

# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

Практический журнал по управлению финансами компании

e.fd.ru

## Media-kit журнала

### ГЛАВНЫЕ РУБРИКИ:

Планы и бюджеты

Деньги компании

Налоги и взносы

Люди и развитие

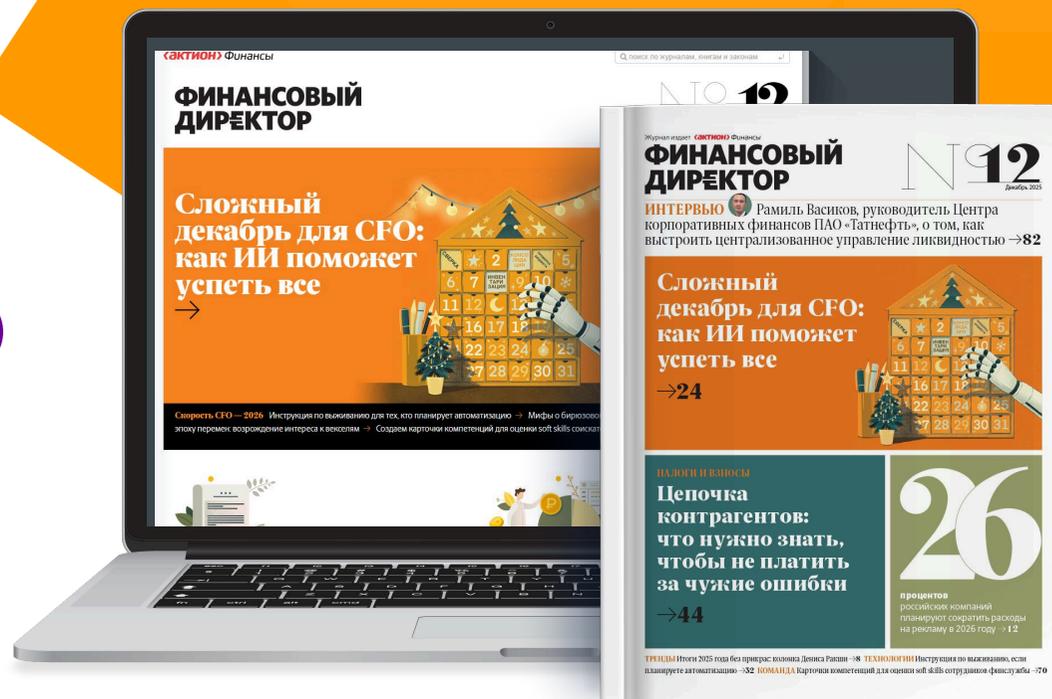
Прогнозы и тренды

Отчеты и анализ

Видеостатьи

Книжная полка

Только практика финансовых директоров российских компаний





«Финансовый директор» — единственное в России практическое издание про управление финансами компании. В журнале сделан акцент на практику и опыт лучших финансовых директоров страны, в каждом номере:

- Кейсы
- Модели
- Прогнозы
- Видеостатьи
- Исследования
- Тренды
- Интервью
- Быстрокурсы



Понятно и по делу пишем об управленческом учете, бюджетировании, налоговом планировании, привлечении финансирования и сокращении затрат. Журнал «Финансовый директор» — проверенное решение для всех, кто хочет успешно управлять финансами компании.

