

# НОВАЯ АПТЕКА

Журнал для ключевых сотрудников аптеки

Издается  
ежемесячно  
с 1998 года

## Медиаakit-2024

[e.novapteca.ru](http://e.novapteca.ru)

# НОВАЯ АПТЕКА

## Фармпорядок в аптеке

Ассортиментная  
и ценовая политика  
Конфликтные ситуации:  
причины и решения



САКТИОН МЛФЭР

Издается с 1998  
[e.novapteca.ru](http://e.novapteca.ru)

Профессиональное издание для руководителей, провизоров и фармацевтов аптеки.

Уникальное профессиональное издание для ключевых сотрудников аптеки: для фармацевтов/провизоров, руководителей. Дает практические рекомендации, как соблюдать лицензионные требования к аптекам и работать без штрафов. Без задержки публикует все изменения в законодательстве, сопровождает их комментариями и рекомендациями экспертов. Помогает найти новые прибыльные идеи, управлять финансами, ассортиментом, ценовой политикой, трудовым коллективом.

Журнал представляет собой методическое руководство по решению ежедневных задач и повышению экономической эффективности работы аптеки. В издании публикуются обзорные авторские статьи, практические рекомендации и алгоритмы действий, интервью, ответы на вопросы подписчиков. Материалы написаны в доступной для восприятия форме, иллюстрированы таблицами, графическими блок-схемами, для подписчиков электронной версии доступны интерактивные сервисы.

### ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

**Тираж издания:** 20 000 экз.

**Периодичность:** один раз в месяц

**Формат печатной версии:** 170 x 250 мм

**Объем:** 112 полос

**Цветность:** полноцвет

**Издатель:** «Актион-МЦФЭР»



## МедиакиТ-2024

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

### ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК

- Актуальные изменения нормативно-правой базы с разьяснениями экспертов
- СОПы, алгоритмы, краткие инструкции, иллюстрированные памятки для сотрудников
- Заполненные образцы журналов, актов, рецептов, требований-накладных, и др.
- Подборки ответов на вопросы подписчиков журнала от ведущих экспертов отрасли

### ЗАКУПКИ И ПРОДАЖИ

- Алгоритмы работы с маркированными лекарственными средствами
- Маркетинговые инструменты и методы оптимизации ценообразования
- Аналитика продаж по группам товаров аптечного ассортимента
- Изменения нормативных требований, методички и рекомендации в сфере госзакупок

### УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА

- Финансово-экономические показатели работы и методы их анализа
- Менеджмент основных производственных процессов в аптеке
- Управление запасами и оптимизация расходов на логистику
- Управление персоналом и тайм-менеджмент для руководителей аптек

### ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Актуальные изменения законодательства
- с разьяснениями экспертов
- Кадровая работа: образцы локальных документов и рекомендации по их ведению
- Юридические практикумы с учетом особенностей требований к персоналу аптек

### АПТЕЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ

- Обзоры ассортимента лекарственных препаратов по фармакологическим группам
- Обзоры по различным товарам нелекарственного ассортимента аптечных организаций
- Опыт коллег по продажам отдельных позиций и групп товаров аптечного ассортимента
- Справочные таблицы, памятки, особые указания, врачебные рекомендации

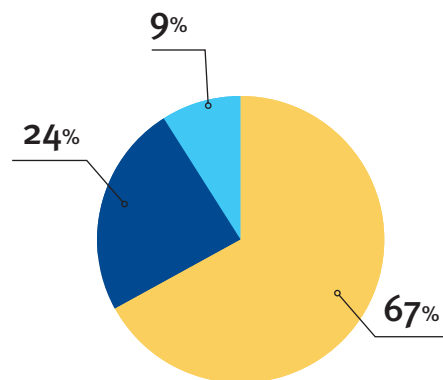
### КОНСПЕКТ ФАРМАЦЕВТА

- Памятки, алгоритмы, справочные таблицы для грамотного фармконсультирования
- Врачебные рекомендации по лекарственным препаратам для первостольников
- Методички для обучения сотрудников продажам и коммуникациям с посетителями
- Опыт российских и зарубежных коллег, материалы по истории фармации



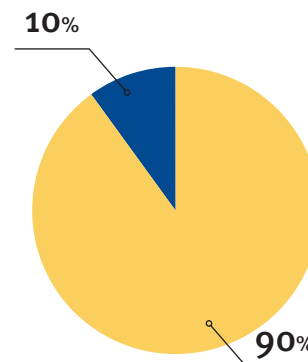
Журнал предназначен для руководителей аптек, провизоров, фармацевтов, первостольников.

