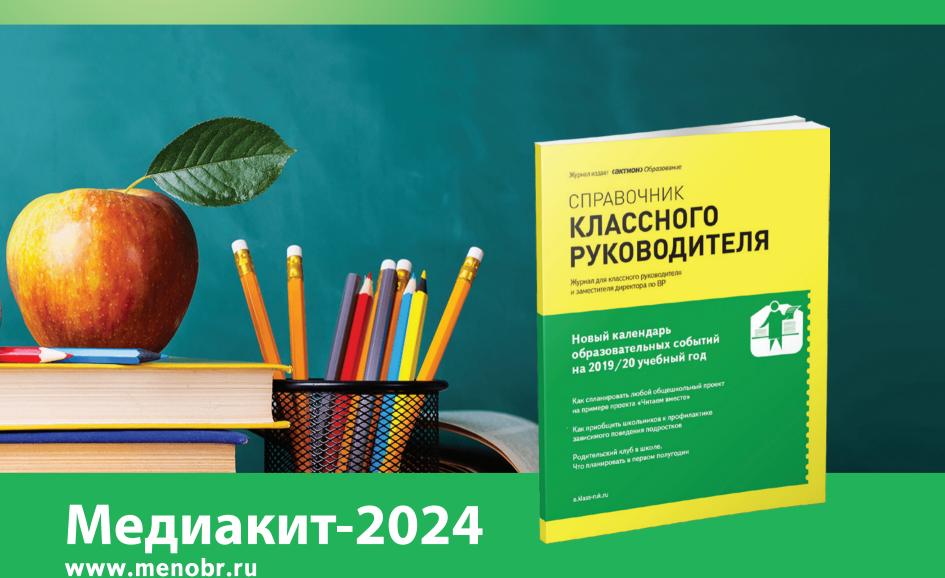
СПРАВОЧНИК КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ





ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Тираж: 9 000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Формат: 200 × 250 мм **Объем:** 80 полос

Красочность: обложка, вклейки – полноцвет; текстовой блок – черный +

+ Panton 354U

Распространяется по всем регионам России по подписке **Издатель:** Актион • Образование



О ЖУРНАЛЕ

«Справочник классного руководителя» – практический журнал по вопросам организации воспитательной работы с обучающимися и координации взаимодействия с педагогами и родителями.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



Опыт классных руководителей и заместителей директоров по воспитательной работе





Формы воспитательной деятельности, современных технологий воспитания





Программа повышения квалификации классного руководителя, уровня его психолого-педагогической, управленческой и правовой компетентности





Ежегодно в спецвыпусках освещаются социально значимые темы:

- военно-патриотическое воспитание учащихся;
- психолого-педагогическая поддержка школьников;
- защита детей от насилия и др.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА



Развиваем компетенции

В рубрике – актуальные материалы по организации работы с классом, контролю учебного процесса, защите прав и интересов педагогов



Работаем с родителями

Статьи о способах и методах вовлечения родителей в воспитательную работу школы и класса



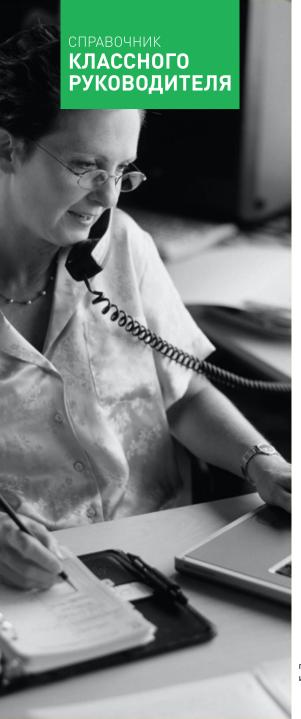
Работаем с детьми, организуем досуг

В рубриках приведены программы воспитательной работы патриотической, духовно-нравственной, экологической направленности, программы дополнительного образования детей, а также примеры работы детских объединений



