

Медиаkit портала pro-personal.ru 2025

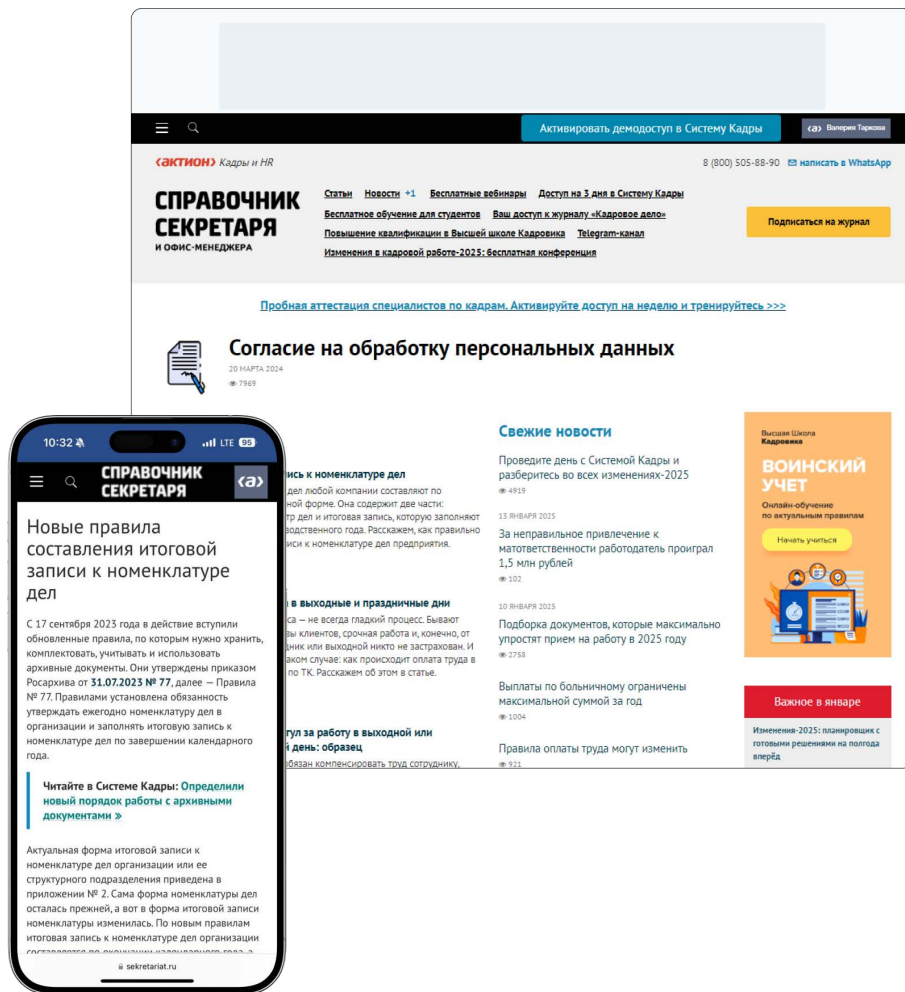
pro-personal.ru — профессиональный портал
для руководителей и специалистов отдела кадров

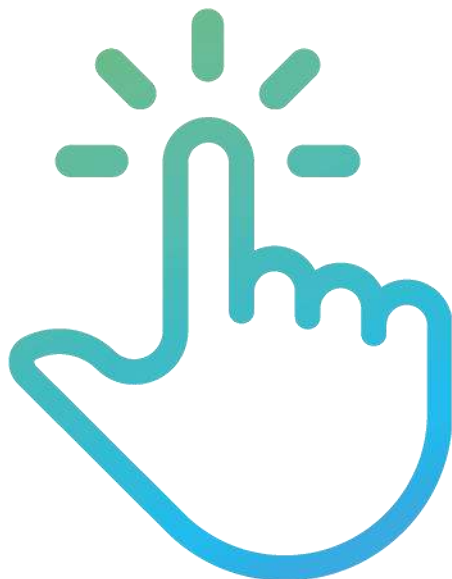
О портале

Аудитория портала

Рекламные возможности

Отдел рекламы





130 000

подписчики на рассылки

110 000

пользователей в месяц

280 000

просмотров в месяц

Статистика Google Analytics

(за 2024 г.)

Публикации и география портала

- Новости об изменениях трудового законодательства
- Статьи по самым важным и популярным кадровым вопросам

- Ответы на сложные вопросы кадрового делопроизводства
- Шаблоны документов

8%
Санкт-Петербург и ЛО

27%
Москва и МО

65%
Другие регионы



Широкий охват и доверие целевой аудитории к portalу позволяет проводить максимально эффективные рекламные кампании!

