

Практический журнал о том, как выиграть спор в суде

Электронный журнал

Журнал «Арбитражная практика для юристов» — это издание для судей, адвокатов и всех юристов, регулярно выступающих в арбитражных судах.

В журнале публикуются подробные рекомендации по разрешению арбитражных споров от лучших юристов страны, а также советы по выстраиванию юридической работы без рисков и подводных камней.

Все статьи основаны на свежей практике хозяйственных, налоговых, административных и корпоративных споров. В каждом номере содержится анализ десятков судебных дел.

arbitr-praktika.ru

8 (495) 136-36-06 • О компании • Другие продукты Активных

Новости
ВКС открыла судейскую вакансию в экономколлегии Верховного суда
Налоговая служба сформировала Регистр арбитражных управляющих

Активация подписки
Действует до: 31.12.2030

Правовая база • Формы • Книги • Высшая школа Юрист компании • Абонимент • Статьи от действующих судей АС • Рейтинг Арбитражных судов • Калькуляторы • ещё

«**Акцион**» Право

Поиск по журналам, книгам и законам

АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА для юристов

№ 12

Срочно из №1

Суды часто снижают размер неустойки. Как сформулировать условие, чтобы защитить ее в споре

Должник вправе заявить о снятии ареста, и именно арбитражный суд обязан разрешить вопрос о составе конкурсной массы
Ангела Потева
→ 96

Генпрокуратура изымает активы. Как компаниям подготовиться к возможному иску с учетом новой позиции КС

Итоги года: пять важных решений ВС по процессу

Микрообучение

Электронная переписка: как убедить суд ее принять в качестве доказательства

Процесс

Итоги года: пять важных решений ВС по процессу

Переписка по электронной почте: как убедить арбитражный суд ее принять

Микрообучение. Электронная переписка: как убедить суд ее принять в качестве доказательства

Бизнес

Суды часто снижают размер неустойки. Как сформулировать условие, чтобы защитить ее в споре

Итоги года: три знаковых решения Конституционного суда

Генпрокуратура изымает активы. Как компаниям подготовиться к возможному иску с учетом новой позиции КС

Договор больше не выгоден. Как доказать в суде, что обстоятельства существенно изменились

Сторона нарушила исключительное право на селекционное достижение. Как взыскать убытки в суде

Существенное изменение обстоятельств: как изменить или расторгнуть договор в текущих условиях. Видеозапись конференции

Итоги года: пять знаковых решений ВС по банкротству

Бизнес

Реструктуризация долгов выгоднее реализации. Как утвердить план в суде

У кредитора менее 10 процентов в реестре. Как ему повлиять на процедуру банкротства

Организатор торгов скрыл информацию о лоте. Как оспорить торги

Мнение

Ангела Потева: «Должник вправе заявить о снятии ареста, и именно арбитражный суд обязан разрешить вопрос о составе конкурсной массы»

Суд в уголовном деле арестовал жилье. Юрист убедил Верховный суд оставить недвижимость должнику

Компания из-за санкций потеряла контроль над активом. Суд впервые признал право собственности на него

Последняя полоса

Новогодние праздники продлевают срок внесения арендной платы

Содержание • Полистать • Полезное • Темы • Микрообучение • Номера • Новый Главуш № 24

Распечатать весь номер и взять его с собой

Слушайте статьи в аудиоформате

Начните читать Предсказания на новый юридический год

Задать вопрос

Портал

Сайт журнала «Арбитражная практика для юристов» посещают около **33 100** уникальных пользователей в неделю

Аудитория сайта схожа по характеристикам с подписчиками журнала, но она значительно больше. Необходимая в работе юристам информация находится в свободном доступе, профессионалы приходят за ней ежедневно.

Читатели используют доступные только им сервисы, контент этих сервисов подходит для выгодного рекламного размещения.

Сайт предлагает широкие возможности рекламного размещения: баннеры, текстовые блоки, рассылки по базе сайта.

Подробную информацию о рекламном размещении вы можете узнать у менеджера коммерческой службы.