Должности читателей\*



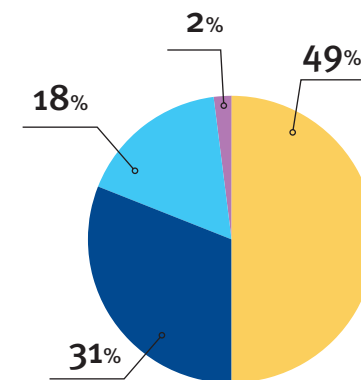
- Заведующий аптекой
- Провизор
- Прочие

Пол\*



- Женский
- Мужской

Возраст\*



- свыше 51
- 41-50 лет
- 31-40 лет
- 21-30 лет



Средний возраст читателя: 35–45 лет

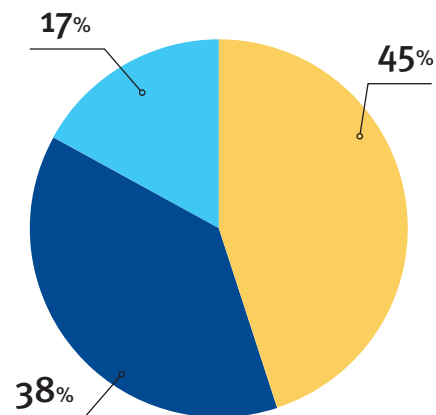
Пол: женский

Образование: высшее специальное, среднее специальное

Должностной статус: руководитель аптеки, провизор, фармацевт

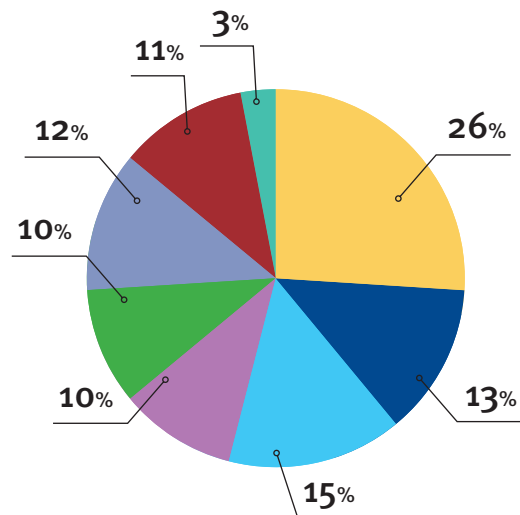
\*По данным внутренних источников редакции

Структура распространения тиража\*



- Адресная подписка
- Альтернативная подписка
- Каталогная подписка

Регионы распространения журнала\*



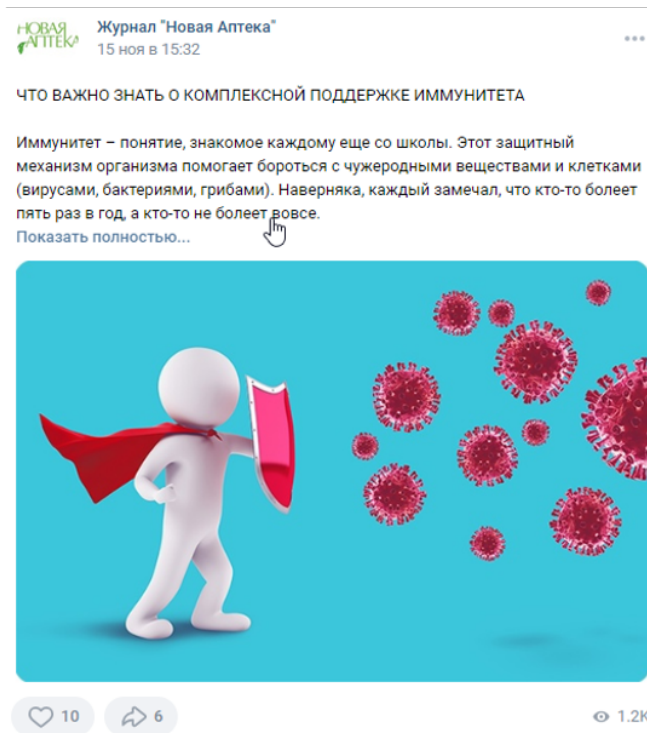
- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ



\*По данным внутренних источников редакции

## МедиакиТ-2024

## РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ



**VK** 4 000+ подписчиков

### Требования к размещению:

- информация о партнере до 850 знаков
- заголовок до 53 знаков

**Стоимость публикации:** 7 000 руб.\*

\*Цена указана без учета НДС (20%)