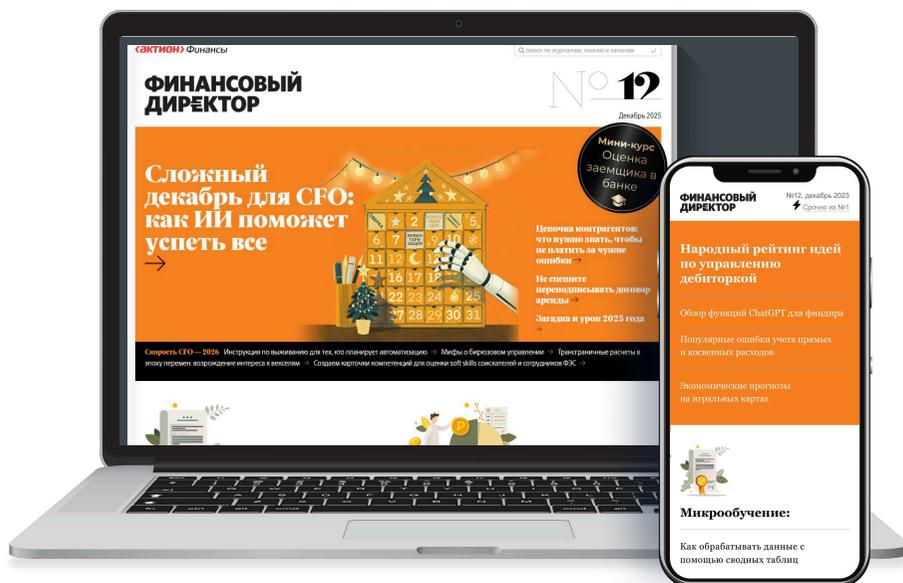
Наши авторы — практикующие финансовые директора из разных отраслей экономики, которые рассматривают реальные ситуации из своей практики и делятся успешным опытом решения сложных задач.

# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

О ЖУРНАЛЕ

## Издание включает в себя:

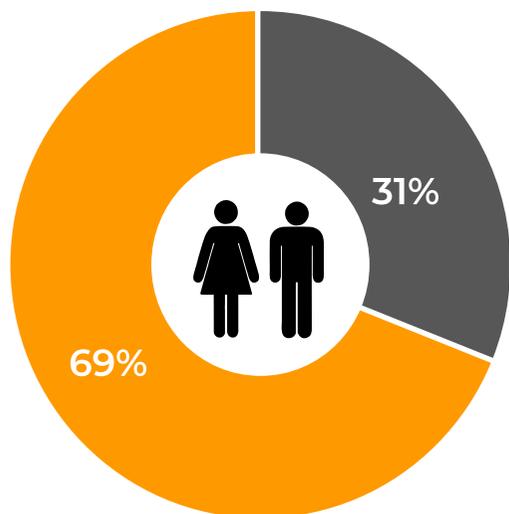
- ✓ Ежемесячное печатное издание
- ✓ Электронная версия журнала



**Тираж:** 64 600 экземпляров  
**Периодичность:** 12 номеров в год  
**Формат:** 190x250 мм  
**Объем:** 96 Полос

# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

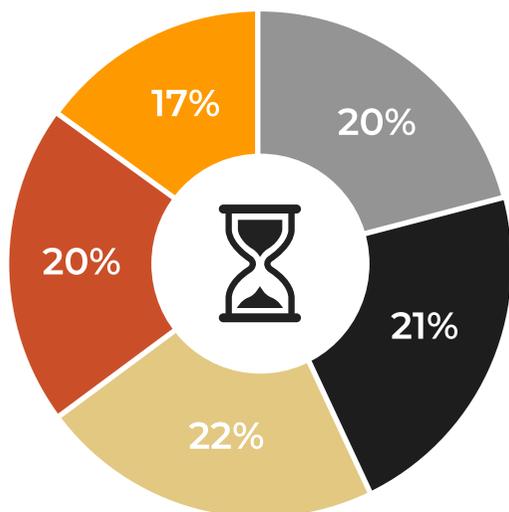
АУДИТОРИЯ



## Пол:

- Женщины — **69%**
- Мужчины — **31%**

Активно деловые люди. Финансовые и генеральные директора, владельцы среднего бизнеса и главбухи, вовлеченные в процессы бюджетирования и управленческого учета.