По данным Яндекс Метрики за 2025 год

Уникальные пользователи

132 400
в месяц

Зарегистрировано всего

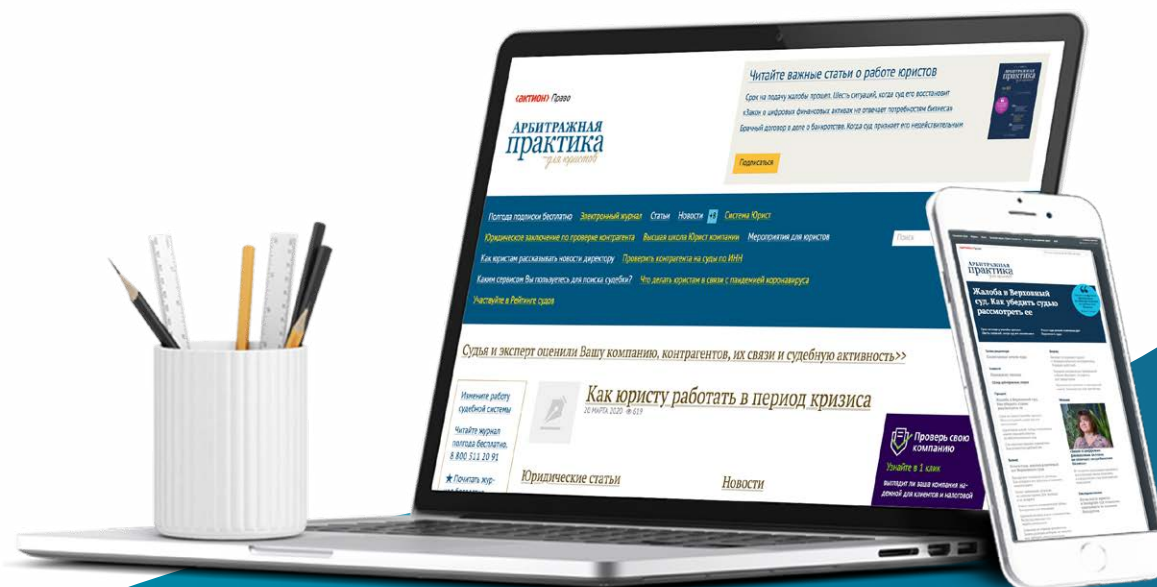
52 832
пользователя

Региональный охват

**Россия,
страны СНГ**

Просмотров страниц

241 545
в месяц



Содержание портала

Помимо статей, новостей профессионального сообщества и другого информационного контента на сайте представлены онлайн-сервисы. Они привлекают большое количество посетителей на сайт и увеличивают время пребывания пользователя на сайте.



СЕРВИСЫ

- Формы документов
- Правовая база
- Публики в социальных сетях: ВКонтакте, Telegram



КОНТЕНТ

- Статьи
- Новости
- Ответы на вопросы
- Антикризисная подборка статей
- Книжная полка
- Блог главного редактора



ДРУГИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Электронный журнал «Арбитражная практика для юристов»

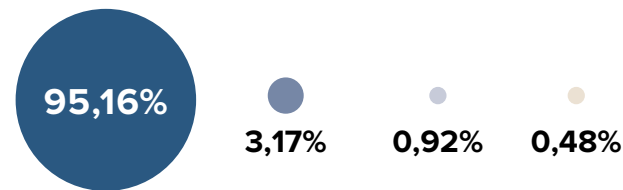
Аудитория портала

Аудитория портала arbitr-praktika.ru – это судебные юристы, адвокаты, юридические консультанты, и все, кому интересны последние тенденции арбитражной практики.

Многие из них являются подписчиками журнала «Арбитражная практика для юристов».

ВОЗРАСТ

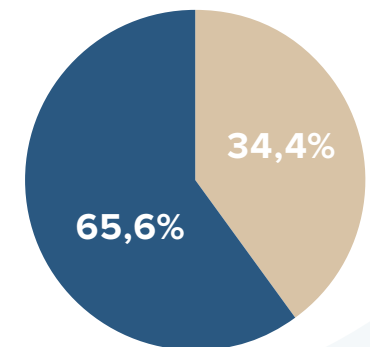
18-24	12,7%
25-34	25,5%
35-44	22,7%
45-54	21,8%
55 лет и старше	17,3%



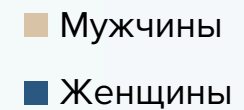
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОРТАЛА*



*География посетителей по России
24,5% – Москва, 8,8% – Санкт-Петербург, 66,7% – остальные регионы



