

МЕДИАКИТ-2024

«КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР»

– практическое пособие по увеличению продаж для руководителей коммерческих служб.

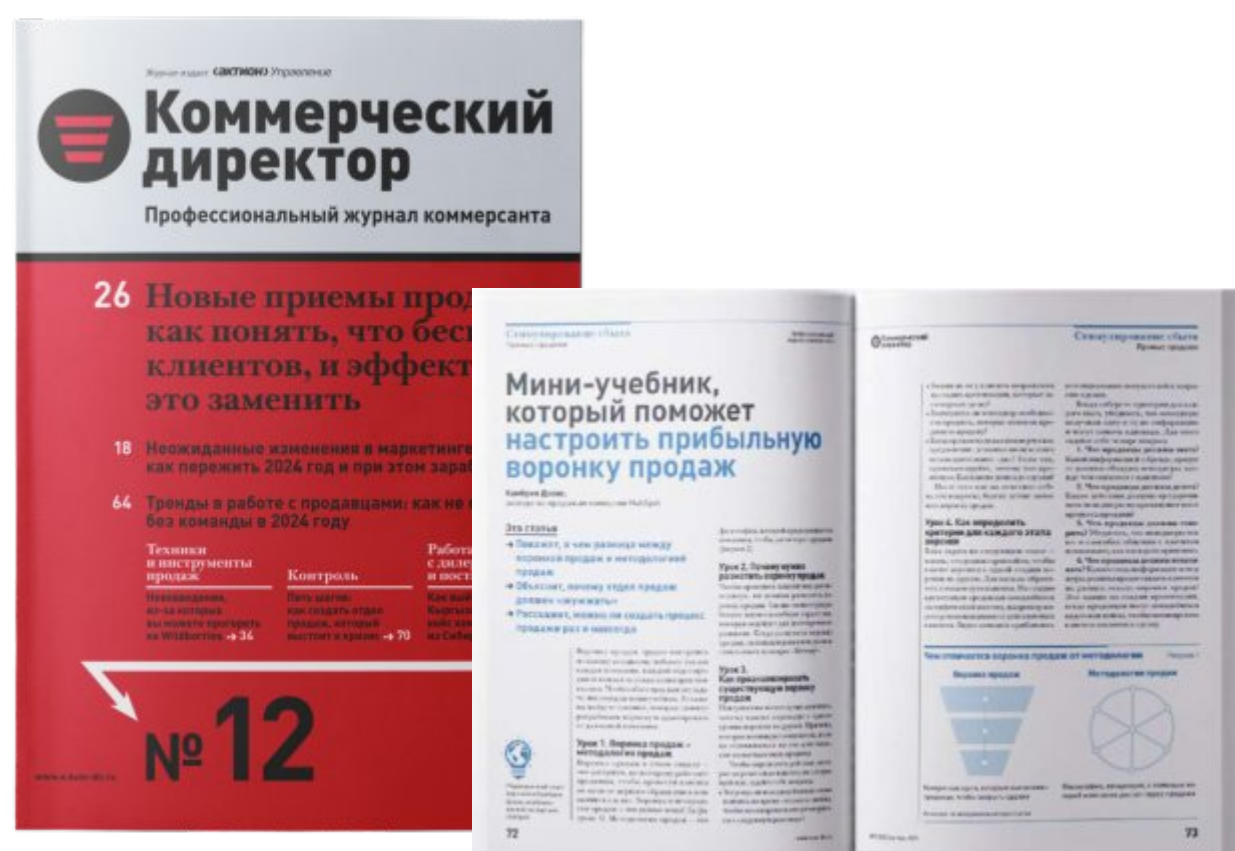
САЙТ КОМ-DIR.RU

Сайт «Коммерческий директор» — портал о самом главном в структуре коммерческого подразделения: решения по оптимизации и развитию **каналов сбыта**, формированию **ассортиментной и ценовой политики** компании, **организации взаимодействия** всех отделов.

ЖУРНАЛ

«Коммерческий директор» — это практический журнал для руководителя коммерческой службы.

В издание входит:



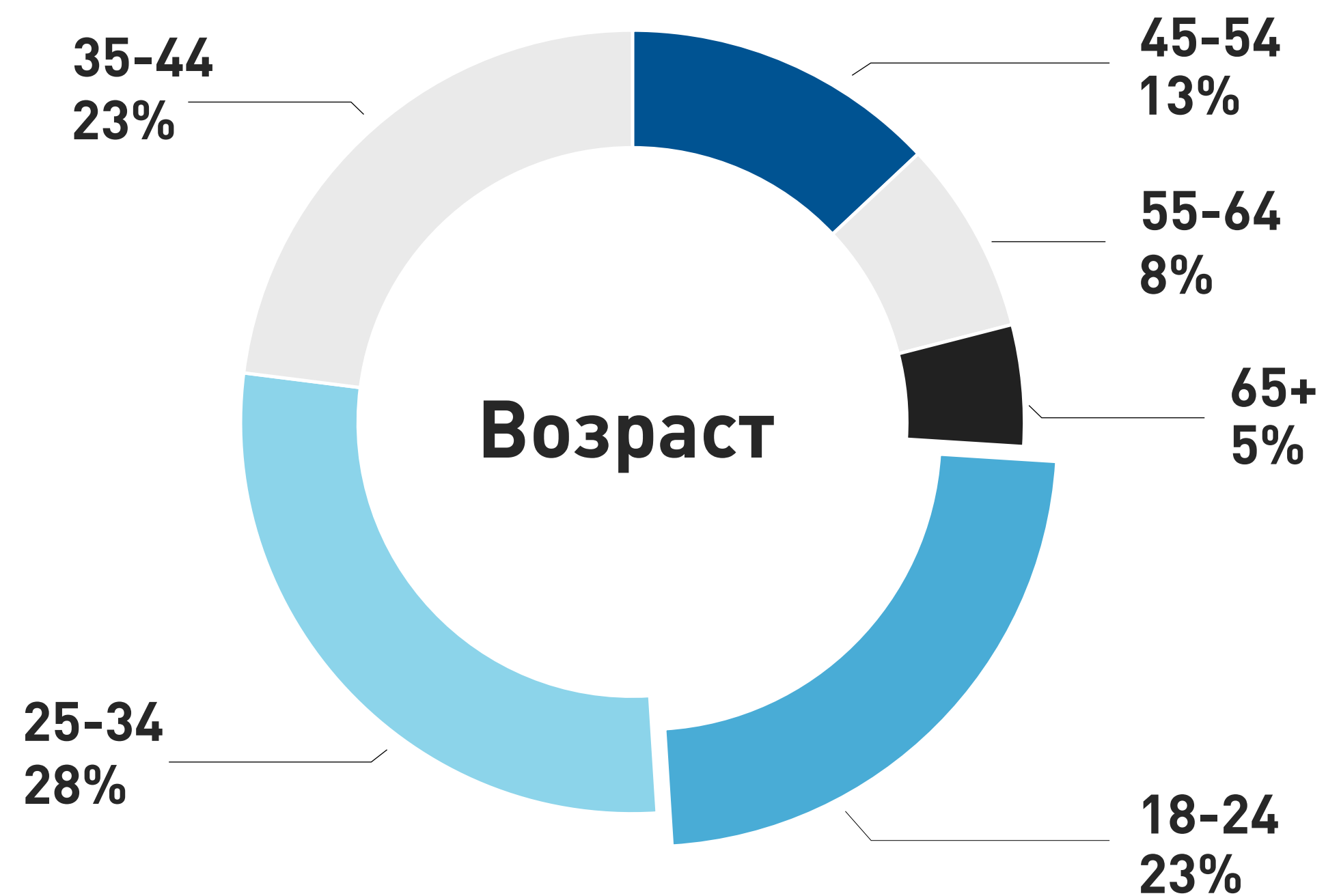
1. Ежемесячное печатное издание



2. Электронная версия журнала



3. Комплект издания



АУДИТОРИЯ

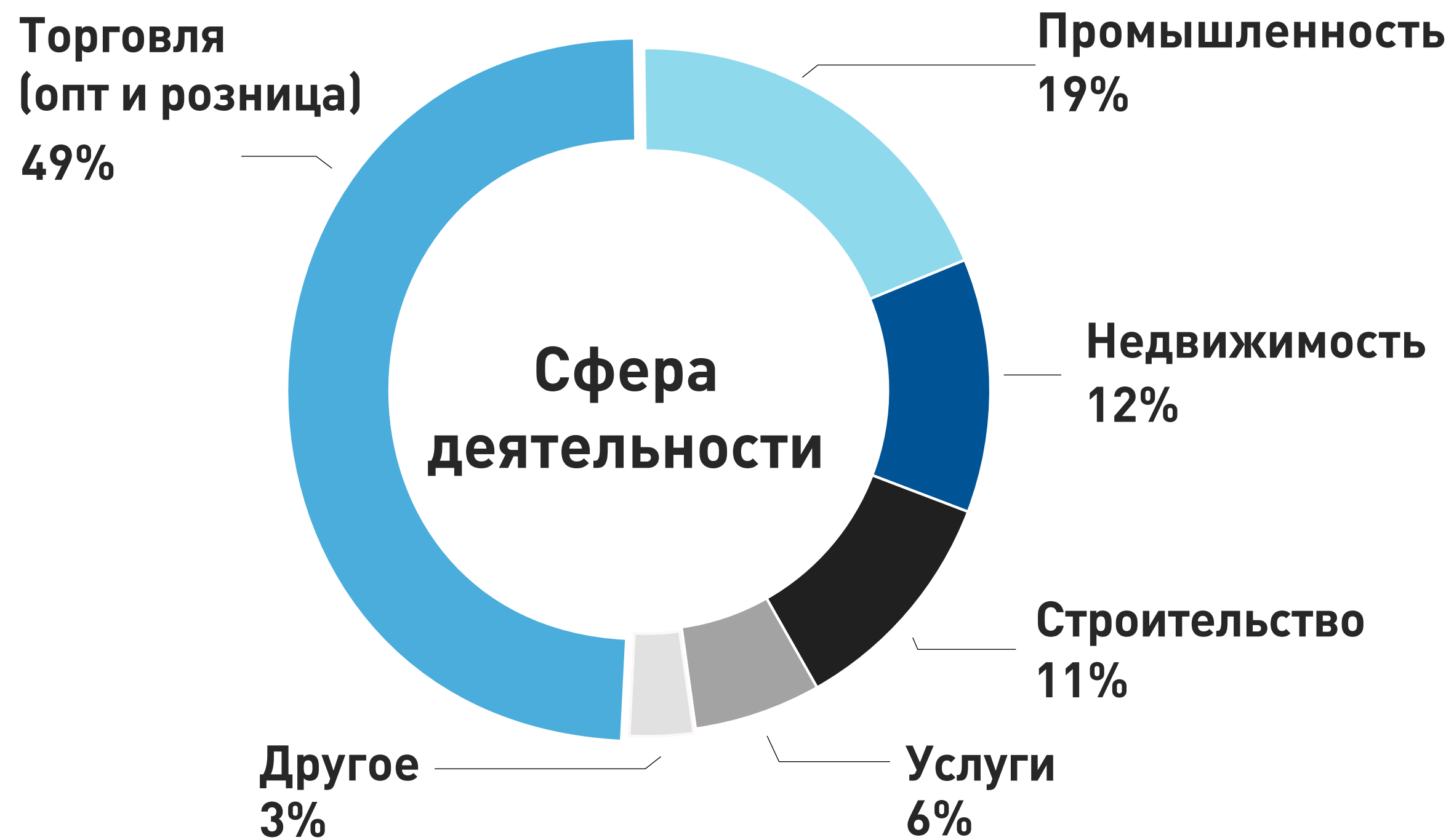
Активные деловые люди, обладающие высоким статусом и доходом, принимающие ключевые решения в своих компаниях.

«Коммерческий директор» — канал гарантированного доступа к высшему руководству российских компаний.