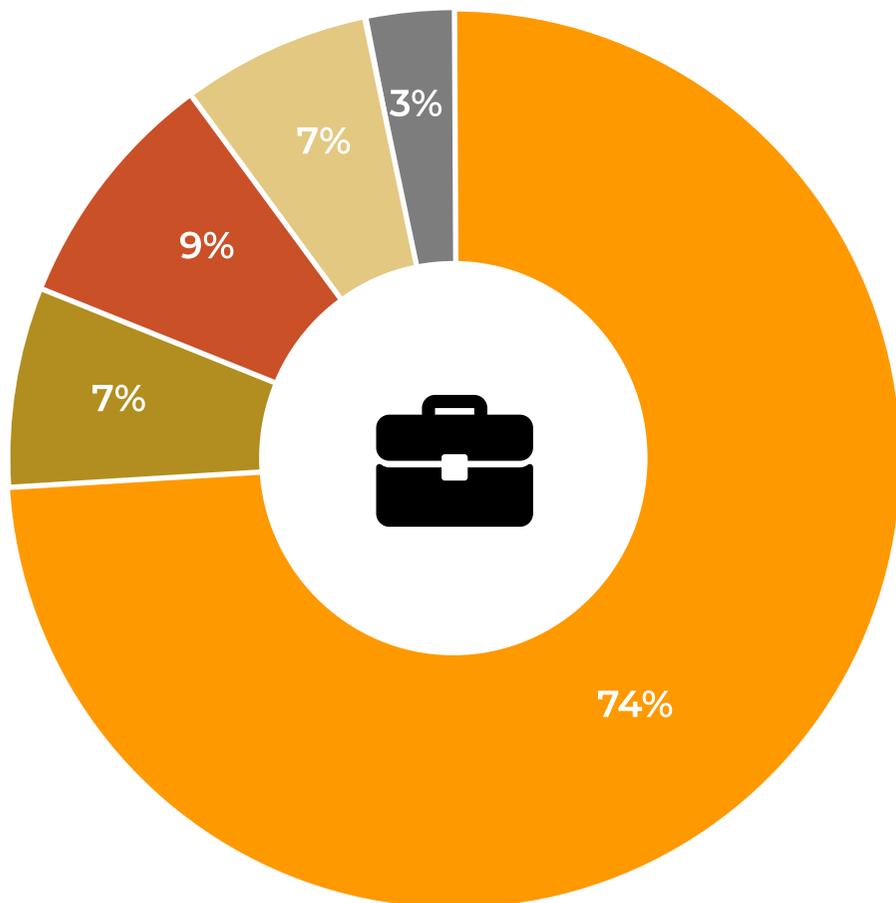


## Возраст:

- 18-24 — **20%**
- 25-34 — **21%**
- 35-44 — **22%**
- 45-54 — **20%**
- 55 и более — **17%**