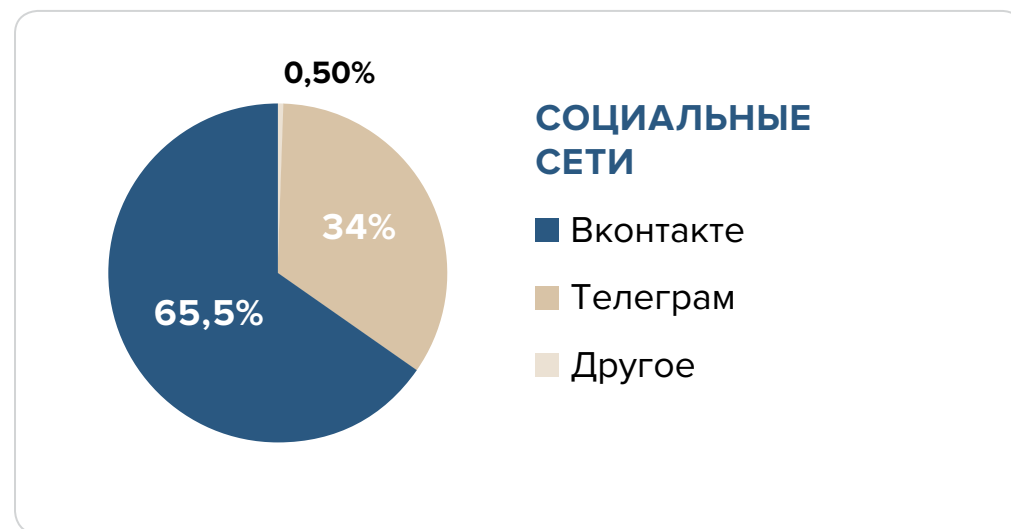
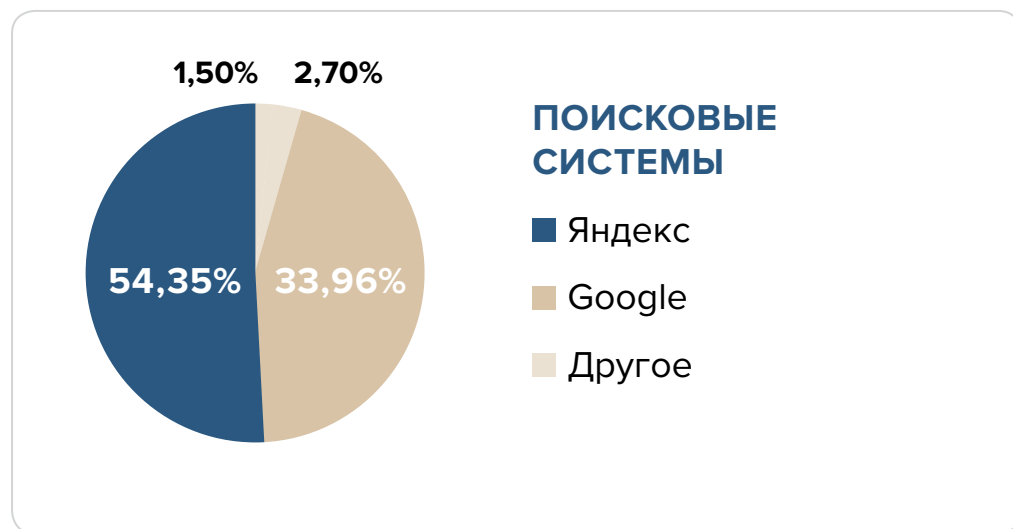
ПОЛ



Источник трафика

Продвижение сайта arbitr-praktika.ru в поисковых системах и социальных сетях позволяет ежемесячно привлекать целевую аудиторию, ориентированную как на потребление полезного контента, так и на пользование товарами и услугами.

Активное взаимодействие с пользователями социальных сетей позволяет поддерживать лояльность наиболее активной части целевой аудитории. Лента ежедневно пополняется свежими статьями, новостями и развлекательным контентом, а так же выгодными и привлекающими внимание предложениями от рекламодателей.