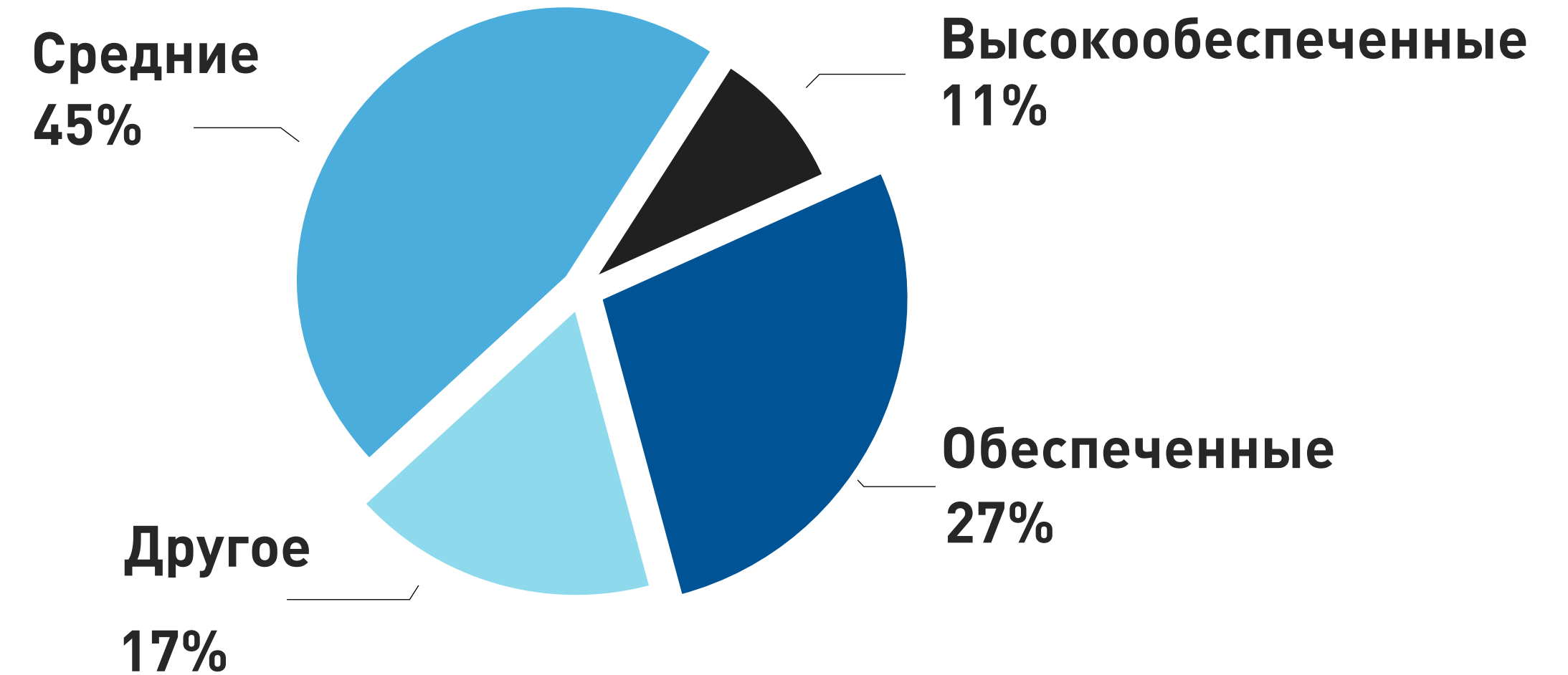
Источник: по данным редакции

АУДИТОРИЯ

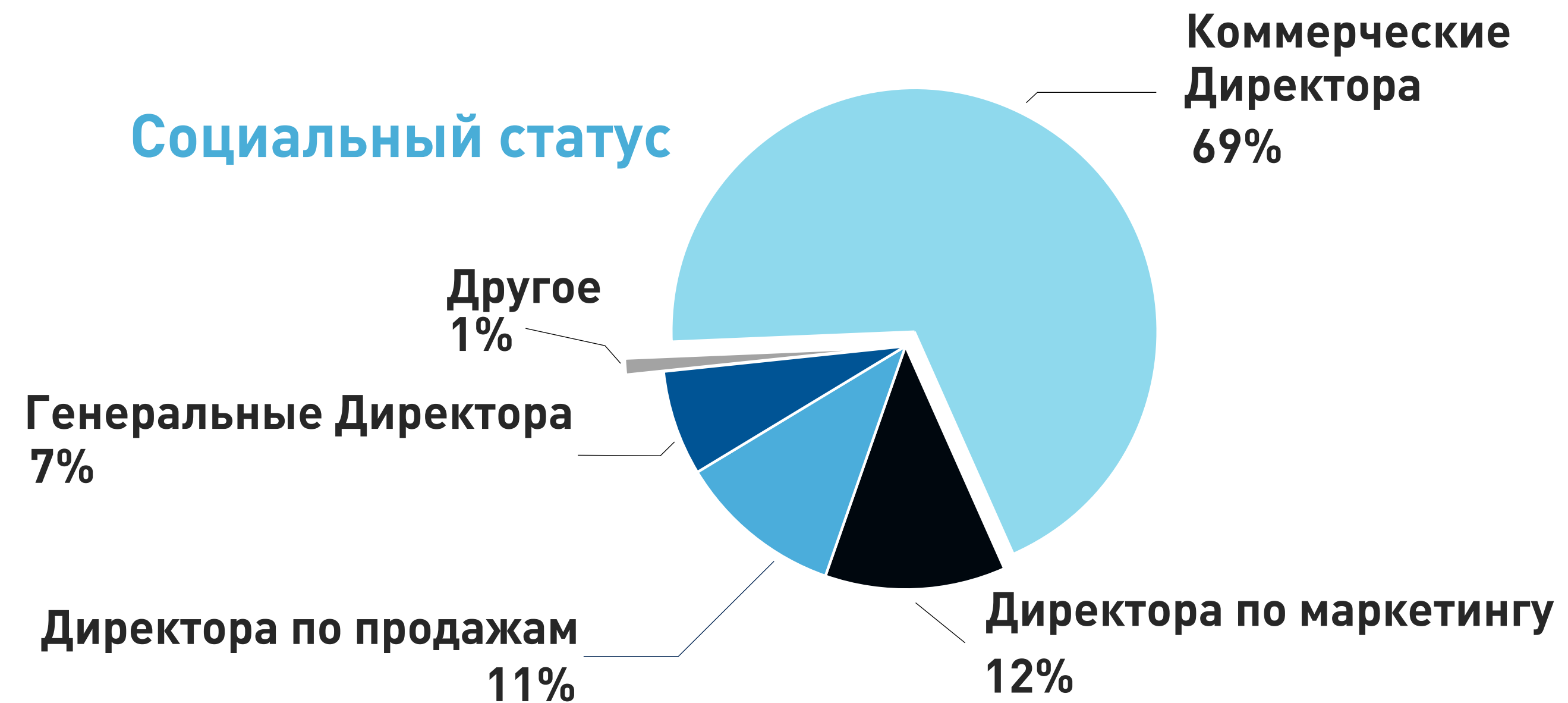


Источник: по данным редакции

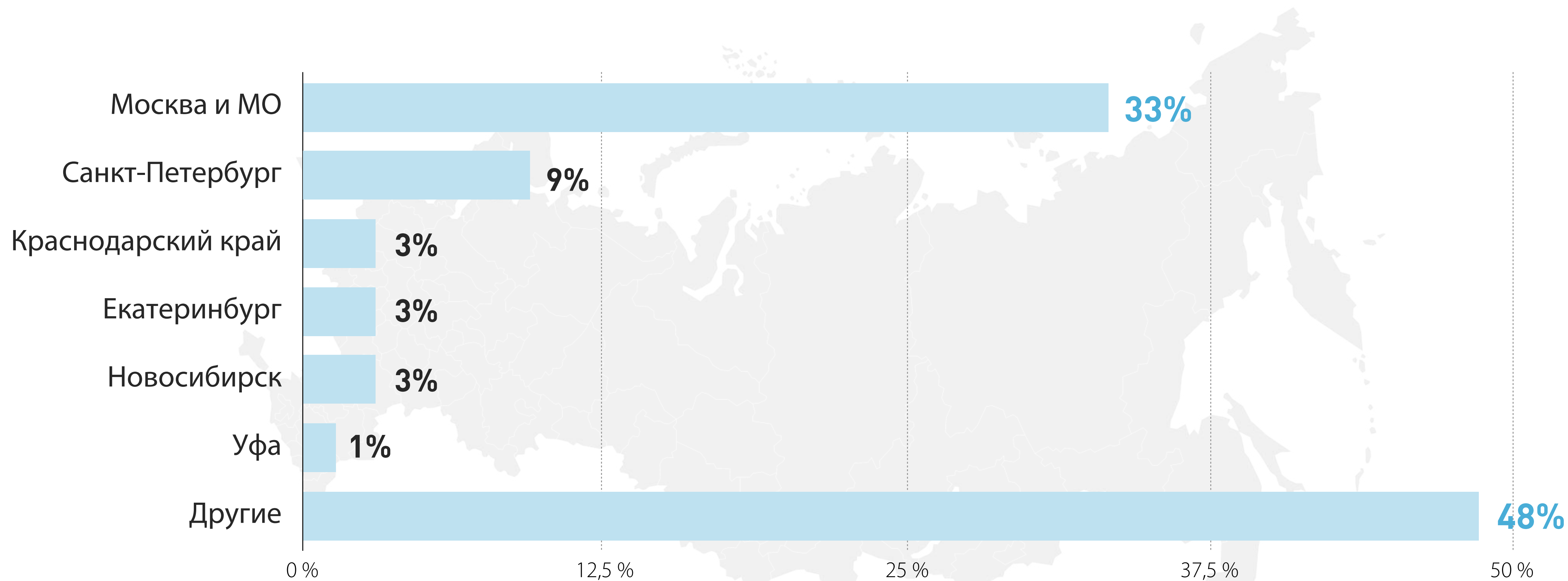
Уровень дохода



Социальный статус



АУДИТОРИЯ. ГЕОГРАФИЯ



Источник: данные Google Analytics за I полугодие 2024 г.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

Представленные показатели являются актуальными в период с января по июнь 2024 года.

136 333

просмотров страниц в месяц

99 167

уникальных пользователей в месяц

Источник: данные Google Analytics за I полугодие 2024 г.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. САЙТ

Размеры и стоимость сквозного размещения баннеров

№	Расположение	Размер, пикс.	Динамика СРМ, руб.*
1.	Топ-лайн, баннер над шапкой сайта	100%x140 (990x140)	820
2.	1 экран, баннер в правой колонке	240x400	820
3.	2 экран, баннер в правой колонке	240x200	720
4.	Фоновое изображение веб-страницы	Background	2 000
5.	Баннер на мобильной версии сайта	300x300	820