Пол: преимущественно женский

Возраст: 25-50 лет

Доход: высокий или выше среднего

Должность: руководитель отдела кадров, специалист по кадрам, менеджер по персоналу, директор по персоналу

72%
ЖЕНЩИНЫ



28%
МУЖЧИНЫ

Руководитель отдела кадров

67%

Специалист по кадрам

19%

Менеджер по персоналу

8%

Директор по персоналу

6%

Средний доход

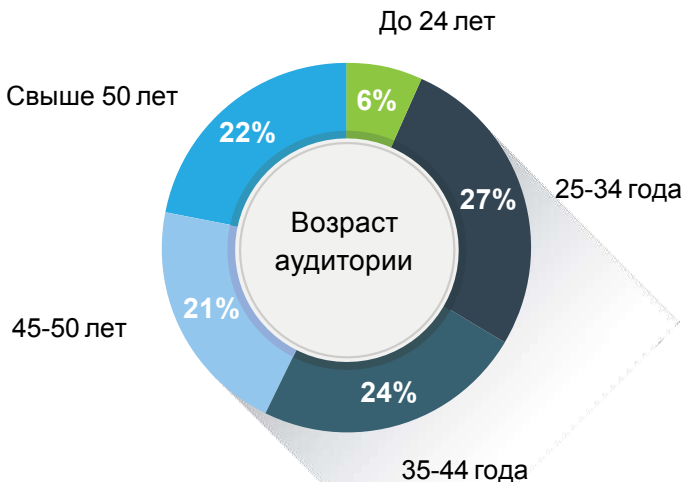


Выше среднего

Высокий доход

Статистика
дохода
аудитории

Свыше 50 лет

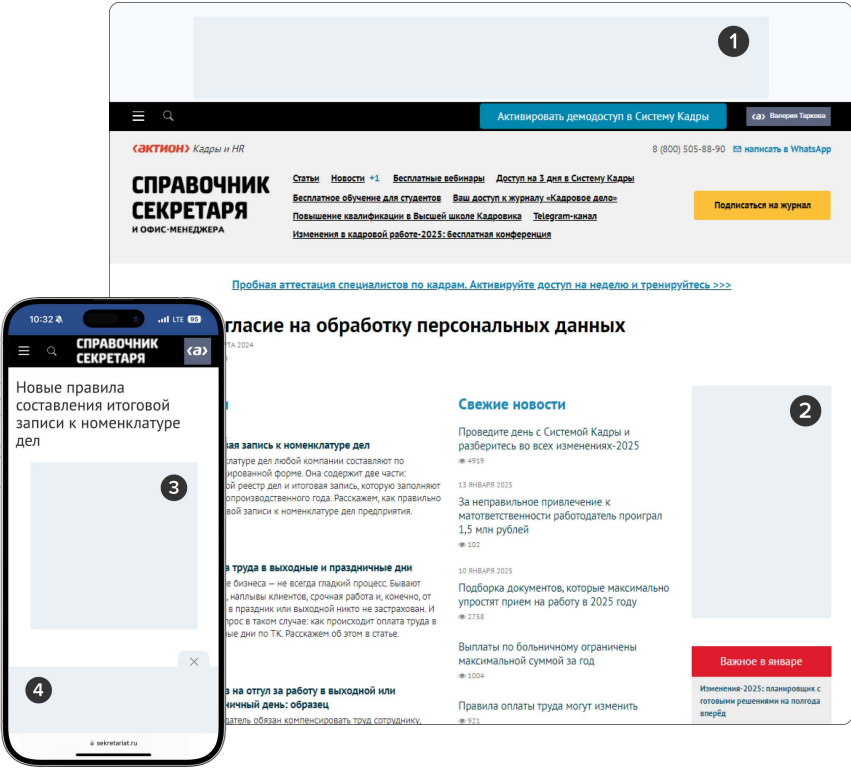


До 24 лет

Возраст
аудитории

Баннерная реклама

РАЗМЕР, ПИКС.	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ДИНАМИКА, СРМ/РУБ.*
100%x140 (990x140) + 240x400 + 300x300 + 320x100	desktop 990x140 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	400
Background	Фоновое изображение веб-страницы	600



- 1 — 100%x140 (990x140)
- 2 — 240x400
- 3 — 300x300
- 4 — 320x100

*Цены указаны без НДС

Индивидуальная рассылка «Совет дня»



Портал для специалиста кадрового дела

«акция» Кадры и HR

Здравствуйте!

От чрезмерного стресса страдают личная эффективность, мышление и здоровье. Вовремя обнаружить критический уровень стресса, быстро справиться с напряжением и восстановиться после потрясения помогут практические советы от экспертов и коучей EY, McKinsey, Сколково и London Business School.

Узнайте, как выровнять эмоциональный фон и повысить свою устойчивость из цикла материалов «Практические инструменты борьбы со стрессом».