## Медиаakit-2024

## ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

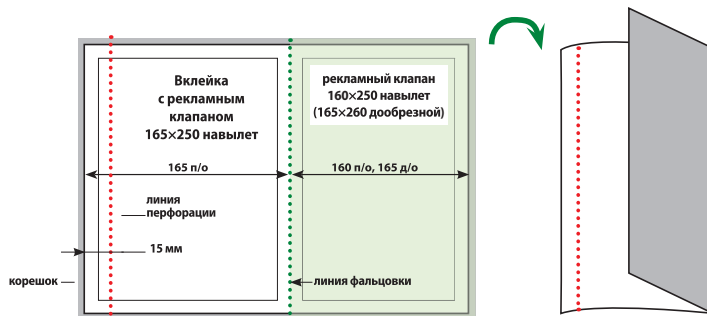
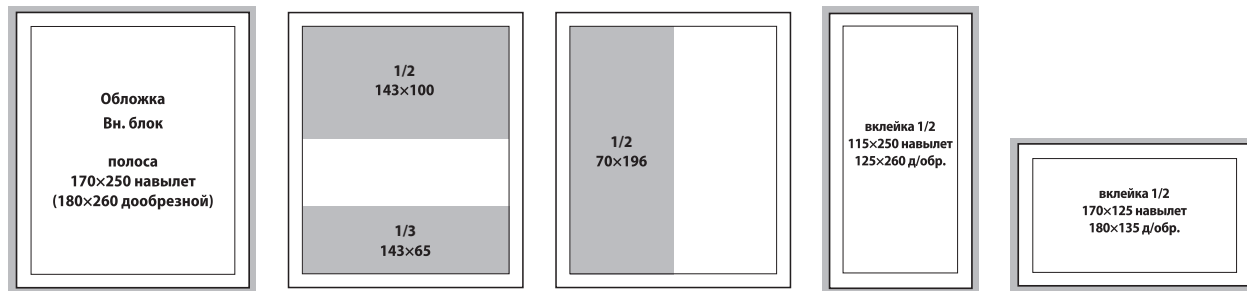
Модуль	Размер (мм)	Тариф
1-Я ПОЛОСА ОБЛОЖКИ С РЕКЛАМНЫМ КЛАПАНОМ 1/1	157 × 250 + 160 × 250	400 000
1-Я ПОЛОСА ОБЛОЖКИ С РЕКЛАМНЫМ КЛАПАНОМ 1/2 + 1/2 (2 СЛОЖЕНИЯ)	120 × 250 + 110 × 250	315 000
2-Я ОБЛОЖКА	170 × 250	290 000
3-Я ОБЛОЖКА	170 × 250	270 000
4-Я ОБЛОЖКА	170 × 250	290 000
ВКЛЕЙКА 1/1	170 × 250	240 000
ВКЛЕЙКА 1/1 С ПЕРФОРАЦИЕЙ	170 × 250	253 000
ВКЛЕЙКА 1/2	170 × 125 или 115 × 250	170 000
ВКЛЕЙКА 1/2 С ПЕРФОРАЦИЕЙ	70 × 125 или 115 × 250	184 000
ВКЛЕЙКА ВНУТРЕННИЙ БЛОК 2/1 С РЕКЛАМНЫМ КЛАПАНОМ × 2 (ВСТРЕЧНЫЙ ГЕЙТФОЛДЕР)	165 × 250 × 8	430 000
МОДУЛЬ 1/1	170 × 250	195 000
МОДУЛЬ 1/2	70 × 196 или 143 × 100	106 000
МОДУЛЬ 1/3	143 × 65	71 000
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ</b>		
МОДУЛЬ 1/1 + СТАТЬЯ 2/1	170 × 250 + 4 000 знаков с пробелами	210 000
МОДУЛЬ 1/2 + СТАТЬЯ 1 ½	70 × 196 или 143 × 100 + 4 000 знаков с пробелами	125 000
МОДУЛЬ 1/3 + СТАТЬЯ 2/3	143 × 65 + 1 300 знаков с пробелами	85 000
ШМУЦ-ТИТУЛ		60 000



Цены указаны без учета НДС (20%)

