

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Журнал для руководителя медорганизации

Издается
ежемесячно
с 2015 года

Медиаakit-2026

e.uprzdrav.ru



Федеральная служба
по надзору в сфере
здравоохранения

Журнал издает «САКТИОН» Медицина

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ в здравоохранении

Экспертиза
качества
медицинской
помощи



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

МедиакиТ-2026

О ЖУРНАЛЕ

«Управление качеством в здравоохранении» - журнал о самом главном в работе главного врача.

Журнал об управлении медорганизацией, направленный на минимизацию рисков работы медорганизации и лично руководителя в условиях реформирования здравоохранения.

Журнал «Управление качеством в здравоохранении» – «настольная книга» каждого второго главного врача с 2015 года.

Журнал помогает руководителям и директорам МО правильно, качественно и своевременно выполнять возложенные на них функции.

В каждом номере читатель найдет рекомендации, идеи, практические советы для грамотного управления медицинской организацией.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

- организация работы в системе ОМС
- оказание платных услуг и оплата труда
- экономика медорганизации
- государственные закупки
- качество медицинской помощи
- претензионная работа
- трудовые отношения
- оценка финансовой устойчивости медорганизации

ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж издания: 3350 экз.

Периодичность: один раз в 4 месяца

Формат печатной версии: 165 x 245 мм

Объем: 112 полос

Цветность: обложки, вклейки – полноцвет, внутри – 2 цвета



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ



МедиакиТ-2026

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

ОТРАСЛЬ

- Анализ изменений законодательства
- Программа госгарантий
- Госпрограмма развития здравоохранения
- Целевые программы

ЭКОНОМИКА

- Планирование и анализ деятельности в ОМС
- Планирование и анализ деятельности в рамках госзадания
- Деятельность, приносящая доходы
- Анализ экономической эффективности

КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

- Лицензирование
- Контроль качества и безопасности медицинской деятельности
- Экспертиза качества медицинской помощи в ОМС

КАДРЫ

- Квалификация персонала, сертификация и аккредитация
- Нормирование труда и штатное расписание
- Оплата труда
- Отпуска, командировки, социальные выплаты
- Трудовые отношения
- Пенсионное обеспечение

ЗАКУПКИ

- Организация закупок
- Правоприменительная практика в области закупок
- Особенности закупок лекарств

ТЕХНОЛОГИИ

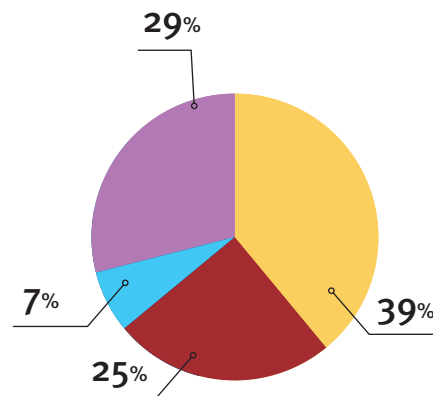
- Организационные технологии
- IT-технологии и телемедицина
- Оценка медицинских технологий

ЛЕКАРСТВА

- Фармакоэкономика
- Обращение лекарственных средств в медорганизации
- Лекарственное обеспечение амбулаторного лечения
- Проверки и санкции
- Проверки контрольно-надзорных органов
- Претензионная работа с пациентами

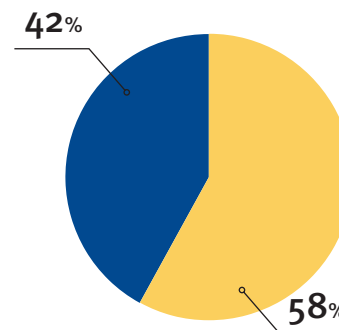
Журнал предназначен для руководителей медорганизаций.

Должности читателей*



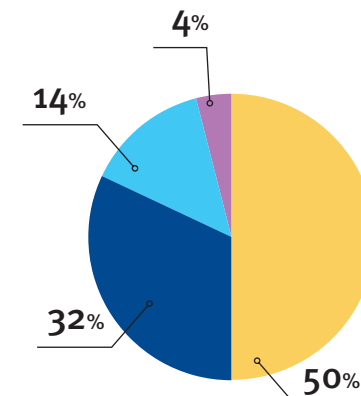
- Главный врач
- Заместитель главного врача
- Главная медицинская сестра
- Прочие