Наценка на размещение нестандартного баннера 240x400 (600x400) – 25%



*Цены указаны без НДС 20%

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Во ВКонтакте

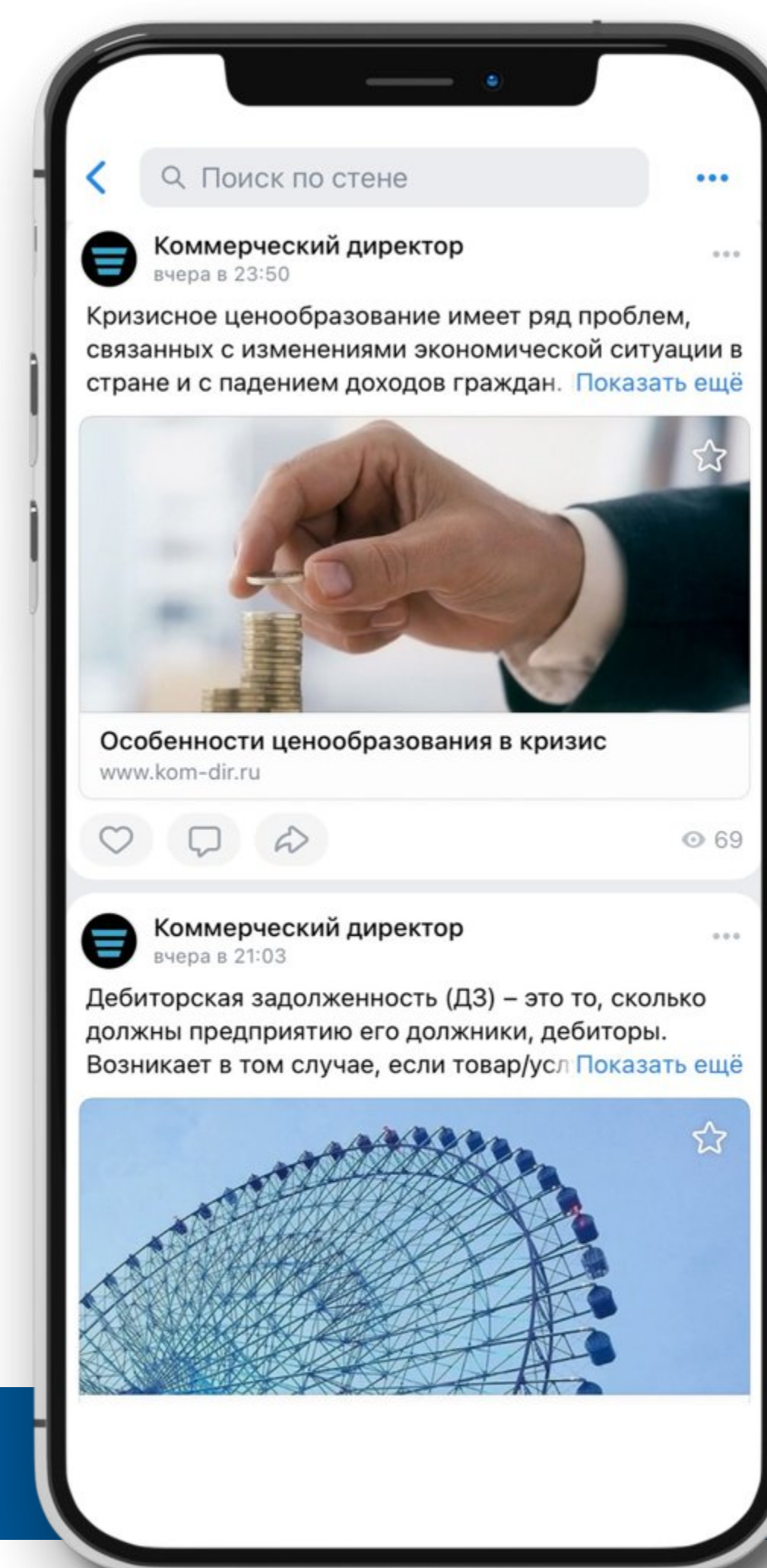
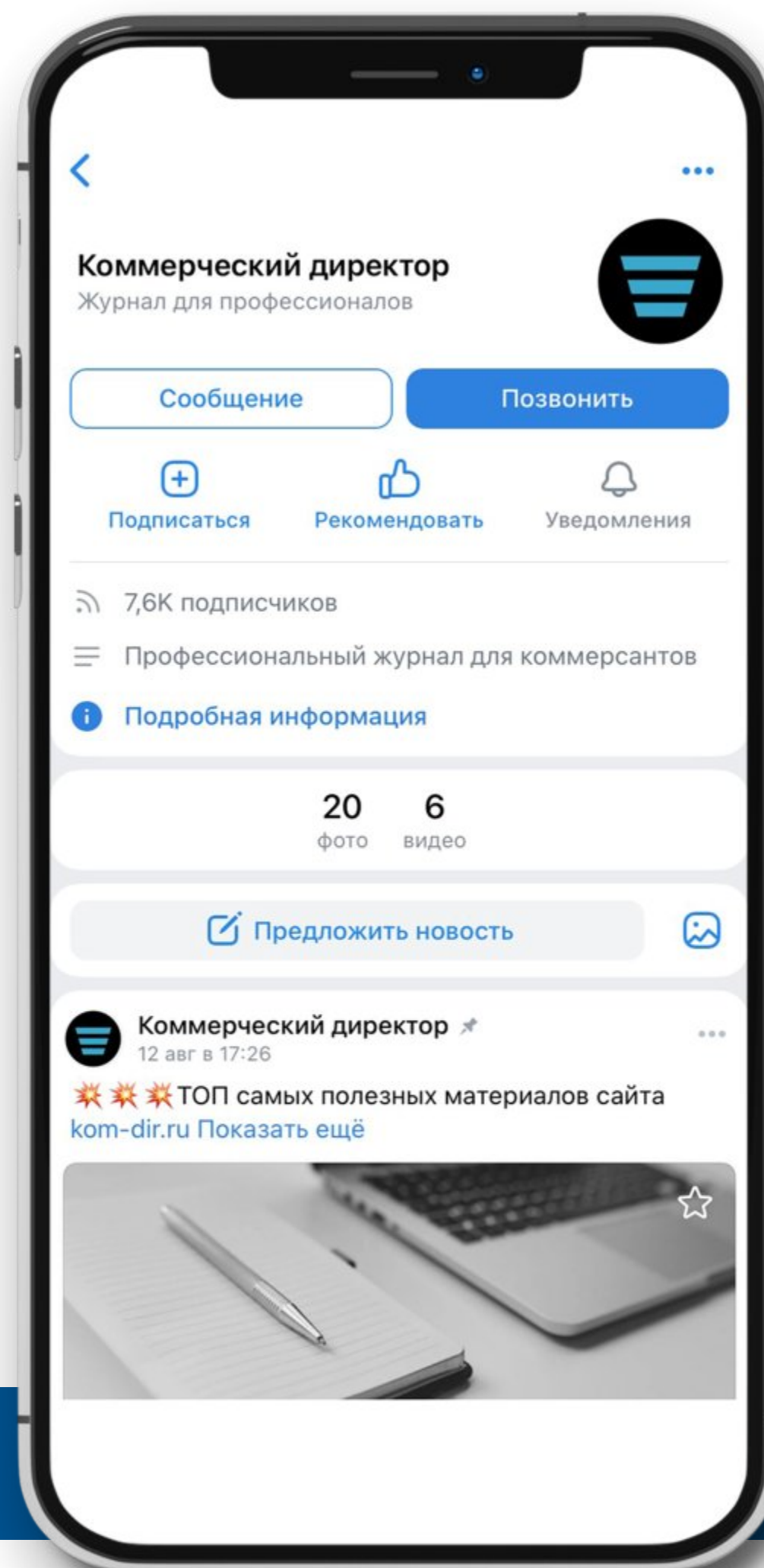
 vk.com/komdirru

