

**Генеральный
Директор®**
персональный журнал
руководителя

30 сентября
2022 года

Отель InterContinental® Москва, Тверская, 22

День Генерального Директора

ЕЖЕГОДНОЕ ЗАКРЫТОЕ БИЗНЕС-СОБЫТИЕ.
ТОЛЬКО ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ ЖУРНАЛА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР»

Организатор форума

Журнал «Генеральный Директор» — главное профессиональное издание для руководителей. Журнал существует с **2006 года**.

За это время мы создали крупнейшее бизнес-сообщество, где каждый руководитель находит новые идеи, решения своих бизнес-задач и улучшает ключевые показатели.



Форум «День Генерального Директора» — ежегодное закрытое мероприятие для общения наших читателей.



Аудитория форума

генеральные директора, исполнительные директора, заместители директоров, руководители высшего и среднего звена компаний среднего и малого бизнеса

Количество участников

250+ руководителей со всей страны

Распределение участников-компаний по отраслям:



*фактические данные
участников Форума
за 2012-2021 годы

Уникальность форума

- **Сверхактуальные темы.** Участники Форума получают проверенные на практике решения самых острых проблем, с которыми сталкиваются топ-менеджеры, с учетом влияния внешних факторов.
- **Сочетание экономических прогнозов и готовых практических решений** от ведущих бизнес-аналитиков на текущий и следующие годы.
- **Спикеры – практикующие руководители,** которые знают, о чем говорят.



В 2022 году форум пройдет в режиме офлайн

Как это было в 2021 году в формате онлайн:



Количество уникальных зрителей: 357 чел.

Спикеры форума



Ксения Рясова

Владелец бренда одежды FINN FLARE



Григорий Кунис

Сооснователь сервиса доставки продуктов iGoods



Ирина Есипенко

Генеральный директор Первого ОФД



Андрей Коган

Директор компании ВсеИзКитая



Алексей Локонцев

Владелец сети барбершопов TOPGUN



Павел Ковшаров

Генеральный директор и основатель Замания и KidsRock Cafe



Денис Кутергин

Генеральный директор сервисов YouDo и YouDo Бизнес



Валентин Фахрутдинов

Генеральный директор онлайн-гипермаркета «ВсеИнструменты.ру»

Предварительная программа

Время	Сессия	Тема*
09:30 - 10:00	Регистрация	Сбор слушателей
10:00 - 11:00	Стратегия и перспективы: чем обернется структурная трансформация отечественной экономики	Что будет с отечественной экономикой: перспективы поддержки бизнеса, трансграничных расчетов и потребительского спроса Структурная трансформация: на какие направления развития обратить внимание российским гендирам Опыт гендира: что должна учитывать стратегия развития бизнеса в новых реалиях
11:00 - 11:30	Кофе-брейк	За время перерыва участники смогут обменяться мнением с коллегами, провести экспресс-фотосессию или получить консультации у астролога или нумеролога
11:30 - 12:30	Лидерство и персонал: повышение эффективности в условиях неопределенности	Изменения в компании: эффективные способы побороть сопротивление сотрудников Как гендиру избавить компанию от сотрудников, которые тянут ее на дно Почему не получается делегировать: какие промахи допускают гендиры, пока учатся передавать обязанности
12:30 - 13:30	Обед	Участники смогут насладиться изысканным обедом и обменяться мнением с коллегами в главном ресторане гостиницы InterContinental

* темы могут измениться в зависимости от экономической ситуации

Предварительная программа

Время	Сессия	Тема*
13:30 - 14:30	Продажи и маркетинг: работающие приемы для роста бизнеса в условиях падения реальных доходов населения	На смену выбывшим: как продвигать бизнес после ухода иностранных соцсетей Приемы, чтобы разговорить клиентов и выяснить их потребности Как удерживать существующих и возвращать старых клиентов
14:30 - 15:00	Кофе-брейк	За время перерыва участники смогут обменяться мнением с коллегами, провести экспресс-фотосессию или получить консультации у астролога или нумеролога
15:00 - 16:00	Молчаливый союзник России: перспективы сотрудничества с поставщиками из Китая	Почему Китаю выгодно дружить с Россией и что может этому помешать Какие острые углы появились в торговле с Китаем после 24 февраля и как их сглаживают Механизм параллельного импорта: особенности оплаты и доставки товаров из Китая
16:00 - 18:00	Окончание деловой части. Праздничный фуршет	В конце дня каждый участник сможет забрать профессиональные фотографии, насладиться фуршетом и праздничной атмосферой
* темы могут измениться в зависимости от экономической ситуации		

Дополнительные возможности для участников в этом году



Закрытый Telegram-чат с руководителями

Сразу после регистрации участники получат доступ к исключительной аудитории. Познакомятся и найдут общие интересы с руководителями российских компаний



Деловая экспресс-фотосессия

Все желающие смогут получить подборку профессиональных фотографий для деловых целей



Личная консультация у астролога/нумеролога

На Форуме у каждого участника будет уникальная возможность задать любой вопрос астрологу или нумерологу и получить персональные советы



Образовательная программа

Каждому участнику будет открыт доступ к образовательной программе Школы Генерального Директора с итоговой выдачей удостоверения

Отзывы участников

Я долгое время искала новые пути развития для своей компании, ведь умение во время перестроиться и увидеть новые перспективы для развития, в столь непростое для нашей страны, и предпринимателя время, задача не из легких. Сфера нашей деятельности - оптовая торговля автокомпонентами, казалось бы здесь уже все и всем давно понятно. Но те идеи которые у меня были, как мне казалось на утопическом уровне, именно на этой конференции, обрели реальную почву для их осуществления. Поэтому теперь, у нас есть четкие векторы движения, по которым мы будем двигаться дальше. Спасибо организаторам и спикерам.

