

Media-kit журнала

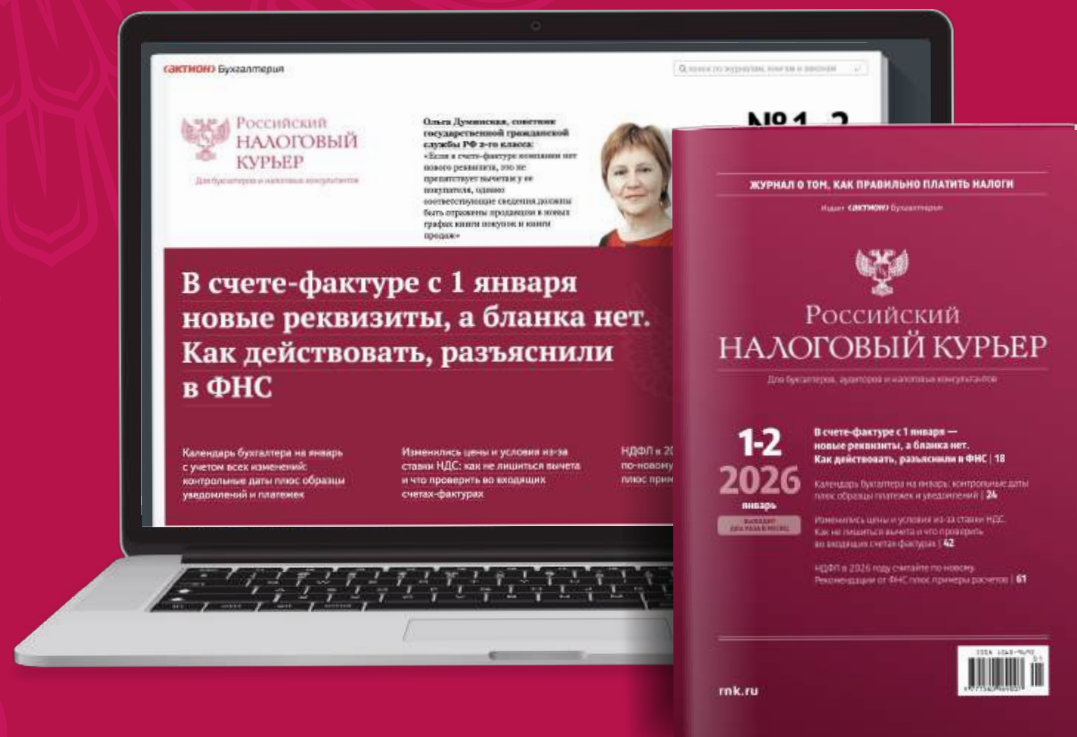
[e.rnk.ru](http://e.rnk.ru)



# Российский НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР

**Практическое издание  
для главных и рядовых  
бухгалтеров**

**Содержит исчерпывающую информацию  
о том, как правильно платить налоги**





# Российский НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР

Аудитория

Периодичность: 2 раза в месяц

Тираж - 33 000 экз.

Формат - 185 x 270 мм

Объем - 96 страниц

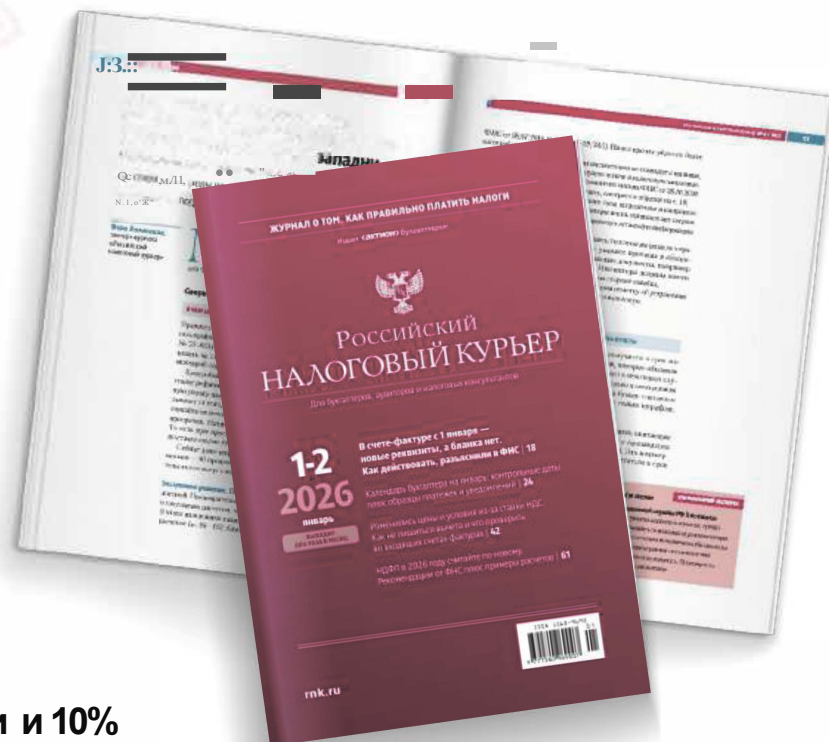
[e.rnk.ru](http://e.rnk.ru)

Распространяется по подписке (90%) во всех регионах России и 10% приходится на презентационное распространение.