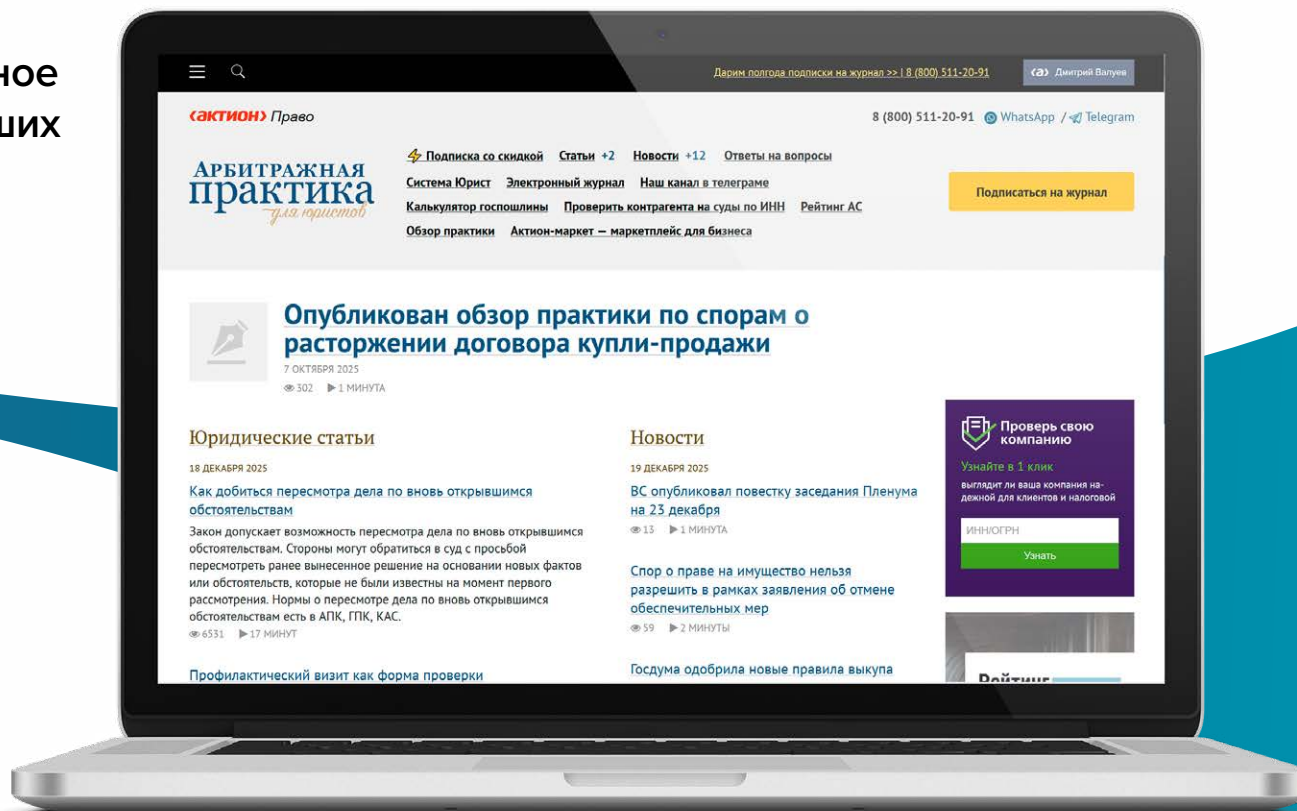
СТАТИСТИКА

65% посетителей сайта посещают ресурс более 1 раз в месяц, средняя сессия составляет более 1 минуты.

Реклама

Подробную информацию о способах размещения рекламы в журнале «Арбитражная практика для юристов» вы можете узнать у менеджера коммерческой службы. Менеджеры помогут вам подобрать лучший вариант размещения, а также разработать долгосрочный рекламный план для вашего продукта или услуги.

www.arbitr-praktika.ru – ваше рекламное сообщение увидят десятки тысяч наших пользователей



Тарифы

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ [ARBITR-PRAKTIKA.RU](https://arbitr-praktika.ru)

РАЗМЕР, пикс.	РАСПОЛОЖЕНИЕ	Динамика, СРМ/РУБ.*
990x120 + 240x400 + 300x300 + 320x100	desktop 990x120 над шапкой сайта, 240x400 в правой колонке, mobile 300x300 в контенте, floor-ad sticky	520

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА НА САЙТЕ [ARBITR-PRAKTIKA.RU](https://arbitr-praktika.ru)

ФОРМАТ	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, руб.*
Коммерческая публикация	Текст статьи до 3500 знаков (с пробелами). Выводится на отдельной странице сайта. Срок размещения — 1 месяц. В тексте возможно размещение до 4-х гиперссылок + 3 картинки (330x220, jpeg, до 100кб). Анонс на главной странице сайта без закрепа. Анонс опускается ниже при добавлении новых публикаций.	29 000

*цены указаны без НДС

Тарифы

РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО БАЗЕ САЙТА ARBITR-PRAKTIKA.RU

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, руб.*
«Совет дня» (21 000 адресов)	Текстовый блок до 1500 знаков (с пробелами) – описание проблемы 500 знаков, совет дня 1000 знаков + 2 гиперссылки на материал + 2 фотографии (620x400), возможно размещение фотографии автора совета (200x300). Вес картинки – до 100 КБ. Рассылка по базе сайта www.arbitr-praktika.ru .	50 000

РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ, руб.*
ВКонтакте	Пост на сутки (24 часа в ленте) с закрепом. Текст до 850 знаков с пробелами. Без дополнительных наценок.	31 000
Telegram	Пост на сутки (24 часа в ленте) + 1 час в ТОПе (без размещения других постов в течение 1 часа) без закрепа. Текст до 850 знаков с пробелами. Наценки: 3 дня в ленте + 1 час в ТОПе – 30%; закреп на сутки – 10%	18 000

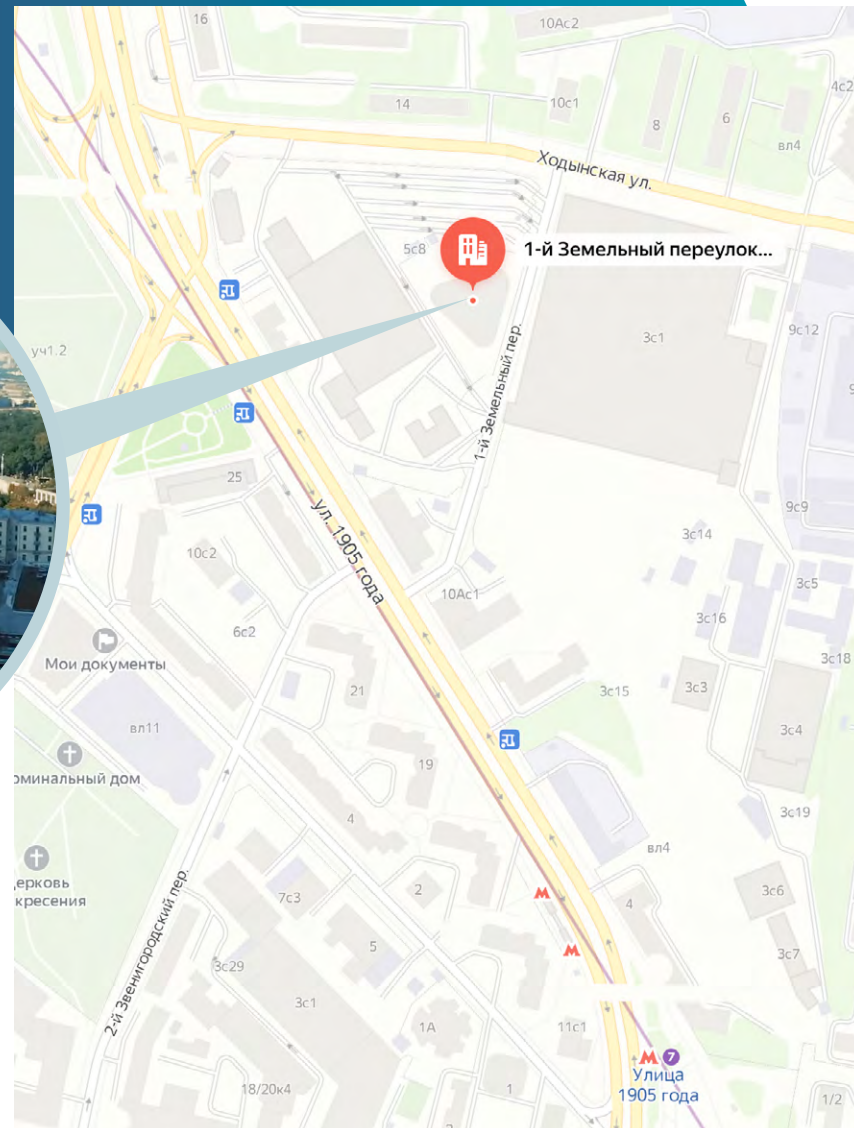
*Цены указаны без НДС

Контакты

Журнал «Арбитражная практика для юристов» издает ООО «Аktion Цифровое издательство». Группа кадры и право – лидер на рынке профессиональной финансово-правовой информации, выпускающий такие издания, как «Главбух», «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Директор по персоналу», «Кадровое дело», газету «Учет. Налоги. Право», книги, электронные продукты и др.

АДРЕС

123022, Москва,
1-й Земельный переулок, д. 1
ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»



КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

8 (495) 730-55-14
8 (495) 660-17-18

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

8 (495) 967-86-25

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

8 (800) 511-20-91