## Сфера деятельности читателей:



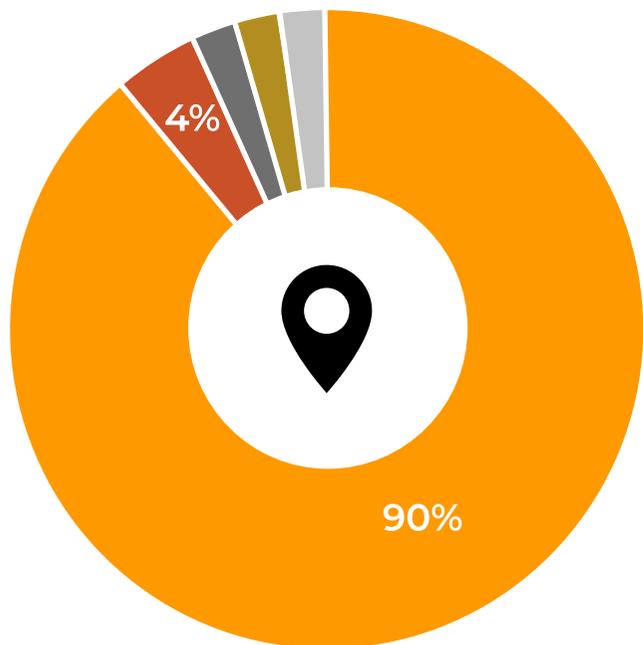


### Должности:

- **74%** Финансовые руководители (финансовые директора, руководители отдела финансов, заместители генеральных директоров по финансам и др. руководящие должности)
- **7%** Финансисты (заместители финансового директора, финансовые менеджеры, финансовые аудиторы, финансовые аналитики и др.)
- **9%** Главные бухгалтеры
- **7%** Генеральные директора и собственники бизнеса
- **3%** Другие

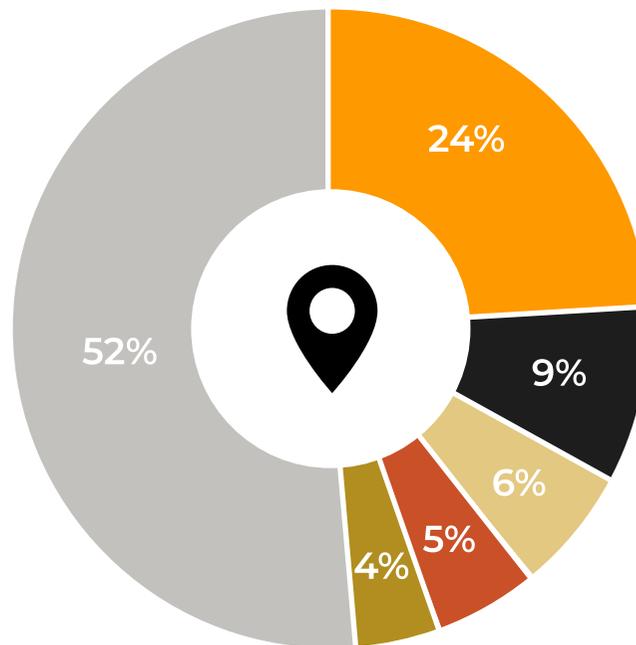
# ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

АУДИТОРИЯ



## География:

- Россия — **90%**
- Узбекистан — **4%**
- Казахстан — **2%**
- Беларусь — **2%**
- Другие — **2%**



## География по регионам:

- Москва — **24%**
- Санкт-Петербург — **9%**
- Московская обл. — **6%**
- Краснодарский край — **5%**
- Свердловская обл. — **4%**
- Регионы — **52%**

## Тарифы на размещение рекламы в журнале «Финансовый директор»

ОБЪЕМ		РАЗМЕР МАКЕТА (ММ)	ФОРМАТ	ТАРИФ (руб.)*
НАКЛАДНАЯ ОБЛОЖКА		120 x 200	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	500 000
4-Я ОБЛОЖКА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	550 000
3-Я ОБЛОЖКА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	320 000
2-Я ОБЛОЖКА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	450 000
ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ		380 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	680 000
РАЗВОРОТ		380 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	650 000
111		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	390 000
112	ГОР.	165 x 105	В ПОЛОСЕ НАБОРА	260 000
112	ГОР.	190 x 115	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	260 000
112	ВЕРТ.	85 x 250	ОБРЕЗНОЙ (+5 ММ)	260 000
114	ГОР.	165 x 52	В ПОЛОСЕ НАБОРА	102 600
118		80 x 52	В ПОЛОСЕ НАБОРА	58 000
1-Я РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА		190 x 250	ОБРЕЗНОЙ	430 000

\* Цены указаны без учета НДС

**ФИНАНСОВЫЙ  
ДИРЕКТОР**

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

**«Аktion-реклама»**

8 (495) 660 17 18

reklama@action-media.ru

123022, Москва, ст. м. «Улица 1905 года»,  
1-й Земельный пер., д. 1

**Редакция журнала:** 8 (495) 788-53-14