Включает pdf-версию, оформленную в специальной программе «Листалка».

Все подписчики на электронную версию видят ту же рекламу, что и читатели печатного журнала.

Количество подписчиков на электронную версию - **5 890 клиентов.**

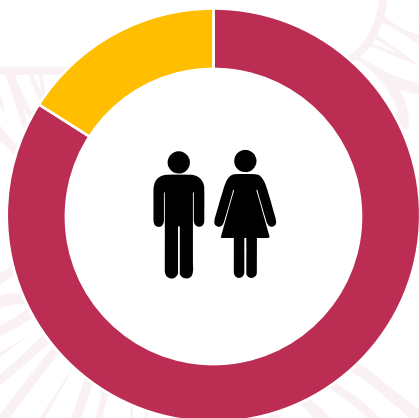




# Российский НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР

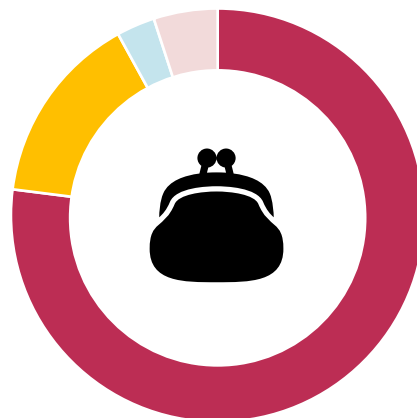
## Аудитория

Основная доля читателей журнала — женщины  
в возрасте 25-44 года, со средним достатком.



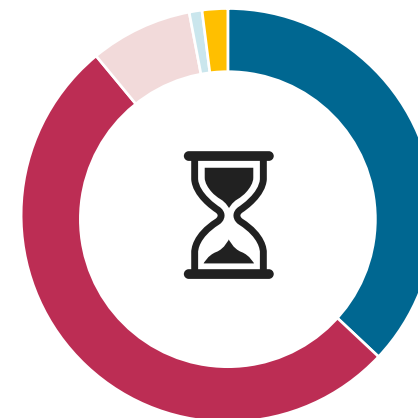
### Пол

- Женщины — 84%
- Мужчины — 16%



### Доход

- Среднеобеспеченные — 77%
- Обеспеченные — 15%
- Малообеспеченные — 5%
- Высокообеспеченные — 3%



### Возраст

- 35-44 — 52%
- 25-34 — 37%
- 45-54 — 8%
- 20-24 — 2%
- 55-65 — 1%



# Российский НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР

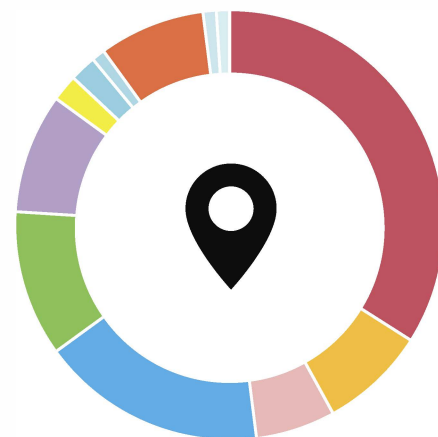
## Аудитория

Журнал «РНК» распространяется по подписке (97%), а также в виде раздаточного материала на крупных конференциях и региональных мероприятиях, организованных под эгидой журнала.



- Распространение по подписке — 97%
- Распространение на мероприятиях — 3%

Основная доля читателей работает в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.



- Центральный район — 34%
- Центрально-Черноземный район — 8%
- Восточно-Сибирский район — 6%
- Северо-Западный район — 17%
- Поволжский район — 11%
- Западно-Сибирский район — 9%
- Дальневосточный район — 2%
- Северный район — 2%
- Северо-Кавказский район — 1%
- Уральский район — 8%
- Волго-Вятский район — 1%
- Калининградский район — 1%

\*По данным социологического исследования, проведенного среди подписчиков журнала в 2025 году



### ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» РАЗДЕЛА «УСЛУГИ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА»

ОБЪЕМ	РАЗМЕР МАКЕТА (ММ)	ТАРИФ (руб.)*
1/9	50 x 60	5 800
2/9	95 x 60	10 300
3/9	150 x 60	14 400

### ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СПЕЦИАЛЬНОЙ РУБРИКЕ «ОБРАЗОВАНИЕ» (СЕМИНАРЫ, КУРСЫ, КОНФЕРЕНЦИИ)

ОБЪЕМ	РАЗМЕР МАКЕТА (ММ)	ФОРМАТ	ТАРИФ (руб.)*
Строчная информация о мероприятии	В журнале «РНК» публикуется в номере, выходящем в конце месяца с семинарами на последующие месяцы	Количество знаков в строке: <b>Время</b> — 20 знаков, <b>Тема</b> — до 60 знаков, <b>Контакт</b> — до 30 знаков.	4 000



Российский  
НАЛОГОВЫЙ КУРЬЕР

Контакты

## «Аktion-реклама»

**Телефон:**

8 (495) 660-17-18

**Сайт:**

[www.action-reklama.ru](http://www.action-reklama.ru)

**Адрес:**

123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1