Викторова Н. М., генеральный директор, ООО "ЮТТО", GEEW запчасти

Молодцы организаторы! Подготовили отлично! Темы были затронуты очень интересные и для нас!!!

Майорова Т.В., исполнительный директор ООО «Олле Хаус»

Информация доступно изложена, много полезного для использования в практической работе

Максакова Т.П., коммерческий директор ООО «Брянскзапчасть»

Интересные докладчики, взгляд на проблемы с другой стороны.

Бондарь В.В., директор ООО «Независимость»

Ценность форума: донесение информации спикерами форума до его участников — кратко, но емко и по существу.

Гагарина О.В., директор ЗАО НПФ «Наследие»

Фотоотчет прошедших событий





Партнерство в рамках форума — это возможность рассказать о своей компании и продукции непосредственно аудитории руководителей компаний. Именно они принимают финальные решения в своих организациях.

Партнерство включает в себя участие в рекламной кампании форума.

Возможности форума

Основные преимущества и возможности

- **Эксклюзивность** – предоставление статуса «Генеральный партнер», которым может обладать только одна компания.
- **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
- **Максимально полный пакет приоритетных рекламных и PR-возможностей:** размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах конференции на первой позиции.



Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Генеральный Директор») в статусе «Генеральный партнер».
- Размещение логотипа компании-партнера на странице мероприятия (www.den.gd.ru) со ссылкой на сайт компании-партнера.
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).



Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Генеральный партнер»: в зале проведения мероприятия (на баннере и на экранной заставке). в сборнике докладов мероприятия (на каждой странице сборника), на бейджах.
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (700 знаков).
- Размещение рекламной полосы компании–партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании в пакеты участников.
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании-партнера.
- Возможность размещения флажков компании на столе президиума, трибуне.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Участие 3-х делегатов от компании-партнера.

Возможности после проведения мероприятия:

- Предоставление списка участников мероприятия с контактной информацией (компания, ФИО, должность, телефон).

Основные преимущества и возможности

- **Возможность выступления** представителя компании с приветственным словом на мероприятии.
- **Сбалансированный пакет рекламных и PR-возможностей**, который включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте, в материалах форума в порядке приоритета.

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях мероприятия в профессиональных изданиях (журнал «Генеральный Директор»).
- Размещение логотипа компании-партнера на странице мероприятия (www.den.gd.ru) со ссылкой на сайт компании-партнера
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).



Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса «Официальный партнер»: в зале проведения мероприятия (на баннере мероприятия и экранной заставке)), в сборнике докладов (на каждой странице сборника).
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (500 знаков).
- Размещение рекламной полосы компании–партнера (формат А4) в сборнике докладов.
- Возможность вложить рекламные (сувенирные) материалы компании в пакеты участников
- Предоставление места в холле проведения мероприятия для размещения ролл-апа компании.
- Предоставление места для размещения печатных рекламных материалов компании.
- Возможность презентовать подарки участникам мероприятия.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции.
- Бесплатное участие 2-х делегатов от компании.

Основные преимущества и возможности

- **Интегрированная маркетинговая программа**, которая включает размещение логотипа и информации о компании во всех рассылках, брошюрах, рекламе в СМИ, на сайте и в материалах форума в порядке приоритета.
- **Оптимальное ценовое решение.**

Возможности в рамках продвижения и подготовки мероприятия

- Размещение логотипа компании-партнера в рекламных модулях мероприятия в профессиональных изданиях.
- Размещение логотипа компании-партнера на странице мероприятия (www.den.gd.ru) со ссылкой на сайт компании-партнера.
- Упоминание компании-партнера во всех рассылках потенциальным участникам мероприятия (более 25 000 получателей).



Возможности в день проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании с указанием статуса «Партнер»:
 - в зале проведения мероприятия (на баннере мероприятия и экранной заставке),
 - на обложке сборника докладов мероприятия.
- Размещение информации о компании-партнере в сборнике докладов (300-400 знаков).
- Вложение рекламных (сувенирных) материалов компании-партнера в пакеты участников.
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала проведения мероприятия.
- Участие в мероприятии 1-го делегата от компании-партнера.

Также возможно отдельно приобрести опцию:

- Вложение в пакет Организатора
- Предоставление рабочего места (стол, стул) в фойе зала конференции



Контактная информация

123022, МОСКВА, 1-Й ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПЕР., Д.1

По вопросам рекламы

(495) 660-1718, 730-5514
reklama@action-media.ru