT в действии</b><br>Андрей МАСАЛОВИЧ, ведущий эксперт и куратор направления Интернет-разведки и OSINT компании «Безопасность 360»   |
| 12:45–14:00 | <b>Новая реальность и будущее системы расчетов. Трансграничные платежи: реальность и перспективы. Цифровые платежи и цифровой рубль. Будущее системы расчетов</b><br>Андрей МИХАЙЛИШИН, председатель комиссии по платёжным системам и трансграничным расчётам ТПП и генеральный директор компании «Цифровые платежи» |
| 14:00–15:00 | Обед   |
| 15:00–17:45 | Soft skills  |
| 17:45       | Завершение 2-го дня мероприятия  |

## СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Сергей Шаталов</b>   | д.э.н., действительный государственный советник Российской Федерации I класса, экс-заместитель министра финансов РФ |
| <b>Рубен Арутюнян</b>   | президент, ГК «HENDERSON-РОССИЯ»  |
| <b>Виктор Семенов</b>   | основатель, ГК «Белая Дача»   |
| <b>Андрей Сидоров</b>   | президент, MZ5 GROUP  |
| <b>Алексей Урусов</b>   | директор дирекции экономики и корпоративного развития, ОАО «Газпром нефть»  |
| <b>Виктория Лубнина</b> | финансовый директор, «Азбука Вкуса»   |
| <b>Илья Ульяенков</b>   | директор управления судебно-претензионной работы, ГК «ДИКСИ»  |
| <b>Виталий Богданов</b> | вице-президент по стратегии и развитию, МГК «Световые технологии»   |
| <b>Сергей Глебов</b>    | вице-президент по экономике и финансам, Национальная нерудная компания»   |
| <b>Юлия Морочко</b>     | заместитель директора департамент трейдинга нефтью и нефтепродуктами ОАО «НК «Роснефть», финансовый директор        |
| <b>Виктория Лубнина</b> | финансовый директор, «Азбука Вкуса»   |



## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1  Эксклюзивность — предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.

2  Возможность выступления представителя компании с приветственным словом или с практической темой на 20 мин.

3  Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей: размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор») в статусе «Генеральный партнер».
- Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)).
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

### ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер»:
  - в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
  - на бейджах.
- Выступление с практической темой на 20 мин.
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне, столах делегатов.
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Бесплатное участие трех делегатов от компании-партнера.

### ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

\*Количество модулей зависит от даты приобретения пакета

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1



Возможность выступления представителя компании с приветственным словом на мероприятии.

2



Возможность выступления представителя Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор») в статусе «Генеральный партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

### ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).
- Возможность вложить рекламные (сувенирные) материалы компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Размещение рекламной полосы компании-партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Бесплатное участие двух делегатов от компании-партнера.

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# ПАРТНЕР

1



Интегрированная маркетинговая программа, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.

2



Оптимальное ценовое решение

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях\* мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Финансовый Директор») в статусе «Генеральный партнер».

- Размещение логотипа компании на странице мероприятия ([www.events.gd.ru](http://www.events.gd.ru)).

- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).

### ВОЗМОЖНОСТИ В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Партнер»: — в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке).

- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.

- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.

- Бесплатное участие в мероприятии 1-го делегата.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**(495) 660 17 18**  
**(495) 730 55 14**

[REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU](mailto:REKLAMA@ACTION-MEDIA.RU)

 МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 1