7 700+ подписчиков

Пост с закрепом на сутки.
Информация о партнере: до 500
знаков + иллюстрация

Стоимость
размещения **7 000 руб.**
1 поста

Наценки: пост на 3 дня – 30%;
закреп на 3 дня – 50%



РАССЫЛКА «СОВЕТ ДНЯ»

Мы не понаслышке знаем, как тяжело работать по пятницам, когда все мысли заняты предстоящим отдыхом, а уставший мозг требует подзарядки. Именно поэтому рассылка по объединенной базе подписчиков журналов «Генеральный Директор» и «Коммерческий директор» – Совет дня – **выходит по пятницам***. В этот последний будний день мы дарим нашим подписчикам профессиональные рекомендации от ведущих экспертов различных областей, которые будут интересны любому руководителю. Не упустите шанс рассказать о своих профессиональных решениях в наших «Советах дня»!

Технические требования

Текстовый блок до 1500 знаков с пробелами:

- описание проблемы 500 знаков;
- совет дня 1000 знаков.

+ **2 гиперссылки** на материал

+ **2 картинки** (ширина 600 px)

+ возможно размещение фотографии автора совета (200x300 px)

Вес рассылки - до 100 КБ

Стоимость рассылки — 30 000 руб.

*Рассылка выходит один раз в неделю по пятницам

**Цены указаны без НДС 20%

Как организовать грамотный процесс продаж в SaaS-модели бизнеса

Дорогой коллега, здравствуйте!

На современном рынке SaaS-модель бизнеса занимает крупную нишу. Наверняка, каждый из Вас сталкивался с потребностью приобретения того или иного продукта по подписке.

С точки зрения начинающего аналитика автоматизация такой модели продаж не выглядит сложной и не имеет кардинальных отличий от классической методологии процесса продаж, которую предлагают лидеры разработки CRM-систем.

Однако SaaS-модель имеет свои особенности такие, как: автоматизация сложной калькуляции предоставляемых услуг и согласование изменения их объемов, формирование сложных ТКП, прогнозирование и планирование поступления денежных средств с учетом регрессии/прогрессии и т.д.

[Приглашаем Вас на вебинар](#), на котором мы расскажем, как организовать грамотный процесс продаж в SaaS-модели бизнеса на базе платформы Salesforce.

[Зарегистрироваться](#)

Вы узнаете:

- Как организовать процесс продаж с момента поступления клиента в систему до продления подписки на продукты/услуги.
- Как организовать сложную калькуляцию продуктов/услуг на базе платформы Salesforce.
- Как сократить время на согласование изменения объемов предоставляемых продуктов/услуг.
- Как реализовать прогнозирование денежных потоков.
- Какие метрики нужно отслеживать в рамках процесса продаж.