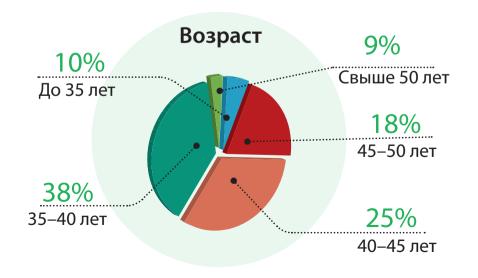
Воспитание и социализация

Статьи-примеры по адаптации школьников к современным социальным условиям



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА





по данным внутренних источников редакции



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

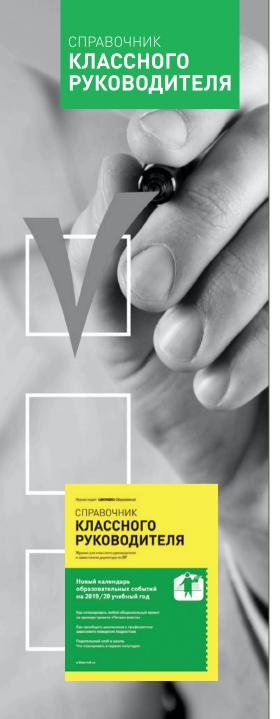
Стаж работы в должности



Регионы распространения



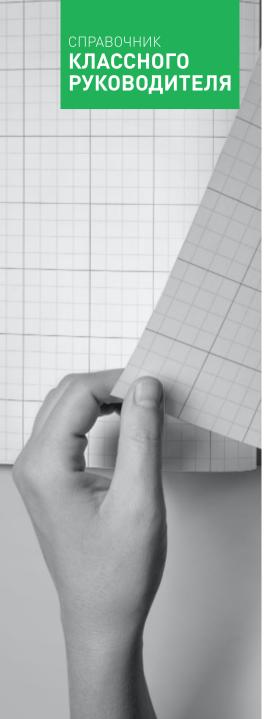
источников редакции



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Размер макета, мм	Формат	Тариф, руб.*						
4-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000						
3-я обложка	200 × 250	Обрезной	55 000						
2-я обложка	200 × 250	Обрезной	60 000						
Вклейка, полноцвет, внутренний блок	200 × 250	Обрезной	60 000						
Внутренний блок, 2 краски									
1/1 полосы	200 × 250	Обрезной	25 000						
1/2 полосы	174 × 90	В полосе набора	18 000						

^{*} ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС 20%.



ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

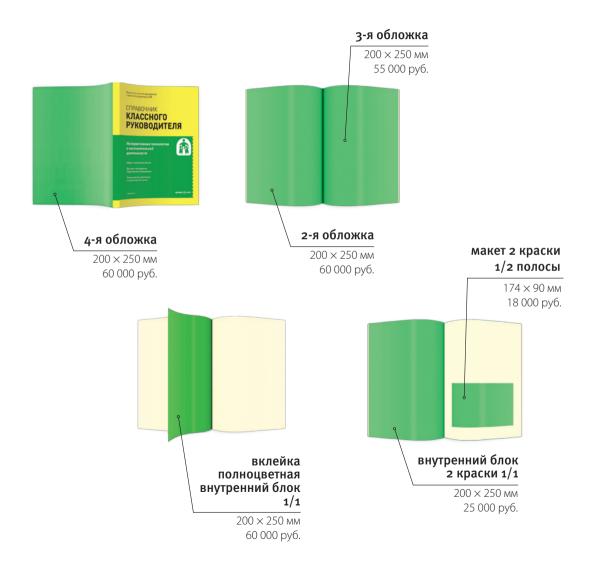
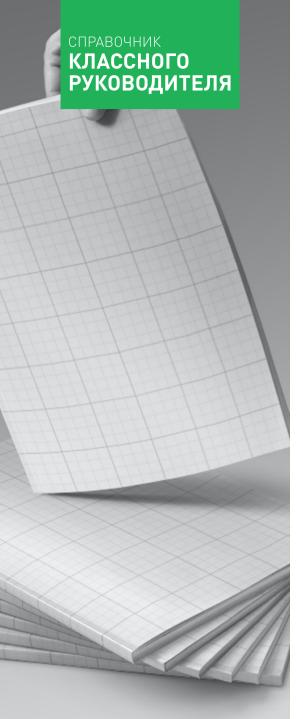




ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2024 ГОДУ

	№ журнала	Дата подачи заявки	Дата сдачи макетов	Сдача в типографию	Получение тиража 12:00	Получение тиража в п/э упаковке	Дата публикации эл. журнала
i i	1	02.12.2023	05.12.2023	08.12.2023	19.12.2023	20.12.2023	29.12.2023
	2	24.12.2024	27.12.2024	10.01.2024	19.01.2024	19.01.2024	02.02.2024
*	3	03.02.2024	06.02.2024	09.02.2024	20.02.2024	21.02.2024	01.03.2024
	4	02.03.2024	05.03.2024	11.03.2024	20.03.2024	20.03.2024	01.04.2024
4	5	01.04.2024	04.04.2024	09.04.2024	18.04.2024	18.04.2024	02.05.2024
	6	30.04.2024	03.05.2024	08.05.2024	21.05.2024	22.05.2024	03.06.2024
	7	01.06.2024	04.06.2024	07.06.2024	19.06.2024	20.06.2024	01.07.2024
	8	30.06.2024	03.07.2024	08.07.2024	17.07.2024	18.07.2024	31.07.2024
	9	02.08.2024	05.08.2024	08.08.2024	20.08.2024	20.08.2024	02.09.2024
	10	31.08.2024	03.09.2024	06.09.2024	17.09.2024	18.09.2024	30.09.2024
	11	30.09.2024	03.10.2024	08.10.2024	17.10.2024	18.10.2024	01.11.2024
B	12	02.11.2024	05.11.2024	08.11.2024	19.11.2024	20.11.2024	02.12.2024
SCHOOL STATE	1/25	01.12.2024	04.12.2024	09.12.2024	18.12.2024	19.12.2024	28.12.2024



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Носитель

Файлы принимаются по электронной почте, на FTP-сервер «Актион-МЦФЭР» (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

Геометрические параметры макета Обрезной формат 200 × 250 мм, дообрезной формат 210 × 260 мм.

Обрезной формат 200×250 мм, дообрезной формат 210×260 мм. Полосная реклама, вклейки и модули навылет должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (минимальное значение 7 мм!), а также вылеты по 5 мм c каждой стороны.

Векторная графика

Формат: Adobe Illustrator (eps, ai) CS5 включительно или idml. Содержание: цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат: Adobe Photoshop (tiff, psd).

Содержание: цветовая модель СМҮК (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Отдел рекламы

Адрес: 123022, Москва, 1-й Земельный переулок, дом 7/2

Телефон: 8 (495) 660-17-18

E-mail: reklama@action-media.ru

Сайт: action-reklama.ru