## Медиакит-2024

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



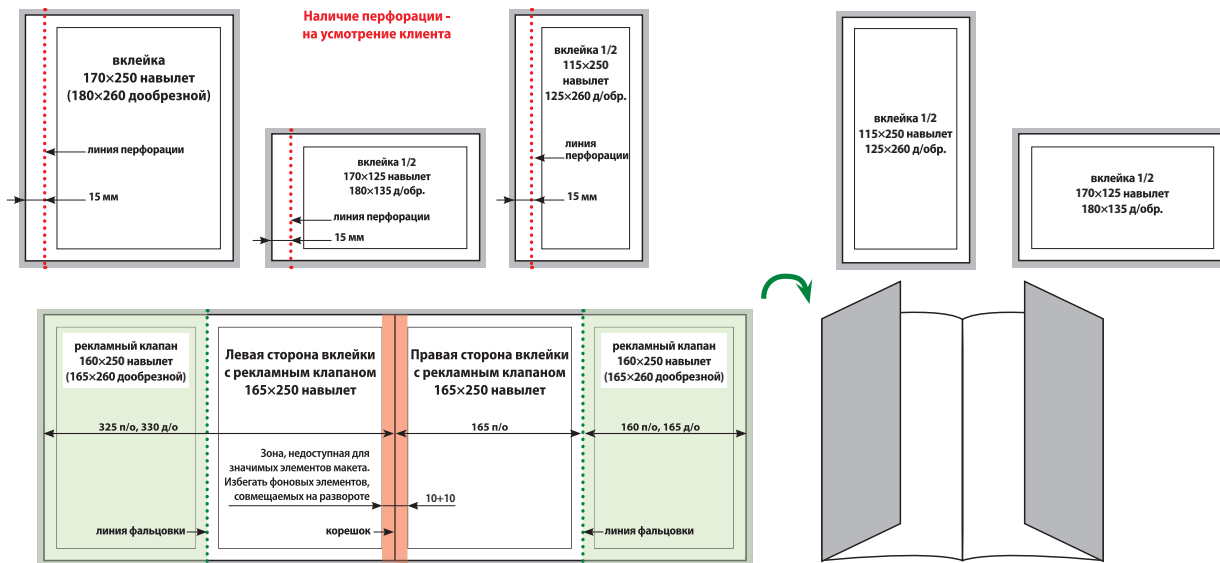
Возможны различные варианты сложных вклеек, эффективно увеличивающих объем информации. Макет рассчитывается по индивидуальному запросу рекламодателя.





## Медиакит-2024

## ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



## МедиакиТ-2024

## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2024 ГОДУ

Номер журнала	Начало верстки	Подписание в печать	Сдача в типографию	Получение тиража	Получение тиража с упаковкой
«Новая Аптека» № 01/24	01.12.2023	25.12.2023	26.12.2023	11.01.2024	12.01.2024
«Новая Аптека» № 02/24	11.01.2024	25.01.2024	26.01.2024	06.02.2024	07.02.2024
«Новая Аптека» № 03/24	07.02.2024	22.02.2024	26.02.2024	06.03.2024	07.03.2024
«Новая Аптека» № 04/24	15.03.2024	28.03.2024	29.03.2024	09.04.2024	10.04.2024
«Новая Аптека» № 05/24	05.04.2024	25.04.2024	26.04.2024	13.05.2024	14.05.2024
«Новая Аптека» № 06/24	13.05.2024	27.05.2024	28.05.2024	06.06.2024	07.06.2024
«Новая Аптека» № 07/24	07.06.2024	26.06.2024	27.06.2024	09.07.2024	09.07.2024
«Новая Аптека» № 08/24	05.07.2024	26.07.2024	29.07.2024	07.08.2024	08.08.2024
«Новая Аптека» № 09/24	09.08.2024	28.08.2024	29.08.2024	10.09.2024	10.09.2024
«Новая Аптека» № 10/24	13.09.2024	26.09.2024	27.09.2024	08.10.2024	09.10.2024
«Новая Аптека» № 11/24	09.10.2024	25.10.2024	28.10.2024	06.11.2024	07.11.2024
«Новая Аптека» № 12/24	08.11.2024	26.11.2024	27.11.2024	06.12.2024	10.12.2024
«Новая Аптека» № 01/25	02.12.2024	25.12.2024	26.12.2024	13.01.2025	14.01.2025



## Медиакит-2024

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

### НОСИТЕЛЬ

Файлы принимаются на электронную почту или файлообменник (по согласованию с менеджером). Наличие PDF (JPG) для контроля обязательно.

### ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАКЕТА

**Обрезной формат:** 170×250 мм,

**Дообрезной формат:** 180×260 мм.

Полосная реклама, наклейки и модули «навывлет» должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 12 мм (**минимальное значение 7 мм!**), а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.

### ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Illustrator (eps, ai) версии до CS5 включительно.

**Содержание:** цветовая модель CMYK, шрифты в кривых, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль) и иметь разрешение 300 dpi.

### РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

**Формат:** Adobe Photoshop (tif, psd).

**Содержание:** цветовая модель CMYK (п/ц модуль) или Grayscale (ч/б модуль), разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют, слои с текстом отрастрированы.



## Медиакиит-2024

---

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Адрес: ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»,  
2123022, Москва, 1-й Земельный пер., д. 1

Телефон: **+7 (495) 660-17-18**

Сайт: [www.action-reklama.ru](http://www.action-reklama.ru)