Материалы доступны подписчикам РБК Pro. Оформить подписку сейчас можно всего за 1 рубль.

[Перейти к циклу](#)**РБК Pro**

Тематический цикл материалов

**Практические
приемы борьбы
со стрессом**

Персональная рассылка интернет-редакции сайта с советом от рекламодателя.

Мы переписываем ваш рекламный текст под стиль наших экспертных рассылок.

- Текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков
- 2 гиперссылки на материал
- 1 фотография, возможно размещение фотографии автора совета
- Отправка в пятницу
- База 130 000
- Вес картинки – до 100 КБ

Цена

75 000 руб. без НДС

Как повысить лояльность сотрудников с помощью цифрового HR

18 августа 2023

1076



Сохранить себе:

Темы: [Цифровые HR-процессы](#)

Поддерживать лояльность сотрудников к компании — важная часть работы HR-отдела. Однако если он перегружен рутинными вопросами и не может вовремя выдать нужные справки, недовольство неизбежно. Разгрузить специалистов по кадрам и сохранить благоприятную атмосферу в компании способен цифровой HR. Как это работает, рассказал Александр Хомик, директор по продажам и маркетингу Центра корпоративных решений.

На рынке существуют различные цифровые помощники для специалистов HR-отдела. Это могут быть HR-платформы, позволяющие автоматически формировать документы, подписывать их и вести аналитику. В последнее время активно развиваются, в том числе благодаря пандемии и переходу сотрудников на удаленную работу, различные КЭДО-сервисы и электронные подписи. Также некоторые крупные компании имеют внешний общий центр обслуживания (ОЦО), который берет на себя основную рутину, но может не включать КЭДО, формирование отчетов, методологию и прочее.

Проанализировав плюсы и минусы имеющихся на рынке систем, Центр корпоративных решений создал свой продукт — цифровой HR, кадровый отдел на аутсорсинге. Он необходим компаниям, имеющим в штате больше 1000 сотрудников и желающим повысить прозрачность взаимодействия компании и персонала.

Цифровой HR берет на себя все рутинные процессы кадрового отдела, которые обычно выполняются HR-специалистами вручную и требуют много времени: например, ведение кадрового делопроизводства, кадровое оформление сотрудников, внешний общий КЭДО, расчет заработной платы, отпускных и больничных.

Тема публикации (статьи, интервью) должна соответствовать тематике сайта (материал обязательно согласуется с редакцией).

Формат дает возможность рассказать о своем бизнесе, поделиться опытом или осветить наиболее важные моменты отрасли и профессиональной деятельности.

Описание размещения:

- Объем коммерческой публикации — до 2 000 знаков (с пробелами). Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения — 1 месяц.
- В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок на различные разделы сайта компании.
- Вынос заголовка статьи в колонку «Новости» в первом экране главной страницы сайта (опускается вниз по мере добавления других новостей).

Цена

35 000 руб. без НДС

Реклама в социальных сетях

Менторинг Сообщество
Опыт Марафоны
Кейс-курсы Кругозор
HR-выходные

Практика HR — развиваем и вдохновляем HR-профессионалов

Послать, Рассказать, ДОО «СберОбразование»

Одно из событий года на рынке обучения HR — появился новый крутой проект Практика HR. Он основан образовательной платформой Edutoria и блоком «Люди и культура» — всё от Сбера.

Ребята продвигают практикоориентированный подход в обучении и верят, что лучше «набить шишки» на обучении, чем на проектах с живыми людьми, развивают не только HR-компетенции, но и помогают найти «своих» людей, с которыми можно запустить яркие HR-проекты 🔥

Вы найдёте:

- ♥ Кейс-курсы и марафоны для HR-профи
- ♥ Живые встречи с единомышленниками на HR-выходных и митапах
- ♥ Менторинг и работа с HR-экспертами

👉 Узнайте больше и выберите свой формат обучения по ссылке

И не забудьте использовать промокод на понравившиеся продукты — Spravkadrovika10 😊
А если хотите не пропустить новости и анонсы — подписывайтесь на Telegram-канал.

ООО «СберОбразование»
ИНН 7730262964
Реклама erid: LdtCKJjh8

1 1 1,6K 14:00

Leave a comment

СОЦСЕТЬ	ОПИСАНИЕ	ЦЕНА,РУБ.*
ВКонтакте	Пост на сутки (24 часа в ленте) с закрепом. Текст до 850 знаков с пробелами. Без дополнительных наценок.	13 000
Telegram	Пост на сутки (24 часа в ленте) + 1 час в ТОПе (без размещения других постов в течение 1 часа) без закрепа. Текст до 850 знаков с пробелами. Наценки: 3 дня в ленте + 1 час в ТОПе — 30%; закреп на сутки — 10%.	17 000

Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, дом 1

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action.group

Сайт: action-reklama.ru