Пол*



- Женский
- Мужской

Возраст*



- 51 и старше
- 41-50 лет
- 31-40 лет
- 21-30 лет

Средний возраст читателя: более 50 лет

Пол: женский, мужской

Образование: высшее специальное

Должностной статус: главный врач медорганизации, заместитель главного врача

*По данным внутренних источников редакции

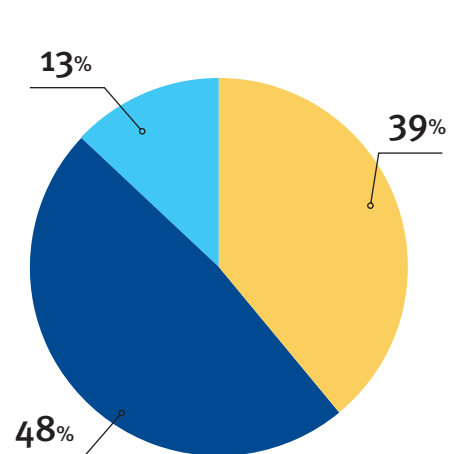




МедиакиТ-2026

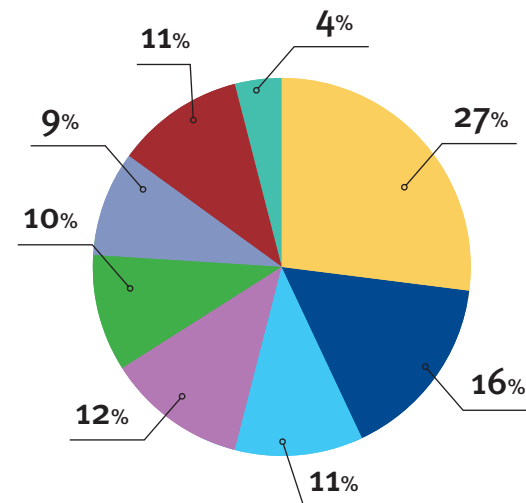
РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Структура
распространения тиража*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталожная подписка

Регионы распространения журнала*



- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ

*По данным внутренних источников редакции

Медиакит-2026

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

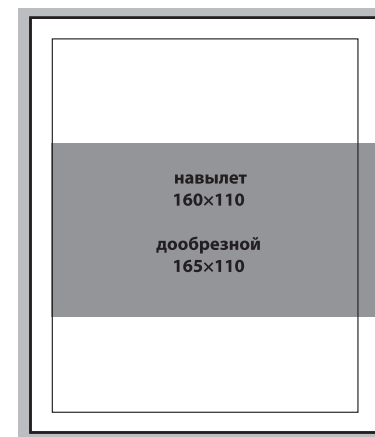
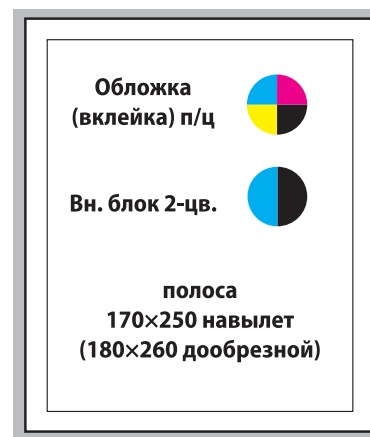
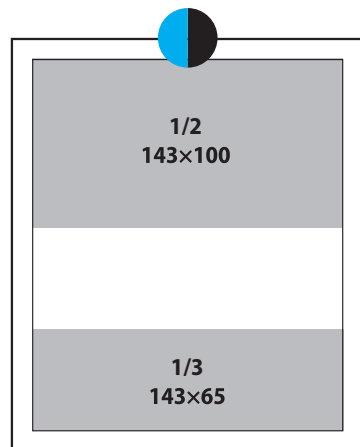
| Модуль | Размер (мм) | Тариф |
|--|-------------|--------|
| 2-я ОБЛОЖКА | 165 x 245 | 40 000 |
| 3-я ОБЛОЖКА | 165 x 245 | 40 000 |
| 4-я ОБЛОЖКА | 165 x 245 | 50 000 |
| ВКЛЕЙКА, ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ 1\1 | 165 x 245 | 40 500 |
| ВКЛЕЙКА, ПОЛНОЦВЕТНАЯ ГЛЯНЕЦ ДВУХСТОРОННЯЯ (2 ПОЛОСЫ ЗАНИМАЕТ 1 РЕКЛАМОДАТЕЛЬ) | 165 x 245x2 | 60 500 |
| 2 ЦВЕТА 1\2 | 125x97 | 25 000 |
| 2 ЦВЕТА 1\3 | 125x65 | 15 000 |
| 2 ЦВЕТА 1\4 | 125X50 | 10 000 |

Цены указаны без учета НДС



МедиакиТ-2026

**ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ**



Вн. блок

● → PANTONE 300U



Медиакит-2026

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером).
Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

Обрезной формат: 170×250 мм,

Дообрезной формат: 180×260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули «навылет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

Формат: Adobe Photoshop (tif, psd).

Содержание: цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



Медиакит-2026

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: www.action-reklama.ru