Для участия Вам потребуется только компьютер с выходом в интернет и наушники.

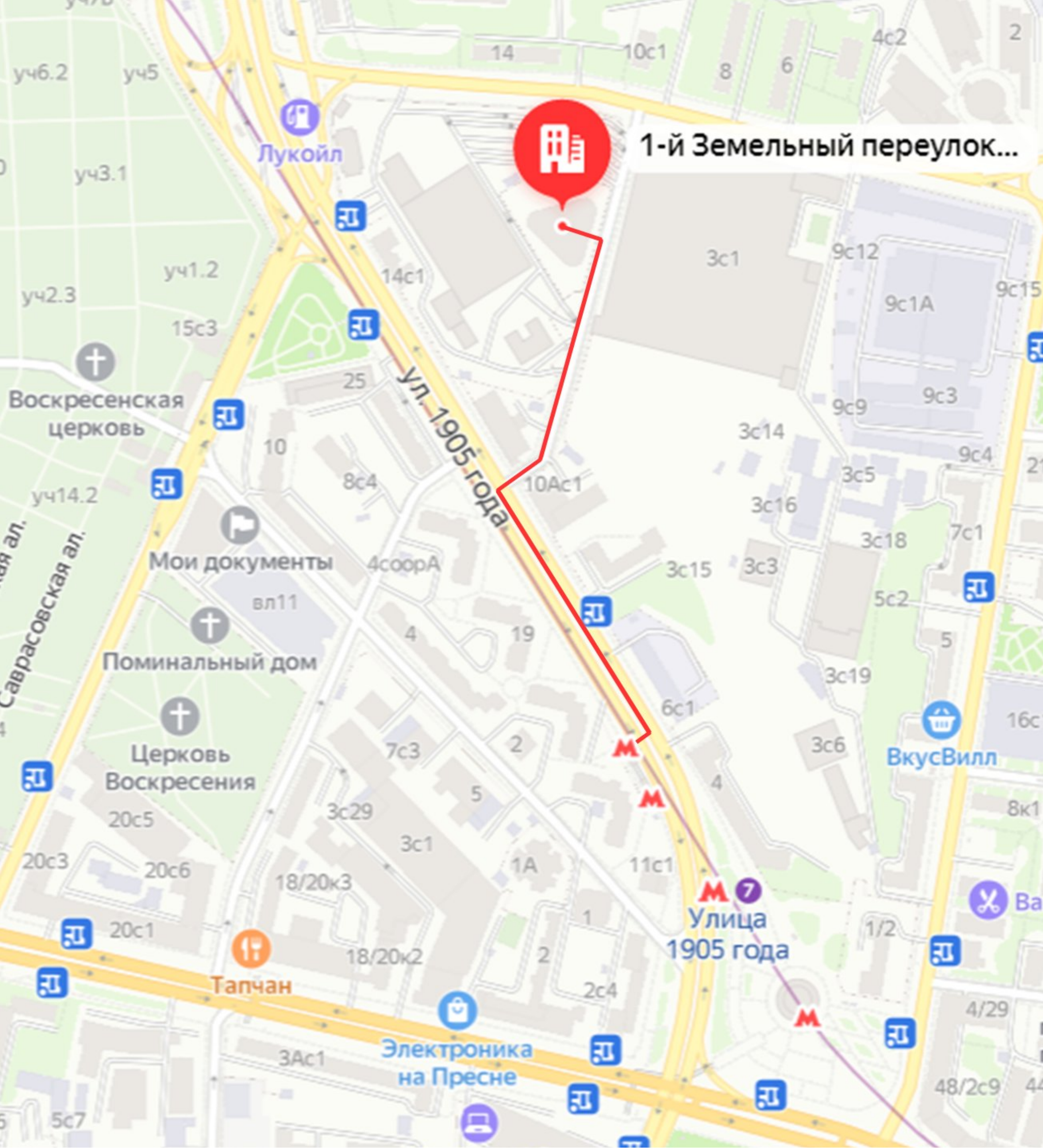
[Предварительная регистрация обязательна.](#)

Участие бесплатное!

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

Формат	Описание	Количество знаков	Стоимость
Коммерческая публикация	Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения - 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (599x400, jpeg, до 100 Кб). Анонс на главной странице сайта + баннер в течение недели.	До 4 000 знаков	30 000 руб.
PR-публикация	Коммерческая публикация + анонс на главной странице сайта и в соцсетях, анонсирующий баннер, webpush-уведомления	До 4 000 знаков	35 000 руб.

*Цены указаны без НДС 20%



КОНТАКТЫ

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д.1

По вопросам рекламы:

(495) 660-17-18

reklama@action.group